

Segundo Semestre - Fase 1 - Capítulo 11:

Desvendando a cabeça do usuário -

Levantamento de requisitos

Vinícius de Melo Andrade - RM550959

Rodrigo José Galvão Calado - RM98270

Vitoria Lana Caetano de Farias - RM97845

Ana Julia de Oliveira Claudino - RM97771

Parte 1 - Empresa Escolhida

Nome: Restaurante Eskina Pacaembu

Endereço: Rua Francisco Estácio Fortes

Objetivo: Servir comida com qualidade e responsabilidade aos moradores do Pacaembu e região.

Presença Digital: Podemos considerar o Eskina Pacaembu uma empresa de presença digital no nível 2. Ela possui poucos processos internos digitalizados, mas está presente no meio virtual, principalmente para contato com o cliente, possuindo site e aplicativos próprios com cardápio e solicitação de pedidos. Além disso, também está presente no aplicativo de delivery iFood e é possível realizar pedidos pelo WhatsApp do restaurante.

Pontos Positivos:

- Estar presente em múltiplas plataformas facilita a chegada de novos clientes ao restaurante.
- Recebe feedback organizadamente nos aplicativos de delivery, permitindo uma autoavaliação sobre o trabalho realizado.
- Gerar mais receita do que seria gerado trabalhando apenas com o salão.

Pontos Negativos:

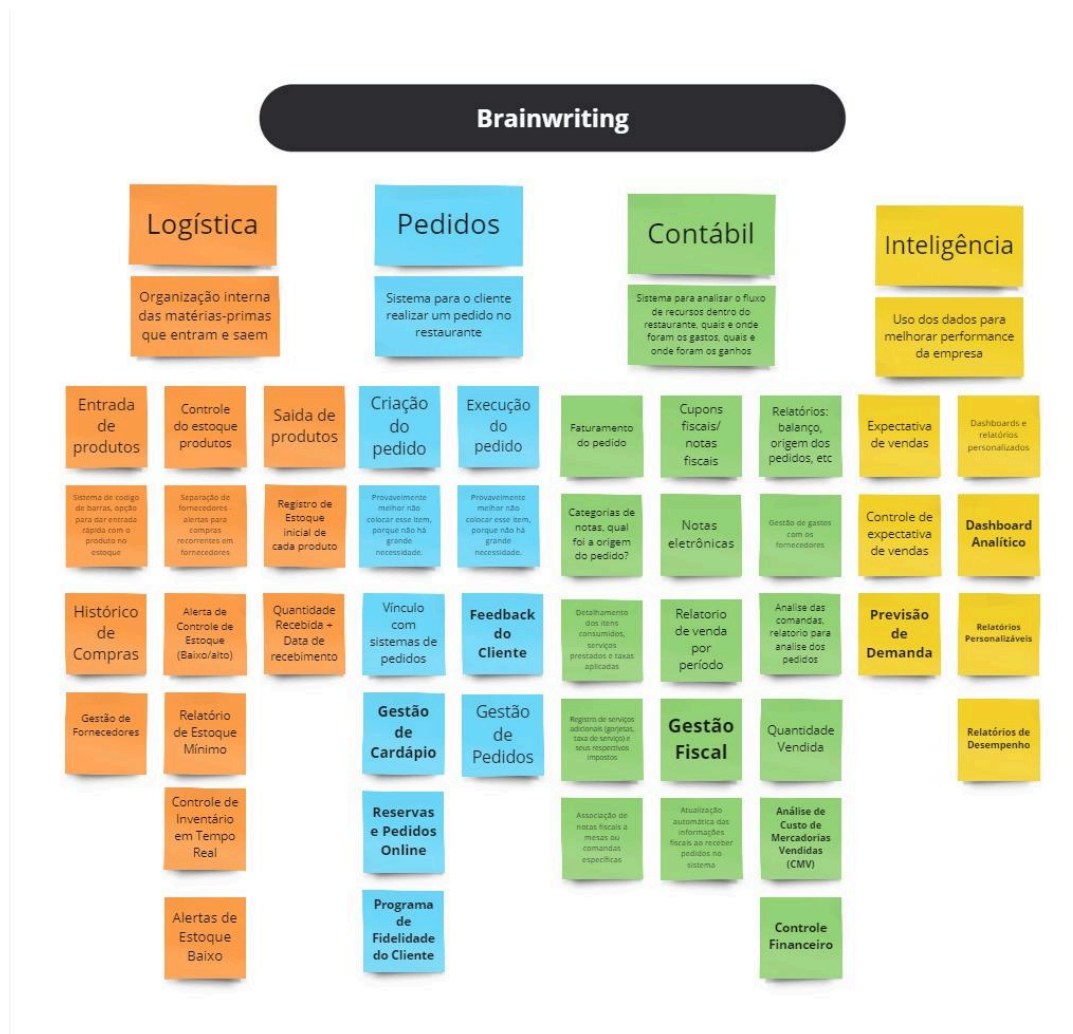
- Não possui um sistema de estoque, gerir os produtos manualmente consome tempo e está mais propício a erros, podendo causar a falta de algum produto.
- Não possui um sistema de notas, realizando manualmente a organização de comandas e soma dos valores vendidos, podendo causar erros na somatória e no planejamento financeiro.
- O sistema de ponto é manual, fazendo com que os empregados e colaboradores utilizem um cartão de ponto físico. Isso torna mais complicada a visão do colaborador sobre seu rendimento no trabalho. Além disso, gera mais trabalho manual, por ser necessário realizar o envio dos cartões de ponto ao escritório de contabilidade, seja fisicamente ou digitalizando-os.

Necessidades: Gerir estoque com mais praticidade, facilitar a autogestão dos colaboradores e computar ganhos e déficits financeiros com mais facilidade.

Parte 2 - Metodologias para Levantamento de Requisitos

1. Brainstorming - Em um quadro do Miro criamos notas com ideias de funcionalidades para nossa solução. Depois, discutimos essas ideias e categorizamos elas. Por último, geramos um PDF com todas as notas.
2. User Stories - A partir das ideias geradas, e das necessidades do cliente, elaboramos histórias de usuário que destaquem quais serão os problemas do cliente que iremos solucionar.

Parte 3 - Resultados do levantamento



Categorizamos as ideias em algumas caixinhas para facilitar a criação de user stories. Entramos em uma discussão se as features envolvendo criação de pedidos e pedidos em andamento deveriam ou não fazer parte do escopo do nosso projeto, já que o restaurante já possui outras ferramentas para isso.

No fim, optamos por incluir um sistema de pedidos, no qual o usuário cria cada um dos pedidos, atualiza o status, e depois fatura ele. Dessa forma não precisamos de realizar integrações com sistemas externos, e possibilitamos um meio de acompanhamento mais detalhado.

Focamos em trazer soluções para as necessidades de controle de estoque, controle de pedidos, controle financeiro, e a partir dos dados podemos oferecer um serviço de inteligência, auxiliando o desempenho da empresa.

A partir disso criamos as seguintes user stories:

Logística

ENTRADA DE PRODUTOS

- Como responsável pelo recebimento, eu gostaria de registrar a entrada de produtos, para atualizar o estoque automaticamente.

Critérios de Aceitação:

- Implementação de um scanner de código de barras para entrada rápida de produtos no estoque.
- Registro manual para produtos sem código de barras, com campos para data de recebimento e quantidade.

CONTROLE DO ESTOQUE PRODUTOS

- Como gerente de estoque, eu gostaria de ter um controle detalhado do estoque, para prevenir excessos e faltas.

Critérios de Aceitação:

- Visualização em tempo real do estoque.
- Alertas configuráveis para níveis críticos de estoque.

SAÍDA DE PRODUTOS

- Como responsável pelas vendas, eu gostaria de registrar a saída de produtos, para manter o controle de estoque atualizado.

Critérios de Aceitação:

- O sistema deve permitir a saída de produtos por meio de vendas registradas ou baixas por perda/expiração.
- Deve ajustar automaticamente o estoque e refletir nas métricas de desempenho de vendas.

SISTEMA DE CÓDIGO DE BARRAS

- Como operador de estoque, eu gostaria de utilizar um sistema de código de barras, para agilizar a entrada e saída de produtos no estoque.

Critérios de Aceitação:

- Leitura de código de barras para todos os produtos.
- Registros rápidos de entrada e saída com histórico detalhado.

SEPARAÇÃO DE FORNECEDORES

- Como comprador, eu gostaria de separar fornecedores e receber alertas para compras recorrentes, para otimizar as compras e manter bons relacionamentos com fornecedores.

Critérios de Aceitação:

- Categorização de fornecedores no sistema.
- Alertas baseados em histórico de compras e níveis de estoque.

REGISTRO DE ESTOQUE INICIAL DE CADA PRODUTO

- Como gerente de estoque, eu gostaria de registrar o estoque inicial de cada produto, para ter um ponto de partida claro para o controle de inventário.

Critérios de Aceitação:

- Funcionalidade para inserir a quantidade inicial no momento do cadastro do produto.
- Ajustes automáticos no estoque a partir desses registros iniciais.

HISTÓRICO DE COMPRAS

- Como gerente de compras, eu gostaria de acessar um histórico de compras detalhado, para analisar tendências e otimizar futuras aquisições.

Critérios de Aceitação:

- Relatórios detalhados de compras, incluindo fornecedor, data, quantidade e custo.

ALERTA DE CONTROLE DE ESTOQUE (BAIXO/ALTO)

- Como gerente de estoque, eu gostaria de receber alertas de estoque baixo ou alto, para tomar ações preventivas e manter o equilíbrio do estoque.

Critérios de Aceitação:

- Configuração de limiares para alertas de estoque.
- Notificações imediatas quando o estoque atinge níveis críticos.

QUANTIDADE RECEBIDA + DATA DE RECEBIMENTO

- Como responsável pelo recebimento, eu gostaria de registrar a quantidade recebida e a data de recebimento de produtos, para manter um controle detalhado do inventário.

Critérios de Aceitação:

- Campos específicos no sistema para inserção da quantidade recebida e data.
- Integração desses dados ao histórico de estoque e relatórios de movimentação.

GESTÃO DE FORNECEDORES

- Como gerente de compras, eu gostaria de gerenciar informações de fornecedores, para facilitar o processo de compra e manter um relacionamento saudável com eles.

Critérios de Aceitação:

- Cadastro e manutenção de informações de contato, histórico de transações e avaliações de fornecedores.

RELATÓRIO DE ESTOQUE MÍNIMO

- Como gerente de estoque, eu gostaria de gerar relatórios de estoque mínimo, para planejar compras futuras e evitar rupturas de estoque.

Critérios de Aceitação:

- Relatórios automáticos baseados em parâmetros de estoque mínimo configuráveis.

CONTROLE DE INVENTÁRIO EM TEMPO REAL

- Como gerente de estoque, eu gostaria de ter controle de inventário em tempo real, para tomar decisões baseadas em informações atualizadas.

Critérios de Aceitação:

- Atualizações instantâneas de movimentações de estoque.
- Visualizações e relatórios em tempo real do status do inventário.

ALERTAS DE ESTOQUE BAIXO

- Como gerente de estoque, eu gostaria de receber alertas de estoque baixo, para prevenir a falta de produtos e garantir a continuidade das operações.

Critérios de Aceitação:

- Sistema para configurar níveis específicos que acionam os alertas.
- Notificações via e-mail ou SMS quando o estoque de um produto cai abaixo do nível definido.

Pedidos

CRIAÇÃO DO PEDIDO

- Como um Garçon, eu gostaria de criar um novo pedido no sistema, para registrar os itens escolhidos pelo cliente.

Critérios de Aceitação:

- Interface intuitiva para seleção de itens do cardápio.
- Opção para adicionar observações específicas do cliente a cada item do pedido.
- Confirmação visual do pedido antes de sua finalização.

EXECUÇÃO DO PEDIDO

- Como cozinheiro, eu gostaria de visualizar os pedidos pendentes, para priorizar e preparar os pratos na ordem correta.

Critérios de Aceitação:

- Tela de visualização de pedidos com atualização em tempo real.
- Capacidade de marcar pedidos como “em preparo” ou “pronto”.

VÍNCULO COM SISTEMAS DE PEDIDOS

- Como um Gerente, eu gostaria de integrar o sistema de pedidos ao software de gestão financeira, para automatizar a contabilização das vendas.

Critérios de Aceitação:

- API ou interface de integração entre os sistemas.
- Transferência segura de dados de vendas.

FEEDBACK DO CLIENTE

- Como um Cliente, eu gostaria de dar feedback sobre o meu pedido, para contribuir com a melhoria do serviço.

Critérios de Aceitação:

- Formulário de feedback acessível via sistema ou aplicativo móvel.
- Opções para avaliar itens individuais do pedido e serviço.

GESTÃO DE CARDÁPIO

- Como um Gerente, eu gostaria de atualizar o cardápio, para adicionar, editar ou remover itens conforme a necessidade.

Critérios de Aceitação:

- Interface de gerenciamento do cardápio com opção para upload de fotos.
- Funcionalidade para definir preços e descrições.

GESTÃO DE PEDIDOS

- Como um Gerente, eu gostaria de monitorar o status dos pedidos em tempo real, para otimizar a operação do restaurante.

Critérios de Aceitação:

- Dashboard com visão geral dos pedidos ativos, pendentes e finalizados.
- Alertas para pedidos com atraso na preparação ou entrega.

RESERVAS E PEDIDOS ONLINE

- Como um Cliente, eu gostaria de reservar e fazer pedidos online, para garantir minha mesa e agilizar o serviço.

Critérios de Aceitação:

- Sistema de reservas integrado ao website ou aplicativo do restaurante.
- Funcionalidade de pedido online com opção de pagamento antecipado.

PROGRAMA DE FIDELIDADE DO CLIENTE

- Como um Cliente, eu gostaria de participar do programa de fidelidade, para acumular pontos e trocar por recompensas.

Critérios de Aceitação:

- Sistema de pontos por compra.
- Catálogo de recompensas acessível pelo sistema.

Contábil

Gasto com fornecedores

- Como: gestor financeiro
- Gostaria: de acompanhar os valores gastos periodicamente com fornecedores fixos
- Para: facilitar a organização e controlar preços.

Critérios de Aceite 1:

- Dado: que eu preencha dados de um fornecedor com informações válidas
- Quando: Eu cadastrar um fornecedor novo
- Então: as informações do fornecedor devem estar disponíveis para serem listadas

Critérios de Aceite 2:

- Dado: que eu atualize dados de um fornecedor com informações válidas

- Quando: Eu alterar ou mudar de fornecedor
- Então: as novas informações do fornecedor devem estar disponíveis para serem listadas

Critérios de Aceite 3:

- Dado: que eu exclua dados de um fornecedor
- Quando: Eu romper com um fornecedor
- Então: as informações do fornecedor devem ser apagadas para datas futuras, sem alterar dados já computados

Inserção dos pedidos no faturamento

- Como: Gerente
- Gostaria: Realizar o “fechamento” do pedido
- Para: Tornar o pedido parte do faturamento diário.

Critérios de Aceite 1:

- Dado: que eu preencha dados de um pedido com informações válidas
- Quando: Eu cadastrar um pedido novo
- Então: as informações do pedido devem estar disponíveis para serem listadas na aba de faturamento

Emissão de nota

- Como: Atendente
- Gostaria: gerar uma nota fiscal
- Para: entregar ao cliente quando solicitado.

Critérios de Aceite 1:

- Dado: consiga emitir a nota do pedido do cliente
- Quando: acessar o pedido e selecionar “gerar nota”
- Então: a nota deve ser gerada e entregue ao cliente, digital ou fisicamente

Faturamento dos pedidos

- Como: gestor financeiro
- Gostaria: de acompanhar a situação dos faturamentos gerados no sistema
- Para: auxiliar na tomada de decisões e gerar relatórios financeiros.

Critérios de Aceite 1:

- Dado: que eu acesse a aba de faturamento
- Quando: Eu quiser verificar os faturamentos
- Então: as informações devem ser listadas conforme o filtro aplicado

Inteligência

1 - Expectativa de vendas e previsão de demanda

- Como: gestor
- Gostaria: de obter previsões da demanda ao longo de dias, semanas, e meses
- Para: auxiliar na tomada de decisões e na preparação de campanhas de marketing.

Critérios de Aceite:

- Dado: que eu acesse a aba de inteligência
- Quando: eu filtrar as previsões de demanda por data e granularidade
- Então: a demanda do período deve ser mostrada, por dia, semana ou mês

2 - Relatório de desempenho

- Como: gestor
- Gostaria: de obter relatórios de desempenho dos principais indicadores, como custo, demanda, lucro, tempo de entrega, tempo de vida de um pedido até o faturamento
- Para: auxiliar na tomada de decisões e validação de estratégias.

Critérios de Aceite:

- Dado: que eu acesse a aba de inteligência
- Quando: eu filtrar por período e por indicadores
- Então: terei um relatório em PDF com os indicadores selecionados, dizendo se aumentaram, diminuíram, e quanto foi essa variação.

3 - Extração de dados

- Como: gestor
- Gostaria: extrair da base de dados quaisquer dados que eu quiser
- Para: poder criar relatórios personalizados, e fazer um tratamento de dados meu numa planilha de Excel, por exemplo.

Critérios de Aceite:

- Dado: que eu acesse a aba de inteligência
- Quando: eu escolher os dados desejados, e o período
- Então: terei um arquivo CSV com os dados requisitados.

Parte 4 - Conclusão

Após uma discussão entre os membros, foram definidos o uso de Brainstorming e a construção de UserStories como forma de levantamento de requisitos. Após o levantamento, se torna possível a produção de um mínimo produto viável para a validação dos requisitos que foram levantados.

A partir da construção de um MVP, podemos reavaliar os processos que foram utilizados para chegar até o produto básico, assim, deixando claro se existe a necessidade de utilizar outras formas de criação ou validação de requisitos.