

## PLANO DE GOVERNO

Este Plano norteará as ações que serão desenvolvidas pelo meu Governo, se eleito, para o mandato compreendido entre os anos de 2025 a 2028.

### 1. INTRODUÇÃO

**1.1. Visão e Missão do Governo:** Transformar a Cidade de Estância em um município modelo de inovação e sustentabilidade, utilizando tecnologias avançadas para melhorar a qualidade de vida, promover a inclusão digital, fortalecer a economia local e valorizar os cidadãos.

### 2. PLANEJAMENTO SAÚDE

**2.1. Implementar Plataforma "Cuidar Estância":** Implementar um monitoramento de pacientes crônicos e acesso a especialistas. Essa tecnologia permitirá atendimento médico mais rápido e eficiente, especialmente em áreas rurais.

**2.2. Inteligência Artificial na Saúde:** Inteligência Artificial para análise de dados de saúde e predição de surtos de doenças, permitindo uma resposta proativa e melhor gestão dos recursos de saúde.

**2.3. Aplicativo de Saúde "Minha Estância":** Criar um aplicativo que permita aos cidadãos agendar consultas, acessar prontuários, e receber remédios e orientações de saúde diretamente em seus telefones.

**2.4. Cuidar Estância:** Expandir o programa "Cuidar Estância", garantindo assistência multiprofissional em saúde mental, com foco na prevenção e no tratamento.

**2.5. Reestruturação da Rede de Atenção Básica:** Modernizar as Unidades Básicas de Saúde (UBS), ampliar o Programa de Saúde da Família (PSF) para 100% do município, com horário de funcionamento estendido.

**2.6. Saúde Preventiva e Educação Sanitária:** Implementar campanhas contínuas de prevenção e educação em saúde, focando em doenças crônicas, higiene, e hábitos saudáveis.

**2.7. Implementar plataforma "Remédio na Porta".** O serviço será projetado para facilitar o acesso da população aos medicamentos nas unidades de saúde, a plataforma permite que os cidadãos solicitem medicamentos, fraldas, e outros produtos essenciais diretamente de suas casas.

**2.7.1. Principais Benefícios:**

**2.7.1.1. Entrega Personalizada:** Utilizando geolocalização, a plataforma garante a entrega eficiente de produtos de saúde, mesmo em áreas remotas.

**2.7.1.2. Monitoramento Contínuo:** Acompanhamento em tempo real dos tratamentos médicos, fornecendo dados valiosos para a administração pública.

**2.7.1.3. Redução de Filas:** Elimina a necessidade de os pacientes se deslocarem até as farmácias públicas, reduzindo filas e agilizando o acesso a medicamentos.

**2.7.1.4. Segurança e Rastreabilidade:** Produtos entregues em embalagens invioláveis e rastreamento completo de cada entrega, garantindo a segurança e integridade dos produtos.

**2.7.1.5. Serviço Inovador:** Modernização do acesso a medicamentos e produtos de saúde, oferecendo um serviço público de alta qualidade.

**2.7.1.6. Dados Precisos:** Coleta de informações detalhadas sobre o consumo e as necessidades da população, auxiliando na tomada de decisões e políticas de saúde.

**2.7.1.7. Inclusão Social:** Atendimento especial a idosos, pessoas com dificuldade de locomoção e outras populações vulneráveis, assegurando que todos tenham acesso igualitário aos cuidados de saúde.

## **2.8. Atendimento Clínico e Especializado:**

**2.8.1.** Disponibiliza uma equipe médica altamente qualificada em diversas áreas, oferecendo um atendimento clínico completo e especializado, que inclui cardiologia, dermatologia, ginecologia, pediatria, entre outros.

## **2.9. Rastreamento de Nódulos de Câncer de Mama:**

**2.9.1.** Utiliza tecnologia avançada para a detecção precoce de nódulos, de forma indolor e não invasiva, garantindo segurança e eficiência nos diagnósticos.

## **2.10. Monitoramento Contínuo de Pacientes:**

**2.10.1.** Oferece monitoramento em tempo real dos sinais vitais de pacientes, com alertas automáticos para a equipe médica em caso de alterações, permitindo uma resposta rápida e precisa.

## **2.11. Diagnóstico Rápido e Preciso:**

**2.11.1.** Através de uma plataforma de inteligência artificial, diagnósticos podem ser realizados em até 29 segundos, auxiliando os médicos com resultados rápidos e precisos.

## **2.12. Acessibilidade e Inclusão:**

**2.12.1.** A tecnologia é acessível via dispositivos móveis, permitindo o atendimento de qualidade em áreas remotas ou de difícil acesso, assegurando que toda a população, incluindo comunidades distantes, tenha acesso aos cuidados médicos.

## **2.13. Impacto Positivo na Saúde Pública:**

**2.13.1.** Com a modernização, espera-se uma melhoria significativa nos serviços de saúde, com maior precisão nas medições de sinais vitais, economia de recursos, e um atendimento mais eficiente e organizado, beneficiando toda a população.

# **3. PLANEJAMENTO AÇÃO SOCIAL**

## **3.1. Assistência Social e Proteção Básica:**

**3.1.1.** Implementação de programas de apoio às famílias em situação de vulnerabilidade.

**3.1.2.** Gestão de Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) e Centros de Referência Especializados de Assistência Social (CREAS).

**3.1.3.** Oferecimento de serviços de convivência e fortalecimento de vínculos para crianças, adolescentes, idosos e famílias.

## **3.2. Proteção Social Especial:**

**3.2.1.** Apoio a indivíduos e famílias que se encontram em situação de risco pessoal ou social, como violência, abuso, exploração, entre outros.

**3.2.2.** Gerenciamento de abrigos e casas de acolhimento para crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade.

**3.2.3.** Desenvolvimento de ações de proteção e apoio às vítimas de violência doméstica e outros tipos de violência.

### **3.3. Políticas de Inclusão e Cidadania:**

**3.3.1.** Promoção da inclusão social de grupos marginalizados, como pessoas com deficiência, idosos, população LGBTQIA+, e minorias étnicas.

**3.3.2.** Desenvolvimento de programas de geração de emprego e renda para pessoas em situação de vulnerabilidade.

**3.3.3.** Apoio à regularização fundiária e acesso à moradia digna.

### **3.4. Benefícios e Transferência de Renda:**

3.41. Gestão e execução de programas de transferência de renda, como Bolsa Família (ou outros programas similares).

3.42. Acompanhamento e orientação de beneficiários desses programas para promover sua autonomia e inclusão social.

### **3.5. Apoio à Criança e ao Adolescente:**

**3.5.1.** Desenvolvimento de programas voltados à proteção dos direitos de crianças e adolescentes.

**3.5.2.** Promoção de ações educativas e preventivas para evitar o trabalho infantil, violência e exploração sexual.

### **3.6. Atendimento ao Idoso:**

**3.6.1.** Promoção de atividades voltadas para o bem-estar e a integração social dos idosos.

**3.6.2.** Gestão de serviços e programas específicos para a terceira idade, como centros de convivência e programas de saúde.

### **3.7. Capacitação e Qualificação Profissional:**

**3.7.1.** Oferecimento de cursos e treinamentos para capacitar profissionais que atuam na área social.

**3.7.2.** Promoção de oficinas e capacitações voltadas para a comunidade, visando à inclusão produtiva.

### **3.8. Articulação com Outros Órgãos e Entidades:**

**3.8.1.** Estabelecimento de parcerias com organizações não governamentais, empresas e outras secretarias para a implementação de políticas públicas.

**3.8.2.** Coordenação de ações intersetoriais para atender de forma integrada as necessidades da população.

## **4. PLANO SEGURANÇA PÚBLICA**

**4.1. Centro de Monitoramento Inteligente (CMI):** Implementar um sistema de câmeras inteligentes com reconhecimento facial e de placas de veículos para monitoramento em tempo real, aumentando a eficiência das operações de segurança e a capacidade de resposta a incidentes.

**4.2. Drones para Patrulhamento:** Utilização de drones equipados com câmeras de alta resolução para patrulhamento de áreas de difícil acesso, monitoramento de eventos e vigilância em cada canto da Cidade.

**4.3. Plataforma de Segurança Colaborativa:** Desenvolver uma plataforma digital onde os cidadãos possam reportar incidentes, colaborar com a Guarda Municipal e receber alertas de segurança em tempo real.

## **5. PLANO EDUCAÇÃO E CULTURA**

**5.1. Escolas Conectadas -** Equipar as escolas com tecnologia de ponta, incluindo lousas digitais, tablets para estudantes, e acesso a plataformas de ensino online, promovendo a inclusão digital e o aprendizado personalizado.

**5.2. Laboratórios de Inovação e Makerspaces:** Criar laboratórios de inovação nas escolas, com impressoras 3D, kits de robótica e espaços colaborativos para fomentar a criatividade e o aprendizado prático em ciências, tecnologia, engenharia e matemática.

**5.3. Plataforma de Educação a Distância (EAD):** Implementar uma plataforma municipal de EAD que ofereça cursos técnicos, profissionalizantes e de aperfeiçoamento para jovens e adultos, em parceria com instituições de ensino e empresas.

**5.4.** Implementar uma plataforma gamificada que utiliza inteligência artificial e aprendizado de máquina para analisar o desempenho das crianças em jogos educacionais. Essas plataformas podem identificar dificuldades em áreas como leitura, compreensão de texto e memória de trabalho, que são indicativos de dislexia.

**5.5.** Implementar jogos digitais baseados em Inteligência Artificial e aprendizado de máquina para avaliar comportamentos e traços que podem indicar TDAH. Essas plataformas coletam dados em tempo real sobre atenção, impulsividade e outros fatores relevantes, proporcionando uma análise detalhada

**5.6.** Implementar Plataforma para identificar traços de Transtorno do Espectro Autista (TEA) em crianças a partir de 1 ano e 6 meses, utilizando uma combinação de tecnologias avançadas, como inteligência artificial (IA) e rastreamento ocular.

**5.7.** Promover o desenvolvimento contínuo dos professores, aprimorando suas competências pedagógicas, tecnológicas e socioemocionais.

**5.8.** Garantir que os professores estejam atualizados com as novas metodologias de ensino, com foco especial em práticas inclusivas e adaptativas.

- 5.9.** Incentivar o uso de tecnologias educacionais e metodologias ativas, como o uso de plataformas de aprendizado e jogos digitais.
- 5.10.** Reestruturar o plano de carreira dos professores, assegurando progressão justa e recompensas baseadas em mérito e qualificação.
- 5.11.** Implementar um programa de incentivos financeiros e bonificações para professores que participem de cursos de aperfeiçoamento.
- 5.12.** Garantir que os salários estejam alinhados com as melhores práticas regionais e nacionais, levando em consideração a valorização da educação como prioridade municipal.
- 5.13.** Oferecer cursos semestrais de atualização em práticas pedagógicas, com foco em metodologias ativas e inclusão.
- 5.14.** Parcerias com plataformas de e-learning para cursos de uso de tecnologias, como Google Classroom, gamificação, e outras ferramentas de ensino digital.
- 5.15.** Workshops e treinamentos voltados para o fortalecimento das habilidades socioemocionais, gestão de sala de aula e mediação de conflitos.
- 5.16.** Implementação de um programa de mentoria onde professores mais experientes orientam e acompanham os recém-contratados durante o primeiro ano de trabalho.
- 5.17.** Apoio financeiro e logístico para projetos inovadores desenvolvidos por professores, com foco em melhorar a qualidade do ensino.



- 5.18. Atualizar o plano de carreira com critérios claros de progressão baseados em tempo de serviço, qualificação profissional, e desempenho.
- 5.19. Implementar reajustes anuais baseados na inflação e nas negociações sindicais, garantindo um aumento real dos salários.
- 5.20. Criar um fundo de bonificação para professores que concluírem cursos de qualificação com excelência.
- 5.21. Estabelecer um prêmio anual para projetos pedagógicos inovadores que demonstrem impacto positivo na aprendizagem dos alunos.
- 5.22. Garantir que uma parte do orçamento anual da educação seja dedicada exclusivamente para a qualificação dos professores.
- 5.23. Buscar parcerias com empresas privadas, ONGs e governos estaduais/federais para complementar o orçamento destinado à educação.
- 5.24. Implementar um sistema de monitoramento contínuo para avaliar a eficácia das ações de qualificação e o impacto das mudanças financeiras.
- 5.25. Publicação de relatórios anuais com os resultados alcançados, ajustando as estratégias conforme necessário.

## **5. PLANO DE INFRAESTRUTURA E DESENVOLVIMENTO URBANO**

- 5.1. **Cidade Inteligente** Implantar tecnologias de IoT (Internet das Coisas) para gestão inteligente da infraestrutura urbana, como semáforos automatizados, iluminação pública controlada por sensores de movimento e sistemas de gestão de resíduos.

**5.2. Gestão de Água e Energia com IoT:** Implementar soluções inteligentes para o monitoramento e controle do consumo de água e energia, promovendo a sustentabilidade e eficiência energética em edifícios públicos e privados.

**5.3. Aplicativo de Mobilidade Urbana:** Implementar um aplicativo que permita aos cidadãos acessar informações em tempo real sobre qualquer dado financeiro da Prefeitura Municipal, além de informar qualquer situação dos serviços prestados pela Prefeitura Municipal de Estância

## **6. PLANO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE EMPREGO**

**6.1. Hub de Inovação e Startups:** Criar um hub de inovação que sirva como incubadora de startups, oferecendo infraestrutura, mentoria e acesso a investidores, incentivando o empreendedorismo e a criação de empregos qualificados.

**6.2. E-commerce Local "Estância Digital":** Implementar uma plataforma de e-commerce para que pequenos e médios empreendedores locais possam vender seus produtos online, promovendo a economia digital e ampliando o alcance de seus negócios.

**6.3. Capacitação em Tecnologias Emergentes:** Oferecer cursos gratuitos de capacitação em áreas como programação, desenvolvimento de aplicativos, marketing digital e comércio eletrônico, preparando a população para o mercado de trabalho do futuro.

## **7. PLANO DE AGRICULTURA FAMILIAR E SUSTENTABILIDADE RURAL**

**7.1. Programa de Agricultura Familiar Sustentável:** Criar um programa específico para fortalecer a agricultura familiar, com acesso a crédito, assistência técnica, e tecnologias de precisão para melhorar a produtividade e a sustentabilidade.

- 7.2. Tecnologia de Precisão na Agricultura:** Disponibilizar tecnologias como sensores de solo, drones para monitoramento de lavouras e sistemas de irrigação inteligente, que ajudam os pequenos agricultores a otimizar o uso de recursos naturais e aumentar a produção.
- 7.3. Plataforma de Comercialização de Produtos Locais:** Implementar uma plataforma digital que conecte agricultores familiares diretamente aos consumidores e mercados, facilitando a venda de produtos frescos e orgânicos, fortalecendo a economia local e promovendo a alimentação saudável.
- 7.4. Feiras e Mercados Agroecológicos:** Incentivar a criação de feiras agroecológicas e mercados locais onde os produtores familiares possam comercializar seus produtos diretamente com os consumidores, promovendo o consumo de alimentos frescos e orgânicos.
- 7.5. Educação e Capacitação Rural:** Oferecer programas de capacitação para agricultores familiares em áreas como técnicas agroecológicas, gestão de negócios rurais e uso de tecnologias emergentes na agricultura.

## **8. TRANSPARÊNCIA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ**

- 8.1. Plataforma de Governo Aberto** Implementar uma plataforma de transparência garantindo a segurança e a integridade dos dados públicos, além de facilitar o acesso da população a informações sobre gastos e projetos municipais.
- 8.2. Consulta Pública Digital:** Desenvolver um portal onde os cidadãos possam participar de consultas públicas e votações sobre projetos e políticas do governo, promovendo a participação ativa da população nas decisões municipais.

- 8.3. Sistema de Gestão Integrada com:** Implementar um sistema de gestão municipal integrado, utilizando Inteligência Artificial para otimizar processos administrativos, reduzir custos e melhorar a eficiência no atendimento ao cidadão.

## **9. PLANO MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE**

- 9.1. Plataforma de Monitoramento Ambiental:** Implementar uma plataforma que utilize sensores para monitorar em tempo real a qualidade do ar, níveis de poluição e o uso de recursos naturais, permitindo uma gestão ambiental mais eficaz.
- 9.2. Energia Solar e Fontes Renováveis:** Incentivar a instalação de painéis solares em prédios públicos e privados, promovendo o uso de energias renováveis e a redução da pegada de carbono do município.
- 9.3. Programa de Agricultura Sustentável com Tecnologias de Precisão:** Apoiar os agricultores locais com tecnologias de precisão, como sensores de solo e drones para monitoramento de lavouras, visando aumentar a produtividade e a sustentabilidade da agricultura local.

## **10. PLANO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

- 10.1. Plataforma de Indicadores com IA(Inteligência Artificial):** Implementar uma plataforma de indicadores baseada em IA que analise o desempenho das políticas públicas em tempo real, permitindo ajustes rápidos e eficazes para alcançar as metas estabelecidas.
- 10.2. Painéis de Controle para Gestores:** Criar painéis de controle interativos para que gestores municipais possam monitorar e avaliar o progresso dos projetos e programas em todas as áreas do governo.

## 11. SECRETARIA DE SEGURANÇA MUNICIPAL

**11.1.** Criar uma Secretaria de Segurança Municipal com a Guarda Municipal à frente é uma iniciativa importante para fortalecer a segurança pública no âmbito local. Aqui está um esboço de como isso pode ser estruturado:

### 11.2. Justificativa

- **Contexto Local:** Identificação das principais demandas de segurança pública no município, como taxas de criminalidade, vulnerabilidades em áreas específicas e a percepção de segurança da população.
- **Necessidade de Atuação:** Destacar a necessidade de uma estrutura dedicada que possa atuar de maneira mais eficaz na prevenção e no combate à criminalidade local, além de atuar em conjunto com as forças estaduais e federais.

### 11.3. Estrutura Organizacional

- **Secretário Municipal de Segurança:** Responsável pela gestão da Secretaria, coordenação das políticas de segurança, e integração com outros órgãos de segurança pública.
- **Comando da Guarda Municipal:** Diretamente subordinado ao Secretário, o comandante da Guarda Municipal deve ter experiência e qualificação em segurança pública.
- **Divisões Específicas:**
  - **Patrulhamento Preventivo:** Foco na presença ostensiva da Guarda em áreas críticas.
  - **Proteção Escolar:** Guarda especializada em garantir a segurança nas escolas municipais.
  - **Patrulha Ambiental:** Proteção das áreas verdes e combate a crimes ambientais.
  - **Atendimento à População:** Canal direto de comunicação com os cidadãos para atendimento de emergências e denúncias.

#### 11.4. ATRIBUIÇÕES DA GUARDA MUNICIPAL

- **Prevenção e combate ao crime:** Atuar de forma preventiva para evitar delitos e, em caso de necessidade, agir em conjunto com as forças policiais.
- **Proteção ao patrimônio público:** Garantir a segurança de prédios públicos, praças, escolas e outros bens municipais.
- **Colaboração com outras forças:** Estabelecer parcerias com as polícias Civil e Militar, além de órgãos estaduais e federais de segurança.
- **Educação e conscientização:** Programas de segurança comunitária, como palestras em escolas e campanhas de conscientização sobre segurança.

#### 11.5. Planejamento Estratégico

- **Análise de Riscos:** Identificação das áreas e situações de maior vulnerabilidade no município.
- **Mapeamento de Crimes:** Uso de tecnologia e análise de dados para mapear os tipos e incidências de crimes, permitindo uma alocação mais eficiente dos recursos.
- **Treinamento Continuo:** Capacitação constante dos guardas municipais para lidar com emergências e novas ameaças.
- **Integração com Tecnologia:** Implementação de sistemas de vigilância, como câmeras de segurança integradas, e uso de drones para monitoramento de áreas extensas.

#### 11.6. Orçamento e Financiamento

- **Recursos Iniciais:** Orçamento detalhado para a implementação da Secretaria, incluindo a aquisição de veículos, uniformes, equipamentos de comunicação e tecnologia.
- **Parcerias e Convênios:** Estabelecimento de convênios com o governo estadual e federal para financiamento de projetos e capacitação da equipe.
- **Plano de Expansão:** Previsão de ampliação gradual da estrutura conforme as necessidades e os recursos disponíveis.

### 11.7. Benefícios Esperados

- **Redução da Criminalidade:** A presença ativa da Guarda Municipal deverá reduzir os índices de criminalidade local.
- **Maior Segurança para a População:** Aumento da sensação de segurança entre os moradores e comerciantes locais.
- **Proteção ao Patrimônio:** Preservação dos bens públicos e redução de atos de vandalismo.

### 11.8. Implementação

- **Fases de Implantação:**
  - **Fase 1:** Criação da Secretaria e início das operações da Guarda Municipal.
  - **Fase 2:** Expansão das patrulhas e inclusão de divisões especializadas.
  - **Fase 3:** Integração plena com sistemas tecnológicos de monitoramento e ampliação das ações de prevenção.

## 12. PLANO DE INFRAESTRUTURA E URBANIZAÇÃO

### 12.1. Água e Saneamento Básico

- **Universalização do Acesso à Água Potável:** Implementar programas para garantir que toda a população tenha acesso à água potável de qualidade, inclusive nas áreas rurais.
- **Expansão e Modernização do Sistema de Esgotamento Sanitário:** Ampliar a cobertura de esgoto tratado e modernizar as redes de esgoto existentes para reduzir o impacto ambiental e melhorar a saúde pública.
- **Tratamento e Reutilização de Águas Residuais:** Desenvolver soluções para o tratamento e a reutilização de águas residuais em atividades agrícolas e industriais.
- **Educação e Conscientização Ambiental:** Criar campanhas para conscientizar a população sobre o uso responsável da água e a importância do saneamento básico.

## 12.2. Gestão de Resíduos Sólidos

- **Implementação de Coleta Seletiva e Reciclagem:** Estabelecer programas de coleta seletiva e reciclagem em toda a cidade, promovendo parcerias com cooperativas de catadores.
- **Analisar a possibilidade da Construção de Aterros Sanitários Modernos:** Desenvolver aterros sanitários adequados às normas ambientais, eliminando lixões e focos de contaminação.
- **Campanhas de Redução de Resíduos:** Promover campanhas para a redução da geração de resíduos sólidos, incentivando práticas de consumo consciente.

## 12.3. Infraestrutura de Mobilidade Urbana

- **Modernização das Vias Urbanas:** Investir na melhoria e pavimentação das ruas, avenidas e estradas, priorizando a acessibilidade e segurança.
- **Transporte Público Eficiente e Sustentável:** Expandir e modernizar o sistema de transporte público, incluindo opções sustentáveis como ciclovias.
- **Desenvolvimento de Infraestrutura para Pedestres e Ciclistas:** Implementar calçadas acessíveis, ciclovias e áreas de convivência para promover a mobilidade ativa.

## 12.4. Urbanização e Habitação

- **Regularização Fundiária e Urbanização de Áreas Irregulares:** Promover a regularização fundiária e urbanização de favelas e assentamentos, garantindo o acesso a serviços básicos.
- **Programas de Habitação Popular:** Desenvolver programas de habitação de interesse social para famílias de baixa renda, com foco na sustentabilidade e qualidade de vida.
- **Revitalização de Áreas Degradadas:** Investir na revitalização de áreas urbanas degradadas, transformando-as em espaços de uso público, como praças e parques.



### 12.5. Estrutura Turística

- **Desenvolvimento de Infraestrutura Turística:** Criar e melhorar a infraestrutura necessária para o turismo, como acessos viários, sinalização, centros de informação e hospedagem.
- **Promoção e Valorização do Patrimônio Histórico e Cultural:** Investir na preservação e promoção do patrimônio histórico e cultural da cidade, incluindo restauração de monumentos e desenvolvimento de roteiros turísticos.
- **Capacitação Profissional no Setor de Turismo:** Oferecer programas de capacitação para profissionais do setor de turismo, como guias, operadores de turismo e gestores de empreendimentos turísticos.
- **Fomento ao Turismo Sustentável:** Promover práticas de turismo sustentável, incentivando o ecoturismo e o turismo rural, com foco na preservação ambiental e na geração de renda para as comunidades locais.

### 12.6. Infraestrutura Energética e Sustentabilidade

- **Expansão do Acesso à Energia Elétrica:** Ampliar a rede elétrica, especialmente em áreas rurais e regiões carentes, com foco em energia limpa e renovável.
- **Implantação de Energia Solar e Outras Fontes Renováveis:** Incentivar a adoção de energia solar e outras fontes renováveis em prédios públicos e residenciais.
- **Eficiência Energética em Edificações Públicas:** Implementar programas de eficiência energética em prédios públicos, incluindo a modernização de sistemas de iluminação e climatização.

### 12.7. Segurança e Resiliência Urbana

- **Planos de Contingência e Gestão de Riscos:** Desenvolver planos de contingência para desastres naturais e emergências urbanas, como enchentes e deslizamentos.
- **Fortalecimento da Defesa Civil:** Equipar e treinar equipes da defesa civil para a resposta rápida a emergências e situações de risco.

- **Infraestrutura de Iluminação Pública:** Expandir e modernizar a iluminação pública para garantir a segurança nas vias urbanas e áreas de lazer.

### **13. PLANO PARA PROFISSIONALIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA E REVITALIZAÇÃO DO COMÉRCIO.**

#### **13.1. Análise Situacional**

- **Setor Comercial:** Análise dos setores mais impactados, como comércio local, feiras, e pequenos negócios.
- **Necessidades de Mão de Obra:** Identificação das lacunas de habilidades e áreas com maior demanda.

#### **13.2. Objetivos**

- **Profissionalização da Mão de Obra:**
  - Qualificar trabalhadores locais em setores com maior demanda.
  - Promover cursos técnicos e de capacitação em parceria com instituições educacionais.
- **Revitalização do Comércio:**
  - Aumentar o fluxo de consumidores e fortalecer os pequenos negócios.
  - Realizar eventos que atraiam turistas e moradores para o centro comercial.

#### **13.3. Estratégias para Profissionalização da Mão de Obra**

- **Mapeamento das Demandas de Mercado:**
  - Realizar pesquisas para entender as necessidades do mercado de trabalho local.
  - Identificar setores-chave como tecnologia, serviços e comércio.
- **Parcerias Educacionais:**
  - Firmar parcerias com SENAI, SENAC, e outras instituições para ofertar cursos gratuitos ou subsidiados.
  - Desenvolver programas de estágio e aprendizado em empresas locais.

- **Programas de Qualificação:**
  - Cursos em áreas como atendimento ao cliente, vendas, marketing digital, e administração de pequenos negócios.
  - Oferecer treinamentos em habilidades específicas como eletricista, encanador, e outras profissões técnicas.
- **Incentivos para Empresas:**
  - Criar programas de incentivo fiscal para empresas que participem da formação profissional e contratem localmente.
  - Estabelecer prêmios para empresas que invistam na capacitação de seus funcionários.

#### **13.4. Estratégias para Revitalização do Comércio**

- **Eventos Temáticos e Feiras:**
  - Organizar eventos culturais, gastronômicos, e feiras de artesanato para atrair visitantes.
  - Criar um calendário anual de eventos que inclui festivais locais, celebrações culturais e datas comemorativas.
- **Campanhas de Marketing Local:**
  - Lançar campanhas publicitárias para promover o comércio local, enfatizando a compra de produtos e serviços da cidade.
  - Utilizar mídias sociais, rádios locais e parcerias com influenciadores para divulgar os eventos.
- **Melhoria da Infraestrutura:**
  - Investir na melhoria das ruas, iluminação, e sinalização do centro comercial.
  - Criar espaços de convivência como praças e áreas de lazer para aumentar o tempo de permanência dos consumidores.
- **Programas de Fidelidade:**
  - Incentivar a criação de programas de fidelidade em lojas locais para estimular o retorno dos clientes.
  - Realizar sorteios e promoções especiais durante os eventos para aumentar as vendas.

### **13.5. Implementação e Monitoramento**

- **Cronograma de Ações:**
  - Definir prazos para cada etapa do plano, priorizando ações de impacto imediato.
- **Indicadores de Sucesso:**
  - Monitorar o aumento no número de trabalhadores qualificados.
  - Avaliar o impacto dos eventos na movimentação do comércio e nas vendas.
  - Realizar pesquisas de satisfação com comerciantes e consumidores.

### **13.6. Orçamento**

- **Estimativa de Custos:**
  - Elaboração de um orçamento detalhado para cursos de capacitação, organização de eventos, e melhorias na infraestrutura.
- **Captação de Recursos:**
  - Buscar apoio financeiro através de parcerias públicas e privadas, patrocínios, e emendas parlamentares.

### **13.7. Parcerias e Colaboração**

- **Envolvimento da Comunidade:**
  - Engajar a comunidade local, associações comerciais, e organizações não governamentais para garantir o sucesso do plano.
- **Apoio do Governo Local:**
  - Trabalhar em estreita colaboração com a prefeitura e secretarias municipais para alinhamento das ações e suporte institucional.

## **14. PLANO DE INTRODUÇÃO DO JOVEM NO MERCADO DE TRABALHO LOCAL**

### **14.1. Análise de Contexto**

- **População:** 65.000 habitantes, com uma parcela significativa de jovens em idade de entrada no mercado de trabalho.
- **Economia Local:** Comércio, agricultura, serviços e pequenas indústrias são setores predominantes.
- **Desafios:** Alta taxa de desemprego entre os jovens, falta de qualificação específica, e subutilização da mão de obra local.

### **14.2. Objetivos do Plano**

- **Inserção de jovens no mercado de trabalho:** Reduzir o desemprego juvenil em Estância.
- **Aproveitamento da mão de obra local:** Estimular a contratação de mão de obra local pelas empresas.
- **Capacitação e qualificação:** Desenvolver programas de formação profissional alinhados com as demandas do mercado local.

### **14.3. Estratégias e Ações**

#### **14.3.1. Parcerias com Instituições Educacionais**

- **Cursos Técnicos e Profissionalizantes:** Criar parcerias com SENAI, SEBRAE e outras instituições para oferecer cursos técnicos em áreas como eletricidade, mecânica, informática e administração.
- **Programas de Aprendizagem:** Implementar programas de aprendizagem em parceria com empresas locais, permitindo que os jovens ganhem experiência prática enquanto estudam.

#### **14.3.2. Incentivos às Empresas**

- **Benefícios Fiscais:** Propor a criação de incentivos fiscais para empresas que contratarem jovens e mão de obra local.
- **Selo Empresa Amiga do Jovem:** Implementar um selo de reconhecimento para empresas que promovem a inclusão de jovens e utilizam mão de obra local.

#### 14.3.3. Criação de Programas de Estágio e Primeiro Emprego

- **Estágio Supervisionado:** Desenvolver programas de estágio em parceria com escolas e empresas, proporcionando aos jovens a oportunidade de adquirir experiência no ambiente de trabalho.
- **Programa Primeiro Emprego:** Estabelecer um programa que facilite a entrada do jovem no mercado de trabalho, com apoio do poder público e privado.

#### 14.3.4. Fomento ao Empreendedorismo

- **Incentivo ao Empreendedorismo Jovem:** Oferecer oficinas e mentorias para jovens interessados em iniciar seus próprios negócios.
- **Microcrédito para Jovens Empreendedores:** Facilitar o acesso ao crédito para jovens empreendedores, com juros reduzidos e orientação financeira.

#### 14.3.5. Aproveitamento da Mão de Obra Local

- **Mapeamento de Competências Locais:** Realizar um levantamento das competências e habilidades da mão de obra local para direcionar a capacitação e as contratações.
- **Banco de Talentos:** Criar um banco de talentos local que conecte trabalhadores qualificados com oportunidades de emprego na região.
- **Eventos de Recrutamento:** Organizar feiras de emprego e workshops que reúnam empresas e trabalhadores locais.

#### 14.3.6. Implementação e Gestão

- **Comitê Gestor:** Formar um comitê com representantes do poder público, empresas, e instituições educacionais para coordenar e monitorar a implementação do plano.
- **Metas e Indicadores:** Estabelecer metas claras (ex.: redução de 15% na taxa de desemprego juvenil em 2 anos) e indicadores de desempenho para avaliar o progresso do plano.
- **Campanhas de Divulgação:** Promover campanhas de conscientização e divulgação das oportunidades criadas, utilizando mídias locais e digitais.

#### **14.3.7. Monitoramento e Avaliação**

- **Relatórios Periódicos:** Emitir relatórios trimestrais sobre o progresso das ações implementadas.
- **Feedback Contínuo:** Coletar feedback de empresas, jovens participantes, e instituições parceiras para ajustes contínuos do plano.
- **Avaliação de Impacto:** Realizar avaliações anuais para medir o impacto do plano na economia local e na empregabilidade dos jovens.

### **15. PLANO DE EXPANSÃO DO PARQUE INDUSTRIAL**

#### **15.1. Objetivo:**

Ampliar o parque industrial de Estância, Sergipe, atraindo novas empresas, especialmente nos setores de produção de insumos tecnológicos, peças para máquinas pesadas, e manutenção de equipamentos, com o intuito de gerar empregos e estimular o desenvolvimento econômico da região.

#### **15.2. Análise do Contexto Local**

- **Demografia:** Estância possui aproximadamente 65 mil habitantes, com uma força de trabalho significativa, que podem ser capacitadas para as demandas da indústria.
- **Infraestrutura:** Avaliar as condições atuais de infraestrutura, como energia, água, transporte e comunicações, e identificar necessidades de melhorias.
- **Mercado de Trabalho:** Identificar as habilidades e qualificações da força de trabalho local e as lacunas que precisam ser preenchidas para atender às demandas dos setores-alvo.

#### **15.3. Incentivos Fiscais e Tributários**

- **Isenção de Impostos:** Propor a isenção de impostos municipais (como IPTU e ISS) por um período inicial para novas indústrias que se instalem na região.

- **Redução de Tarifas:** Oferecer redução nas tarifas de água e energia elétrica por um período determinado para empresas que se comprometerem a investir em capacitação e contratação local.
- **Financiamento Acessível:** Estabelecer parcerias com bancos e agências de fomento para oferecer linhas de crédito a juros reduzidos para investimentos em infraestrutura e tecnologia.

#### 15.4. Capacitação e Qualificação Profissional

- **Programas de Formação:** Desenvolver programas de capacitação em parceria com instituições de ensino técnico e universidades locais, focando nas necessidades específicas dos setores de insumos tecnológicos, produção de peças, e manutenção de máquinas pesadas.
- **Incentivo à Educação Técnica:** Oferecer bolsas de estudo e subsídios para cursos técnicos voltados para as indústrias-alvo.

#### 15.5. Infraestrutura e Logística

- **Melhoria de Infraestrutura:** Investir na melhoria da infraestrutura local, incluindo estradas, sistemas de transporte e conectividade digital, para suportar as operações industriais.
- **Zonas Industriais:** Criar zonas industriais específicas com toda a infraestrutura necessária para abrigar as novas indústrias, facilitando a instalação e operação das mesmas.

#### 15.6. Parcerias e Atração de Investimentos

- **Parcerias Público-Privadas (PPP):** Estabelecer parcerias com empresas e investidores privados para o desenvolvimento do parque industrial, compartilhando riscos e benefícios.
- **Feiras e Eventos:** Organizar feiras e eventos industriais para atrair investidores e promover as oportunidades de negócios em Estância.
- **Promoção Internacional:** Realizar campanhas de promoção internacional para atrair indústrias estrangeiras, destacando os benefícios e incentivos oferecidos.



### **15.7. Sustentabilidade e Inovação**

- **Incentivos à Sustentabilidade:** Oferecer benefícios adicionais para empresas que implementarem práticas sustentáveis e ecológicas em suas operações.
- **Inovação Tecnológica:** Fomentar a inovação tecnológica através de incentivos à pesquisa e desenvolvimento (P&D) em colaboração com universidades e centros de pesquisa.

### **15.8. Monitoramento e Avaliação**

- **Indicadores de Desempenho:** Estabelecer indicadores de desempenho para monitorar o progresso do plano, como o número de empresas instaladas, empregos gerados, e crescimento do PIB local.
- **Revisão Periódica:** Realizar revisões periódicas do plano para ajustar estratégias conforme necessário e garantir que os objetivos estejam sendo alcançados.

### **15.9. Cronograma e Execução**

- **Fases de Implementação:** Dividir o plano em fases de curto, médio e longo prazo, com metas claras para cada etapa.
- **Responsabilidades:** Definir as responsabilidades de cada órgão e parceiro envolvido na execução do plano, garantindo uma coordenação eficaz.

### **15.10. Comunicação e Engajamento**

- **Campanha de Comunicação:** Desenvolver uma campanha de comunicação para informar a população local sobre as oportunidades de emprego e os benefícios do plano.
- **Engajamento Comunitário:** Incluir a comunidade local no processo, garantindo que as necessidades e expectativas da população sejam consideradas.

## **16. PLANO DE INCENTIVO AO ESPORTE E LAZER, INCLUINDO ETAPAS DE CAMPEONATOS E COMPETIÇÕES ESPORTIVAS.**

### **16.1. Diagnóstico e Planejamento**

- **Levantamento de Necessidades:** Realizar uma pesquisa junto à população para identificar as modalidades esportivas de maior interesse, bem como as carências em termos de infraestrutura esportiva e de lazer.
- **Mapeamento de Infraestrutura:** Identificar e catalogar os espaços públicos disponíveis para práticas esportivas e lazer, como quadras, ginásios, parques e praças.
- **Parcerias Estratégicas:** Estabelecer parcerias com empresas locais, clubes esportivos, associações e entidades educacionais para apoio e patrocínio.
- **Planejamento Financeiro:** Estimar custos para a realização dos eventos e buscar fontes de financiamento, como verbas públicas, patrocinadores privados e possíveis convênios com o governo estadual e federal.
- **Cronograma de Eventos:** Elaborar um calendário anual de eventos esportivos e de lazer, incluindo etapas de campeonatos regionais e estaduais, atividades recreativas e feiras de esporte.

### **16.2. Implementação e Execução**

- **Campanhas de Divulgação:** Criar campanhas de marketing para divulgar os eventos, utilizando mídias sociais, rádios locais, panfletagem, e parcerias com escolas e centros comunitários.
- **Organização dos Eventos:** Formar comissões organizadoras para cada evento, responsáveis pela coordenação geral, logística, segurança, arbitragem, premiação e atendimento aos atletas e ao público.
- **Infraestrutura e Logística:** Garantir que as instalações esportivas estejam em condições adequadas, com manutenção preventiva e corretiva dos espaços. Planejar a logística de transporte e acomodação, se necessário.

- **Programação Diversificada:** Oferecer atividades paralelas aos campeonatos, como oficinas de esporte para crianças, palestras sobre saúde e bem-estar, atividades recreativas para a família e shows culturais.
- **Inclusão Social:** Promover a participação de todos os segmentos da sociedade, com especial atenção à inclusão de pessoas com deficiência, idosos e jovens em situação de vulnerabilidade.

### 16.3. Avaliação e Melhoria Contínua

- **Feedback dos Participantes:** Coletar opiniões dos participantes, atletas e público sobre os eventos realizados, utilizando questionários e entrevistas.
- **Avaliação de Resultados:** Analisar indicadores de sucesso, como o número de participantes, a cobertura da mídia, o impacto econômico no comércio local e a satisfação dos patrocinadores.
- **Relatório de Impacto:** Elaborar relatórios detalhados sobre os resultados obtidos, incluindo pontos fortes e oportunidades de melhoria para eventos futuros.
- **Planejamento para o Próximo Ciclo:** Com base nas avaliações, ajustar o plano para as próximas edições, garantindo uma evolução contínua e a consolidação de Estância como um polo esportivo e de lazer na região.

### 16.4. Modalidades Esportivas Sugeridas

- Futebol de campo e futsal
- Voleibol e beach volley
- Atletismo
- Ciclismo
- Skate
- Natação (se houver infraestrutura)
- Esportes de aventura (corridas de trilha, mountain bike)
- Competições de eSports jogos eletrônicos

## 16.5. Eventos Complementares

- **Semana do Esporte:** Uma semana dedicada a diferentes modalidades, com clínicas esportivas, mini-competições e atividades recreativas.
- **Festival de Esportes Radicais:** Evento voltado para esportes como skate, BMX, e escalada, atraindo o público jovem.
- **Circuito de Corridas de Rua:** Corridas de 5K e 10K pelas ruas da cidade, incentivando a prática da corrida entre todas as faixas etárias.

## 17. CONCLUSÃO

- 17.1. Este plano de governo para a cidade de Estância reflete o compromisso com a inovação, a inclusão e o desenvolvimento sustentável, buscando transformar o município em um exemplo de progresso e qualidade de vida no Estado de Sergipe. Através de estratégias integradas que utilizam tecnologias avançadas e abordagens modernas em saúde, educação, segurança, e desenvolvimento econômico, propomos uma gestão pública eficiente, transparente e voltada para as reais necessidades da população.
- 17.2. Nosso foco está em construir uma Estância que valorize seus cidadãos, ofereça oportunidades de crescimento para todos e promova um ambiente saudável e seguro. Ao implementar essas ações, esperamos fortalecer as bases sociais, econômicas e ambientais do município, garantindo um futuro próspero e sustentável para as próximas gerações. Este plano não é apenas uma promessa, mas um roteiro claro e detalhado para conduzir Estância ao seu pleno potencial, com a participação ativa de todos os setores da sociedade.