



EXPERIENCE ECONOMY

Die ultimative All-in-One-Plattform für Hotels, um mühelos Aktivitäten am Reiseziel zu verwalten und zu vermarkten – für unvergessliche, personalisierte Gästeerlebnisse auf Knopfdruck.

www.expentura.com

Die Zukunft der Hotellerie: Personalisierung durch Erlebnisse für Gäste

🔍 Erlebnisreisen im Aufwind: Gäste suchen nach einzigartigen Momenten

- Erlebnisse treiben die Reiseplanung – **Aktivitätsausgaben** sind seit 2019 um **65 % gestiegen**.
- Gäste möchten alles *nahtlos per Smartphone oder Desktop buchen*
- Der Markt für Reiseerlebnisse wird auf 1,1 Billionen USD geschätzt und soll auf **1,3 Billionen USD** wachsen

⚡ Hotels kämpfen mit Umsatzwachstum durch Gästebindung & Zufriedenheit

- Die Steigerung der Gästebindung kann mit hohen Kosten verbunden sein.
- Hotels haben Schwierigkeiten, Gäste *langfristig zu binden*, weil es an effektiven Kommunikations- & Interaktionsmöglichkeiten fehlt.
- Zimmerumsatz allein begrenzt das Wachstum – **steigern Sie RevPAR und ADR durch unvergessliche Erlebnisse**.





Bieten Sie Erlebnisse ganz einfach direkt über Ihre Hotel-Website an

- Vollständiger Buchungsprozess für Erlebnisse:
Marketplace → Erlebnis-Seite → Checkout
- Mühelose Buchung für Ihre Gäste, minimaler Aufwand für Ihr Hotel
- Erhöhen Sie die Gästezufriedenheit mit datengestützten, personalisierten Erlebnissen.
- Steigerung des RevPAR und ADR mit **gezieltem Cross- und Upselling**
- Beispiele: *Private-Dinner, geführte Touren, Massage, Wellnessaufenthalte, oder Anbindung der lokalen SkiSchule*

The screenshot displays two views of the Hotel Alpenglück's website. The top view shows the homepage with a banner for 'The best experiences for your stay' featuring a snowy mountain landscape and guest reviews. Below the banner are buttons for 'Upgrades', 'Tours', 'Transfers', and 'Spa'. The bottom view shows a specific booking page for a 'One Day Ski Class' in February. It includes a calendar with the 13th highlighted, a guest level selection dropdown, a person count dropdown set to '2', and a comment text area. At the bottom right, there is a shopping cart icon showing '\$ 199,92' and a 'Checkout' button.

GET IN TOUCH

expentura – Die ultimative All-in-One-Plattform, um Erlebnisse am Reiseziel mühelos zu vermarkten – für unvergessliche, personalisierte Gästereisen.

Besuchen Sie unsere [Website](#) und laden Sie unser umfassendes Whitepaper zu Erlebnisreisen herunter



www.expentura.com



vincent@expentura.com



München, Deutschland



Jetzt **Demo** buchen