

Pour obtenir un nom de domaine public, il faut enregistrer ce nom de domaine auprès d'un bureau d'enregistrement de noms de domaine, appelé Registrar. Il existe de nombreux Registrars disponibles sur le marché, tels que GoDaddy, Namecheap, OVH, Gandi, etc.

Pour enregistrer un nom de domaine public, vous devrez tout d'abord choisir un nom de domaine disponible et vous acquitter des frais d'enregistrement annuels auprès du Registrar. Une fois le nom de domaine enregistré, vous pouvez l'utiliser pour héberger un site web, un serveur de messagerie, etc.

Chaque extension de nom de domaine a ses propres spécificités, qui peuvent inclure :

- Les restrictions d'enregistrement : certaines extensions de nom de domaine peuvent avoir des restrictions sur qui peut enregistrer un nom de domaine (par exemple, une extension de pays peut exiger que l'enregistreur soit une entité enregistrée dans ce pays).
- La durée d'enregistrement : les noms de domaine peuvent être enregistrés pour une durée allant d'un à plusieurs années, en fonction de l'extension de nom de domaine.
- La politique de renouvellement : les politiques de renouvellement varient selon les extensions de nom de domaine. Certaines extensions permettent un certain délai de grâce pour renouveler le nom de domaine, tandis que d'autres peuvent supprimer le nom de domaine immédiatement après l'expiration.
- Les caractères autorisés : certaines extensions de nom de domaine peuvent permettre des caractères spéciaux (comme des accents), tandis que d'autres sont limitées à des caractères alphanumériques standard.
- Le coût : le coût pour enregistrer un nom de domaine varie en fonction de l'extension de nom de domaine et du Registrar. Certaines extensions de nom de domaine peuvent être plus coûteuses que d'autres.

Il est important de bien choisir son nom de domaine en fonction de l'activité ou de la marque que l'on souhaite représenter, ainsi que de choisir l'extension de nom de domaine qui convient le mieux à ses besoins.