TRABALHO DESAFIOS SOCIAIS CONTEMPORANEOS   
  
  
  
RASCUNHO  
  
  
  
  
  
INTRODUÇÃO  
  
  
Atualmente o mercado de negócios mundial tem sofrido mudanças significativas, por influência do grande desenvolvimento da Tecnologia e dos meios de transmissão das informações. Diante desse novo cenário comercial, o Comércio Eletrônico surgiu com a inovação nos processos de negócio em vários setores econômicos. Grandes possibilidades de atingir milhões de empresas e consumidores de forma consideravelmente barata tem interessado pessoas físicas e jurídicas a investir no Comércio Eletrônico, buscando um retorno nos investimentos aplicados. Comércio Eletrônico já é uma realidade, uma nova forma de realizar negócios, de usar a tecnologia e de construir empresas.

As compras on-line são uma das maneiras mais práticas para aquisição de bens, bem como da avaliação de serviços. Algumas das vantagens das compras on-line são a comodidade e a grande concorrência existente, o que proporciona uma boa diversidade de preços.

Neste trabalho tem por objetivo tratar dos principais assuntos referentes ao Comércio Eletrônico como: o conceito, segurança e as tendências para o futuro do Comércio Eletrônico. Palavras-chave: comércio eletrônico. internet. segurança. tecnologia.