

Analyse

<https://www.believmusic.com/>

Le site en quelques mots

Préambule :

Believe est une entreprise avec un ensemble de services qui va permettre de distribuer / promouvoir de la musique (tout type de formats) sur toutes les plateformes du monde.

Avant distribution, en respectant les normes des différents stores.

Après distribution en fournissant aux clients des outils d'analyses performant

Mais l'accompagnement de l'artiste est l'un des cœurs du métier que ce soit de part un accompagnement marketing ou stratégique.

Le Website de Believe est un site vitrine (très visuel au niveau des images) qui veut mettre en avant les éléments suivants :

- entreprise internationale
- entreprise innovante
- entreprise avec des valeurs
- entreprise qui offre de l'emploi
- entreprise dans laquelle on aime travailler

A tester en priorité

-Tester que le changement de langue est bien effectif

➔ le site est international

-Tester que chaque lien fonctionne bien

➔ on souhaite montrer un site fonctionnel et fiable tout comme nos services

-Tester le temps de réponse

➔ une page longue à afficher est un utilisateur en moins

-Tester que le titre de la page est en adéquation avec l'url

➔ on souhaite respecter les normes html et la lecture robotisée pour les non-voyants

-Tester que les images s'affichent correctement

➔ le site est rempli d'images mises en avant. Une image cassée saute aux yeux et donne une idée de travail bâclé

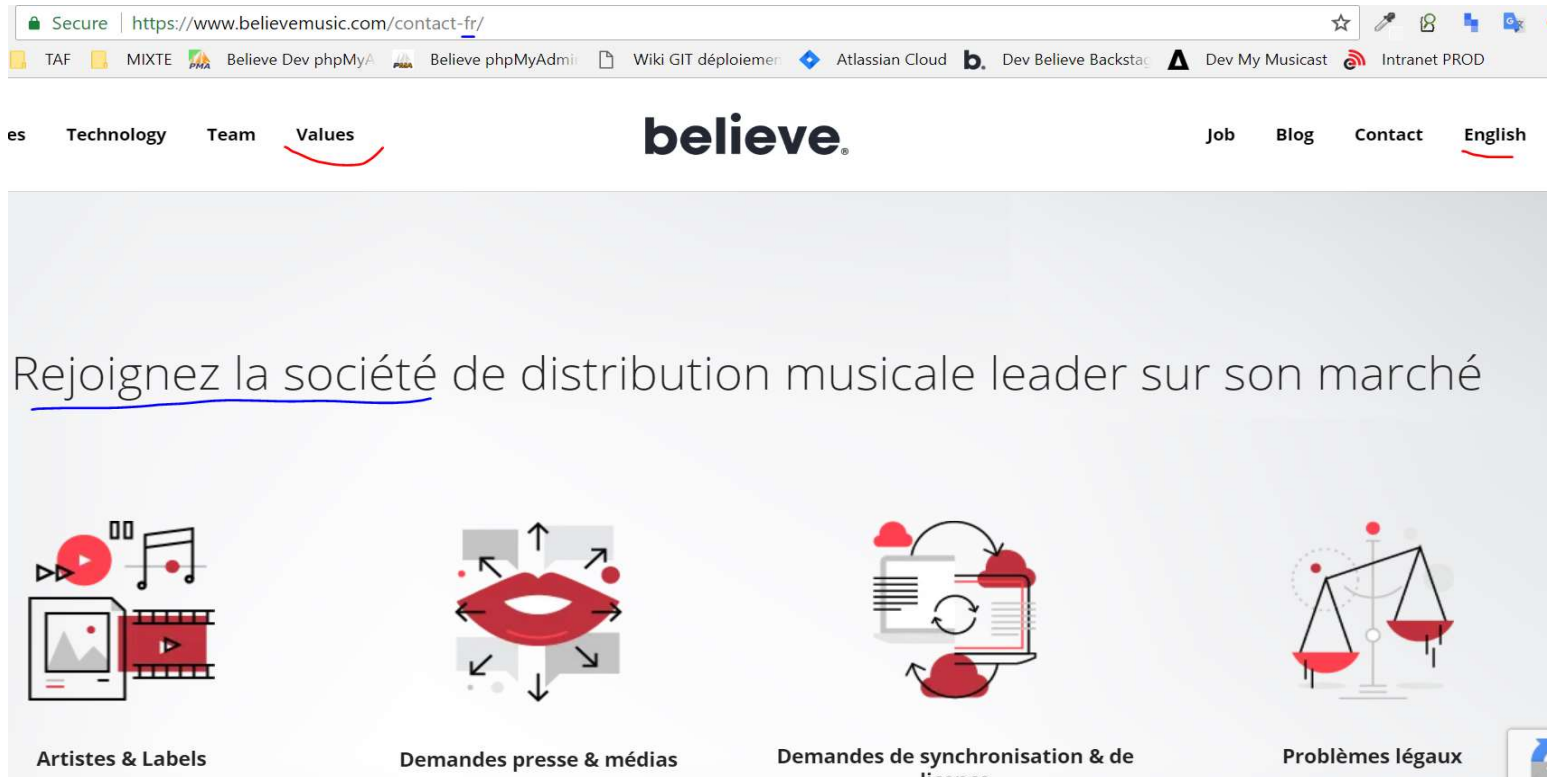
-Tester que les envoies de formulaire fonctionnent (pas de failles xss non plus)

➔ c'est la page qui va permettre aux clients de nous contacter pour la première fois. Il faut que ça marche.

-Tester que les mailto html correspondent bien au texte affiché

➔ il ne faut pas se tromper sur les liens des contacts car en interne cela pourrait être confusant.

Exemple d'erreur (page en fr qui affiche de l'anglais) :
<https://www.believemusic.com/contact-fr/>



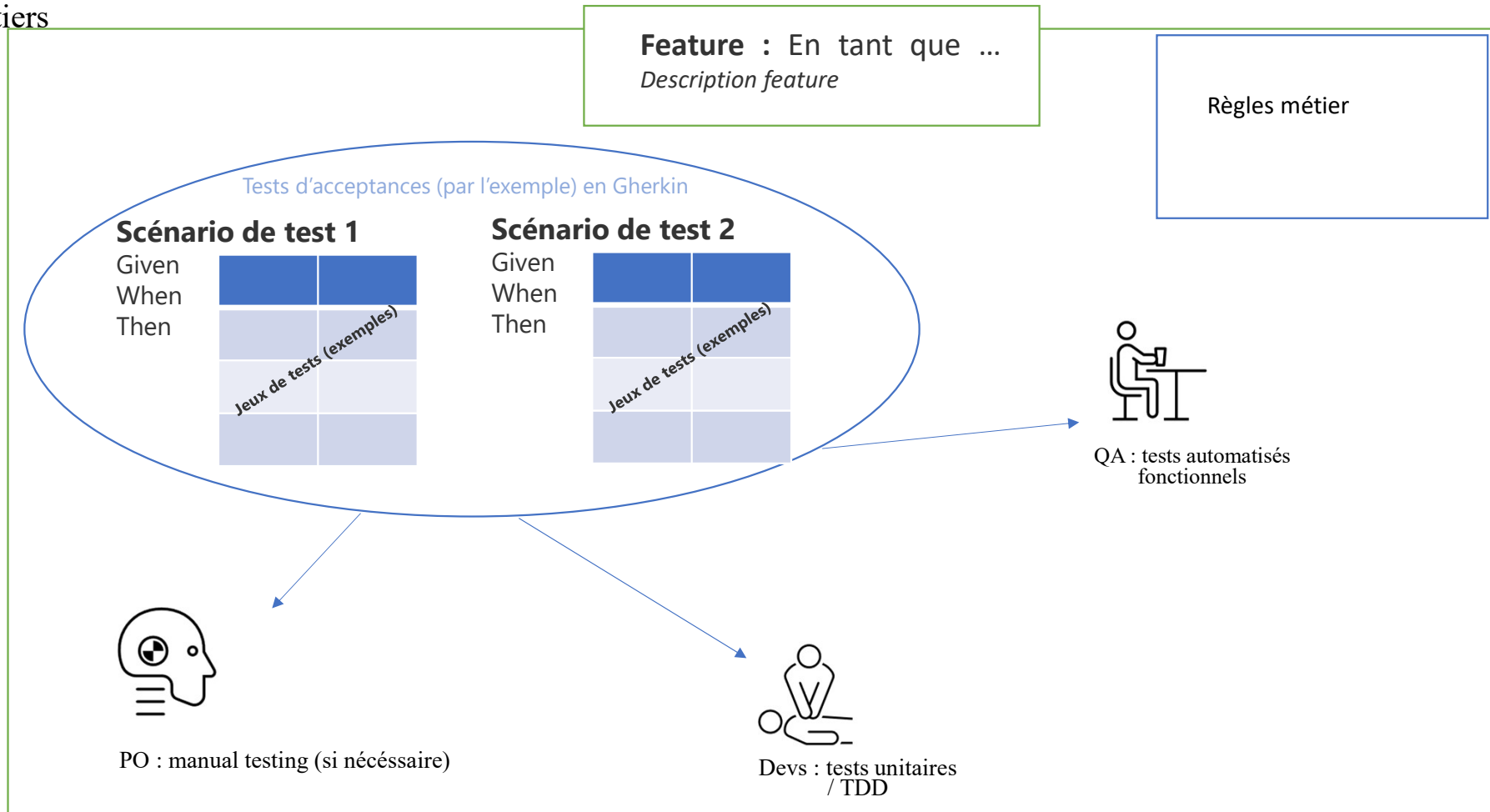
Three amigos

Imagine you are with your three amigos, what how do you explain to them what we have to test

- Il faut connaître le contexte
 - Visibilité des tickets Jira par tous pour avoir une vision globale
 - Participation de tout le monde (Devs / PO / QA) sur les critères d'acceptance
 - Bonne découpe des tickets
 - S'assurer que chacun sache ce qu'il doit tester
 - Identifier le résultat attendu
-
- ➔ Montrer des exemples de bugs/soucis à tous les participants pour faire comprendre ce qui doit être testé (afin d'éviter les régressions / avoir un code sécurisé / voir les erreurs de conceptions)
 - ➔ Expliquer la vision QA mise en place chez Believe pour tester une feature : Le BDD (behavior-driven development) afin d'encourager la **collaboration entre devs / po / qa**
 - ➔ Utiliser **un langage (une syntaxe) commun et compréhensible par tous pour réaliser les tests** : Gherkin
 - ➔ **Rédaction collective des scénarios**

Test strategy au niveau feature (template)

Pour une feature : un scénario commun en **BDD** (et un jeu de tests) en point d'entrée qui servira pour les tests de chaque tiers



Test strategy pour le site <https://www.believmusic.com/>

Voir le Github avec les fichiers .features

Chaque fichier .feature sera un scénario de test pour le site web

Framework Choice for Testing UI (pros)

Le choix va se porter sur l'association **Cucumber / Selenium / Javascript**

Cucumber car :

- il embarque la syntaxe BDD de Gherkin.
- il est compatible avec beaucoup de langages
- compatibilité Jira
- Reutilisation du Gherkin en code de test fonctionnel / Assertions

Selenium car :

- c'est la référence pour le test de browser
- gère le multi browser / simule avec un langage simplifié les actions comme un vrai utilisateur
- compatible avec Cucumber
- plusieurs outils pour gérer au choix l'automatisation / ou le contrôle manuel
- sous forme d'ide ou de plugin et compatible window / mac / linux
- différents langages supportés

Javascript car :

- la plupart des développeurs chez Believe ont des connaissances js ou php
- Le javascript servira dans d'autres situations que le test UI et ce la évite de multiplier les langages de testing
- Pas besoin de logiciel spécifique. Un simple éditeur de texte fonctionne

Les trois outils présentés sont réputés et ont faits leurs preuves

QA report Template

Feature name	DEV	RC
check_language	passed	error
check_titles	passed	passed
check_response_time	passed	passed
check_link_effective	passed	passed
check_image	passed	undefined
check_form	Out of scope	Out of scope
check_mailto	passed	passed

Details errors :

-check_language error :
When ..
Then ...

[Click here to have details](#)

-check_image undefined :
When ..
Then ...