Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Project Proposal



Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome	Matricola
Gerardo Donnarumma	0512106064
Vincenzo Esposito	0512106070
Donato Miranda	0512106148

Anno Accademico: 2019/2020

Indice

Obiettivi del progetto	2
Analisi di siti esistenti	3
My American Market	3
America Food Shop	4
American Uncle	6
Funzionalità del sito	8
Diagramma Navigazionale	9
Mappa dei contenuti	10
Schema E/R del Database	
Descrizione dettagliata	12
Layout	15
Logo e Palette di colori	17

Progetto di corso Tecnologie Software per il Web

Obiettivo del progetto

L'obiettivo di American Delights è quello di deliziare il palato degli italiani con un'ampia gamma di prodotti americani che difficilmente possono essere trovati nei comuni market italiani.

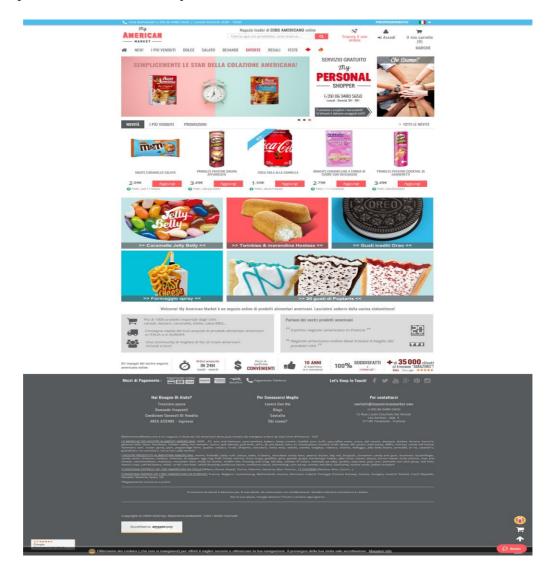
Con il nostro sito andremo soddisfare l'esigente di quattro categorie principali di user experience, quali:

- *Utente casuale*, il quale accede per caso al nostro sito, quindi probabilmente potrebbe non conoscere il nostro brand.
- *Utente esperto*, colui che ha già esperienza con il prodotto che noi vendiamo e cerca informazioni dettagliate sul prodotto stesso.
- *Utente navigatore*, è il classico utente che passa ore ed ore sugli shop online a navigare sulle varie tipologie di prodotti.
- *Utente risparmiatore,* che cerca prodotti di qualità ad offerte vantaggiose.

Analisi di siti esistenti

Valuteremo i vari siti in base alle esigenze degli utenti sopra elencati.

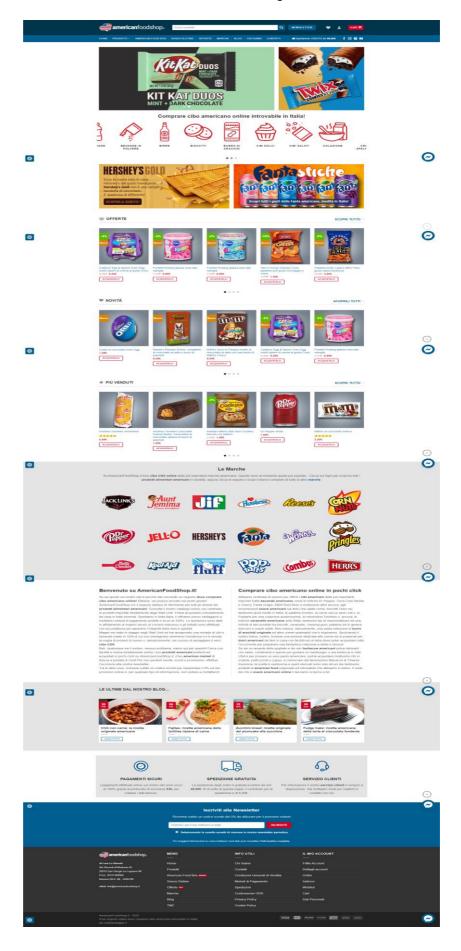
1. Il primo sito valutato è: My American Market.



Valutazione:

- Al primo impatto si deduce l'obiettivo del brand, perciò soddisfa l'utente casuale.
- Ogni prodotto viene descritto nei minimi dettagli, infatti per ognuno di essi è anche presente la descrizione degli ingredienti, molto utile in caso di intolleranze alimentari. Peccato che tali dettagli non sono presenti nella pagina principale. Ma il sito rispecchia i criteri principali di un utente esperto.
- La navigazione è abbastanza fruibile per soddisfare un utente navigatore ma i filtri di ricerca non sono ottimali.
- Le offerte non sono immediatamente visibili ma facilmente accessibili tramite la sezione ben evidenziata delle stesse.

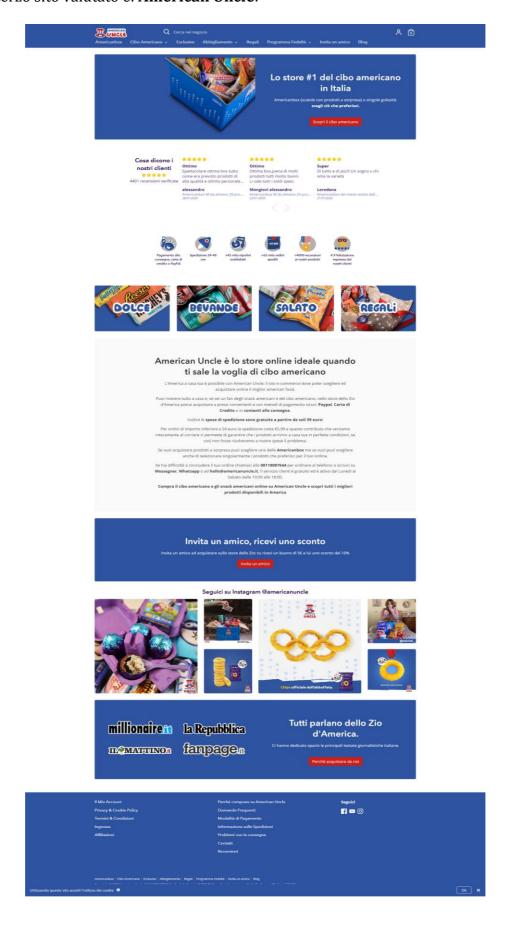
2. Il secondo sito valutato è: American Food Shop.



Valutazione:

- L'utente casuale individua immediatamente i prodotti trattati dal venditore.
- Nella pagina principale troviamo banner di prodotti specifici per utenti più esperti del settore. Dettagli sicuramente apprezzati da tale categoria di utenti.
- Anche su questo sito la navigazione è fruibile e risaltano subito all'occhio cibi americani introvabili in Italia.
- In una sliders sono elencati i prodotti in offerta, immediatamente individuabili dagli utenti risparmiatori.

3. Il terzo sito valutato è: American Uncle.



Valutazione:

- È immediatamente evidenziato il tipo di prodotto venduto, quindi l'utente casuale è soddisfatto. In più degli altri due siti valutati, presenta le recensioni degli acquirenti in modo tale da trasmettere subito fiducia nel comprare.
- Nella pagina principale non ci sono riferimenti per utenti più esperti, pecca molto a sfavore del venditore.
- L'utente navigatore potrebbe trovarsi molto a suo agio nell'esplorare le categorie proposte. Però la ricerca dei filtri non è soddisfacente.
- Un utente risparmiatore potrebbe subito abbandonare il sito poiché non sono per niente visibili le offerte.

Funzionalità del sito

Il sito conterrà snack e bevande di produzione americana non trovabili in Italia. Ci concentreremo sul soddisfare le richieste delle users experiences trattate in precedenza.

Le quattro categorie di utenti individuati si concretizzeranno in utente ospite e utente loggato, mentre il venditore sarà amministratore.

• Utente ospite può:

- o navigare all'interno del sito;
- o aggiungere i prodotti al carrello;
- o effettuare il check-out (ricompilando ad ogni ordine l'apposito form);
- o iscriversi alla newsletter.

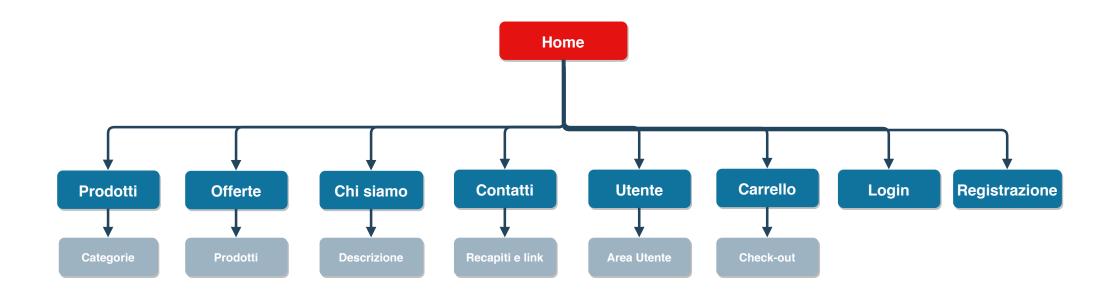
• Utente loggato può:

- o navigare all'interno del sito;
- o aggiungere i prodotti al carrello;
- o effettuare il check-out;
- o aggiungere più carte di pagamento e sceglierne una come predefinita;
- o aggiungere più indirizzi e sceglierne uno come predefinito;
- o visualizzare i prodotti d'interesse;
- o visualizzare lo storico degli ordini;
- o ordine, se non è stato già spedito.

• Amministratore può:

- o visualizzare i dati degli utenti;
- o visualizzare/modificare gli ordini;
- o aggiungere prodotti al catalogo;
- o modificare/eliminare prodotti dal catalogo;
- o aggiungere/modificare/eliminare categorie di prodotti;
- o inviare e-mail ad uno o più utenti.

Diagramma Navigazionale

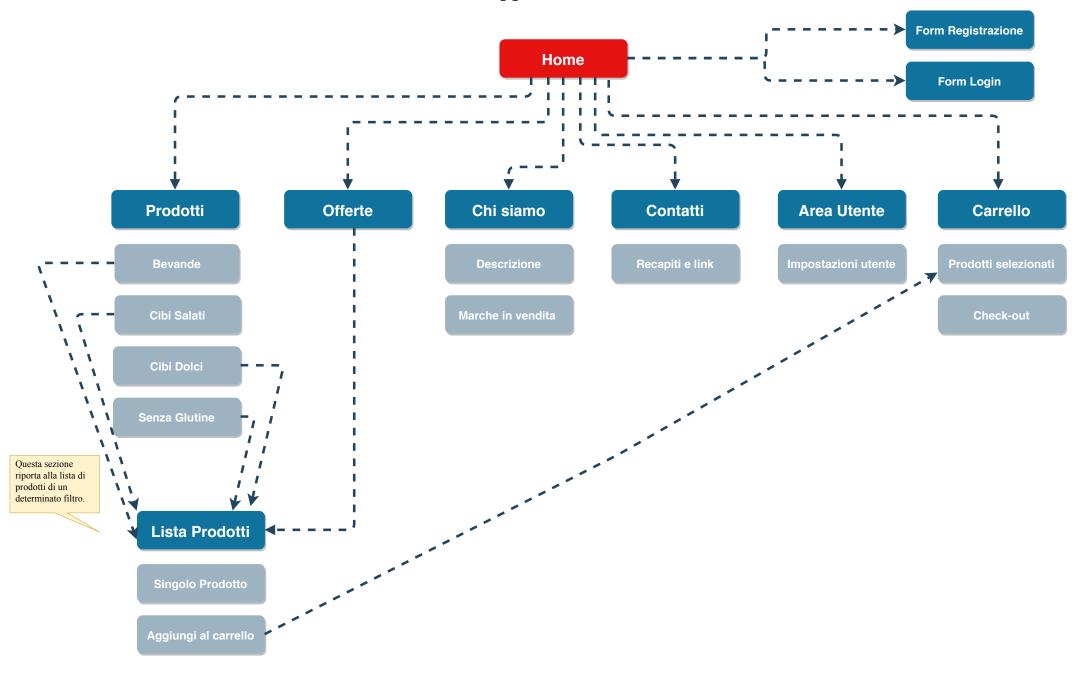


Scelte effettuate

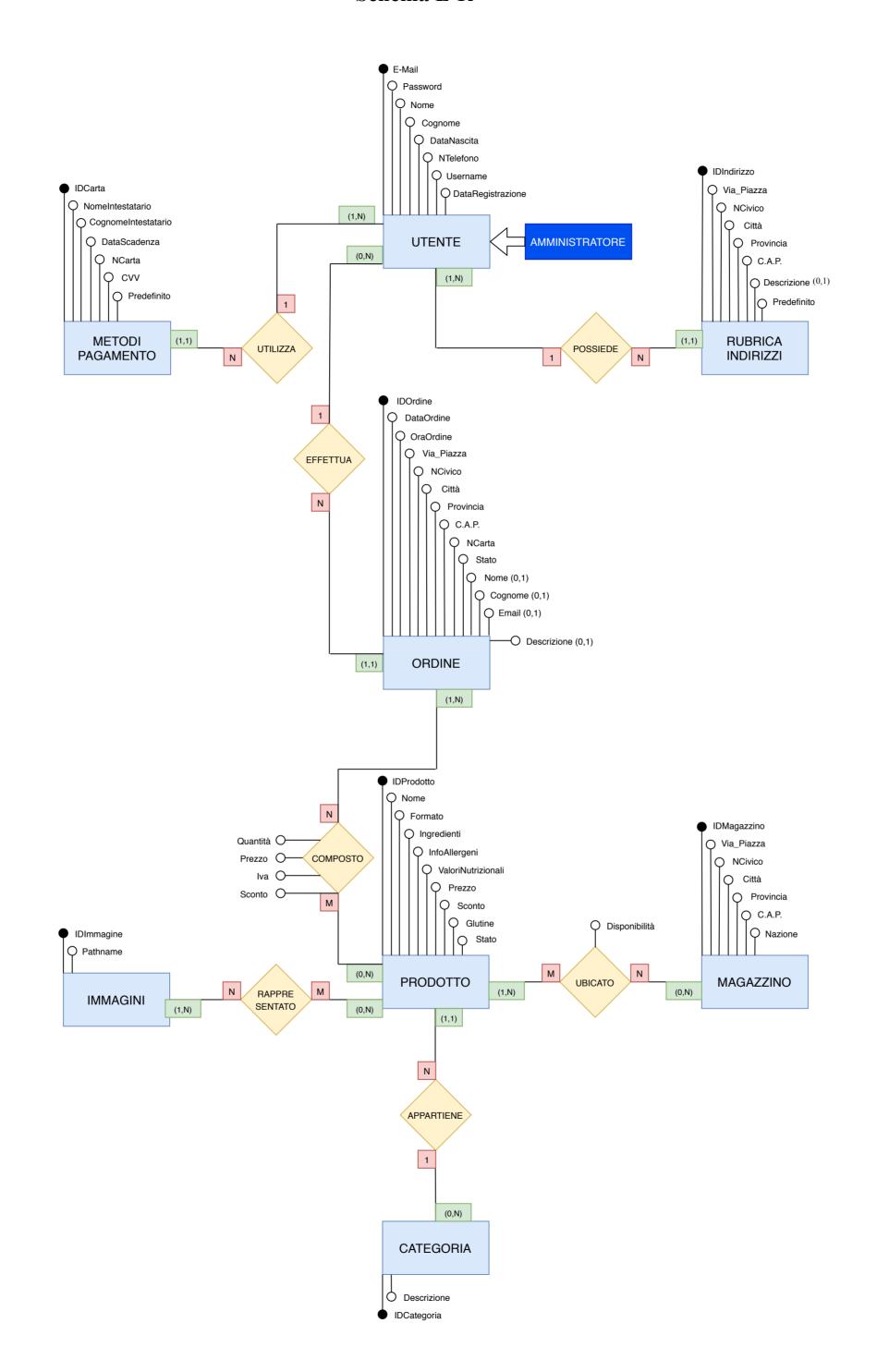
Si può evincere dal diagramma sovrastante che per il nostro sito web abbiamo scelto di utilizzare quattro voci per il nostro menù. La nostra scelta è stata influenzata dalle esigenze delle quattro categorie di users experience, quali:

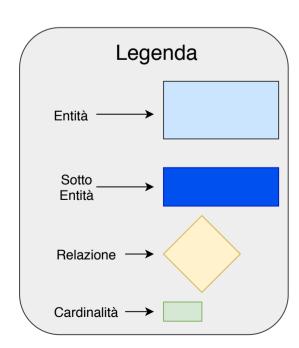
- **Utente casuale**, il quale si trova per caso sul nostro sito, quindi probabilmente non sarà a conoscenza di cosa si occupa il nostro brand. Avendo un menù intuitivo sarà più semplice accattivare l'utente.
- Utente esperto, colui che ha già esperienza con il prodotto. Esso rispetto al precedente utente ricercherà categorie specifiche per i suoi acquisti.
- **Utente navigatore**, classico utente che trascorre ore ed ore sugli shop online a navigare tra le varie tipologie di prodotti. Per questo utente sarà intrigante visitare tutte le categorie presenti sul nostro sito.
- **Utente risparmiatore**, che cerca prodotti di qualità ad offerte vantaggiose. Per questo utente vi è una categoria ben in vista che riguarda le offerte.

Mappa dei contenuti



Schema E-R





Descrizione delle scelte effettuate

La nostra base dati contiene le seguenti entità: utente, rubrica indirizzi, metodi pagamento, ordine, prodotto, immagine, magazzino e categoria.

Descrizione delle entità:

UTENTE

Contiene i dati relativi all'utente:

- E-mail
- Password
- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Numero di telefono
- Username
- Data di registrazione

RUBRICA INDIRIZZI

Contiene i dati relativi ad indirizzi:

- Identificativo di un indirizzo
 - Via o piazza
- Numero civico
- Città
- Provincia
- C.A.P.
- Descrizione (facoltativo)
- Predefinito

METODI PAGAMENTO

Contiene i dati relativi alle carte con il quale è possibile effettuare un pagamento:

- Identificativo della carta
- Nome dell'intestatario
- Cognome dell'intestatario
- Data di scadenza
- Numero della carta
- CVV
- Predefinito

ORDINE

Contiene i dati relativi ad un ordine:

- Identificativo dell'ordine
- Data dell'ordine
- Ora dell'ordine
- Via o piazza

- Numero civico
- Città
- Provincia
- C.A.P.
- NCarta
- Stato (in preparazione, spedito, completato)
- Nome
- Cognome
- Email (Facoltativa)
- Descrizione (facoltativa)

PRODOTTO

Contiene i dati relativi ai prodotti:

- Identificativo del prodotto
- Nome
- Formato (la quantità con la rispettiva unità di misura relativa al prodotto ad esempio 50gr 50cc ecc.)
- Ingredienti (un unico testo con tutta la lista)
- Info-allergeni (un unico testo con tutta la lista)
- Valori nutrizionali (un unico testo con tutta la lista)
- Prezzo
- Sconto (percentuale di sconto)
- Glutine (prodotto con o senza glutine)
- Stato (se il prodotto è in vendita o non)

Glutine e Stato sono due attributi booleani.

Stato indica se il prodotto è ancora in vendita o meno, l'aggiunta di tale attributo è dovuta al fatto che si vogliono continuare a conservare i dati dei prodotti anche se essi non sono più in vendita dato che potranno ritornare utili in futuro ad esempio se un cliente richiede una vecchia fattura dove l'eventuale prodotto risulta presente.

IMMAGINE

Contiene i dati relativi alle immagini:

- Identificativo dell'immagine
- Pathname

MAGAZZINO

Contiene i dati relativi al magazzino:

- Identificativo di un magazzino
- Via o piazza
- Numero civico
- Città
- Provincia
- C.A.P.
- Nazione

CATEGORIA

Contiene i dati relativi alle categorie:

- Identificativo della categoria
- Descrizione (es. : bevanda, dolce, salato ecc.)

Tra le entità abbiamo varie relazioni:

<u>Utente e Rubrica Indirizzi</u> sono collegati dalla relazione Possiede, tale relazione è stata creata poiché ad un utente si possono associare vari indirizzi, mentre un indirizzo è associato ad uno ed un unico utente.

<u>Utente e Metodi Pagamento</u> sono collegati dalla relazione Utilizza, tale relazione è stata creata poiché ad un utente si possono associare vari metodi di pagamento, mentre un metodo di pagamento è associato ad uno ed un unico utente.

<u>Utente e Ordine</u> sono collegati dalla relazione Effettua, tale relazione è stata creata poiché ad un utente si possono associare vari ordini, mentre un ordine è associato ad uno ed un unico utente.

<u>Ordine e Prodotto</u> sono collegati dalla relazione Composto, tale relazione poiché un ordine può essere associato a vari prodotti, e un prodotto può essere associato a vari ordini. La suddetta relazione contiene anche attributi propri:

- Quantità (quantità relativa al singolo prodotto nell' ordine)
- Prezzo (prezzo del prodotto al momento dell'acquisto)
- Sconto (sconto del prodotto al momento dell'acquisto)
- Iva (l'iva che ricade sul prodotto al momento dell'acquisto)

I campi prezzo, sconto e iva vengono salvati quelli relativi al momento dell'acquisto poiché quelli relativi al prodotto possono variare col passare del tempo, ma servirà sempre sapere quelli relativi al momento dell'acquisto poiché se ad esempio viene richiesta una fattura vecchia bisogna mettere il prezzo di quanto l'utente ha pagato il prodotto e non di quanto il prodotto costa ora.

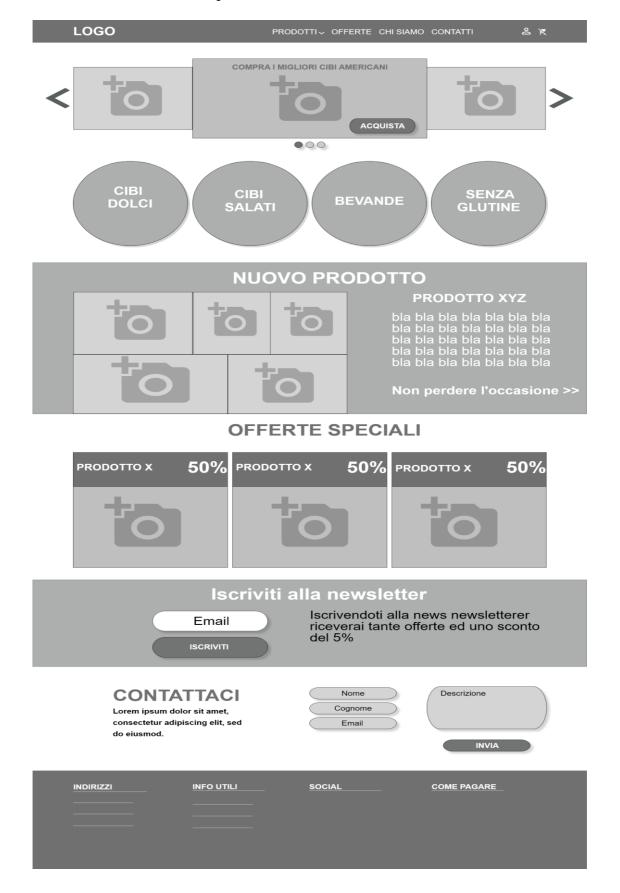
<u>Magazzino e Prodotto</u> sono collegati dalla relazione Ubicato, tale relazione è stata creata poiché un magazzino può essere associato a vari prodotti, e un prodotto può essere associato a vari magazzini. La suddetta relazione contiene anche attributi propri: quantità. Quantità indica la quantità del singolo prodotto nel singolo magazzino.

<u>Prodotto e Immagine</u> sono collegati dalla relazione Rappresentato, tale è stata creata relazione poiché un prodotto può essere associato a varie immagini, e un'immagine può essere associata a più prodotti.

<u>Categoria e Prodotto</u> sono collegati dalla relazione Appartiene, tale relazione è stata creata poiché una categoria può essere associata a vari prodotti, mentre un prodotto può essere associata ad una ed un'unica categoria.

Layout

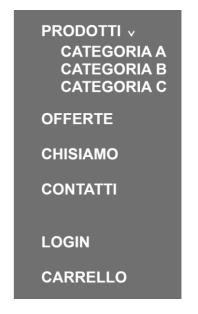
Visualizzazione Desktop:



Visualizzazione mobile:











coolors.co/2a4494-e51212-ffffff-1e2965-9eb3c2

HEX	#2a4494	HEX	#e51212	HEX	#ffffff	HEX	#1e2965	HEX	#9eb3c2
RGB	42 68 148	RGB	229 18 18	RGB	255 255 255	RGB	30 41 101	RGB	158 179 194
HSV	225 72 58	HSV	0 92 90	HSV	0 0 100	HSV	231 70 40	HSV	205 19 76
CMYK	72 54 0 42	CMYK	0 92 92 10	CMYK	0000	CMYK	70 59 0 60	CMYK	19 8 0 24