



视频号起号变现指南



加我助理企业微信
围观我的日常

王润宇

- 视频号千万直播间主播、教培头部达人
- 视频号亿级服务商、企微服务商主理人
- 浙大竺可桢学院创业专业毕业
- 多家知名企业视频号增长顾问
- 福布斯创新企业家





受邀到微信公开课闭门分享



微信生态流量增长和商业化路径
峰会嘉宾

CONTENTS

目录

1. 视频号的三个新机会
2. 普通人在视频号拿流量的三个有效方法
3. 普通人在视频号变现的五个高效姿势



视频号三个新机会

视频号的三个新机会

两个流量洼地

- 订阅号信息
- 搜一搜

一个内容趋势

- 中长视频

流量洼地之一：订阅号信息

微信搜一搜

Q 润宇创业笔记



视频号卡片曝光的用户量，已达到视频号主入口内一半的量级

*2023年3月数据

“流量逻辑变了，如果你
是个公众号博主，一定要
尽快转向视频号”

流量洼地之二：搜一搜

微信搜一搜

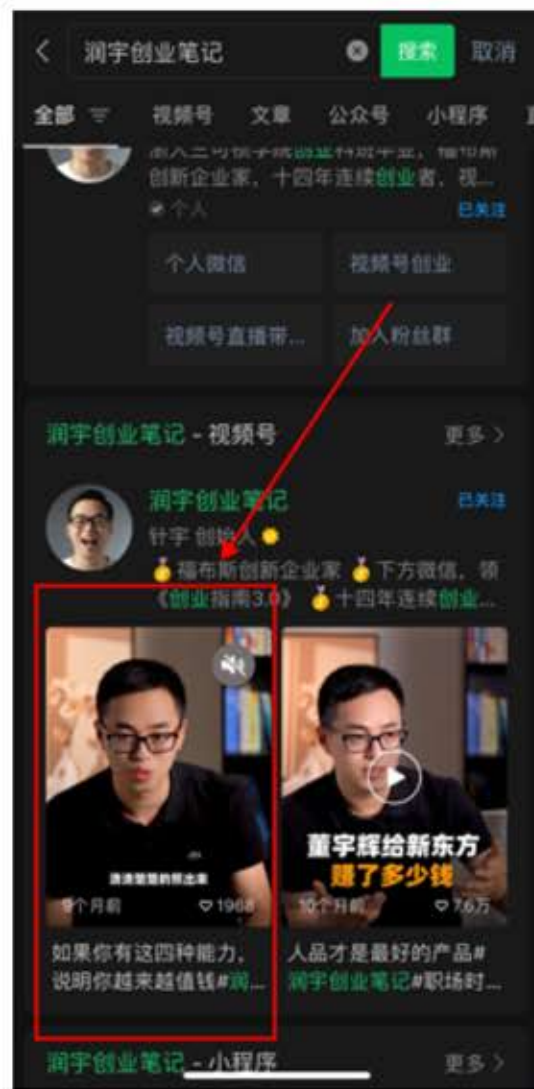
润宇创业笔记



视频号主页



视频号卡片



首条自动播放

流量洼地之二：搜一搜

微信搜一搜

润宇创业笔记



热点内容+热词



普适性强且有具体场景的技能拆解

RUNYU

“在搜一搜里‘蹭流量’，就是布局关键词”

一个内容趋势：中长视频

供求关系改变：短视频越来越多，用户需求更细分

短视频限制于“短”，内容解读有边界

深度内容更能影响用户的消费决策

利好教育、金融、房产等高单价的复杂交易！

微信搜一搜

润宇创业笔记



订阅号消息优先展示中长视频

一个内容趋势：中长视频

微信搜一搜

Q 润宇创业笔记

多表现情绪，
走扩散，
提升流量效率

短视频

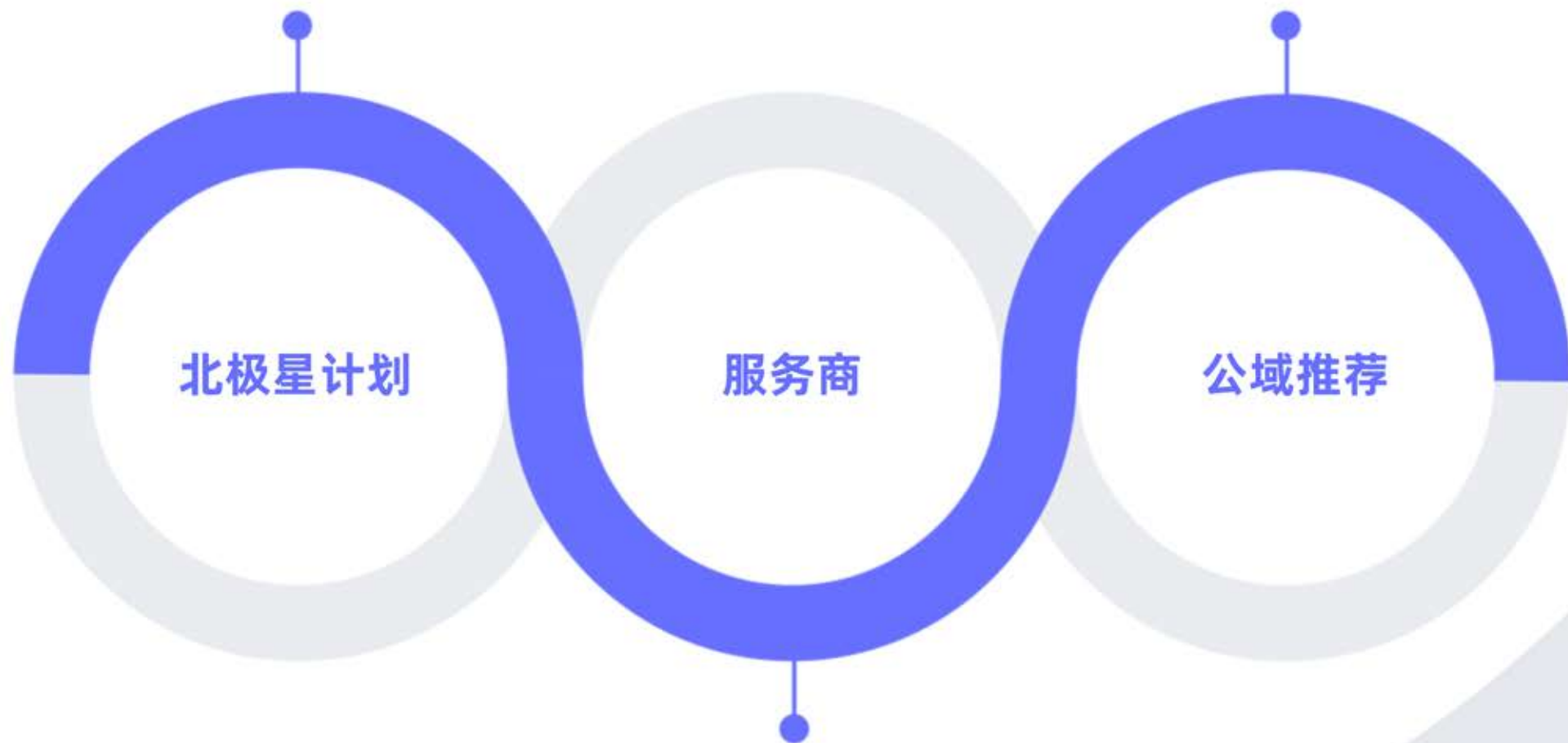
中长视频

多讲结构化信息，
拉专业度和信任感，
提升变现效率



普通人在视频号拿流量的三个有效方法

普通人在视频号拿流量的三个有效方法



北极星计划：针对短视频新人

操作路径

创作者中心

创作者服务

成长激励

北极星计划

视频号 · 北极星计划

作者招募

欢迎参加视频号北极星计划·作者招募，成为「邀请者」或「受邀作者」，有机会获得流量奖励。

当前活动

往期活动

邀请者

参与

每邀请一名创作者完成入驻期任务最高可获得奖励
了解更多参与规则

900点流量券奖励 /人

受邀作者

① 未满足参与条件

创建视频号且完成入驻、新手、成长期任务
了解更多参与规则

奖励一：

累计最高可获得11000点流量券

奖励二：

累计最高800000播放量扶持

微信搜一搜

润宇创业笔记

“平台花流量邀请优质创作者，邀约双方都有流量奖励”

服务商：针对直播新手

官方免费送流量，主要奖励两类人：

刚开始的直播新手

要求：
直播场次和时长达标

已经产生过交易的老手

要求：
相较上个月的成交有增长



扫码咨询
加入针宇服务商

< 微信生态情报群-北方玄武(314) 搜一搜

12月针宇服务商活动流量奖励名单

- 美拉姐-健康减脂教练 5000
- 九五美术教育何婷 5000
- 版纳茜帅 5000
- 冬菊好物好生活 5000
- 徐徐美学摄影 5000
- 淇淇姐的生活美学 5000
- 林子亲子阅读 5000
- 羊学姐 5000
- 一心禾亲子心理 5000
- 利君成长 2000
- 果子九 2000
- 氧小佳 2000
- 遇见宸湙 2000
- 尉岑美容美妆 2000
- 行運優選 2000
- 晓雁说成长 2000
- 小范儿团 2000
- 小早好生活 2000
- 大连hazel 2000
- 松松讲书 2000
- 丽娜新餐饮 2000
- 米呀的美好生活 2000
- 韬韬玩互联网 2000
- 盲盒女孩 Lucky 娇 2000
- 丝丝-斜杠中年的生活 2000
- 龙贝变现陪跑营 2000
- 小洋微胖穿搭 2000

RUNYU

优质短视频和直播都可以被推，新账号更容易被推

视频已获得推荐

你3月25日11时发表的视频已获得推荐，累计超过1000次观看。持续记录和创作，能够让更多的人关注到你。

今天



视频号团队

视频号直播激励通知

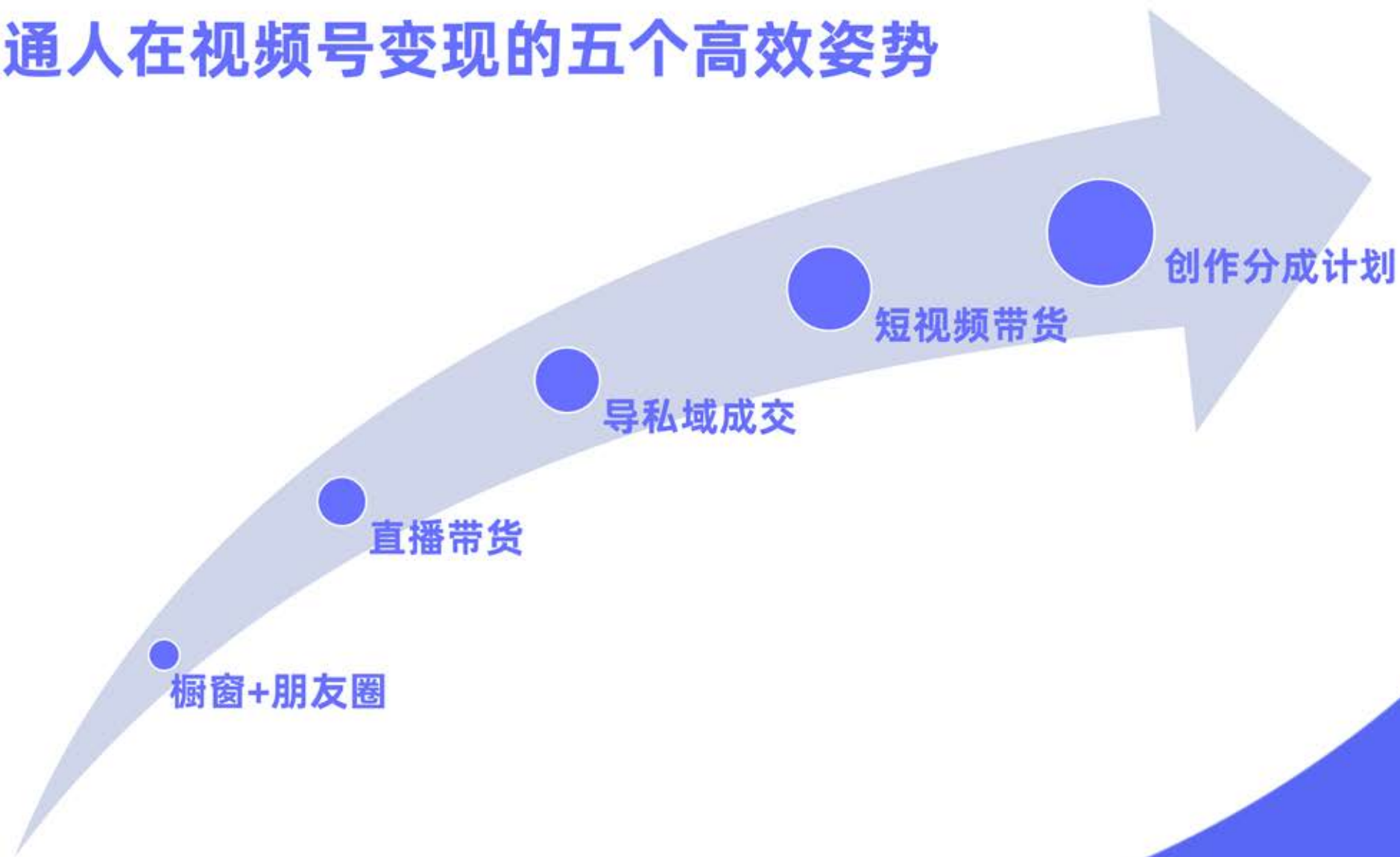
恭喜你的直播获得平台推荐，优质内容可能会被加速曝光，持续直播有机会获得更多流量。

昨天



普通人在视频号变现 的五个高效姿势

普通人在视频号变现的五个高效姿势



个体变现：橱窗+朋友圈

- 适用人群：没粉丝、认证限制、不会做短视频、不想直播
- 操作流程：



个体变现：直播带货

- 适用人群：不会做短视频，可以露脸直播，想赚点小零花钱的普通人
- 条件：没有粉丝和认证限制，0粉可做
- 操作流程：

开橱窗挂好商品

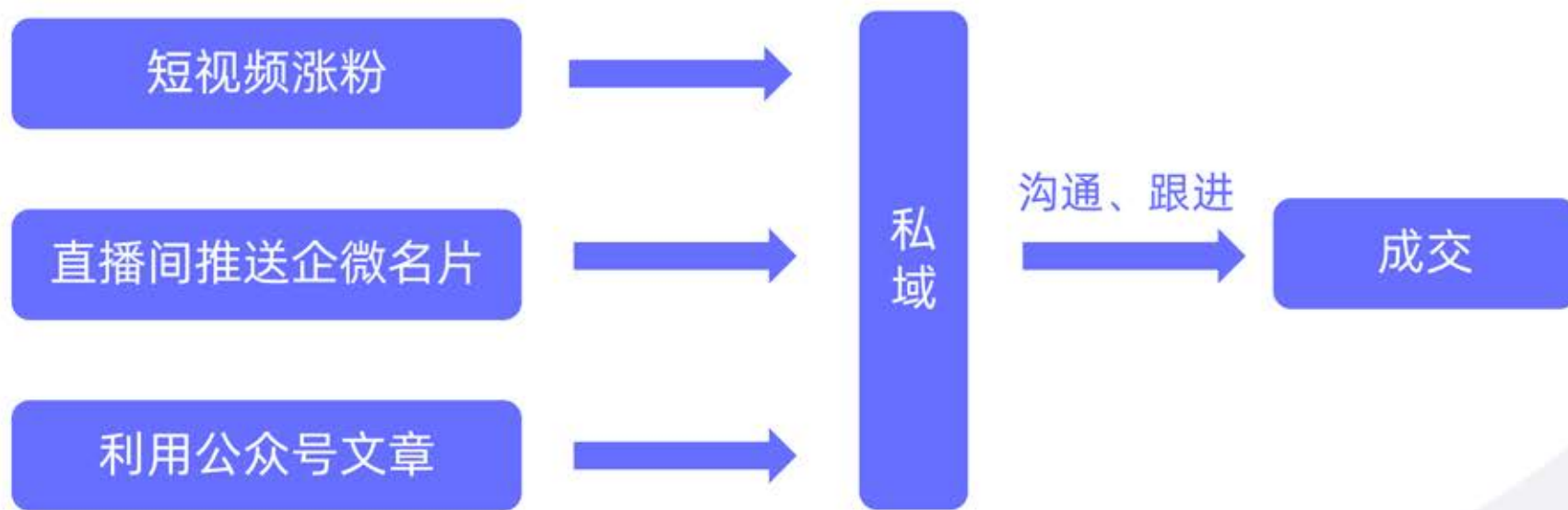
开启直播

商品挂到直播间
讲解+成交



个体变现：导私域+私域成交

- 适用人群：
 - 不适合在直播间和短视频成交的业务
 - 希望利用短视频和直播提升前端营销效率的企业和个人
- 操作流程：



个体变现：短视频带货

- 条件：1000粉、10条原创、认证
- 适合人群：美食、亲子、剧情
- 带货关注3个点：
 1. 普世性：普世的货跟泛流量的匹配度更高
 2. 可外化：可视觉外化的产品更容易在几秒内打动对方，从而下单
 3. 单价低：几块十几块，最多99



个体变现：短视频带货

微信搜一搜

Q 润宇创业笔记

操作流程：

完成条件认证，拿到带货权限

开橱窗挂好商品

发视频挂链接

个体变现：创作分成计划

微信搜一搜

Q 润宇创业笔记

创作者可以通过在视频号评论区展示广告内容，获得广告收入



评论区广告



原生推广页



视频号主页

个体变现：创作分成计划

- 条件：粉丝数100及以上、符合内容规范、优质原创作者

- 操作流程：

申请加入

创作者中心

创作者服务

创作分成计划

申请加入

开启原创

发布视频

开启原创声明

即有机会展示广告

个体变现：创作分成计划

微信搜一搜

润宇创业笔记



创作者中心



创作者服务



创作分成计划



成功加入计划



发表视频



开启原创声明

“个体增长的核心逻辑
是社交分享，个体变现
的核心逻辑是好物分享”