

**FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO  
PAULISTA - FIAP**

**SISTEMAS DE INFORMAÇÃO – FASE UM**

**CAP 1 - RUMO AO DIGITAL  
CONHECENDO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**

**DISCENTE:**

Vitoria Lana Caetano de Farias - RM97845

**DOCENTE-RESPONSÁVEL: GUILHERME GONÇALVES  
GUIMARÃES**

**SÃO PAULO,  
2024.**

**FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO  
PAULISTA - FIAP**

**DISCENTES:**

**TURMA: 1SIOA-2023 – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**CAP 1 - RUMO AO DIGITAL  
CONHECENDO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**

Docente-Responsável: Guilherme Gonçalves  
Guimarães

**São Paulo,  
2024.**

## MICRO E PEQUENAS EMPRESAS ESCOLHIDAS

### Academia de Ginástica

<b>Empresa 1</b>	Nome: CorpoAtivo	
	Endereço: Porto Velho, RO	
Missão: Promover saúde e bem-estar através de atividades físicas orientadas e acessíveis a todos.	Visão: Ser referência em qualidade e inovação no setor de atividades físicas em Rondônia	Valor: Saúde, bem-estar, inclusão.
Presença digital/ Uso de TI: App para gestão de treinos, redes sociais, site com blog sobre saúde e fitness.		
Pontos Positivos: Personalização do treino, interação com clientes pelas redes sociais, conteúdo educativo online.		Pontos Negativos: Manutenção e atualização do app, limitação na personalização de treinos online, engajamento variável nas redes sociais.
Necessidades: Melhoria na personalização e funcionalidades do app, estratégias para aumentar o engajamento online, melhor integração de sistemas de TI.		

### Borracharia

<b>Empresa 2</b>	Nome: RodaSegura	
	Endereço: Fortaleza, CE	
Missão: Oferecer serviços de qualidade em manutenção e troca de pneus, garantindo segurança e confiabilidade.	Visão: Ser a melhor opção em serviços de borracharia no Nordeste, inovando em atendimento e serviços.	Valor: Confiança, qualidade, inovação.
Presença digital/ Uso de TI: Página no Facebook, WhatsApp para contato e agendamentos.		
Pontos Positivos: Agilidade no atendimento, facilidade de contato, serviços personalizados.		Pontos Negativos: Presença digital limitada, falta de um sistema de agendamento online, gestão manual de estoque.
Necessidades: Desenvolvimento de um website com sistema de agendamento, melhor gestão de estoque, ampliação da presença digital.		

**Padaria**

Empresa 3	Nome: Pão na Hora	
	Endereço: Rio de Janeiro, RJ	
Missão: Proporcionar momentos de alegria e sabor através de produtos de panificação e confeitaria de alta qualidade.	Visão: Ser a padaria mais querida e reconhecida por sua qualidade e inovação no Rio de Janeiro.	Missão: Proporcionar momentos de alegria e sabor através de produtos de panificação e confeitaria de alta qualidade.
Presença digital/ Uso de TI: Perfil no Instagram, WhatsApp para pedidos, site com catálogo de produtos.		
Pontos Positivos: Interação com a comunidade local, pedidos e entrega eficientes, diversidade de produtos online.	Pontos Negativos: Falta de um sistema de gestão de pedidos integrado, limitações no e-commerce, ausência de análise de dados de clientes.	
Necessidades: Sistema de gestão de pedidos e estoque, melhorias no e-commerce, ferramentas de CRM para análise de dados de clientes.		

**QUADRO COMPARATIVO RELACIONADOS À TI**

Itens Importantes	CorpoAtivo	RodaSegura	Pão na Hora
Sistema de Gestão Integrado	Não	Não	Não
Segurança de Dados	Média	Baixa	Não aplicável
Presença Digital Forte	Alta	Média	Alta
Facilidade de Acesso/Serviço Online	Alta	Média	Média
Programa de Fidelidade/CRM	Sim	Sim	Não

Conclusão sobre a **COMPARAÇÃO** realizada (e indique como a empresa pode se beneficiar com um sistema de gestão)

#### **Empresa 1**

**CorpoAtivo:** A academia se beneficiaria enormemente de um sistema de gestão que integre todas as suas operações, desde agendamentos de treinos até o gerenciamento de assinaturas e programas de fidelidade. Isso poderia melhorar a personalização dos treinos e o engajamento dos clientes, além de proporcionar uma base de dados segura e consolidada para análise de desempenho.

#### **Empresa 2**

**RodaSegura:** Para a borracharia, um sistema de gestão poderia automatizar o agendamento e a gestão de estoque, trazendo eficiência operacional e melhorando a experiência do cliente. A ampliação da presença digital através de um site mais robusto também poderia aumentar sua visibilidade e atrair mais clientes.

#### **Empresa 3**

**Pão na Hora:** A padaria se beneficiaria de um sistema de gestão de pedidos e estoque que se integre ao e-commerce e ao CRM para análise de dados de clientes. Isso permitiria entender melhor as preferências dos clientes, melhorar a eficiência da entrega e personalizar a comunicação e ofertas, aumentando a satisfação do cliente e fidelidade à marca.