

Inovação e Design Thinking 2

Aula Tira Dúvidas

Prof. Vinícius Roman

Aula de revisão



- ☐ Estrutura do projeto aplicado:
 - Explorando a oportunidade.
 - Construindo a solução.

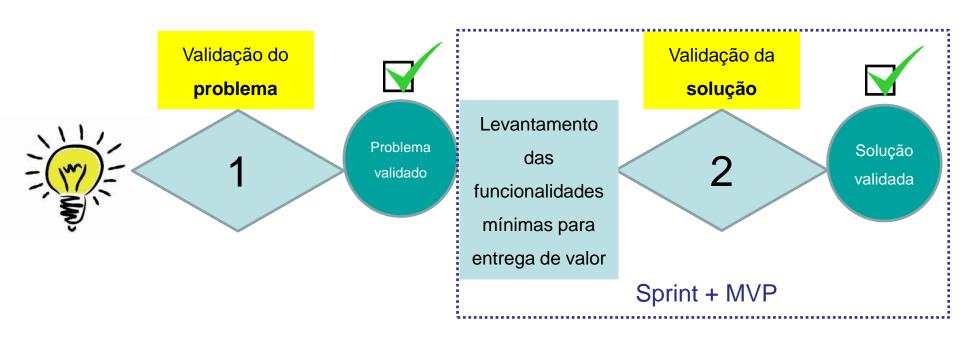
Aula de revisão



- ☐ Estrutura do projeto aplicado:
 - Explorando a oportunidade.
 - Construindo a solução.

Da validação do problema ao MVP





Dicas para fazer uma boa validação



- Comece pelo desafio ou problema, e não pela solução!
 - O problema existe?
 - Como as pessoas resolvem hoje?
 - Quem realmente é seu cliente?



Seja um bom ouvinte!



Explore as histórias e casos!



Converse com muitas pessoas!



Tire suas conclusões!

Experimentos para validação



Ação específica e replicável+ resultado esperado mensurável + prazo

Hipótese mensurável

Experimento deve conter

Experimentos para validação



Risco: empresas que já vendem cursos online serão

clientes?

Ação: realizar venda

Amostra: 10 empresas

Resultado esperado: 5 clientes

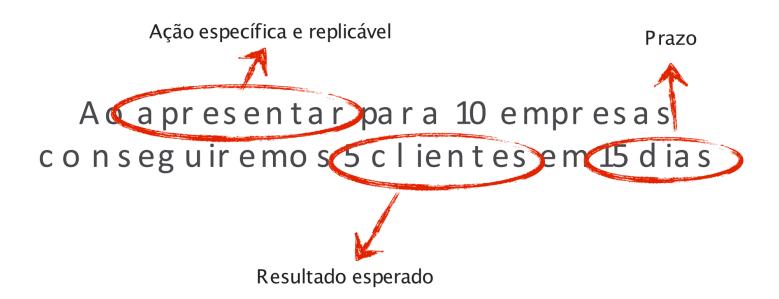
Início: 10/08

Fim: 25/08

Exemplo: Experimento

Experimentos para validação





Exemplo: Hipótese mensurável

Compreendendo as dores





- Onde dói?
- Por que dói?
- Dói muito ou pouco?

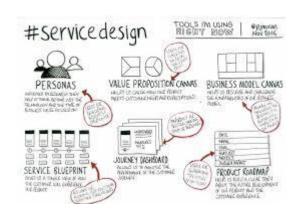


- Quais são os principais desafios do cliente durante sua jornada?
- Quais são as ações que evidenciam tais desafios?

Ferramentas







/ Javelin	Experi	ment Board	i-u	no filosom	-	min form
tance have the economic and streaming of the Mile in pass continued in an operations of	description and part equations contain.	National I	r	-		N-
What is the problem? Please I have pay	Colomo 's prospective.	Politica				
Materia the consistent subportion you make and	Manual experience was throughout the part of	Spanish and the state of the st				
List the concemptions that exactively local		Marian Automotion				
tion in the process of the second sec	A time further to the control of the con	Court of B. Bernard Britania				
Sides po laterplane In order for <u>impediants</u> to be from assumption-needs to be inter-	The ecounty of the second to the local amount of data, and note to the visibility of my hypothesis in	A OUT BUT HE THE BULLION				*
incomes for our of mais. The liquid expansive map to test my assumption is	Treatment and account factories If will sun experiment with 2 od conformers and expert a viscous agent from 5 of conformers.					

Benefícios da solução









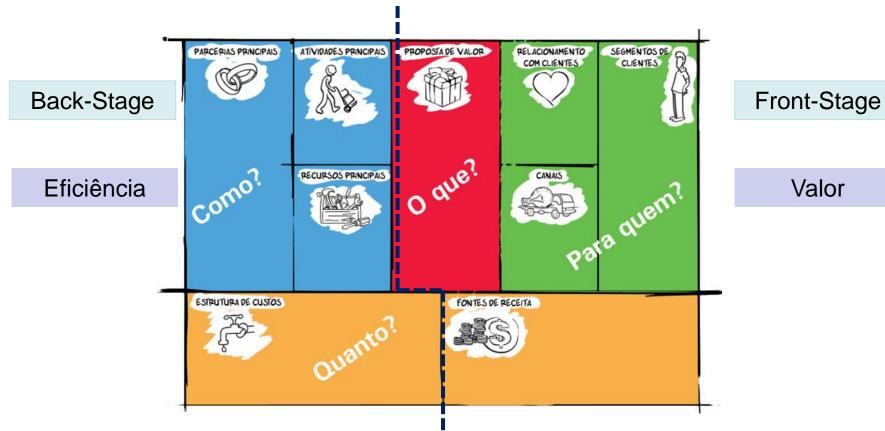
"A solução proposta tem o potencial de reduzir os custos do processo em X%, que representa cerca de Y mil reais."

"Com a nova solução iremos variar nosso modelo de negócios, alcançando novos clientes, com potencial de receita adicional de Z milhões de reais."

"Além de reduzir os custos do processo, a nova solução irá zerar a emissão de gases poluentes e fortalecer a imagem da empresa no mercado."

Ferramenta: CANVAS



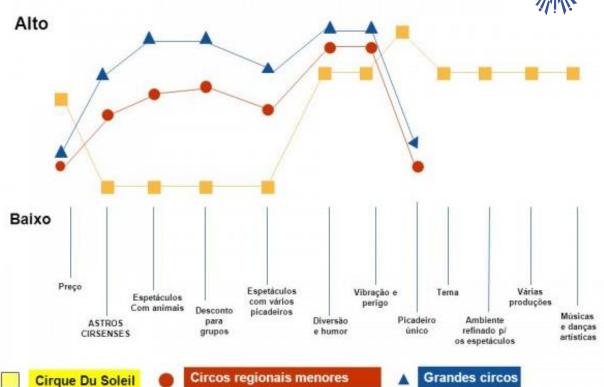


Matriz de valor

CIRQUE DU SOLEIL







Sobre a solução

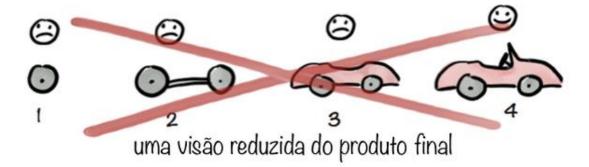


- ☐ Estrutura do projeto aplicado:
 - Explorando a oportunidade.
 - ☐ Construindo a solução.

O que é o MVP



MVP não é assim...

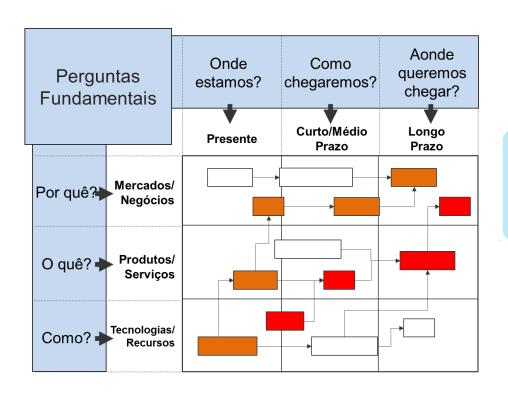


Isso sim é um MVP!!



Planejando novas versões - TRM





"Assim como um mapa permite a um viajante decidir sobre rotas alternativas para chegar a um destino, o TRM permite a criação e execução de um plano para atingir metas." - CGEE, 2008

Planejando novas versões – TRM ágil

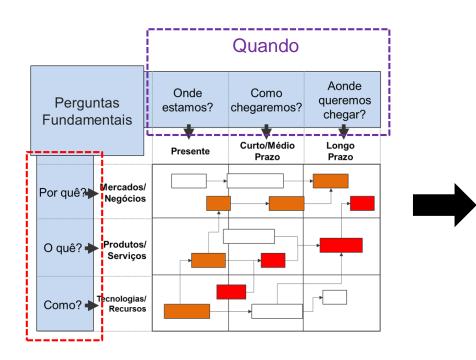


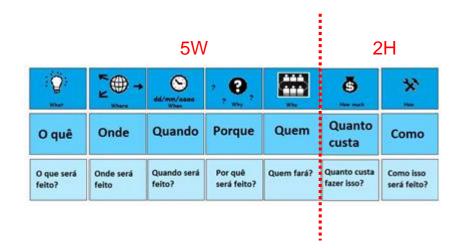
HE GO PRODUCT	ROADMAP			romanpichle
DATE The release date or timeframe	Date or timeframe	Date or timeframe	Date or timeframe	Date or timeframe
NAME The name of the new release	Name/version	Nome/version	Name/version	Name/version
GOAL The reason for creating the new release	Goal	Goal	Goal	Gool
FEATURES The high-level features necessary to meet the goal	Features	Feotures	Features	Feotures
METRICS The metrics to determine if the goal has been met	Metrics	Metrics	Metrics	Metrics

Fonte: https://www.romanpichler.com/tools/product-roadmap/

Do TRM ao plano de ação

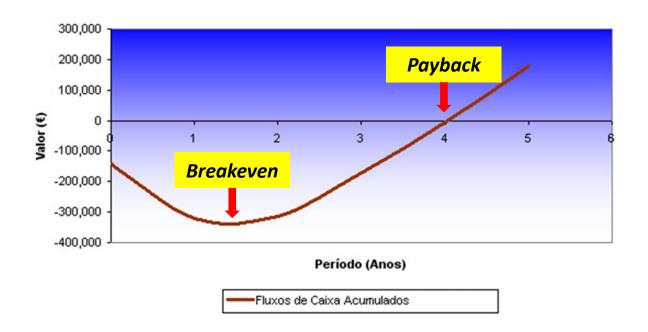






Análise Econômico-Financeira





Golden Circle - Apple







Por quê?

Tudo o que nós fazemos é desafiar o que está no mercado e fazemos pensando diferente.

Como?

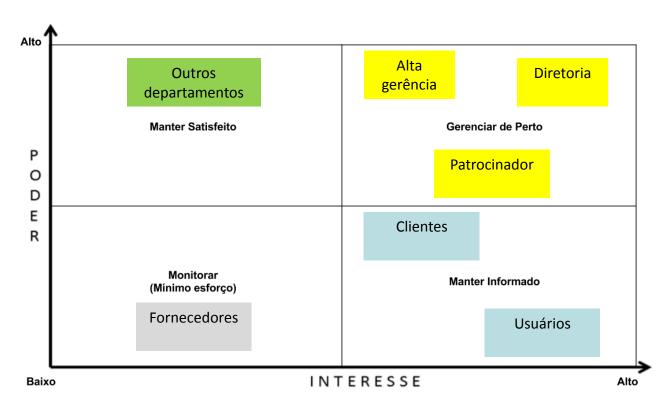
Desenvolvemos produtos lindos e fáceis de usar.

O quê?

Computadores, celulares, mp3 players, serviço de venda de apps e música.

Classificação dos stakeholders





Fonte: Adaptado de Barbi, 2010.

Gestão dos stakeholders









Transparência e confiança



Conversa presencial



E-mail

Construa bons **relacionamentos** e saiba **dialogar** com diferentes tipos de pessoas de maneira eficiente!

Aula de revisão



Muito obrigado!

PM CANVAS





Matriz de concorrentes





Terceiro Setor (sem fins de lucro)

Etapas do Design Sprint



