



CodeWorks

—— CHARTE GRAPHIQUE ——

POURQUOI

Une charte webdesign ?

Le respect de l'identité CodeWorks et la réussite du projet dans la durée sont dépendants de la proposition graphique et de la qualité des rendus.

L'objectif de ce document est de formaliser la charte graphique du site CodeWorks et de poser les éléments techniques permettant au site de conserver son intégrité visuelle, lors de phase d'intégration et pour des modifications postérieures.

Au cours de la consultation des différentes rubriques du site, l'aspect graphique des éléments de la structure des pages doit conserver son intégrité. Les différents titres, les boutons, le traitement du texte dans sa hauteur de corps, ses espacements, sa graisse, ainsi que les éléments purement graphiques comme par exemple les filets, les aplats, tous ces éléments doivent bien sûr être en adéquation entre eux et ne pas varier au cours des pages.

Il est également impératif de respecter les marges et les côtes pour que le mode de distribution des contenus conserve son "rythme".

LA TONALITÉ

graphique

Le site doit à la fois véhiculer le domaine de la tech. mais aussi l'aspect du digital.

Nous devons donc faire transparaître le domaine de l'entreprise dans ce site.

L'ambiance générale du site se base sur le flat design, simple et accessible. La structure des pages est rigoureusement rythmée par une circulation homogène du texte, des images et des espaces blancs majoritairement présents afin de laisser respirer le contenu.

Le blanc est prédominant afin de conserver un style épuré sobre et minimaliste.

Les différentes nuances chromatiques, assignent une logique hiérarchique à l'information.

LOGOTYPE

Présentation

Le logotype s'inscrit directement sur fond blanc ou sur un fond dégradé.

Sa couleur ainsi que sa typographie, s'appliquent de manière exclusive.

Exceptionnellement, lorsque l'espace en hauteur est réduit, les éléments composant le logo peuvent être alignés strictement comme l'indique la charte graphique.



1.



2.



3.

1. / 2. / 3 Le rapport entre les différents éléments du logotype est à conserver.

2. Lorsque le logo utilisé est blanc, le dégradé du fond doit être strictement orienté de la même façon : partant de l'extrémité supérieur gauche à l'extrémité inférieur droit.

Toute modification entraînant une déformation, altération, changement de couleurs (autre que celles fournies) est à proscrire.

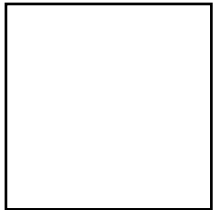


LOGOTYPE

Les couleurs



c = 30 m=30 j=30 n=100
r=0 v=0 b=0
#000000



c = 0 m=0 j=0 n=0
r=0 v=0 b=0
#000000



c = 63 m=0 j=0 n=0
r=51 v=201 b=255
#33C9FF

c = 97 m=78 j=0 n=0
r=0 v=61 b=171
#003DAB

TYPOGRAPHIE

Utilisation

L'ensemble des documents de communication de CodeWorks observe une cohérence typographique.

Ainsi, il convient d'utiliser la Arial pour les textes courants.

Les autres niveaux de lecture tels que les titres, sous-titres ou légendes, sont à rédiger avec les polices de caractères suivantes :

Roboto Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Médium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

IMAGES

Quels types pour quelles ambiances ?

Les images représentent le domaine de l'entreprise. Elles évoquent la tech, le digital, l'innovation et véhiculent une certaine expertise. Très épurées, aux tons clairs, celles-ci diffusent l'image d'une élégance minimaliste.



IMAGES

Quels types pour quelles ambiances ?

Des zooms, pour une immersion total dans le domaine, des figures abstraites pour exprimer des idées fortes qu'on ne peut pas illustrer concrètement.

