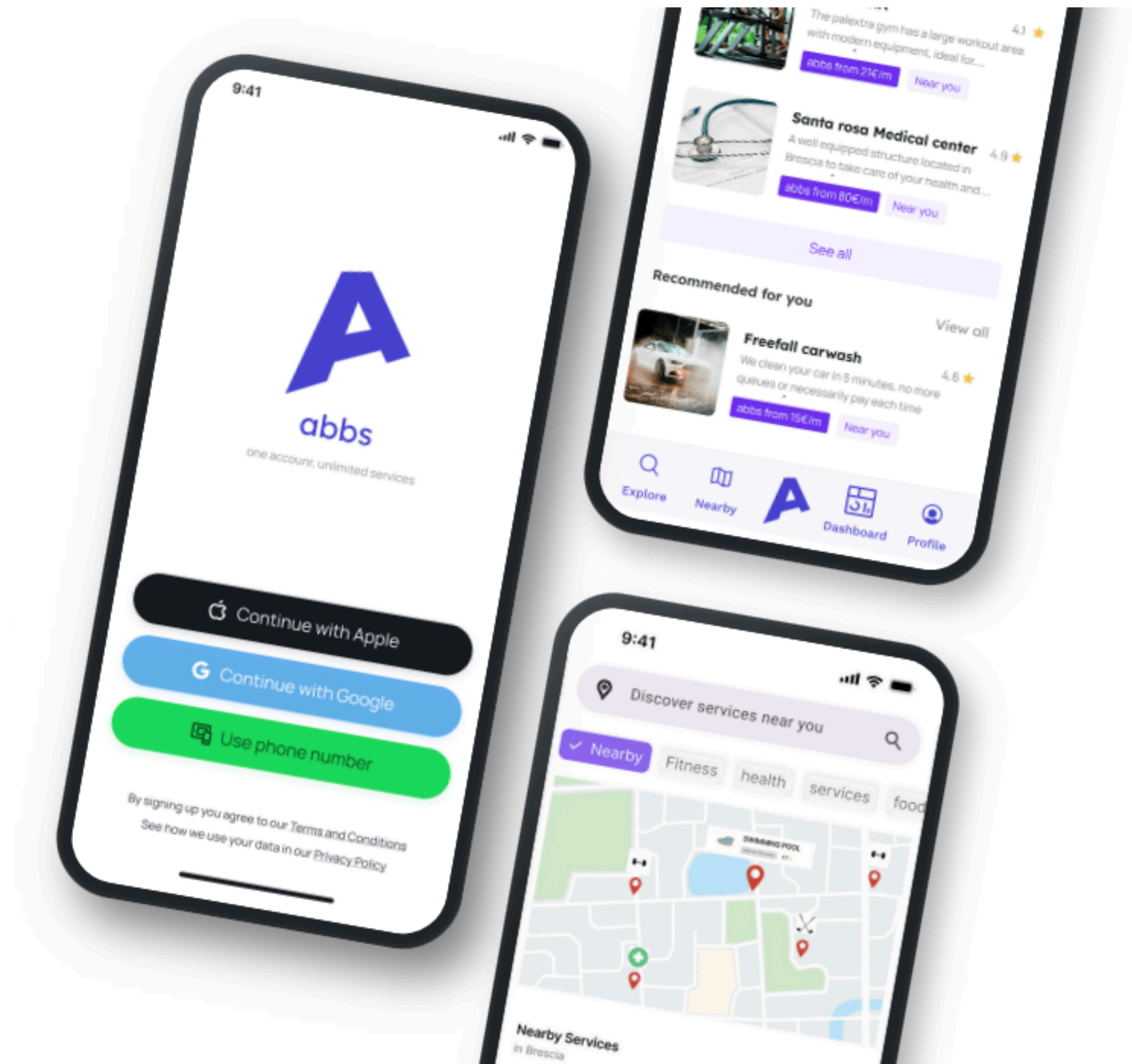




abbs.one

One Account Unlimited Services



On Field Research

18%

Crescita annua del settore degli abbonamenti



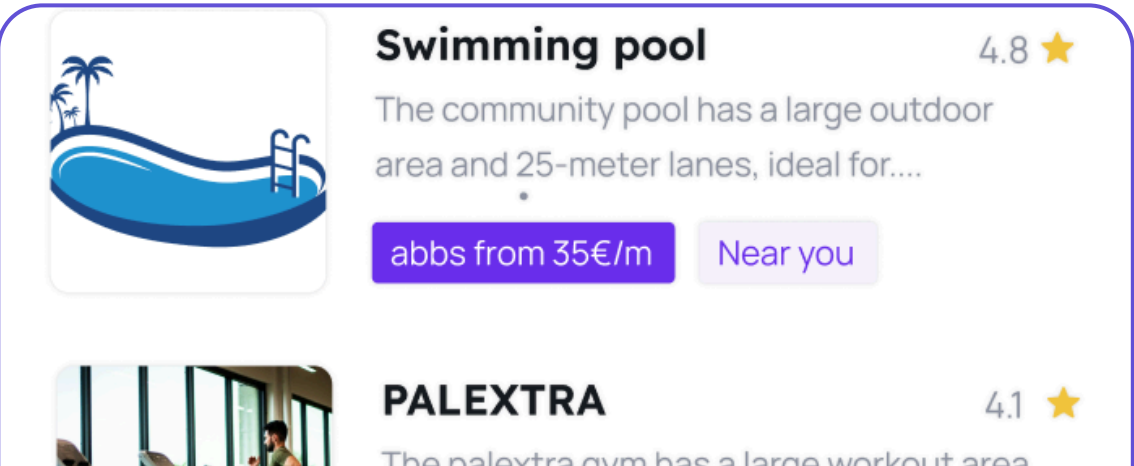
70%

Italiani che hanno abbonamento attivo



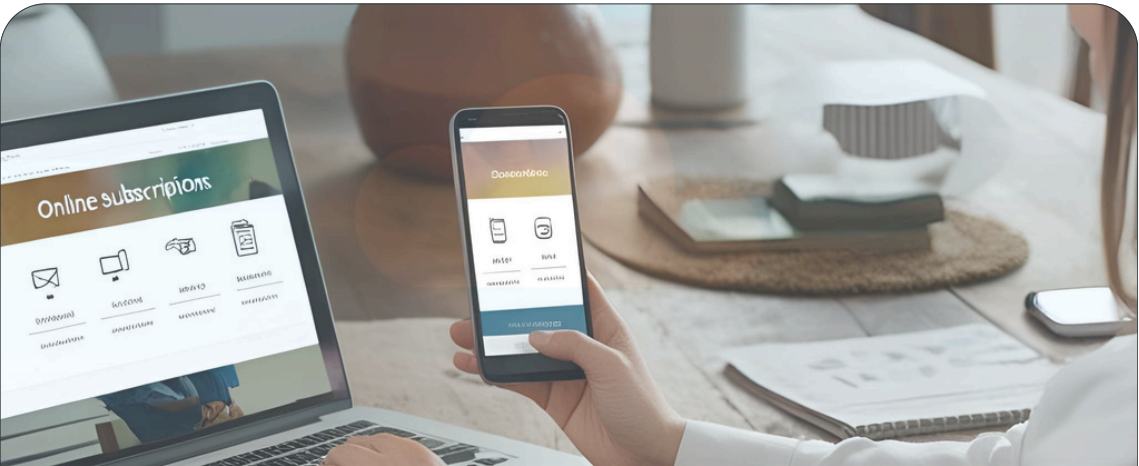
46%

Dimentica di avere un abbonamento attivo



62%

Vorrebbe uno strumento per semplificare la gestione



Problema

Business

Bassa fidelizzazione → Gli utenti disdicono gli abbonamenti senza alternative, riducendo i ricavi.

Mancanza di insight sui clienti → Le aziende faticano a monitorare i comportamenti di spesa.

Modelli subscription poco ottimizzati → Le PMI vogliono passare agli abbonamenti ma non hanno strumenti adeguati.

Utente

Troppi abbonamenti, zero controllo → Gli utenti gestiscono in media 3-4 abbonamenti senza un sistema centralizzato.

Sovrapposizioni e costi nascosti → Addebiti non previsti per rinnovi automatici dimenticati.

Cancellazioni complicate → Molti servizi rendono difficile la disdetta.

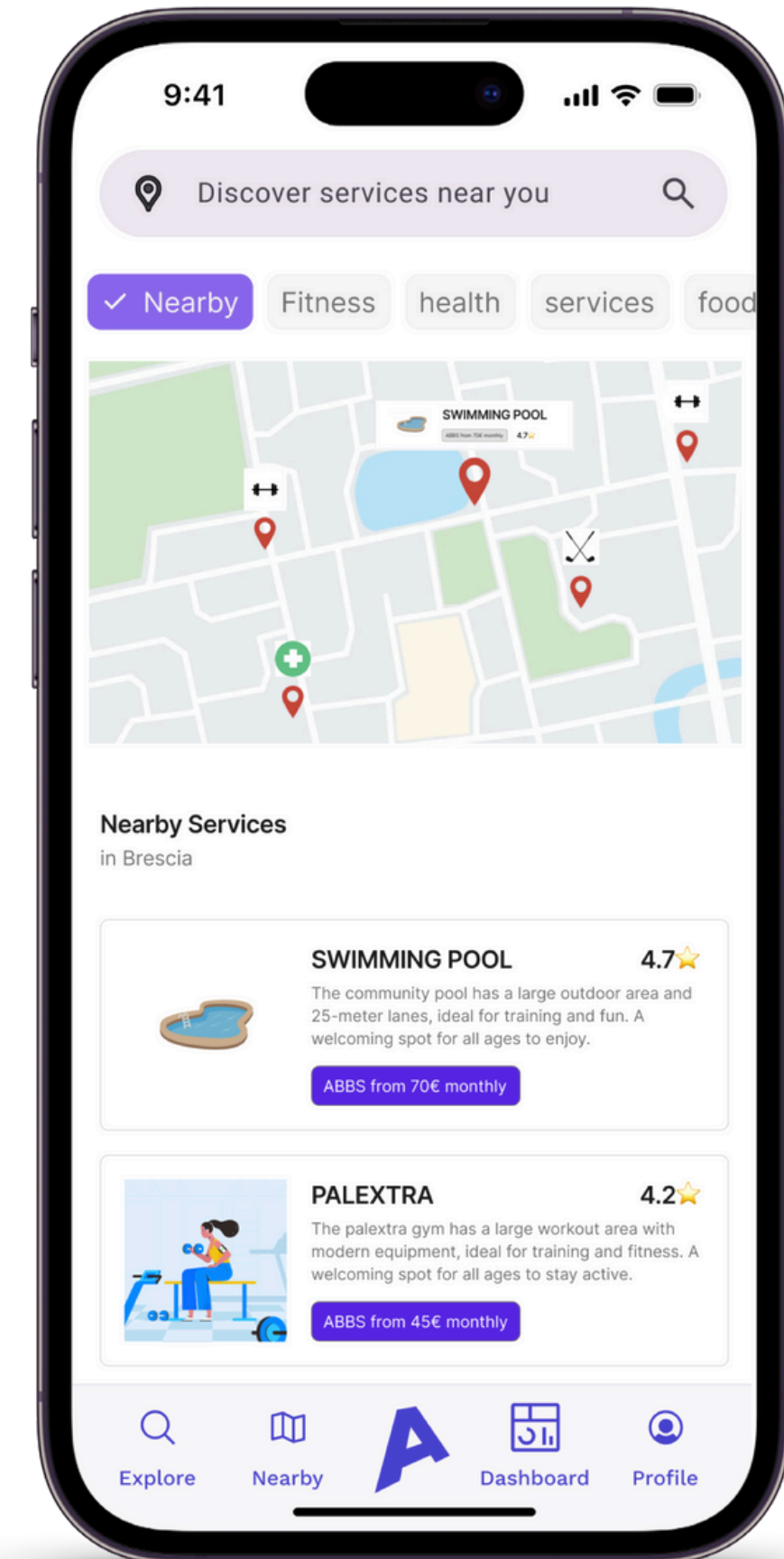
Difficoltà nel trovare offerte migliori → Nessuna piattaforma aiuta a scoprire abbonamenti più convenienti.

Cos'è ABBS?

L'**app** indispensabile per gestire e rinnovare tutti i tuoi **abbonamenti** in modo comodo ed efficiente. Non solo gestisce i tuoi servizi fisici e digitali, ma ti aiuta a scoprire le migliori offerte vicino a te, garantendo al contempo la massima sicurezza per i tuoi dati e metodi di pagamento.

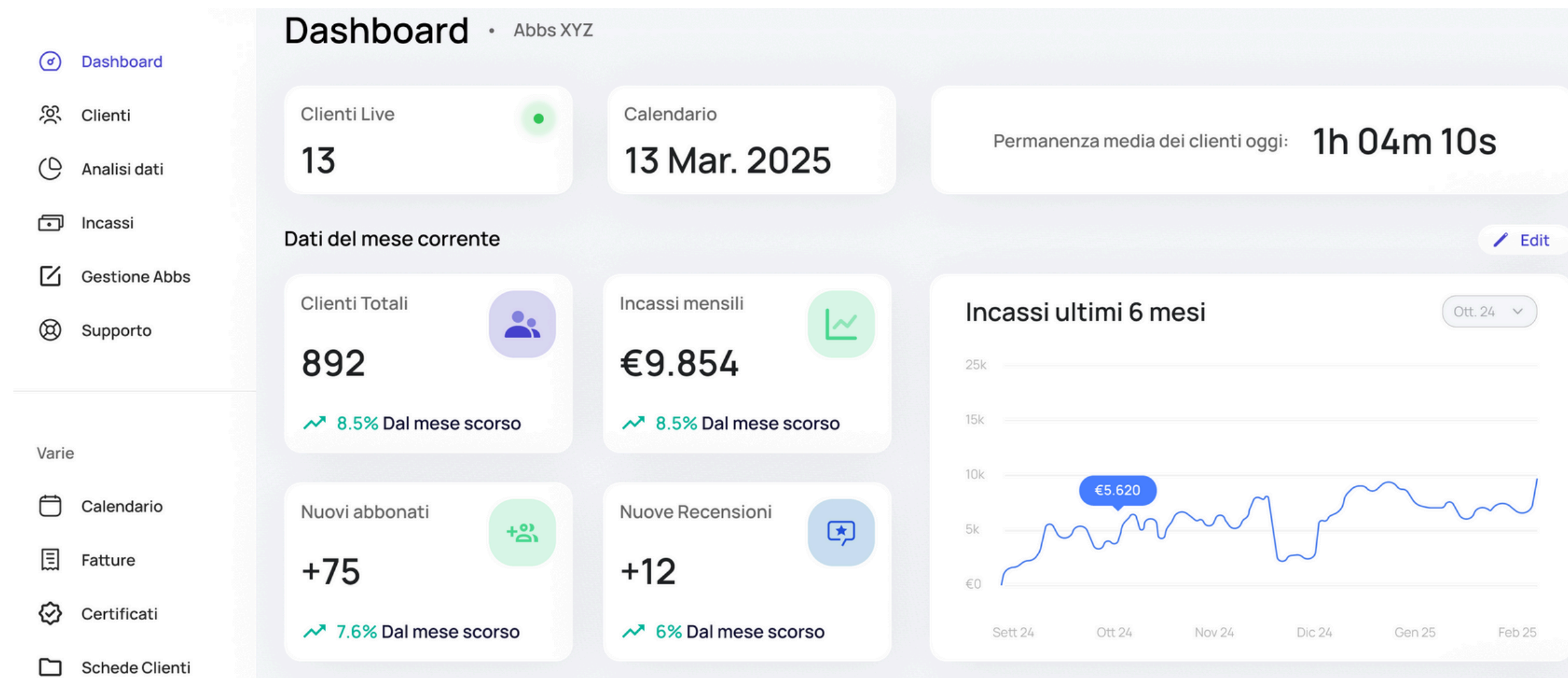
Cosa risolve ABBS?

Semplifica la gestione degli abbonamenti, riduce le spese degli utenti, tutela la privacy e supporta le imprese nel passaggio ai servizi in abbonamento, tutto a un costo accessibile.



Struttura Business

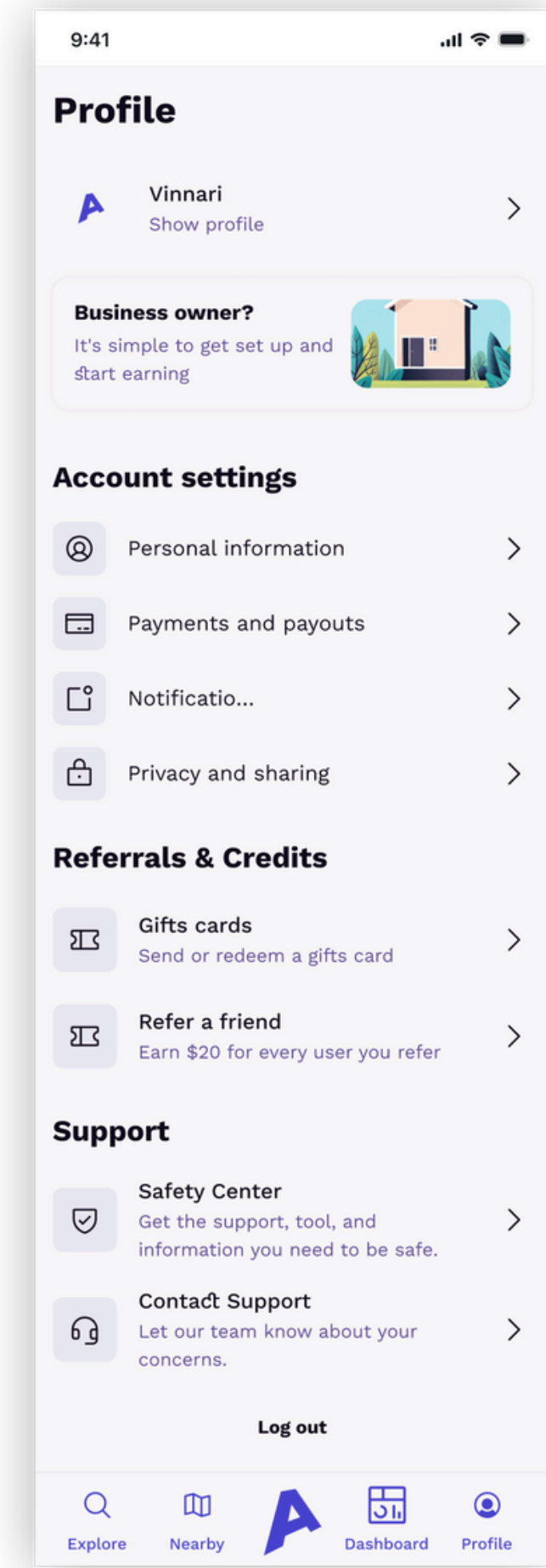
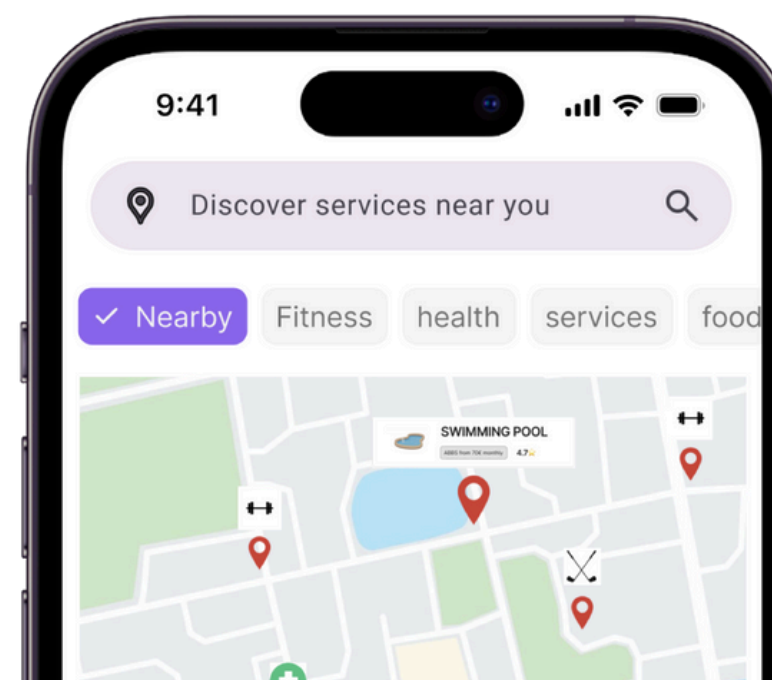
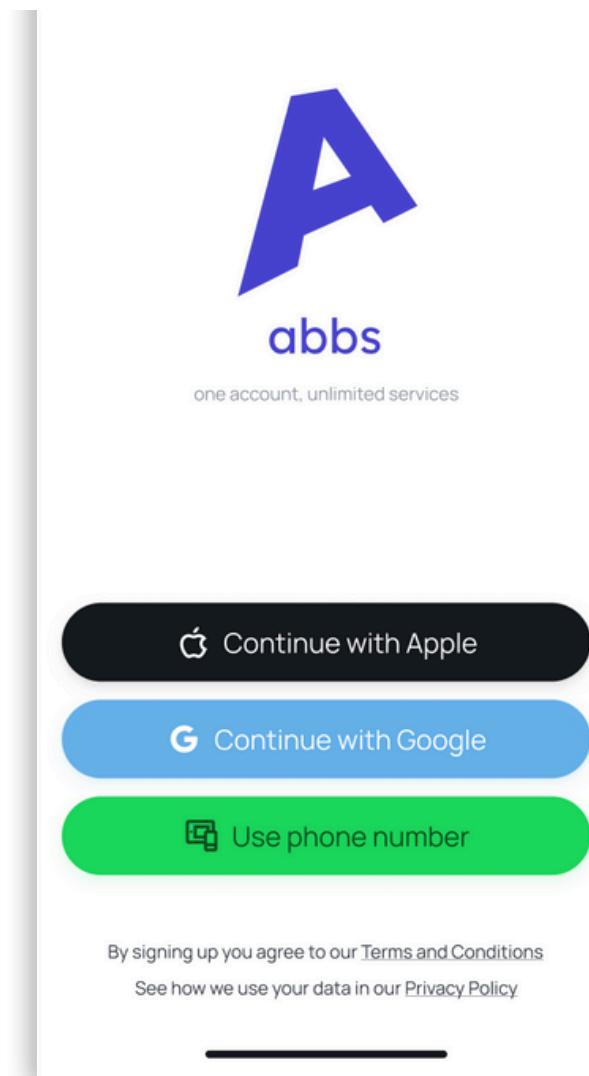
WEB APP



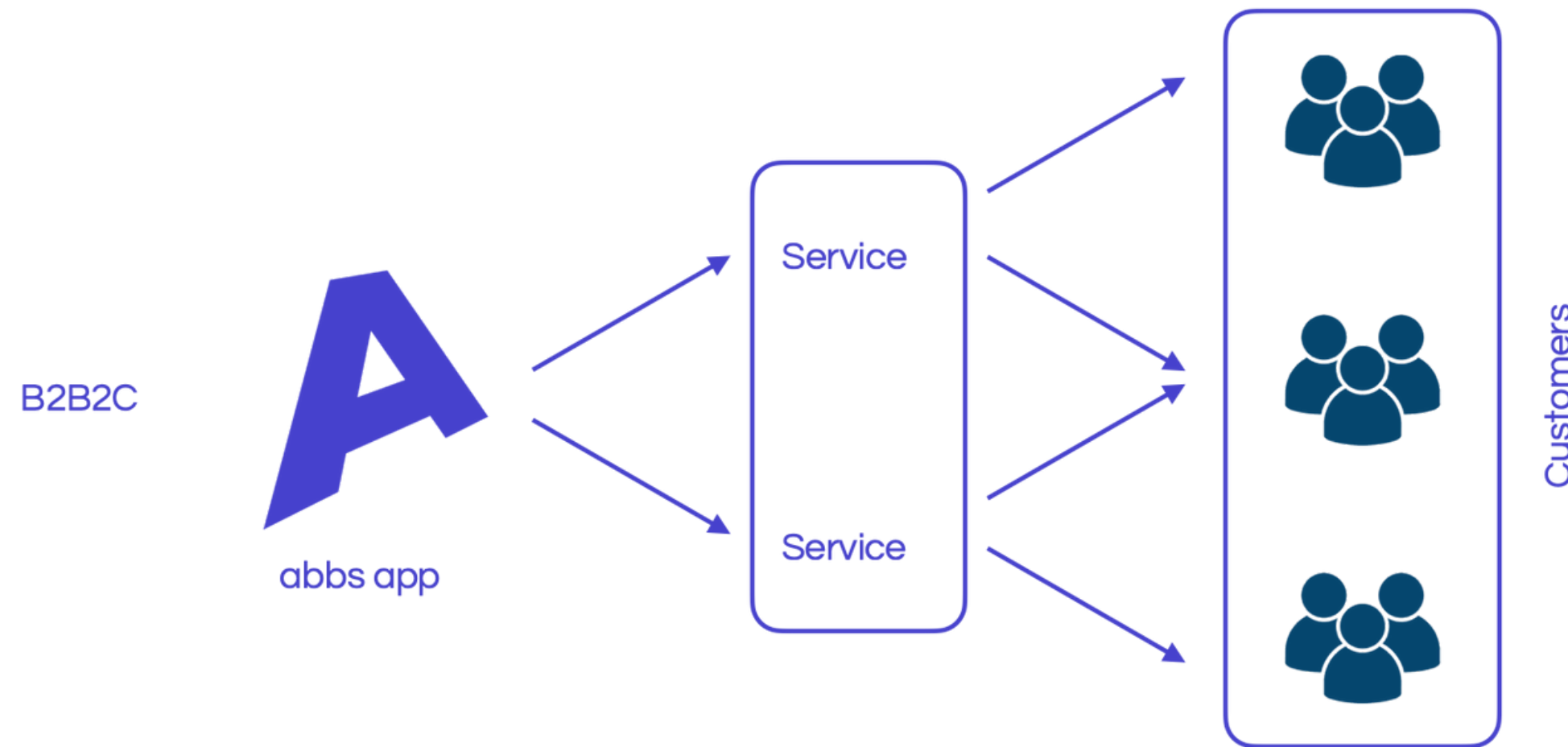
- **Marketplace** integrato
- Sistema di raccomandazioni **AI**
- **Segmentazione** mirata
- **Gestione centralizzata** degli abbonamenti
- Automazione della fatturazione
- Integrazione con sistemi di pagamento
- Prezzi dinamici e offerte speciali
- **Monitoraggio** avanzato dei **dati**
- **Protezione** dei dati unitati
- **Meno chargeback** e pagamenti rifiutati
- Programmi di **fidelizzazione**
- **Semplificazione** delle modifiche

Struttura Utente

- **Unica piattaforma** per controllare tutti gli abbonamenti
- Panoramica chiara
- **Riduzione** dello **stress**
- **Notifiche** personalizzate
- Opzioni di **cancellazione rapida**
- **Confronto tariffe**
- Suggerimenti personalizzati
- Programmi di **rewards**
- **Sicurezza** avanzata
- **Recensioni** degli utenti



Modello di business



- ✓ **Commissioni** sulle **transazioni** per le aziende partner.
- ✓ **Abbonamenti premium** per utenti con funzionalità avanzate.
- ✓ **Servizi pubblicitari** per le aziende che vogliono promuovere offerte.
- ✓ **Partnership** con provider di servizi finanziari e marketplace digitali.

Dove nasce?



L'idea di ABBS è **ispirata** dalla crescita esponenziale di **Whop**, un rinomato marketplace negli **USA** valutato 100 milioni di USD.

Whop.com gestisce **servizi online** in **abbonamento**, promuovendoli gratuitamente e suddividendoli per nicchie, con recensioni e classifiche.

Whop **non** supporta **servizi fisici**, un limite che **ABBS supera** offrendo una soluzione per gestire abbonamenti sia online che offline.

Piani futuri

Lancio iniziale --> **Cremona e Brescia**

test con utenti, prime aziende partner, raccolta feedback

STRATEGIA DI CRESCITA

Finanziamento:

SVILUPPO 80%

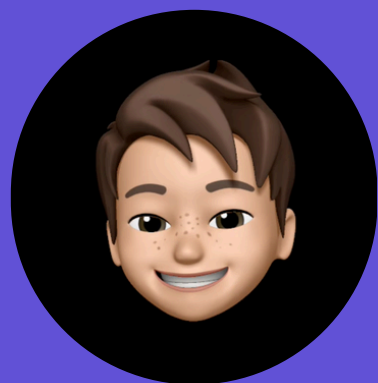
MARKETING 20%

**Unica
piattaforma in
Europa** che
gestisce sia
abbonamenti
digitali che
fisici

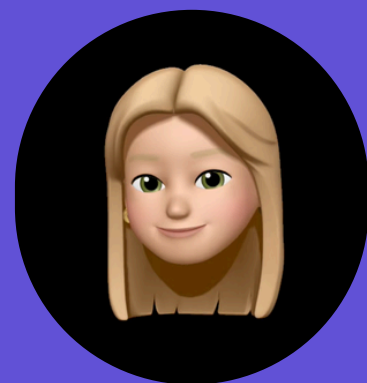
Scalabile a più
settori e mercati

**Modello
Freemium** per
attrarre clienti,
con funzionalità
premium a
pagamento

A



Vincenzo Schilirò
Founder



Silvia La Malfa
Founder

Thank You

founders@abbs.one

