



Uvod
Povijest Nike-a
Ključni Proizvodi

WELCOME

Dobro došli u svijet Nike-a!

Nike, jedan od najprepoznatljivijih i najutjecajnijih sportskih brandova na svijetu, simbol je inovacije, dizajna i inspiracije za sportaše i ljubitelje mode širom svijeta. Od svojih skromnih početaka 1964. godine kao Blue Ribbon Sports, Nike je evoluirao u globalnog lidera u sportskoj opremi, obući i odjeći. Osnovan od strane Billa Bowermana, **trenera** trčanja, i **Phila Knighta**, srednjeprugaša sa Sveučilišta u Oregonu, Nike je zamišljen kao odgovor na potrebu za kvalitetnijom, udobnijom sportskom obucom. Danas, Nike ne samo da postavlja standarde u tehnologiji sportske obuće i odjeće, već je i pionir u marketinškim strategijama koje su oblikovale sportsku i modnu industriju. Na ovoj stranici, istražiti ćemo **begetu** povijest Nike-a, ključne trenutke koji su obilježili njegov put, inovativne proizvode koji su promijenili igru, i utjecaj koji Nike ima na društvene i održive prakse. Pridružite nam se u otkrivanju kako Nike nastavlja inspirirati i motivirati generacije na izvrsnost.



Povijest Nike-a

Povijest Nike-a počinje 1964. godine kada su Bill Bowerman, trener atletike na Sveučilištu u Oregonu, i njegov bivši učenik Phil Knight, osnovali **Blue Ribbon Sports (BRS)**. Međutim, pravi preokret u poslovanju nastao je kada je Bowerman, stalno tragajući za načinima kako poboljšati tenisice, izlio gumu u svojoj pećnici kako bi stvorio novu vrstu potplata koji bolje prianja. To inovativno rješenje rezultiralo je stvaranjem poznate Waffle Trainer tenisice 1974. godine, čime je Nike označio svoj prvi veliki proboj na tržištu. Godine 1971, BRS mijenja ime u Nike, inspiriran pobjedničkim duhom grčke božice pobjede, Nike. Logo, poznat kao **Swoosh**, dizajnirala je Carolyn Davidson, tadašnja grafička dizajnerica i studentica, za samo 35 dolara. Uvođenje Air Jordan tenisica 1984. godine, u suradnji s Michaelom Jordanom, promijenilo je igru kako u marketingu tako i u dizajnu sportske obuće, cementirajući Nike-ov status kao dominantne sile u industriji. Danas, Nike ostaje na čelu inovacija u sportskoj opremi, ne samo zadovoljavajući, već i anticipirajući potrebe atletičara i rekreativaca širom svijeta. Svojom predanošću inovacijama, društvenoj odgovornosti i inspiraciji svih koji imaju tijelo, Nike nastavlja graditi svoju globalnu prisutnost i utjecaj.



Ključni proizvodi koji su oblikovali Nike

Nike se tijekom godina istaknuo ne samo kao lider u proizvodnji **sportske** opreme, već i kao inovator koji je promijenio način na koji sportaši i rekreativci doživljavaju odjeću i obuću. Ovdje istražujemo nekoliko ključnih proizvoda koji su postavili **standarde** i pokazali Nike-ovu predanost **izvrsnosti**.

Godina	Događaj	Proizvod	Nota
1964	Osnivanje Blue Ribbon Sports	N/A	Rani razvoj i osnivanje
1971	Promjena imena u Nike, Inc.		
1974	Lansiranje Waffle Trainer tenisica		
1984	Ugovor s Michaelom Jordanom	Air Jordan 1	Proboj u košarci i kultura tenisica
1987	Predstavljanje Air Max tehnologije	Air Max 1	
1991	Uvođenje Dri-FIT tehnologije	Dri-FIT	
2012	Uvođenje Flyknit tehnologije	Flyknit	

