

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG**

-----o0o-----



## **TIỂU LUẬN GIỮA KỲ CÁ NHÂN**

**Môn học: VỐN XÃ HỘI**

**Đề tài:** Nhóm Ánh Sáng từ thiện

Giảng viên hướng dẫn: Ngô Văn Huấn

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Thanh Vinh –  
B2000436

***Tp.HCM, ngày 11 tháng 4 năm 2021***

# NHÓM ÁNH SÁNG TỪ THIỆN

## I. GIỚI THIỆU

### 1. Mô tả

- Ánh sáng từ thiện là nhóm thiện nguyện thành lập năm 2010 với mục đích chính là hoạt động quyên góp từ thiện, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trên toàn lãnh thổ Việt Nam.
- Nhóm đặt trụ sở tại 1647/55 Phạm Thế Hiển P.6 Q.8 TP. Hồ Chí Minh.
- Nhóm là nhóm từ thiện tư nhân, không phải là tổ chức chính trị và cũng không phải là tổ chức tôn giáo.

### 2. Mục đích và hình thức hoạt động

- Mục đích: giúp đỡ và chia sẻ phần nào những khó khăn với các cụ già neo đơn. Phát quà cho học sinh nghèo hiếu học tại các trường
- Hình thức: trao trực tiếp bằng tiền và vật phẩm (không qua bất kỳ một tổ chức trung gian)
- Giúp đỡ các đối tượng theo thứ tự sau: Cụ già neo đơn & trẻ em bất hạnh có nguy cơ bỏ học.

### 3. Hoạt động nhóm

#### 3.1 HOẠT ĐỘNG CHÁO TÌNH THƯƠNG



Hình 3.1.1 Cháo Tình Thương T07.2018



**Hình 3.1.2. Chương trình Cháo tình thương bệnh viện 115 năm 2018**



**Hình 3.1.3 Cháo tình thương tại bệnh viện bình dân vào ngày 21.01.2018**

### 3.2 CHƯƠNG TRÌNH THƯỜNG NIÊN



Hình 3.2.1 Mùa Hè Yêu Thương 2018 Tỉnh Ninh Thuận



Hình 3.2.2 Mùa đông ấm áp 2017  
(ngày 02.12.2017)



Hình 3.2.3 Mùa hè yêu thương năm 2016



### 3.3 HỖ TRỢ HOÀN CẢNH



Hình 3.3.1 VU LAN TRẮNG 2017



Hình 3.3.2 VU LAN TRẮNG 2016



Hình 3.3.3 Vu lan trắng tháng 8/ 2015

### 3.4 TIẾP SỨC TRI THỨC



Hình 1 Tiếp sức tri thức 2017 (đợt 1) ngày 23/7/2017



Hình 2 Tiếp sức tri thức 2017 ( đợt 2) ngày 13.08.2017



Hình 3 Tiếp sức tri thức lần 3&4 – ngày 12/06/2016 Tiền Giang

## **II. Xây dựng chỉ báo đo lường vốn xã hội và định hướng xây dựng, phát huy vốn xã hội**

### **1. Các mạng lưới xã hội quỹ Ánh sáng từ thiện**

Là một trong những quỹ từ thiện hoạt động dưới sự đóng góp và bảo trợ của các tổ chức, cá nhân mạnh thường quân nên vì thế mà bất kì mỗi người trong mỗi chúng ta đều có thể trở thành những người đóng góp cho quỹ Ánh Sáng Từ Thiện. Ngoài ra, với sự phân bổ của các chi nhánh, các đối tác giúp cho quỹ đến được với nhiều nơi hơn. Vì thế, có thể đánh giá rằng, mạng lưới xã hội của quỹ rất rộng, phù hợp với tinh thần của một quỹ từ thiện là tương trợ và giúp đỡ mọi hoàn cảnh khó khăn.

#### **1.1 Các chủ thể tham gia vào hoạt động của quỹ**

- Tác viên: là nhân viên ký hợp đồng toàn thời gian với Quỹ.
- Nhà hảo tâm: là người đóng góp cho Quỹ.
- Người thụ hưởng: là đối tượng mà Quỹ giúp đỡ, có thể là cá nhân hoặc tập thể.
- Cộng tác viên: là nhân viên làm việc bán thời gian với Quỹ.
- Tình nguyện viên: là nhân viên làm việc theo vụ việc với Quỹ.

#### **1.2 Hình thức tham gia**

Các nhà hảo tâm sẽ đóng góp bằng hiện kim sau đó toàn bộ hiện kim này sẽ được chuyển cho người thụ hưởng. Ngoài ra, chi phí quản trị của quỹ là không.

#### **1.3 Mức độ tham gia**

Với đa dạng các chương trình và dự án đã đang và sẽ thực hiện như: chương trình tết tình thương, mùa hè yêu thương, cùng bé đến trường, vu lan trắng,... Và đặc biệt là chương trình cháo tình thương. Năm 2018, nhóm đã thực hiện trao hơn 600 suất cháo thịt băm, hơn 1000 gói mì và hơn 500 chai nước suối đến các bệnh nhân ở tại BV Chợ Rẫy. Năm 2017, Để chia sẻ gánh nặng cho các bệnh nhân cũng như người thân của họ. Nhóm Ánh Sáng từ thiện đã tổ chức phát cháo tình thương cho bệnh nhân và người thân tại Bệnh Viện Ung Bướu với Số lượng: 600 khẩu phần (cháo thịt băm, 500ml/ khẩu phần), 1000 gói mì, 500 chai nước suối cho thấy mức độ tham gia vào xã hội của quỹ cao hơn.

#### **1.4 Định hướng xây dựng, phát huy vốn xã hội**

Quỹ Ánh Sáng từ thiện được lập ra nhằm giúp đỡ những người khó khăn, yếu thế trong xã hội và các nhóm người có thu nhập thấp. Cụ thể, Quỹ tập trung giúp đỡ về nhiều mặt ý tế, giáo dục, v.v.

Chúng ta có thể xây dựng mạng lưới xã hội qua hai không gian: trực tiếp và ảo

- Thứ nhất, xây dựng mạng lưới xã hội qua không gian trực tiếp



Để xây dựng mạng lưới xã hội qua kênh trực tiếp, Quỹ Ánh Sáng từ thiện có thể phối hợp với các nhà chùa, nhà thờ, các khu vực tôn giáo vì các tổ chức này thường phát cơm miễn phí định kỳ ở các điểm như bệnh viện,... hoặc hợp tác với họ thông qua các chương trình phát lương thực cho những vùng sâu vùng xa chịu ảnh hưởng của thiên tai,...qua sự hợp tác này quỹ vừa có thể trực tiếp giúp đỡ được những hoàn cảnh khó khăn vừa mở rộng mối quan hệ hợp tác với các tổ chức khác để gia tăng nguồn lực của mình từ đó có thể thực hiện được những dự án lớn hơn.

Có thể hợp tác với các công ty và các nhà hảo tâm thường có các chương trình từ thiện như: Công ty cổ phần tập đoàn Hoa Sen, công ty cổ phần thép Pomina, nhà hảo tâm cháo tình thương, nhà hảo tâm tiếp sức tri thức... Vì các công này thuộc lĩnh vực cung cấp NVL xây dựng nên khi quỹ thực hiện các chương trình xây dựng nhà tình thương thì có thể chủ động liên hệ với họ để xin tài trợ.

- *Thứ hai, xây dựng mạng lưới xã hội thông qua không gian ảo.*

Khi xây dựng mạng lưới xã hội qua kênh ảo sẽ giúp quỹ Ánh Sáng từ thiện kêu gọi được nguồn tài lực và thông qua đó có thể quảng bá hình ảnh khiến quỹ được nhiều người biết đến hơn để từ đó có thể dễ dàng hợp tác với các đối tác.

Quỹ bắt đầu từ fanpage “Ánh Sáng từ thiện” thông qua đây quỹ có thể kêu gọi, tổ chức các hoạt động tuyên truyền hoặc các phong trào, chương trình ví dụ như chương trình mùa hè yêu thương sẽ được công ty tài trợ cấp tương ứng bao nhiêu tiền vào Quỹ.

Những người thực hiện kênh youtube thiện nguyện này sẽ đi tìm những hoàn cảnh khó khăn để giúp đỡ, lúc này Quỹ Ánh Sáng từ thiện có thể tài trợ nguồn tài lực cho họ. Thông qua cách này, Quỹ vừa có thể giúp đỡ nhiều hoàn cảnh khó khăn vừa có thể quảng bá Quỹ đến nhiều người hơn – khi nhắc đến Quỹ từ thiện thì trong đầu họ sẽ hiện ngay Quỹ Ánh Sáng từ thiện. Đây được xem là mục đích chính thông qua xây dựng mạng lưới bằng kênh truyền thông: có thể từ một Quỹ không ai biết đến lại có thể trở thành Quỹ từ thiện có thể hợp tác với các công ty, đối tác để thực hiện công tác thiện nguyện.

## **2. Lòng tin xã hội**

### **2.1 Khái niệm**

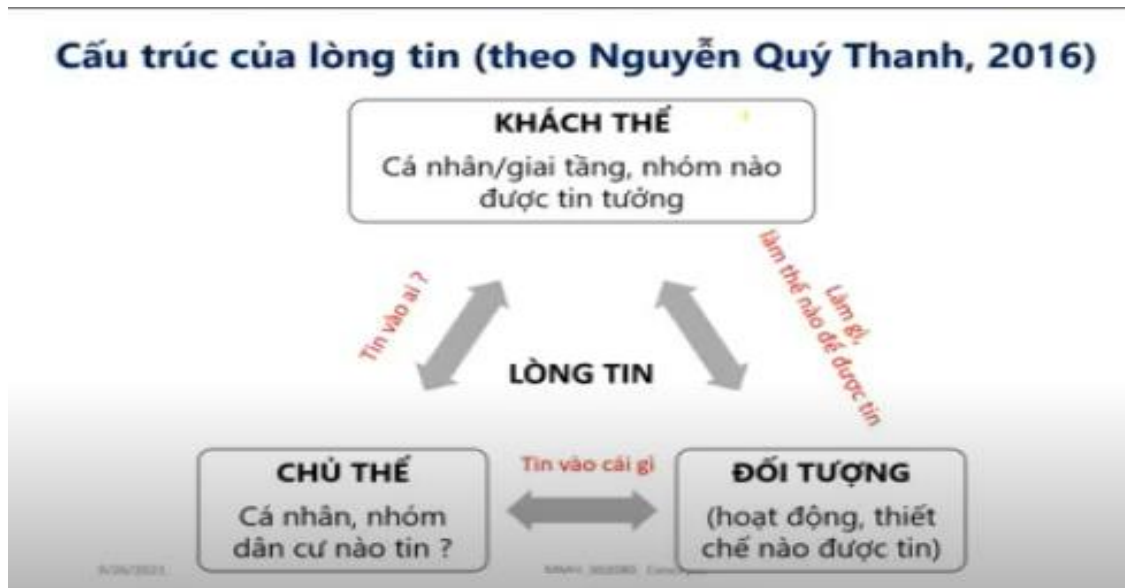
- Lòng tin xã hội được hiểu như sự tin tưởng lẫn nhau giữa con người với nhau trong cuộc sống xã hội. Trong tiếng việt, còn có nhiều từ khác diễn đạt hiện tượng này như: niềm tin; sự tin tưởng hay tín nhiệm; tính đáng tin; nhưng lòng tin được xem là mang ý nghĩa chung hơn các khái niệm khác và thường được gắn với các yếu tố bên ngoài nhiều hơn, bị chi phối bởi các yếu tố bên ngoài cá nhân.
- Trong góc nhìn xã hội học, lòng tin (hay sự tin cậy) vào người khác là một hiện tượng xã hội-tâm lý-văn hóa tổng hợp, và tâm thế này được coi là một trong những



điều kiện căn bản để có thể duy trì đời sống tập thể. Người ta không thể sống được với nhau nếu không tin nhau.

## 2.2 Cấu trúc của lòng tin xã hội

- Chủ thể (Ai là người tin ?)
- Khách thể (tin vào ai, hay ai là người được tin?)
- Đối tượng (tin vào cái gì hay cái gì được tin ?)



### *Tại sao mọi người đặt lòng tin vào các quỹ từ thiện ?*

- Hầu hết mọi người mang trong mình lòng trắc ẩn, đều mong muốn được giúp đỡ, sẽ chia sẻ với người nghèo, người khuyết tật, hoặc những người có hoàn cảnh khó khăn. Do đó lòng tin xã hội đối với quỹ từ thiện một mặt là do nhận thức từ thiện của cá nhân chịu sự ảnh hưởng của các chuẩn mực đạo đức mà các thành viên trong cộng đồng nơi cá nhân đang sống chia sẻ. Thông qua cách thức tham gia vào các hoạt động từ thiện, cá nhân có thể quản lý danh tiếng của bản thân, hoặc họ tin rằng khi giúp đỡ người khác thì sau này lúc họ khó khăn cũng sẽ nhận về được sự giúp đỡ tương tự. Một cá nhân thì rất khó để có thể có được một số tiền đủ lớn để giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn và cũng không có nhiều kinh nghiệm, khả năng để làm từ thiện một mình. Vì vậy họ lựa chọn từ thiện vào các quỹ vì việc từ thiện do các quỹ từ thiện tổ chức sẽ có dự án, định hướng cụ thể, rõ ràng, minh bạch.
- Mặt khác, việc đóng góp từ thiện vào các quỹ được Nhà nước khuyến khích, Nhà nước khuyến khích các nhà hảo tâm đóng góp từ thiện bằng cách tham gia các quỹ, chương trình từ thiện do Nhà nước, đoàn thể, quỹ xã hội, quỹ từ thiện được cơ quan có thẩm quyền cấp phép và tổ chức thực hiện. Trường hợp có nghi ngờ về hoạt động lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, Cơ quan công an sẽ kịp thời xử lý.

### **2.3 Xây dựng lòng tin**

- Chủ thể: người dân, các nhà hảo tâm, các đối tác của Quỹ Ánh sáng từ thiện, các cộng tác viên, tình nguyện viên, thành viên của Quỹ.
- Đối tượng: Quỹ ánh sáng từ thiện được thành lập qua một nhóm tư nhân tuy vậy họ hoạt động rất có tâm không có sự đầu diếm lừa lọc nên mọi tiền được mạnh thường quân góp vào đều được thu và chi một cách rõ ràng nên tạo lòng tin cho các mạnh thường quân đối với nhóm ánh sáng từ thiện.
- Các nguyên tắc, chính sách, chủ trương của quỹ:
  - Quỹ hoạt động theo nguyên tắc: chi phí quản trị bằng không. Toàn bộ tiền đóng góp của nhà hảo tâm chuyển hết cho người thụ hưởng
  - Quỹ được quản lý, giám sát minh bạch chặt chẽ. Mọi nghiệp vụ thu chi được cập nhật theo thời gian thực bằng các phần mềm di động.
  - Quỹ chủ trương thông qua các hoạt động thiện nguyện để lan tỏa lòng nhân ái đến cộng đồng, chú trọng trị liệu tinh thần, chuyển hóa khổ đau.
- Tính chính đáng của quỹ: đặt nặng vấn đề hiệu quả trong các dự án từ thiện, xác minh nhiều lớp, đánh giá khách quan sau dự án, đưa số liệu rõ ràng, cụ thể, hợp lí. Suốt gần 6 năm qua (từ 24/01/2015 ~ 18/3/2018) đã có hơn 642 lượt nhà hảo tâm đóng góp số tiền trên 100 triệu đồng và rất nhiều hiện vật, thực phẩm, mặt bằng v.v...
- Quỹ từ thiện có chi phí quản lý bằng 0. Điều này có nghĩa là toàn bộ tiền đóng góp của nhà hảo tâm đều được chuyển hết cho đối tượng thụ hưởng, không trích lại chi phí cho bộ máy. những nhà sáng lập và thành viên thành lập Quỹ phương tiện để trang trải, lo liệu kinh phí hoạt động của quỹ mà không động đến tiền ủng hộ của các nhà hảo tâm, tiền đóng góp của nhà hảo tâm sẽ được đưa hết 100% vào Quỹ để sử dụng cho các dự án từ thiện.
- Khách thể là Quỹ Từ Ánh sáng từ thiện

### **2.4 Định hướng xây dựng và phát huy lòng tin xã hội**

Xây dựng lòng tin của các nhà hảo tâm từ các việc làm cụ thể thiết thực, phải cho các nhà hảo tâm thấy được giá trị của quỹ từ thiện thông qua việc công khai các hành động thiết thực mà quỹ từ thiện đã làm để giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn từ tiền đóng góp của các mạnh thường quân lên trang cá nhân, báo đài để mọi người theo dõi.

- Việc đưa những hình ảnh lên các trang truyền thông sẽ tạo được lòng tin cho những cá nhân, tổ chức muốn quyên góp từ thiện và có thể thu hút được nhiều người tham gia từ thiện hơn nhờ đó giúp cho quỹ có được nguồn vốn lớn hơn, thúc đẩy cho sự phát triển của quỹ và các hoạt động từ thiện sau này.

- Mọi nghiệp vụ thu chi phải minh bạch, rõ ràng, hợp lý, được cập nhật theo thời gian thực bằng các phần mềm di động, các nhà hảo tâm phải xem được tiền đóng góp của mình đã được sử dụng như thế nào bằng các ứng dụng, phần mềm. Có bộ phận kế toán, kiểm toán làm nhiệm vụ tính toán để bảo đảm việc thu chi được diễn ra hợp lý.

- ***Nếu việc thu chi tài chính không được minh bạch sẽ dẫn đến các cá nhân, tổ chức lợi dụng khe hở đó để chiếm đoạt tài sản của các nhà hảo tâm.***

- Dù việc lớn hay việc nhỏ, đều cần thực hiện có kế hoạch, bài bản và quan trọng là phải mang tính thiết thực, lên kế hoạch chi tiết trước khi thực hiện để tránh mắc sai lầm khi thực hiện việc từ thiện làm mất lòng tin của các mạnh thường quân.”

- Nhà nước phải có những chế tài phù hợp, xử lý nghiêm những cá nhân, tổ chức có hành vi lừa đảo, lợi dụng lòng tin của các nhà hảo tâm để chiếm đoạt từ thiện.

- *Nếu các hành vi lừa đảo từ thiện diễn ra quá nhiều mà không được xử lý nghiêm minh sẽ gây ra tâm lý hoang mang, e ngại trong việc đóng góp từ thiện của các nhà hảo tâm hay là sẽ bị mất niềm tin vào từ thiện của các nhà hảo tâm*

### **2.5.1 Chủ thể tham gia**

- Những người tham gia vào công việc quản lý quỹ (ban quản lý quỹ, Ban kiểm soát quỹ, trưởng, nhóm)
- Các mạnh thường quân, các nhà hảo tâm, các đối tác của quỹ
- Các tình nguyện viên được chia thành thành mỗi nhóm và có tổ trưởng quản lí

### **2.5.2 Hình thức tham gia**

- Với chi phí quản trị bằng không. Những nhà sáng lập và thành viên điều hành có nghĩa vụ đi tìm kiếm, huy động cái nguồn vốn trang trải cho các kinh phí của quỹ bằng cách gọi vốn ở trên các phương tiện truyền thông, đăng những thông tin về đối tượng cần hỗ trợ, số tiền cần hỗ trợ công khai trên cổng thông tin trên website chính thức của quỹ
- Các cá nhân tham gia đăng ký làm tình nguyện viên trên website
- Cá nhân là các mạnh thường quân những nhà hảo tâm đóng góp bằng hiện kim và những hiện kim này được trao trực tiếp đến các đối tượng.
- Có trở thành đối tác của quỹ -> Hỗ trợ quy trong các chương trình lớn, quy mô dài hạn



- Số tiền sau khi đang được huy động sẽ dùng toàn bộ để chi trả cho các hoạt động từ thiện.
  - *Đối với cháo tình thương thì tiền quyên góp sẽ dùng vào các công việc mua lương thực thực phẩm, trả các phí hoạt động, ...*
  - *Đối với những chương trình xây dựng, số tiền vận động rồi trao lại cho đối tượng có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn TP.HCM*
  - *Đối với chương trình hỗ trợ phương tiện mưu sinh, cứu trợ khẩn cấp, chương trình trợ giúp y tế. Số tiền hoặc là những phương tiện quy đối tượng đang thu được sẽ được trao tận tay cho đối tượng.*
- Các tình nguyện viên sẽ đến những địa điểm nơi cần hỗ trợ để thực hiện các hoạt động từ thiện.

### **2.5.3 Mức độ tham gia**

Quỹ đặt nặng vấn đề hiệu quả trong các dự án từ thiện, xác minh nhiều lớp, đánh giá khách quan sau dự án. Quỹ tiến hành xây dựng từng bước cơ sở dữ liệu để hoạt động từ thiện hiệu quả nhất. Quỹ chủ trương thông qua các hoạt động thiện nguyện để lan tỏa lòng nhân ái đến cộng đồng, chú trọng trị liệu tinh thần, chuyển hóa khổ đau.

### **2.5.4 Định hướng xây dựng và phát huy**

Với mục đích lập ra quỹ để giúp đỡ những đối tượng khó khăn, yếu thế trong xã hội và nhóm người có thu nhập thấp.

Chúng ta có thể định hướng xây dựng và phát huy sự tham gia xã hội theo nhiều các khác nhau:

- Lập nên một nhóm riêng giám sát nghiêm ngặt và minh bạch trong từng khâu hoạt động. Việc thành lập nên một nhóm như vậy sẽ tạo thêm điều kiện niềm tin cho những nhà hảo tâm, những mạnh thường quân, những cá nhân tham gia đóng góp vào những hoạt động của quỹ. Đồng trong nội bộ, tránh được những tiêu cực không đáng có trong cái quy trình hoạt động
- Các hoạt động từ thiện, hỗ trợ được quảng bá công khai qua các không gian điện tử hoặc qua các phương tiện truyền thông để tăng thêm sự tham gia của các mạnh thường quân, các nhà hảo tâm.
- Việc đưa những hình ảnh lên các mặt truyền thông sẽ giúp cho những chủ thể muốn tham gia quyên góp được tiếp cận nhiều hơn
- Thu hút được nguồn vốn lớn hơn, thúc đẩy cho sự phát triển của quỹ và các hoạt động từ thiện sau này
- Mở rộng quy mô trên khắp cả nước
- Hiện tại quỹ đã thực hiện các hoạt động từ thiện không chỉ có mỗi TP. HCM mà còn lan rộng ra nhiều tỉnh thành khác, tuy nhiên chỉ dừng lại ở khu vực phía Nam.

### III. Đánh giá thực trạng nguồn lực vốn xã hội (lợi ích, chi phí)

- Lợi ích:

- Các tổ chức từ thiện là tổ chức phi lợi nhuận mà các cá nhân trong tổ chức hoạt động một cách công tư minh bạch, không mang lợi ích cá nhân. Hoạt động từ thiện xã hội là hoạt động nhân đạo, phù hợp với văn hóa, đạo đức của nhân dân ta và con người nói chung, nhằm góp phần cùng Đảng, Nhà nước giải quyết các vấn đề khó khăn cho người nghèo, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, các địa phương vùng sâu, vùng xa còn thiếu thốn về điều kiện cơ sở hạ tầng, các điều kiện chăm lo về đời sống vật chất, tinh thần của người dân, đặc biệt trong hoàn cảnh bị thiệt hại do thiên tai, dịch bệnh gây ra.
- Gây quỹ hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn (cháo tình thương, vu lan trắng, mùa đông ấm áp, mùa hè yêu thương, cùng bé đến trường, vui mùa trung thu, cánh én mùa xuân...)
- Là hoạt động mang lại niềm vui, hạnh phúc, tiếp thêm nguồn động lực, sức mạnh vượt khó cho người khác
- Gắn kết mọi người lại với nhau; chung tay góp sức, góp lòng tổ chức các hoạt động thiện nguyện giúp đỡ mọi người, kéo những người không quen biết nhau xích lại bên nhau để chung tay góp phần xây dựng nên một cuộc sống tốt đẹp, đong đầy hơn.
- Giúp chúng ta tích lũy thêm những kinh nghiệm mới ; là một cách tuyệt vời để có được những trải nghiệm và cách nhìn nhận các khía cạnh khác của cuộc sống.
- Lan tỏa tinh thần thiện nguyện, chia sẻ tới các cá nhân, tổ chức trong xã hội và thể hiện tình thương yêu, đoàn kết của một dân tộc.

- Chi phí:

- Tiền từ thiện là toàn bộ số tiền đóng góp của các mạnh thường quân, các nhà hảo tâm chuyển hết cho người được thụ hưởng.
- Quỹ từ thiện do các cá nhân, tổ chức tự trang trải, tính toán về chi tiêu, chi phí hoạt động của quỹ từ thiện ví dụ như tiền thuê chỗ ở, tiền vận chuyển.
- Khi quỹ từ thiện của một cá nhân, tổ chức nào đó tự thành lập và hoạt động thì phải có sự cho phép của các cơ quan có thẩm quyền và tự tạo vốn, tự trang trải, tức quỹ từ thiện sẽ không nhận được hỗ trợ về tài sản từ cơ quan nhà nước, vốn của quỹ từ thiện do các cá nhân, tổ chức được tạo nên bằng cách góp vốn hoặc bằng phương thức vốn.
- Việc chi hoạt động của quỹ cũng cần tuân theo quy định của luật., đó chính là những khoản chi hợp lý để đảm bảo hoạt động của quỹ, như chi để trả lương cho cá nhân quản lý quỹ, chi thuê trụ sở, chi khi thực hiện hoạt động thực hiện nhiệm vụ, Hoạt động thu, chi của quỹ từ thiện được kế toán, kiểm toán, thống kê rõ ràng và đảm bảo công khai, minh bạch.