

## Analisi dei requisiti

### Scopo :

- Creazione di un software per la gestione di parchi di divertimento. Saranno disponibili due interfacce, gestore e agenzia.

### Vincoli :

- Tutte le operazioni vengono effettuate dal solo personale del parco. Il sistema è presente su più terminali (delle diverse agenzie e dei parchi divertimento) e tiene traccia dei biglietti disponibili e dei biglietti venduti per ogni parco divertimenti appartenente al circuito.

### Requisiti

- [R1] Il sistema deve consentire la scelta fra i diversi parchi del circuito :
  - [R 1.1] Ogni parco è caratterizzato da nome, sede, numero di telefono, numero di biglietti in vendita;
  - [R 1.2] I parchi sono di tre tipi : parco acquatico, parco avventura e parco tematico. I parchi acquatici si distinguono per numero di piscine, i parchi avventura per il relativo percorso e i parchi tematici per il tema specifico;
  - [R 1.3] Ogni parco offre attività relative al proprio tipo :
    - Parco acquatico : scivoli, trampolini, spettacoli acquatici ecc..;
    - Parco avventura : arrampicata, escursione, mountain bike ecc..;
    - Parco tematico : spettacoli, negozi, giostre ecc..;
- [R2] Il sistema deve permettere l'acquisto di biglietti relativamente a ogni tipo di parco, tenendo conto dei biglietti disponibili dello stesso.
  - [R 2.1] Ogni biglietto sarà caratterizzato da un codice identificativo, un prezzo, una data di acquisto e un elenco di attività che varia a seconda del parco scelto;
  - [R 2.2] I biglietti saranno di tre tipi : intero, promo, ridotto;
    - Il biglietto intero sarà caratterizzato dalle caratteristiche di un biglietto generale;
    - Il biglietto promo sarà caratterizzato da una promozione ed un elenco di attività incluse nella promo a cui si potrà accedere, con relativo sconto;
    - Il biglietto ridotto sarà caratterizzato da un prezzo che si basa su uno sconto scelto dal gestore nel momento in cui il biglietto viene venduto. Questo significa che lo sconto potrà essere applicato ad un biglietto con un insieme di attività specificate dal cliente.;
- [R3] L'acquisto del biglietto determina la memorizzazione dei seguenti attributi del cliente : Codice Fiscale, nome, cognome, età e data d'acquisto. Il cliente potrà acquistare anche pacchetti offerte dalle agenzie.
- [R4] La modalità gestore permetterà al personale della struttura di:
  - Visualizzare informazioni sui parchi;
  - Visualizzare promozioni attive in un determinato periodo di tempo;
  - Visualizzare le promozioni attive per una determinata attività (lessicografico o cronologico);
  - Visualizzare i pacchetti in vendita dalle agenzie;
  - Inserire una nuova attività per un parco;
  - Inserire nuove agenzie;
  - Vendere singoli biglietti;
  - Visualizzare l'incasso giornaliero/settimanale/mensile;
- [R5] In accordo con i parchi, le agenzie forniscono ai clienti pacchetti differenti per nome, codice, prezzo e descrizione, con relativa data di acquisto, o anche data di prenotazione. I pacchetti contengono una descrizione nel quale si ottengono le informazioni che riguardano le tipologie di

offerte e servizi (hotel, punto ristoro ecc..) garantiti, cioè inclusi nel pacchetto, con la possibilità di includere un numero di biglietti per accedere al parco.

In modalità agenzia, il software consente:

- Creare pacchetti;
- Vendere pacchetti;
- Visualizzare i pacchetti venduti e relativo incasso;