


WorkNest : L'emploi étudiant simplifié

Le tremplin vers l'emploi étudiant. Une plateforme dédiée au placement des étudiants.



par Vincent Bichat





Le problème : Trouver un job étudiant est difficile

67% des étudiants
Trouvent la recherche
d'emploi difficile et
frustrante.

Manque
d'expérience et
réseau

Offres souvent mal
adaptées aux besoins
spécifiques.

Processus anxiogène

Multiplication des candidatures sans suivi clair.



La solution : WorkNest



Plateforme 100% étudiante

Conçue pour répondre aux besoins uniques des étudiants.



Centralisation des offres

Offres ciblées accompagnées de conseils personnalisés.



Accompagnement

Soutien tout au long du processus de candidature.

Fonctionnement en 3 étapes

1

Création rapide

Profil étudiant en seulement 5 minutes.

2

Offres adaptées

Accès instantané à des offres filtrées pertinentes.

3

Suivi simplifié

Gestion des candidatures et messagerie intégrée.



Opportunité de marché

2 millions d'étudiants

En France, un marché en croissance constante.

Besoin post-Covid

Flexibilité accrue et solutions adaptées indispensables.

Demande forte

Emplois à temps partiel, alternance et stages en hausse.



Taille du marché

8B€

Marché européen

Emploi étudiant estimé à 8 milliards d'euros par an.

4.5M

Étudiants en UE

Recherchant un job chaque année en Europe.

Business model freemium + commission

Accès gratuit

Pour les étudiants, options premium pour coachings et CV.

Commission employeurs

10% sur chaque contrat signé via la plateforme.

Partenariats

Avec écoles et entreprises pour améliorer l'offre.

Concurrence & Vision

Spécialisation unique

WorkNest est le seul 100% dédié aux étudiants.

Équipe expérimentée

Issue de l'edtech et des ressources humaines.

Levée de fonds

Demande \$1M pour développement, marketing et expansion.



Équipe solide et vision

Notre équipe réunit des experts en edtech et ressources humaines.

Nous ambitionnons d'être la référence leader de l'emploi étudiant.

Levée de fonds : Objectifs clés

1

Montant à lever

1 million de dollars pour soutenir notre croissance.

2

Développement produit

Améliorer la plateforme pour une expérience utilisateur optimale.

3

Marketing ciblé

Accroître la visibilité et l'acquisition d'utilisateurs étudiants.

4

Expansion géographique

Étendre WorkNest à d'autres régions et marchés européens.