



Manuale di utilizzo del logo Università degli Studi di Milano - Bicocca

# **Linee guida all' utilizzo del logo Università degli Studi di Milano - Bicocca**

## **Approvazione bozze**

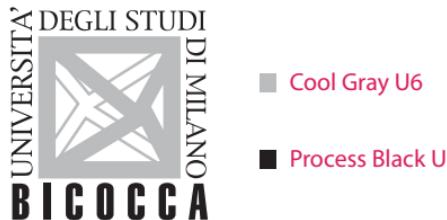
- Ai fini di verificare la correttezza nell'utilizzo del logo, viene richiesto agli enti esterni di presentare all'Ufficio stampa/Redazione grafica dell'*Università* una bozza dei materiali di comunicazione prodotti, prima che siano stampati, pubblicati e distribuiti.
- La pubblicazione, la stampa o la distribuzione dei materiali di comunicazione, siano essi stampati o resi disponibili on-line, dovrà avvenire solo dopo l'approvazione da parte dell'Ufficio stampa/Redazione grafica dell'*Università*

## **Il file master**

- Il file master del logo, da utilizzare per i materiali di comunicazione, verrà fornito a coloro che ne faranno richiesta all'Ufficio stampa/Redazione grafica.
- E' vietato utilizzare il logo ottenuto scaricando o ricavando l'immagine da internet, da altri file, moduli o stampati di qualunque natura, anche ricevuti dagli uffici dell'*Università*, ad eccezione del file master fornito dall'Ufficio stampa/Redazione grafica.
- Il logo *Università degli Studi di Milano - Bicocca* va utilizzato seguendo scrupolosamente le indicazioni contenute nel presente manuale d'uso. In caso di necessità o per qualunque dubbio o chiarimento è possibile contattare l'Ufficio stampa/Redazione grafica

## Colori sociali

- Due sono i colori base che costituiscono il logo: il nero e il grigio. E' possibile riprodurre il logo solo nelle percentuali sotto indicate o nei colori PANTONE Cool gray U6 (per il grigio - K 35%) e PANTONE Process Black U (per il nero - K 100%).
- E' consentito un utilizzo del logo con colori differenti (in bianco e nero o in solo bianco) esclusivamente nei casi specificati dal presente manuale.



## Dimensione minima

- Al fine di non comprometterne la leggibilità, si stabilisce che la sua base (larghezza) non misuri mai meno di 13 mm. L'altezza sarà proporzionata alla base.



## Utilizzo su fondi colorati

- La versione con scritta in negativo, la versione in bianco e la versione in nero possono essere utilizzate quando ci possono essere problemi di leggibilità del logo.



## Possibili declinazioni del logo



## La "zona franca"

• Attorno al logo esiste una "zona franca". All'interno di quest'area non può essere inserito nessun elemento grafico.

La grandezza minima di questa "zona franca" viene definita da ipotetiche "X", la cui altezza corrisponde all'altezza a stampa della lettera "O" della scritta Bicocca del logo utilizzato.



Grazie!

L'Ufficio Stampa/Redazione grafica è a disposizione per qualunque dubbio o chiarimento in merito all'utilizzo del logo.

Ufficio stampa/Redazione Grafica:

Michela Tondin - phone: (+39) 02 6448 6046 e-mail: michela.tondin@unimib.it e-mail: ufficio.stampa@unimib.it