

# Producten Onderzoek

## Nethaven

Vincent Pinas  
version 1.0



*GESCHREVEN DATUM*  
**12/03/2022**

### *CONTACT*

Vincent Pinas  
[30472@ma-web.nl](mailto:30472@ma-web.nl)

Uithoorn, Noord-Holland

## **INHOUD**

INTRODUCTIE.....	3
DESIGN ONDERZOEK.....	3
KENNISHUB.....	3
ELASTICSEARCH.....	3
UI DESIGN DAILY.....	3
CONCURRENTIE ONDERZOEK.....	4
LOYALS.....	4
ARTZ DESIGN.....	4
TEVREDEN MARKETING.....	5
CONCLUSIE.....	5

## Introductie

Nethaven is een online marketing / branding bureau voor lokale bedrijven om hun plaats te vinden in de online wereld. Wij helpen bedrijven met een nieuwe online image te bouwen. We starten hier van het begin met een nieuw design helemaal tot het helpen met online marketing op social media. In dit document doe ik onderzoek naar het design en flow van vergelijkbare producten en concurrenten die hetzelfde product leveren..

## Design onderzoek

Dit onderdeel gaat over het onderzoek dat ik had gedaan, voor mijn onderzoek had ik maar gebruik van 2 websites gemaakt en een klein beetje inspiratie genomen van het huidige KennisHub project waar ik aan werk in mijn stage.

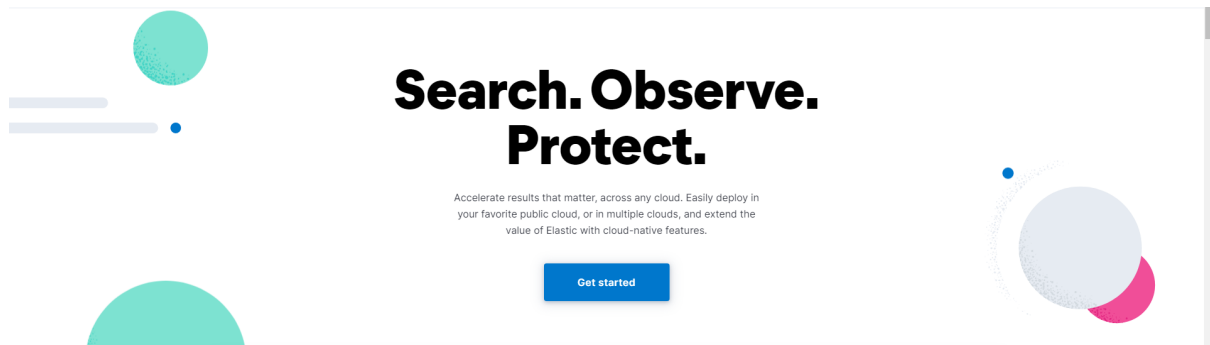
Alle sites gebruikt in mijn onderzoek hebben een modern design in een licht thema.

Als we vanaf bovenaan [de nethaven site](#) beginnen, dan zal je al gelijk de header opvallen. Dit simpele design is grotendeels genomen van het KennisHub een project waar wij nu in stage aan werken voor school.



De header heeft een simpel structuur met bolde letters voor linkjes die duidelijk opvallen.

Als we een stukje verder naar beneden gaan naar de hero van de home pagina. Hiervoor heb ik inspiratie genomen van [de elasticsearch website](#).



Op deze website wordt alle aandacht gelijk naar het midden van het scherm getrokken door middel van de grote zwarte letters op een niet al te drukke witte achtergrond. Daaronder wordt gelijk wat handige informatie geplaatst in een klein font wat makkelijk te lezen is zodra je aandacht gepakt is. Gelijk daarna is er een bright blue button als call to action om te starten.

En tot slot heb ik inspiratie genomen van [UIDesignDaily](#) een hele goede bron voor UI Design components die altijd een duidelijke en makkelijk te lezen structuur onderhouden.

## Concurrentie Onderzoek

In dit deel van het onderzoek zal ik de drie meest relevante bedrijven bespreken die ik heb onderzocht.

### 1. [Loyals](#)

Loyals is een online marketing bureau die helpt met het marketen, rebranden en het opzetten van websites voor bedrijven door heel Nederland.

Ze zijn gevestigd in Mijdrecht op Industrieweg 15.

Ze hebben een groot team en altijd een vrij grote groep van stagiairs.

Leuk feitje, het gebouw heeft een eigen gym voor medewerkers om te gebruiken en gezond te blijven.



### 2. [ARTZ Design](#)

ARTZ Design is een freelance webdesigner in omgeving Uithoorn.

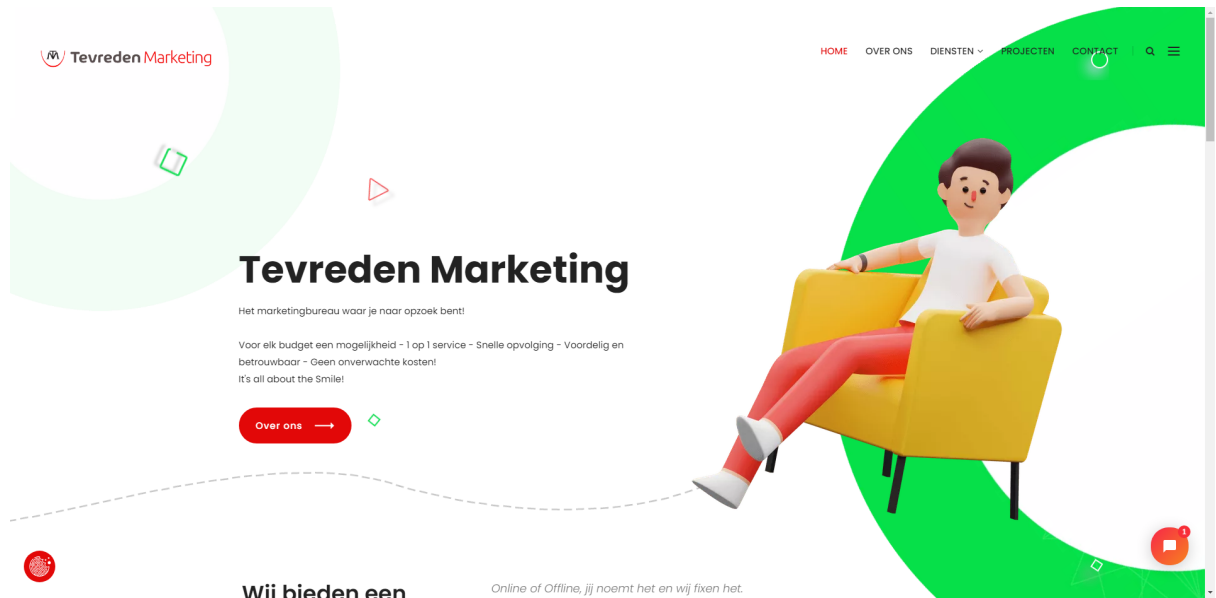
Die alles levert van webdesign tot huisstijl voor beide particulieren en bedrijven.

Zijn site is vrij minimaal en simpel te navigeren met meerdere opties om contact op te kunnen nemen met verder weinig informatie of voorbeelden van werk.



### 3. Tevreden Marketing

Tevreden marketing is ook weer een online marketing bureau in Mijdrecht. Dit is een van de meest ervaren bedrijven en dat kan je ook al vrij snel zien aan hun performant, uitgebreide en mooie site. Ze hebben al meer dan 350+ websites geleverd voor klanten en claimen dat 96% van hun klanten tevreden is.



### Conclusie

Dankzij dit onderzoek heb ik zicht gekregen op wat ik nu mis kwa persoonlijkheid in de website en wat problemen kwa structuur. Nu kan ik mijn site verbeteren om het meer een persoonlijk en menselijk gevoel te geven.