

Coding e Big Data

2025-2026

Vincenzo Nardelli



vincenzo.nardelli@unicatt.it

Obiettivo: calcolare il prezzo del biglietto aereo in base a tipologia di posto, giorni di anticipo e riempimento dell'aereo.

Input: tipologia posto (*Economy, Premium, Business*); giorni di anticipo (*days_before*); riempimento (*load_factor* tra 0 e 1)

Output: prezzo finale del biglietto (euro)

Regole di pricing nella prossima slide

► **Base fare per tipologia posto:**

► Economy = €100 Premium = €180 Business = €350

► **Anticipo prenotazione (*days_before*):**

► > 60 giorni → -20% 31-60 → -10% 15-30 → 0%

► 7-14 → +20% 3-6 → +40% 0-2 → +70%

► **Riempimento (*load_factor*):**

► < 0.50 → -10% 0.50-0.70 → 0%

► 0.70-0.85 → +15% > 0.85 → +35%

► **Fee fissa:** €25

► **Extra "stress mercato":** se *days_before* ≤ 2 e *load factor* > 0.85 → +10% extra