## Coding e Big Data 2024-2025



Vincenzo Nardelli

vincenzo.nardelli@unicatt.it

## LAB Churn clienti

Questo dataset è stato raccolto casualmente dal database di una compagnia telefonica in un periodo di 12 mesi.

In totale, sono presenti 3150 righe di dati, ognuna delle quali rappresenta un cliente e contiene informazioni per 13 colonne

## Input:

- Fallimenti delle Chiamate: numero di chiamate fallite
- Reclami: variabile binaria (0: nessun reclamo, 1: reclamo)
- Durata dell'Abbonamento: totale dei mesi di abbonamento
- Importo Addebitato: attributo ordinale (0: importo più basso, 9: importo più alto)
- Secondi di Utilizzo: totale dei secondi di chiamate
- Frequenza d'Uso: numero totale di chiamate
- Frequenza di SMS: numero totale di messaggi di testo inviati
- Numero di Chiamate Distinte: numero totale di chiamate effettuate a numeri distinti
- Gruppo di Età: attributo ordinale (1: età giovane, 5: età avanzata)
- Piano Tariffario: variabile binaria (1: tariffa a consumo, 2: contratto)
- Stato: variabile binaria (1: attivo, 2: non attivo)
- Churn: variabile binaria (1: abbandono, 0: non abbandono) Etichetta di classe
- Valore del Cliente: valore calcolato del cliente

