



MapleBear  
Canadian School



CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.

Maple Bear Global Schools

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

2025



# Sumário

---

|   |           |   |           |  |           |
|---|-----------|---|-----------|--|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO</b>                            | <b>03</b> | Paleta de Cores do Ensino Fundamental .....     | <b>23</b> | O Texto: Maple Bear .....                    | <b>38</b> |
| Introdução .....                                | <b>04</b> | Ensino Médio .....                              | <b>24</b> | Diretrizes do Bear Care .....                | <b>39</b> |
| Nota para nossos Escritórios Subordinados ..... | <b>05</b> | Paleta de Cores do Ensino Médio .....           | <b>26</b> | Aplicações de Logo .....                     | <b>40</b> |
| <b>2. MENSAGEM DA MARCA</b>                     | <b>06</b> | Variações Circulares .....                      | <b>27</b> | Sinalização Interna e Externa .....          | <b>46</b> |
| Missão e Visão .....                            | <b>07</b> | Séries Progressivas .....                       | <b>28</b> | Fachada Externa .....                        | <b>47</b> |
| Mensagens-Chave .....                           | <b>08</b> | Logos Individuais .....                         | <b>29</b> | Site .....                                   | <b>49</b> |
| Slogan .....                                    | <b>10</b> | Logos Duplos .....                              | <b>30</b> | <b>5. REGRAS OPERACIONAIS DA MARCA</b> ..... | <b>50</b> |
| Voz e Linguagem da Marca .....                  | <b>14</b> | Logos Triplos .....                             | <b>31</b> | Co-Branding .....                            | <b>51</b> |
| <b>3. Guia de Estilo de Marca</b>               | <b>15</b> | Bear Care .....                                 | <b>32</b> | Uniformes em Fotos .....                     | <b>53</b> |
| Logos .....                                     | <b>16</b> | Paleta de Cores do Bear Care .....              | <b>34</b> | Nosso Corpo Docente .....                    | <b>54</b> |
| Educação Infantil .....                         | <b>17</b> | Tipografia .....                                | <b>35</b> | Mascote da Maple Bear .....                  | <b>55</b> |
| Especificações para Nomes de Escolas .....      | <b>19</b> |   |           | Recursos Adicionais .....                    | <b>57</b> |
| Paleta de Cores da Educação Infantil .....      | <b>20</b> | <b>4. APlicações e DIRETRIZES DE LOGO</b> ..... | <b>36</b> | SAF e Suporte .....                          | <b>58</b> |
| Ensino Fundamental .....                        | <b>21</b> | Variações Inaceitáveis .....                    | <b>37</b> |  |           |



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear  
CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.

# INTRODUÇÃO

1



## 1. Introdução

# Introdução

Na Maple Bear Global Schools, estamos totalmente focados em oferecer programas educacionais de alta qualidade aos nossos parceiros em todo o mundo e em levar nossa marca inovadora ao destaque internacional.

**Nos últimos 20 anos, nos tornamos uma das marcas de educação internacional que mais cresce no mundo.**

Para continuar construindo o reconhecimento de nossa marca de alta qualidade, devemos fazê-lo com consistência em todo o nosso marketing e comunicações.



## 1. Introdução

# Nota para nossos Escritórios Subordinados

Este livro deve ser um recurso primário usado para esforços de marketing e comunicação direcionados ao nosso público-alvo de consumidores (novos e potenciais pais).

As diretrizes apresentadas aqui devem ser seguidas por nossas escolas e seus parceiros de marketing. Parceiros subordinados e escritórios regionais também devem estar totalmente familiarizados com essas diretrizes.

Embora não seja realista criar diretrizes de marca que cubram todas as circunstâncias, se os designers respeitarem a intenção desses padrões, eles devem ser capazes de criar materiais para construir a marca Maple Bear.

Existem situações em que variações e desvios podem ser necessários, dependendo do país. Reconhecemos que cada país tem necessidades, regulamentações e requisitos únicos.



**Cada região pode criar um apêndice para este guia que descreva e especifique essas variações.**

No entanto, todas as regras e diretrizes regionais específicas de marca DEVEM primeiro ser revisadas pelo escritório central da Maple Bear Global Schools para aprovação.

Compartilhe este Manual de Identidade de Marca e quaisquer diretrizes de marca regionais específicas com suas escolas e agências de marketing.



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear  
CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.

# MENSAGEM DA MARCA

2



## 2. Mensagem da Marca

# Missão e Visão

### Nossa missão é:

Oferecer um sistema de aprendizado centrado no estudante em um ambiente seguro, protegido e estimulante que prepara os estudantes para o sucesso e desperta paixão pela aprendizagem ao longo da vida.

### Nossa visão é:

Proporcionar uma educação bilíngue de alta qualidade e imersiva na educação infantil, ensino fundamental e ensino médio, baseada na filosofia, metodologia e melhores práticas brasileiras e canadenses que atendam às expectativas dos pais globais e estejam em conformidade com os regulamentos educacionais locais.



## Mensagens-Chave

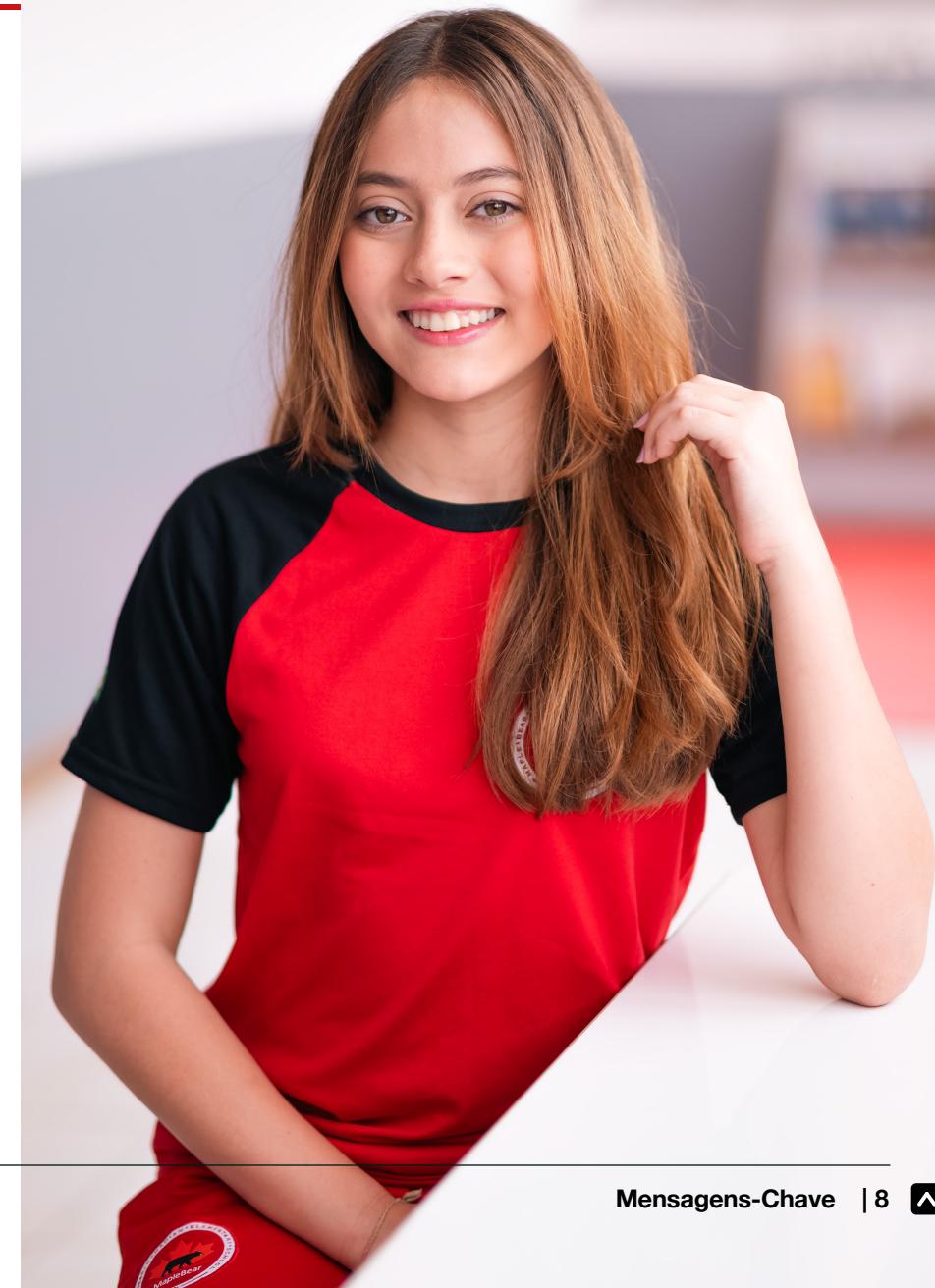
“ As escolas Maple Bear oferecem programas totalmente canadenses, utilizando metodologia e currículo desenvolvidos por nossos próprios especialistas no Canadá para o ensino infantil, fundamental e médio.

“ A Maple Bear é uma das marcas de educação internacional que mais cresce no mundo.

“ O Canadá é líder mundial em educação bilíngue.

“ A Maple Bear utiliza um currículo próprio especialmente projetado, com planos de aula específicos e resultados de aprendizagem, baseados nas melhores práticas educacionais brasileiras e canadenses que colocam o Canadá no topo dos rankings educacionais internacionais, como o PISA da OCDE.

“ As salas de aula são espaçosas e as proporções de estudantes por professor são menores nas escolas Maple Bear.



## Mensagens-Chave

“ Ao contrário de outras escolas internacionais, a Maple Bear segue as regulamentações educacionais locais para que as crianças possam transitar entre sistemas e estejam preparadas para o ensino superior tanto em seu próprio país quanto no exterior.

“ Contamos com um corpo docente canadense único, composto por treinadores, formadores de currículos e profissionais do controle de qualidade que garantem que o programa seja aplicado corretamente e que todas as escolas estejam em conformidade com os padrões Maple Bear.

“ Investimos no desenvolvimento profissional de nossa equipe com treinamentos regulares e cursos de educação continuada oferecidos por instituições canadenses.

“ O corpo docente, professores e equipe da Maple Bear orientam os estudantes a se tornarem agentes de mudança social por meio de um Programa de Investimento Comunitário e de temas integrados de responsabilidade social e cidadania global no currículo da Maple Bear.

“ A Maple Bear está comprometida em desenvolver a próxima geração de líderes, estimulando suas habilidades de pensamento crítico, resolução de problemas e colaboração, através de nosso modelo de ensino único, amplamente reconhecido e centrado no estudante.

### Escritórios regionais e parceiros subordinados

Cada país em nossa rede pode ter necessidades diferentes e únicas relacionadas a essas mensagens-chave. Inclua essas necessidades no apêndice de diretrizes de marca de sua região, após revisão pelo escritório central da Maple Bear Global.

#### Escolas:

Certifique-se de estar familiarizado com qualquer mensagem única preparada pelo escritório regional.



## 2. Mensagem da Marca

# Slogan

**The best of Canadian education for a global future.**

Esta é a nossa frase principal e deve ser usada de forma consistente em todas as comunicações, quando apropriado.

Deve estar claro que esta frase é tão parte da nossa marca quanto o logo da Maple Bear e não pode ser substituída.

Nenhum outro slogan pode ter precedência sobre o nosso slogan oficial. Por favor, use exatamente como está escrito e sempre em inglês.

É uma frase completa com a letra "T" maiúscula, "C" maiúsculo (Canadian) e ponto final no fim.

Ao criar um material impresso, certifique-se de incluir o slogan corporativo.

O slogan deve sempre seguir a fonte, cor, tamanho e posicionamento conforme mostrado nas páginas seguintes.

Nosso slogan comunica o fato de que nosso corpo docente, que possui experiência trabalhando com os currículos de todas as províncias do Canadá, é capaz de colaborar e compartilhar o melhor das práticas educacionais canadenses atuais e futuras com todos os países em que operamos.

## 2. Mensagem da Marca

# Slogan

O slogan pode ser aplicado em três posições diferentes em relação aos logos:

**1. Centralizado em uma (logo triplo), duas (logo duplo) ou três (logo único) linhas.**



Adicionalmente, essa versões de posição do slogan podem ser usadas tanto em vermelho quanto em preto/branco.



MapleBear  
Canadian School

The best of  
Canadian education  
for a global future.



MapleBear  
Canadian School

The best of  
Canadian education  
for a global future.



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL

The best of Canadian  
education for a global future.



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL

The best of Canadian  
education for a global future.



MapleBear  
CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.



MapleBear  
CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.



2. Mensagem da Marca

## Slogan

**2. Do lado esquerdo dos logos, separado por uma linha como visto no exemplo abaixo:**



The best of  
Canadian education  
for a global future.



The best of  
Canadian education  
for a global future.



The best of  
Canadian education  
for a global future.



**2. Mensagem da Marca**

## Slogan

---

**3. Do lado direito dos logos, separados por uma linha,  
como visto no exemplo abaixo.**

The best of  
Canadian education  
for a global future.



The best of  
Canadian education  
for a global future.



The best of  
Canadian education  
for a global future.



The best of  
Canadian education  
for a global future.

## 2. Mensagem da Marca

# Voz e Linguagem da Marca

Com o objetivo de conversar com nosso público-alvo de pais, devemos nos comunicar como educadores, não como empresários.

Lembre-se de que ortografia e gramática são extremamente importantes para o nosso negócio.

## SOMOS...

### Acolhedores

Somos uma escola amigável e acolhedora. Estudantes e pais se sentem confortáveis e seguros em nosso ambiente.

### Profissionais

Somos profissionais na forma como apoiamos nossos estudantes, professores, pais e a comunidade. Os pais confiam na metodologia Maple Bear e no valor que a escola agrega à vida de seus filhos.

### Conhecedores

Somos líderes em educação bilíngue, com um forte entendimento das necessidades acadêmicas de nossos estudantes tanto no presente quanto no futuro.



Evite usar palavras como: unidades, clientes, CEO, franquia.



Em vez disso, use palavras como: escolas, pais, estudantes, owners.



Não recomendamos linguagem de vendas, descontos ou termos como “Black Friday.”



Considere em vez disso: matrícula antecipada ou programa de bolsas de estudo.





The best of Canadian education for a global future.

# GUIA DE ESTILO DE MARCA

3



### 3. Guia de Estilo de Marca

## Logos

Existe um logotipo para cada programa.

Temos três logos principais e uma submarca.

Se houver uma circunstância única em relação ao uso do logo, entre em contato com a equipe de Comunicações Globais da Maple Bear para orientações.

### Download

Clique no botão ao lado para baixar nosso "Pacote Completo de Logos" ou logos individuais. Este arquivo contém todas as variações de logos com slogans, vetores extras e arquivos PNG.

### Logos Principais:



Canadian School



CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



CANADIAN HIGH SCHOOL

### Logo Submarca:



INFANT CARE & EARLY LEARNING



3. Guia de Estilo de Marca / Logos / Logos Principais

## Educação Infantil

### Configuração Principal:

Este é o logo completo para a Educação Infantil.



3. Guia de Estilo de Marca / Logos / Logos Principais

# Educação Infantil

## 1. Contorno Branco

Para uso em fundos escuros ou texturizados onde uma borda branca permite que o logo se destaque do ambiente.

## 2. Ícone (Versão Reduzida)

A versão reduzida pode ser usada SOMENTE como fotos de perfil em redes sociais ou ícones. A versão reduzida não pode substituir o logotipo completo como assinatura ou marca institucional da Maple Bear em documentos, anúncios, blocos de e-mail, cabeçalhos ou outros materiais de comunicação.

## 3. Escala de Cinza

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde não é permitido cor.

## 4. Horizontal

A versão horizontal deve ser usada SOMENTE em situações onde a versão principal tenha comprometido o tamanho e a legibilidade. Versão permitida apenas para o logotipo da Educação Infantil. Há também uma versão horizontal com fonte/contorno branco, para ser usada em fundos escuros ou texturizados.

## 5. Monocromático

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde a cor não é permitida. Versões positivas e negativas podem ser usadas, dependendo da necessidade.

**Download**

Clique no botão de download para acessar os logos da Educação Infantil.

**Navegue**

Para saber as possibilidades de posicionamento do slogan vá para a página 11 ou clique no link ao lado.



## Especificações do Nome da Escola

O nome da escola só pode ser exibido abaixo do logotípico único da Educação Infantil.

### Zona de exclusão:

A zona de exclusão do logotípico é igual à altura do "M" de "MapleBear."

### Tamanho da fonte:

O tamanho da fonte é igual à metade da largura do "M" de "MapleBear."

### Família tipográfica:

Arial Bold.

### Cor:

Preto.

CMYK: 0. 0. 0. 100.



## Paleta de Cores



### VERMELHO PADRÃO

**HEX**

#CC1316

**CMYK**

10. 100. 100. 5.



### MARROM-MEL

**HEX**

#CA9E00

**CMYK**

0. 25. 100. 25.



### PRETO

**HEX**

#1D1D1B

**CMYK**

0. 0. 0. 100.

## Ensino Fundamental

### Configuração Principal

Este é o logo completo para o Ensino Fundamental.



CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



# Ensino Fundamental

## 1. Contorno Branco

Para uso em fundos escuros ou texturizados onde uma borda branca permite que o logo se destaque do ambiente.

## 2. Monocromático

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde não é permitido cor.

## 3. Escala de Cinza

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde não é permitido cor.

**Download**

Clique no botão de download para acessar os logos do Ensino Fundamental.

**Navegue**

Para saber as possibilidades de posicionamento do slogan vá para a página 11 ou clique no link ao lado.

## Paleta de Cores



Pantone  
7621 C

### VERMELHO PROFUNDO

#### HEX

#A81815

#### CMYK

20. 100. 100. 20.



Pantone  
1665 C

### LARANJA BRILHANTE

#### HEX

#E74310

#### CMYK

0. 84. 100. 0.



Pantone  
Cool Grey 6 C

### CINZA

#### HEX

#A7A9AC

#### CMYK

0. 0. 0. 40.



Pantone  
Neutral Black C

### PRETO

#### HEX

#1D1D1B

#### CMYK

0. 0. 0. 100.

## Ensino Médio

### Configuração Principal

Este é o logo completo para o Ensino Médio.



CANADIAN HIGH SCHOOL



# Ensino Médio

## 1. Contorno Branco

Para uso em fundos escuros ou texturizados onde uma borda branca permite que o logo se destaque do ambiente.

## 2. Monocromático

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde não é permitido cor.

## 3. Escala de Cinza

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde não é permitido cor.

**Download**

Clique no botão de download para acessar os logos do Ensino Médio.

**Navegue**

Para saber as possibilidades de posicionamento do slogan vá para a página 11 ou clique no link ao lado.



1



2



3



## Paleta de Cores

### Ensino Médio

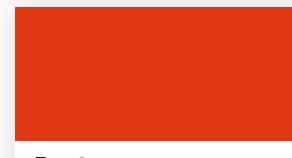


Pantone  
1807 C

#### VERMELHO PROFUNDO

HEX  
#A81815

CMYK  
20. 100. 100. 20.



Pantone  
173 C

#### LARANJA

HEX  
#DF3813

CMYK  
5.88. 100. 0.



Pantone  
Neutral Black C

#### PRETO

HEX  
#1D1D1B

CMYK  
0. 0. 0. 100.

# Variações Circulares

## 1. Configuração Circular Principal

Essas variações circulares podem ser usadas em certificados, etiquetas, pins ou papelaria.

## 2. Configuração Circular de Selo e Carimbo

Para mídias impressas tradicionais SOMENTE onde não é permitido cor.

## 3. Configuração para Uniformes

Para uso SOMENTE como patches em uniformes escolares.

Navegue

As variações circulares estão disponíveis para download na pasta de logos de cada programa.



# Série Progressiva

Dependendo da escola e dos programas oferecidos, estas são as combinações de logos disponíveis:

## Logo Individual

1. Educação Infantil.
2. Ensino Fundamental.
3. Ensino Médio.

## Logo Duplo

1. Bear Care + Educação Infantil.
2. Educação Infantil + Ensino Fundamental.
3. Ensino Fundamental + Ensino Médio.

## Logo Triplo

1. Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio.

### **Escritórios regionais e parceiros subordinados**

Você pode usar cada combinação SOMENTE se os programas estiverem ou estarão disponíveis em sua região.

### **Escolas:**

Você pode usar cada combinação SOMENTE se oferecer todos os programas.



### 3. Guia de Estilo de Marca

## Logos Individuais

---

Todos os logotipos podem ser usados no formato INDEPENDENTE, em suas versões completas ou variações, respeitando as configurações exibidas nas seções "Educação Infantil", "Ensino Fundamental" e "Ensino Médio".



### 3. Guia de Estilo de Marca

## Logos Duplos

---

Os logos também podem ser usados em pares para identificar os programas que estão ou estarão disponíveis em sua escola ou região.



BearCare

INFANT CARE & EARLY LEARNING



MapleBear

Canadian School



MapleBear

Canadian School



MapleBear

CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear

CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear

CANADIAN HIGH SCHOOL



### 3. Guia de Estilo de Marca

## Logos Triplos

Os três logos podem ser usados para identificar os programas que estão ou estarão disponíveis em sua escola ou região.



## Bear Care

### 1. Configuração Principal

Este é o logo completo para o Bear Care.



### 3. Guia de Estilo de Marca / Logos / Logo Sub-Marca

## Bear Care

Existem várias configurações alternativas dos logos que foram preparadas para usos específicos e apresentações. São as seguintes:

#### 1. Contorno Branco:

Para uso em fundos escuros ou texturizados onde uma borda branca permite que o logo se destaque do ambiente.

#### 2. Configuração Circular:

Mais comumente usada em uniformes escolares, distintivos e etiquetas.

#### 3. Monocromático:

Para mídias impressas tradicionais onde a cor não é permitida.

#### 4. Contorno/Carimbo:

Para criação de selos escolares e carimbos de certificados.  
Não deve ser usado para nenhum outro fim.

#### 5. Escala de Cinza:

Para mídias impressas tradicionais onde a cor não é permitida.

**Download**

Clique no botão de download para acessar os logos do Bear Care.



3. Guia de Estilo de Marca

## Paleta de Cores



# BearCare

INFANT CARE & EARLY LEARNING



Pantone  
186 C

**VERMELHO PADRÃO**

**HEX**  
#CC1316

**CMYK**  
10. 100. 100. 5.



Pantone  
131 C

**MARROM-MEL**

**HEX**  
#CA9E00

**CMYK**  
0. 25. 100. 25.



Pantone  
7403 C

**BEGE**

**HEX**  
#E4C36F

**CMYK**  
12. 22. 64. 2.



Pantone  
Neutral Black C

**PRETO**

**HEX**  
#1D1D1B

**CMYK**  
0. 0. 0. 100.

### 3. Guia de Estilo de Marca

# Tipografia

Estas são as fontes escolhidas para nossa marca. Elas foram selecionadas por sua clareza e legibilidade.

## Tipografia Principal

- Use Helvetica Regular/Light para todas as aplicações principais de texto, incluindo mensagens, texto de corpo, títulos e manchetes.
- Use Helvetica Condensed quando o espaço para texto for limitado.
- Helvetica Bold e Black podem ser usadas em títulos e manchetes ou quando for necessário dar ênfase.

## Tipografia Secundária

Use Arial para documentação de sistema (Microsoft Word, Google Docs, PowerPoint etc.) ou para aplicações de texto de apoio.

## Tipografia Alternativa

Em casos raros onde Helvetica ou Arial não possam ser usadas, faça o download da fonte do Google, Roboto, como uma alternativa.

**Download**

Clique no botão de download para acessar a fonte alternativa GRATUITA.

### Principal

Família Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !@#\$%^&\*()\_+ { }

### Secundária

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !@#\$%^&\*()\_+ { }

### Alternativa

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !@#\$%^&\*()\_+ { }





MapleBear

Canadian School



MapleBear

CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear

CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.

# APLICAÇÕES E DIRETRIZES DE LOGO

4



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Variações Inaceitáveis

### Variações Inaceitáveis

1. Não reposicione os elementos do logo ou altere a proporção entre a marca e o texto.
2. Não altere o texto, a fonte, o esquema de cores ou a imagem do logo de nenhuma forma.
3. Não distorça o logo de nenhuma forma.
4. Não altere o posicionamento ou o espaçamento entre as marcas no logo duplo ou triplo.

#### Escritórios regionais e parceiros subordinados:

Se você tiver outros requisitos ou restrições, inclua-os no apêndice de diretrizes de marca da sua região, após a revisão pelo escritório central da Maple Bear Global.

#### Escolas:

Certifique-se de verificar os padrões e especificações externas definidos pelo seu escritório regional.

### Não Faça

1



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
Canadian School

2



MapleBear  
Escuela Canadiense



MapleBear  
CANADIAN SCHOOL



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
Canadian School

3



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
Canadian School

4



MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear  
CANADIAN HIGH SCHOOL



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL

#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## O Texto: Maple Bear

Em todo texto (materiais impressos, postagens em redes sociais, sinalização, etc.), Maple Bear, é OBRIGATÓRIO que tenha um espaço entre “Maple” e “Bear” (com exceção dos logotipos). Sempre inicie cada palavra com letra maiúscula.

De modo geral, não é permitido usar os logos sem o texto.

### **Escritórios regionais e parceiros subordinados:**

Certifique-se de incorporar apenas os logos dos programas que estão disponíveis em seu país para materiais digitais e impressos de marketing.

### **Escolas:**

Cada escola Maple Bear deve exibir apenas os logos dos ciclos que correspondem aos programas que oferecem. Por exemplo, uma unidade Maple Bear que oferece tanto o programa de Educação Infantil quanto o Ensino Fundamental pode usar os logos da Educação Infantil e do Ensino Fundamental.

Uso correto:



- **Maple Bear**

Exemplos de uso incorreto:



- **MapleBear**
- **Maplebear**
- **Maple bear**
- **maple bear**
- **maple Bear**
- **mapleBear**
- **maplebear**

#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Diretrizes do Bear Care

Bear Care é uma sub-marca da marca geral Maple Bear. Existem maneiras específicas de usar este logo.

O slogan para o Bear Care é:

**Infant Care and Early Learning.**

As escolas Maple Bear não são obrigadas a oferecer cuidados infantis, mas qualquer escola Maple Bear que ofereça este serviço DEVE usar a identidade visual do Bear Care\*.

O logo do Bear Care só pode ser usado DENTRO da escola.

\*Em casos onde o termo "Bear Care" seja uma questão de marca registrada, entre em contato com o escritório de comunicações globais da Maple Bear.

**Pode ser usado DENTRO das escolas em:**

- Uniformes
- Materiais de marketing
- Sinalizações internas
- Páginas do Bear Care no site
- Postagens em redes sociais

O logo pode ser usado junto com o logo da Educação Infantil SOMENTE em lugares onde AMBOS estejam disponíveis.

**Não usar em:** 

- FORA da escola
- Página inicial do site
- Outdoors ou sinalização externa
- Junto com o logo principal triplo

#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Aplicações de Logo

O logo da Maple Bear é o núcleo da nossa estratégia de reconhecimento de marca. É muito importante que o logo seja aplicado a tudo.

### Uniformes de estudantes e funcionários:

Os logos DEVEM ESTAR nos uniformes dos estudantes e nas camisas dos funcionários. Certifique-se de que eles estejam alinhados com a nossa paleta de cores.

### Escritórios regionais e parceiros subordinados:

Se você tiver outros requisitos ou restrições, eles podem ser incluídos no apêndice de diretrizes de marca da sua região, após revisão pelo escritório central da Maple Bear Global.

### Escolas:

Certifique-se de verificar os padrões e especificações de uniformes definidos pelo seu escritório regional.



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Aplicações de Logo



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

# Aplicações de Logo

## Materiais de Marketing Tradicional e Impressos:

Os logos devem ser usados em materiais de marketing em todas as mídias, incluindo impressos, outdoors e papelaria.

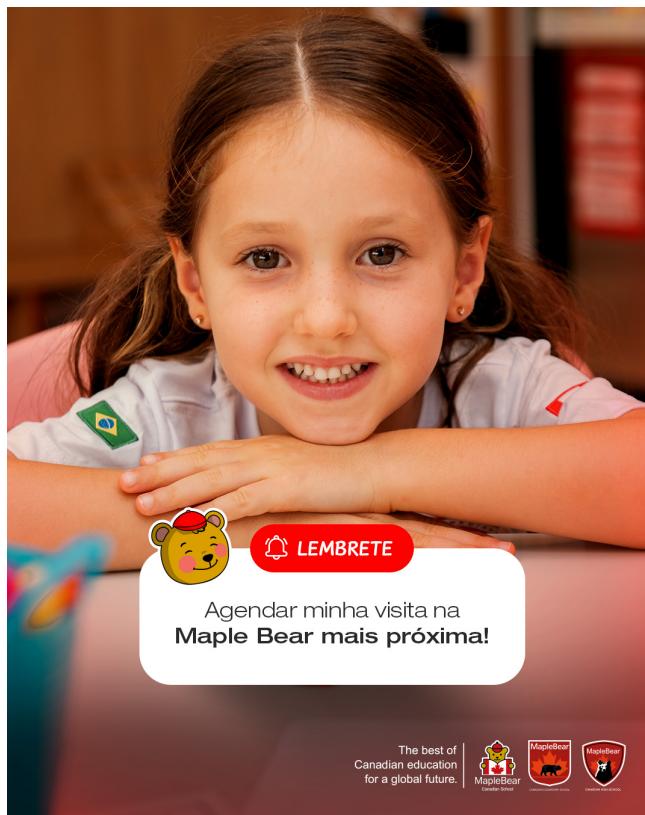


#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

# Aplicações de Logo

## Marketing Online e Produtos Digitais:

Inclua os logos em todos os seus materiais de marketing digital, incluindo seu site, canais de redes sociais, postagens em redes sociais, publicidade, sites e newsletters eletrônicas.



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Aplicações de Logo

### Cartões de Visita:

Incentivamos os funcionários e administradores da Maple Bear a portar cartões de visita para networking na comunidade local.

**Download**

Baixe todos os layouts de cartão de visitas clicando no botão ao lado.



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Aplicações de Logo

### Materiais Promocionais:

Muitos escritórios regionais e escolas locais aproveitam para criar itens de memorabilia (incluindo camisetas, balões, canecas, bonés, etc.)

Todos os prestadores de serviço com os quais você colabora (fornecedores, agências de publicidade) precisam garantir que o logo seja usado corretamente e esteja visível em todos os meios.



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Sinalização Interna e Externa

As escolas Maple Bear devem exibir sinalização apropriada tanto no interior quanto no exterior das instalações.

As sinalizações podem ser colocadas na entrada principal do terreno (próximo à rua), na entrada principal do prédio, na entrada de cada sala de aula, banheiro e áreas de funcionários.

Se o learning centre estiver localizado em uma instalação maior e compartilhada, a sinalização externa é fundamental para a promoção.

O nome da unidade da escola é permitido na sinalização externa. Siga as diretrizes descritas na seção de logos deste manual.

Certifique-se de manter a identidade visual respeitando nossa paleta de cores, principalmente vermelho, branco e preto.

**Todas as sinalizações devem incluir os logos da Maple Bear.**

Ao considerar a sinalização, leve em conta os seguintes pontos:

- Utilize um fundo branco para um visual limpo e de qualidade.
- O logo deve ser exibido de forma clara, sem obstruções (como árvores, postes, fios, etc.).
- Não é permitido cobranding em qualquer sinalização da Maple Bear (interna ou externa).



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Fachada Externa

**Certifique-se de verificar com seu escritório regional sobre dúvidas ou designs relacionados à identidade visual externa.**

Para a implementação de novas escolas e construções, siga estas diretrizes:

- O logo completo (ou os logos, dependendo dos programas disponíveis na escola) DEVE aparecer na fachada externa da escola.
- Para melhor identificação, o texto “Maple Bear Canadian School” pode ser adicionado sem a ilustração do logo, mas NÃO como substituição ou substituto do logo. Ele também deve seguir o mesmo texto, formato, fonte e especificações de cores exibidas no logo da Educação Infantil.
- Os logos completos devem ser, no mínimo, tão altos quanto a altura combinada do texto “Maple Bear Canadian School”.
- Dependendo da fachada, o logo e o texto podem precisar estar em locais separados. O nome da localização da escola é permitido, desde que as diretrizes estabelecidas neste documento sejam seguidas.
- A fachada deve estar alinhada com o tema da nossa marca: Canadá, vermelho e branco, ursos, etc.
- Por favor, não inclua nenhuma estatística ou número da Maple Bear referente ao número de países, escolas ou estudantes ao redor do mundo na fachada externa.

### Escritórios regionais e parceiros subordinados:

Se você tiver outros requisitos ou restrições relacionados à sinalização interna e externa, inclua-os no anexo das diretrizes de marca da sua região, após revisão pela sede global da Maple Bear.

### Escolas:

Certifique-se de verificar os padrões e especificações externas definidos pelo seu escritório regional.



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

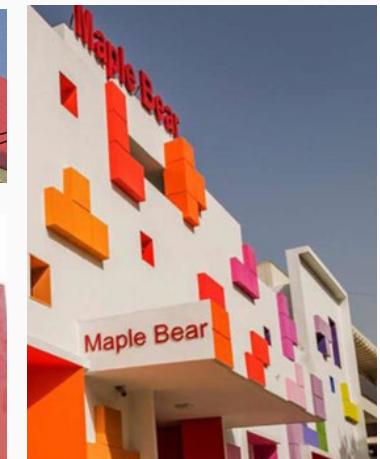
## External Facade

Alguns exemplos de aplicações recomendadas e incorretas em fachadas externas.

Faça 



Não Faça 



#### 4. Aplicações e Diretrizes de Logo

## Site

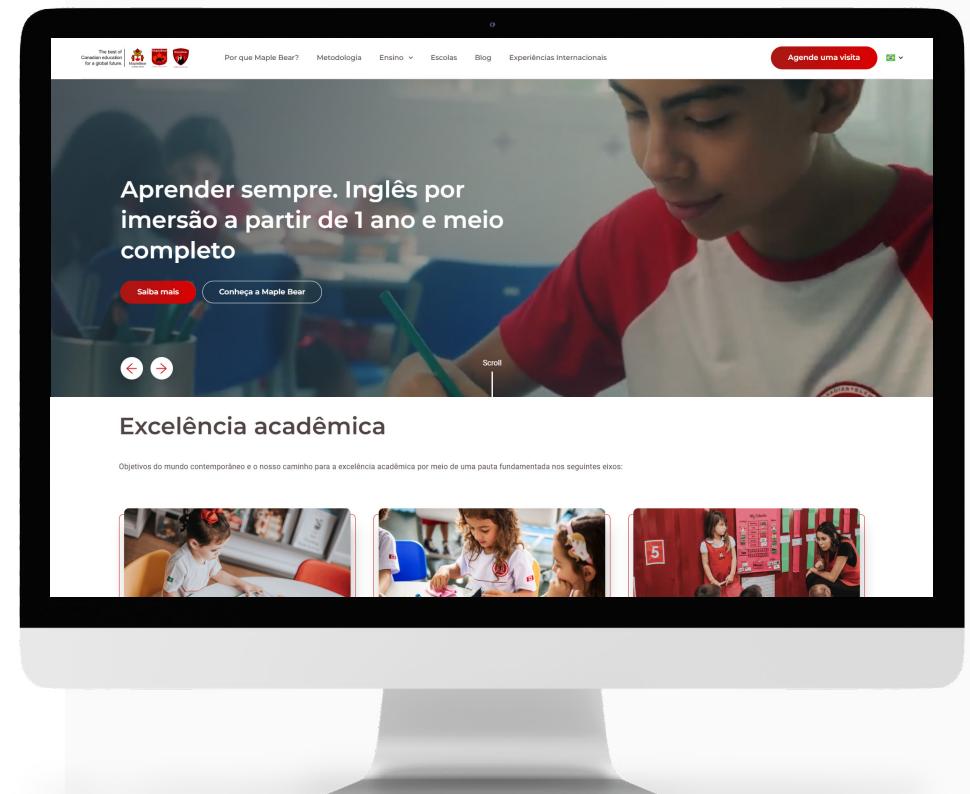
**Todos os sites das escolas devem estar vinculados ao site regional. Não é recomendado que os proprietários das escolas hospedem seu site de forma independente do site regional.**

Cabe aos escritórios regionais monitorar qualquer site independente de escola e gerenciar a adesão à marca. No site principal do país, esperamos, no mínimo, que os seguintes componentes estejam visíveis:

- Logos triplos e slogan corporativo no topo da página/cabeçalho.
- Declarações de missão e visão da Maple Bear.
- Opção para visualizar uma versão em inglês do site.
- Vídeo corporativo da Maple Bear.
- Ícones de redes sociais.
- Declaração de privacidade.
- Imagens de estudantes em uniforme.

### Escritórios regionais e parceiros subordinados:

Se você tiver outros requisitos ou restrições relacionados a esses componentes do site ou a quaisquer variações propostas no uso do logo triplo, entre em contato com a sede global da Maple Bear.





MapleBear  
Canadian School



MapleBear  
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL



MapleBear  
CANADIAN HIGH SCHOOL

The best of Canadian education for a global future.

# REGRAS OPERACIONAIS DA MARCA

5



## Co-Branding

O logo da Maple Bear é uma marca independente.

Ele nunca deve ser usado em conjunto com logos de outras empresas ou organizações em qualquer comunicação ou marketing no ambiente online (redes sociais, sites, etc.) ou em materiais impressos.

- Nenhuma outra empresa ou escola pode ser anunciada ao lado da Maple Bear.
- Nenhum outro negócio pode ser promovido nos canais online ou materiais impressos da Maple Bear.
- Nenhuma publicidade de terceiros é permitida.

**Algumas exceções de co-branding podem incluir:**

- Eventos conjuntos.
- Organizações sem fins lucrativos.

**Nesses casos, o logo da marca Maple Bear deve sempre ter posicionamento primário e destacado.**

Os logos da Maple Bear nunca devem ser usados para promoção associada a produtos ou veículos de mídia que contradigam nossos valores educacionais e filosofia.

Se você tiver dúvidas sobre qualquer estratégia de marketing proposta, entre em contato com o escritório regional em seu país ou com o departamento de Comunicação da Maple Bear Global Schools.

5. Regras Operacionais da Marca

## Co-Branding

Faça ✓



Não Faça ✗



## 5. Regras Operacionais da Marca

# Uniformes em Fotos

Certifique-se de que todas as imagens de crianças estejam de uniforme.

Isso se aplica a todos os materiais de marketing impressos e digitais, bem como a todos os canais de marketing, internos e externos.

No que se refere exclusivamente às redes sociais, a exceção a essa regra seria para eventos especiais e festividades.

Não use imagens de banco de dados externas.

## Acesso

Clique no botão de Acesso para visualizar a biblioteca de imagens de países da rede global Maple Bear.

Faça 



Não Faça 



## 5. Regras Operacionais da Marca

# Nosso Corpo Docente

O corpo docente da Maple Bear é um dos pontos de destaque da marca Maple Bear, mas eles NÃO são vendedores.

Para preservar a neutralidade e a integridade do processo de treinamento e garantia de qualidade, o corpo docente canadense não pode:

- Fornecer endosso comercial explícito a uma escola.
- Solicitar matrículas diretamente nas mídias sociais.

O Corpo Docente está à disposição para informar pais ou a mídia local sobre os seguintes pontos:

- Os benefícios da nossa metodologia.
- O padrão de qualidade que esperamos de professores e proprietários.
- O extenso treinamento pelo qual os professores passam e o papel que desempenham nesse treinamento.
- Os destaques do nosso currículo, educação bilíngue, etc.

**Por favor, engaje-se apenas com professores e treinadores autorizados pela Maple Bear e não com outras escolas canadenses.**

**Não Faça** 



## 5. Regras Operacionais da Marca

# Mascote Maple Bear

Nosso mascote é uma representação divertida da identidade da nossa marca. Ele é frequentemente usado para melhorar os esforços de marketing. Nosso mascote deve ser conhecido como Chinook.

Por favor, mantenha a semelhança, aparência e essência do mascote em suas imagens. As customizações do mascote devem ser consistentes com a marca Maple Bear, realizando atividades de natureza educacional e alinhadas com a missão da Maple Bear.

O mascote pode segurar um acessório, como uma varinha, computador, equipamento esportivo, mas o acessório não pode se tornar o ponto focal do mascote nem esconder suas características de qualquer forma. Além disso, lembre-se de que o mascote não deve enfatizar excessivamente a dependência de tecnologia.

### Diretrizes para o mascote:

- Ele deve sempre estar uniformizado. Outras roupas não é opcional.
- Por favor, use-o de maneira apropriada para a idade.
- A adição de um chapéu sazonal ou festivo, como um chapéu de Natal, é permitida.
- O mascote não deve imitar outros nem deve ter uma voz audível.

**Download**

Baixe todas as variações do mascote clicando no botão ao lado.



5. Regras Operacionais da Marca

## Mascote Maple Bear

Faça ✓



Não Faça ✗



## 5. Regras Operacionais da Marca

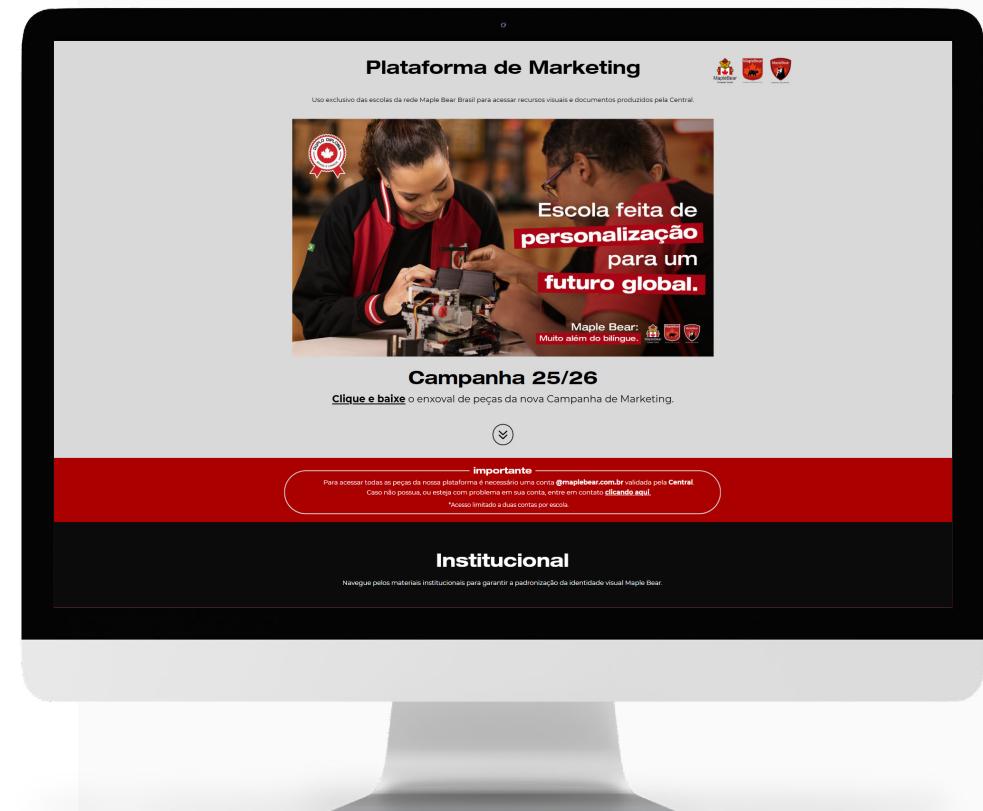
# Recursos Adicionais

## Plataforma de Marketing

Disponibilizamos recursos de marketing para você na Plataforma de Marketing. Esta plataforma é constantemente atualizada, então verifique regularmente para acessar novos conteúdos.

Nela você encontrará:

- Imagens em alta resolução para criação de materiais de marketing.
- Conteúdo para redes sociais pronto para repostagem, incluindo material de campanha, vídeos e comunicações de eventos.
- Arquivos de logos da Maple Bear.
- Materiais impressos de marketing e papelaria institucional.
- Uma cópia deste Manual de Identidade da Marca.



### Acesso

Acesse todos os recursos de marketing clicando no botão ou visite: [plataformademarketing.maplebear.com.br](http://plataformademarketing.maplebear.com.br)



## 5. Regras Operacionais da Marca

# SAF e Suporte

Se você precisar de suporte adicional além deste guia ou tiver alguma dúvida, sinta-se à vontade para nos contatar.

- Entre em contato com o escritório regional da Maple Bear.
- Entre em contato com a Maple Bear Brasil: [fale.maple@mbcentral.com.br](mailto:fale.maple@mbcentral.com.br)

Siga a gente!

-  @maplebearbrasil
-  @MapleBearBrasil
-  @maplebearbrasil
-  @maplebearbrasil
-  /company/maplebearbrasil

[www.maplebear.com.br](http://www.maplebear.com.br)

