

Value-Driven Delivery

Addressing Value

1. Financial Assessment Metrics là gì? Tại sao lại có mặt trong Addressing Value?
2. Earned Value Management là gì? Tại sao lại có mặt trong Addressing Value?
3. Agile Accounting là gì?
4. Key Performance Indicators là gì?
5. Risk là gì? Tại sao lại có mặt trong Addressing Value?
6. Regulatory Compliance là gì? Tại sao lại có mặt trong Addressing Value? Có những cách Compliance nào trong Agile

Prioritizing Value

1. Customer-Valued prioritization là gì?
2. Single Schemes là gì? Có những vấn đề gì khi sử dụng Single Schemes trong Prioritizing Value? Để khắc phục cần làm gì?
3. Requirement Prioritization Model là gì?
4. MoSCoW là gì?
5. Dot Voting - Multi Voting là gì?
6. Monopoly Money là gì?
7. 100-Point Method là gì?
8. Kano Analysis là gì? Thế nào là Delighter, Satisfier và Dissatisfier? Đối với một function thuộc mỗi dạng thì chúng ta làm thế nào?
9. Relative Prioritization là gì?

Delivering Incrementally

1. Minimum Viable Product là gì? Tại sao cần đến MVP?

2. Agile tooling là gì? Low-tech, high-touch có nghĩa là gì?
3. Work in Progress là gì? WIP có những đặc điểm gì?
4. Tại sao lại cần có WIP limit?
5. Little's law là gì?
6. Bottleneck và Theory of Constraints là gì?

Agile Contracting

1. Agile Constraint and Contract là gì?
2. Change for free là gì?
3. Money for nothing là gì?
4. Graduated Fixed-Price Contract là gì?
5. Fixed-Price Work Packages là gì?
6. Customized Contract là gì?

Verification and Validating Value

1. Gulf of evaluation là gì?
2. Technical Debt là gì?
3. Frequent Verification and Validation là gì?
4. Exploratory Testing là gì?
5. Usability Testing là gì?
6. Continuous Integration là gì?
7. Test-Driven Development là gì?
8. Refactor là gì? Mô tả mô hình Red - Green - Clean
9. Acceptance Test-Driven Development là gì?