

# Tópicos

1. Efetuando *login*
  2. Componentes da tela principal
    - 2.1. Barra de ferramentas
    - 2.2. Painel de atualizações
    - 2.3. Rede de contatos do usuário
      - 2.3.1. Controles de mouse e teclado
      - 2.3.2. Entendendo as arestas e cores dos usuários da rede
      - 2.3.3. Criação de grupos
      - 2.3.4. Menus de contexto
      - 2.3.5. Arestas curvas
      - 2.3.6. Busca rápida na rede
    - 2.4. Barra de Status
  3. Linha do tempo das atualizações de indivíduos ou grupos, categorização de *tweets* e gerenciador de categorias
  4. Usuários mais populares
- 

## 1. Efetuando *login*

Caso você possua cadastro no Twitter, selecione a opção “Logar com meu usuário”, e insira seu nome de usuário e senha do serviço:

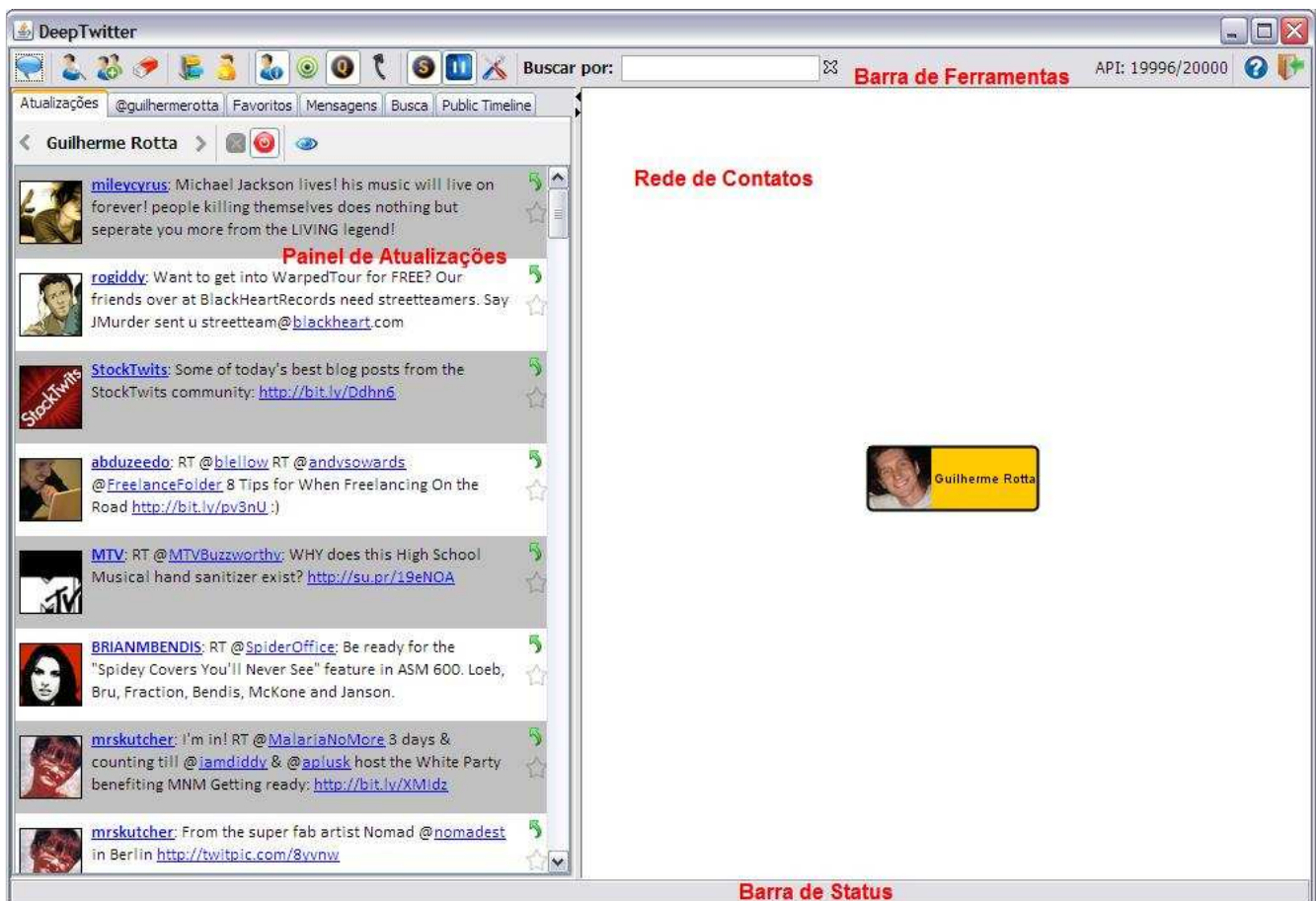


Caso contrário, selecione a opção “Encontrar outro usuário”, e insira o nome de um usuário do Twitter que deseje explorar. Ao selecionar esta opção, porém, as funcionalidades do sistema que exigem autenticação serão desabilitadas.



## 2. Componentes da tela principal

A figura abaixo mostra a tela principal do DeepTwitter, exibida após o *login* de um usuário cadastrado no serviço. As seções a seguir descrevem os componentes escritos em vermelho na imagem.



## 2.1. Barra de ferramentas

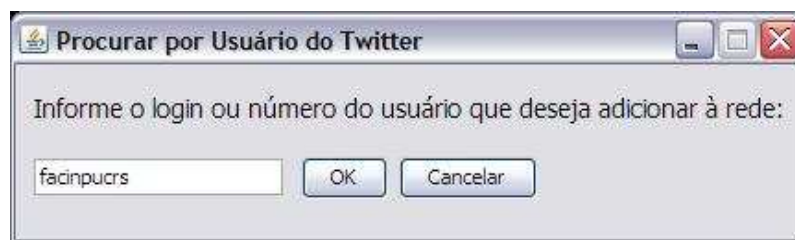


As seguintes funcionalidades são disponibilizadas através da barra de ferramentas do sistema:

- a) Enviar *tweet*. A janela abaixo irá aparecer, e, ao clicar em “Atualizar”, o *tweet* será postado no Twitter e visto no painel de atualizações;



- b) Procurar usuário do Twitter e adicioná-lo à rede. Neste caso, a seguinte janela irá aparecer. Ao clicar em “OK”, o usuário informado será adicionado (se já não existir) à rede de contatos e realçado;



- c) Criar novo grupo contendo os usuários selecionados, conforme descrito na seção 2.3.3;
- d) Limpar seleção de usuários da rede;
- e) Abrir o gerenciador de categorias, descrito na seção 3;
- f) Abrir visualização dos usuários mais populares, descrita na seção 4;
- g) Exibir informações do usuário ao passar o mouse sobre ele;
- h) Centralizar usuário ao clicar sobre ele na rede para exibir seus amigos;
- i) Exibir rede de contatos com gráficos de alta qualidade. Desabilitar esta opção ao executar o sistema em computadores mais lentos ou caso uma rede de contatos muito grande esteja sendo explorada;
- j) Exibir arestas curvas, como descrito na seção 2.3.5;
- k) Exibir barra de status, descrita na seção 2.4;
- l) Iniciar/Interromper animação da rede, caso o sistema esteja deixando o computador lento e não esteja sendo usado no momento;
- m) Abrir janela de configurações (cores, intervalo entre requisições, etc.);
- n) Busca rápida de usuários na rede. Esta função é detalhada na seção 2.3.6;

- o) Limite disponível de requisições à API do Twitter. Ao passar o mouse sobre o texto, é informado à que horas o valor sofrerá *reset*;
- p) Abrir manual do usuário (este documento);
- q) Efetuar *logout*.

## 2.2. Painel de atualizações

Após o *login*, são exibidos, no painel de atualizações, os *tweets* postados pelo usuário logado e **por seus amigos** (pessoas que ele segue). Se a opção “Encontrar outro usuário” tivesse sido selecionada na janela de *login*, apenas os *tweets* postados por ele seriam visualizados. O mesmo ocorre ao selecionar um membro da rede diferente do usuário logado para exibir seus *tweets* no painel (ou ao visitar o perfil de alguém na página do Twitter).



As seguintes abas fazem parte do painel:

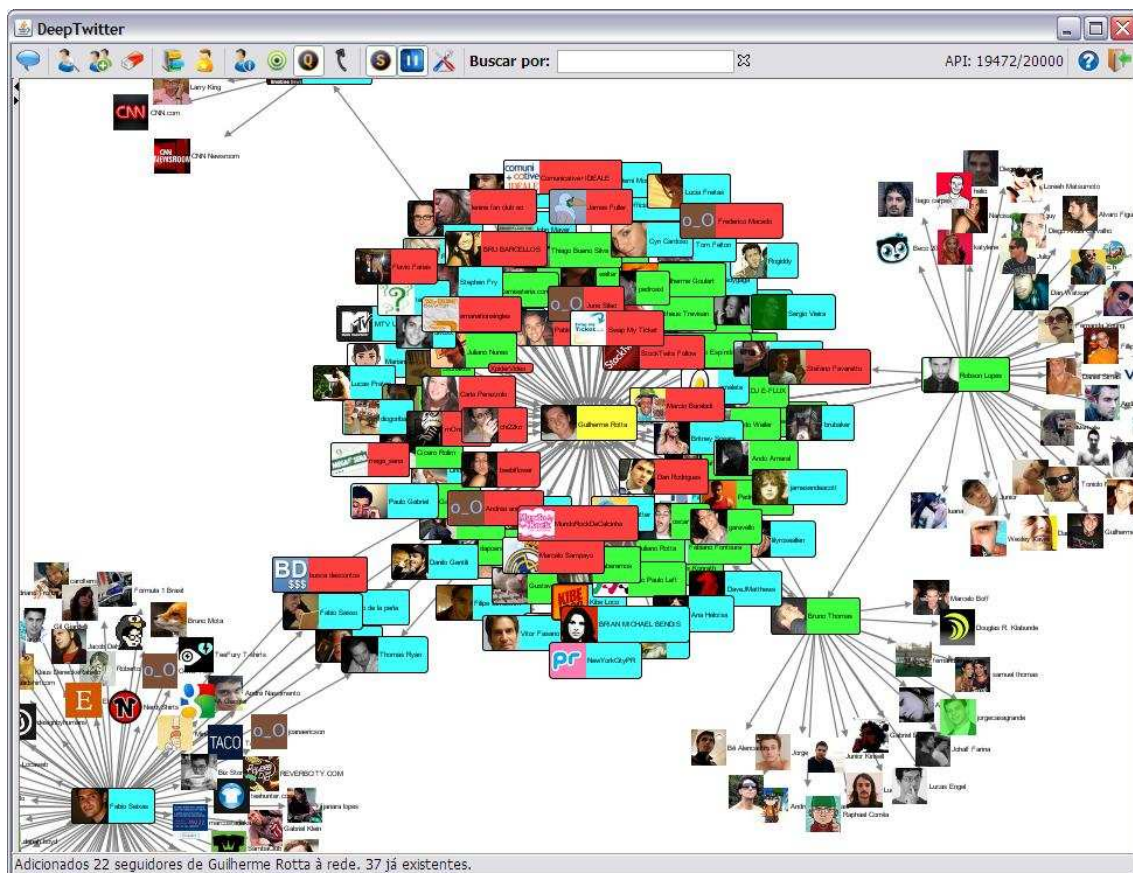
- a) Atualizações: exibe os *tweets* postados pelo usuário logado e seus amigos, ou pelo usuário que se está buscando, conforme descrito no parágrafo que inicia esta seção. Ao lado de cada *tweet* há botões que permitem respondê-lo (**l**), marcá-lo como favorito (**m**) e excluí-lo (**n**), caso o usuário logado no sistema seja seu autor;
- b) @<username>: exibe os *tweets* escritos em resposta (começando com “@<username>”) ao usuário logado. Esta aba é desabilitada caso a opção “Encontrar outro usuário” tenha sido selecionada na tela de *login*;
- c) Favoritos: exibe os *tweets* marcados como favoritos do usuário escolhido;



- d) Mensagens: exibe as caixas de entrada e saída do usuário logado. Esta aba é desabilitada caso a opção “Encontrar outro usuário” tenha sido selecionada na tela de *login*;
- e) Busca: permite procurar por *tweets* ou usuários que contenham determinadas palavras. Para tal, é suportado o uso de operadores booleanos e de filtros como *since=<AAAA-MM-DD>*, *from:<username>* e #;
- f) Public Timeline: exibe *tweets* aleatórios, que estão sendo enviados no momento por quaisquer membros do Twitter;

As letras **g** e **h** indicam os botões utilizados para **alternar entre os usuários** cujos *tweets* estejam sendo exibidos naquele momento no painel. O botão indicado por **i** tem como função **fechar o painel** do usuário cujos *tweets* estejam sendo exibidos no momento; o botão indicado por **j** **reinicia/interrompe as requisições** de novos *tweets* ao Twitter, a fim de atualizar o painel; e o botão indicado por **k** **abre a visualização da linha do tempo**, contendo os *tweets* exibidos naquele momento no painel (ver seção 3).

## 2.3. Rede de contatos do usuário



### 2.3.1. Controles de mouse e teclado

- Passe o mouse sobre um usuário para ver uma caixa com informações a seu respeito, caso este botão esteja ativado na barra de ferramentas;
- Clique com o botão esquerdo do mouse sobre um usuário: adiciona seus amigos (usuários que ele segue) à rede;

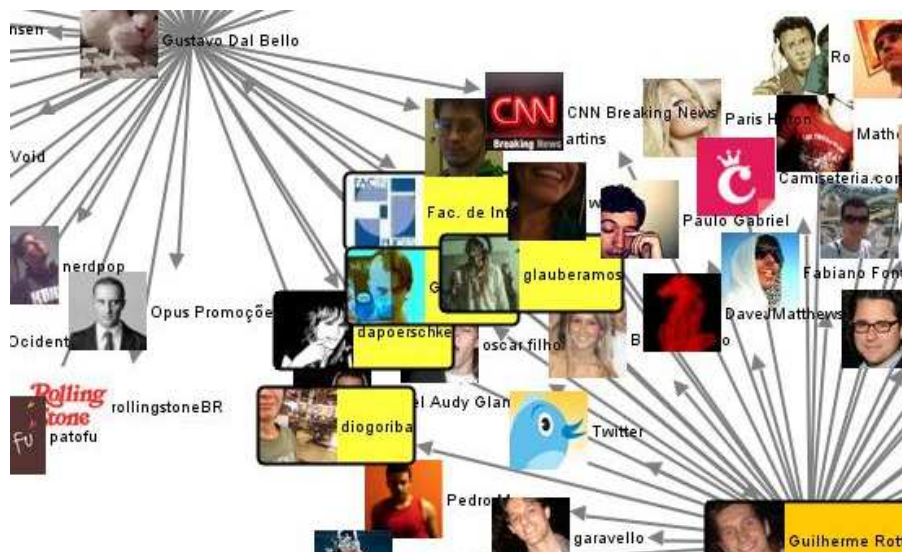
- Clique com o botão direito do mouse sobre um usuário ou grupo: abre o menu de contexto correspondente (detalhes na seção 2.3.4);
- Arrastar e soltar o botão esquerdo do mouse sobre o *display* (área branca): movimenta a rede, permitindo visualizar a área desejada;
- Arrastar e soltar o botão esquerdo do mouse sobre o *display*, segurando a tela CTRL: ativa o modo de seleção de usuários, e desativa a movimentação da rede. Mova o mouse sobre os usuários que deseja selecionar, e eles ficarão amarelos. Para navegar até outro trecho da rede a fim de selecionar mais usuários, basta soltar a tecla CTRL e o botão esquerdo do mouse, navegar até a área desejada (arrastando e soltando o botão esquerdo do mouse sobre o *display*) e repetir o processo;
- Clicar sobre um usuário, segurando a tecla CTRL: seleciona ou remove a seleção do usuário;
- Arrastar e soltar o botão direito do mouse sobre o *display*: diminui ou aumenta o *zoom*, tornando os elementos da rede menores ou maiores;
- Clique com o botão direito do mouse sobre o *display*: diminui ou aumenta o *zoom*, de forma que a rede ocupe todo o *display*;

### 2.3.2. Entendendo as arestas e cores dos usuários da rede

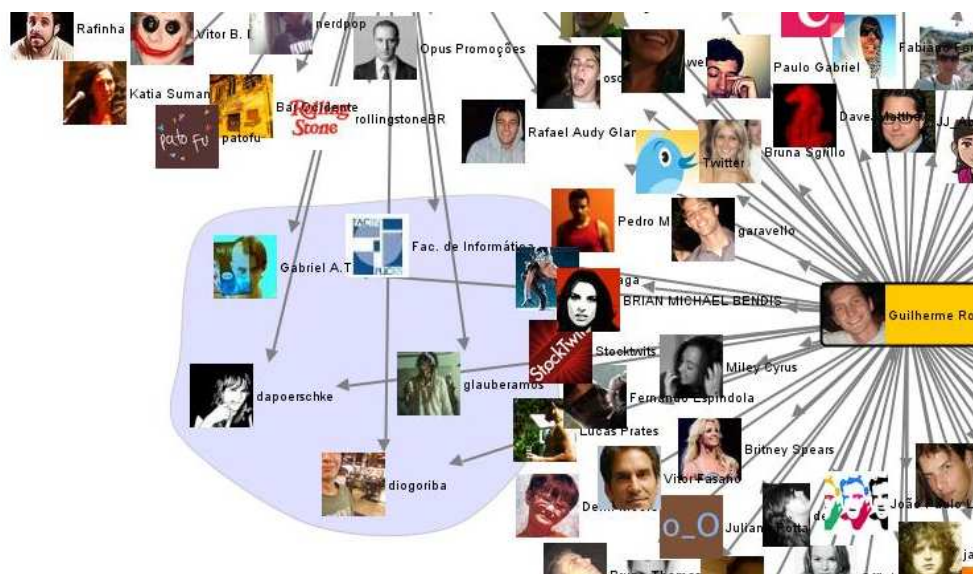
Nesta visualização, as relações de amizade (*follow*) entre os usuários presentes na rede são indicadas por arestas dirigidas. Se um usuário *x* seguir (tiver uma relação de *follow* para) um usuário *y* e vice-versa, então esta aresta será bidirecional. As relações podem, ainda, ser observadas da seguinte maneira: ao passar o mouse sobre um usuário, este se torna **amarelo**, e aos membros conectados a ele são atribuídas as seguintes cores: **azul claro**, caso apenas sejam seguidos pelo usuário; **vermelho**, caso apenas sigam o usuário; e **verde**, caso estejam seguindo e sejam seguidos pelo usuário.

### 2.3.3. Criação de grupos

- 1) Selecione, utilizando os controles descritos na seção 2.3.1, os usuários que deseja adicionar ao grupo:



- 2) Clique no botão “Novo grupo”, o terceiro da barra de ferramentas. Os usuários selecionados serão circutados por uma área colorida:



- Para adicionar um novo membro ao grupo, arraste e solte um usuário sobre a área colorida. A opção “Adicionar ao grupo” aparecerá;
- Para remover um membro do grupo, clique com o botão direito sobre ele e selecione a opção correspondente em seu menu de contexto;
- Para remover o grupo ou visualizar os tweets de seus membros, clique com o botão direito sobre a área colorida e selecione a opção desejada no menu de contexto do grupo.

#### 2.3.4. Menus de contexto

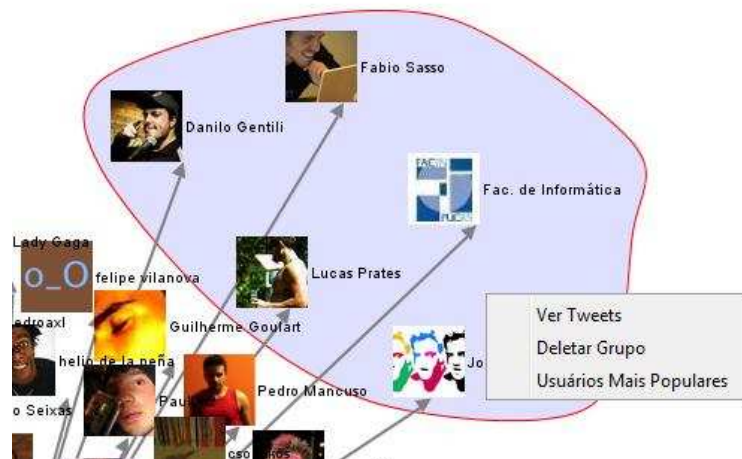
Os menus de contexto são exibidos ao se clicar com o botão direito do mouse sobre um usuário ou grupo:





Para um usuário da rede, as opções de seu menu de contexto serão disponibilizadas de acordo com sua relação com o principal usuário da rede (o usuário logado ou o que se está explorando). No menu de contexto exibido na imagem acima, por exemplo, nota-se que ao invés de haver a opção “Seguir”, há a opção “Deixar”, pois o usuário principal já está seguindo o usuário em questão.

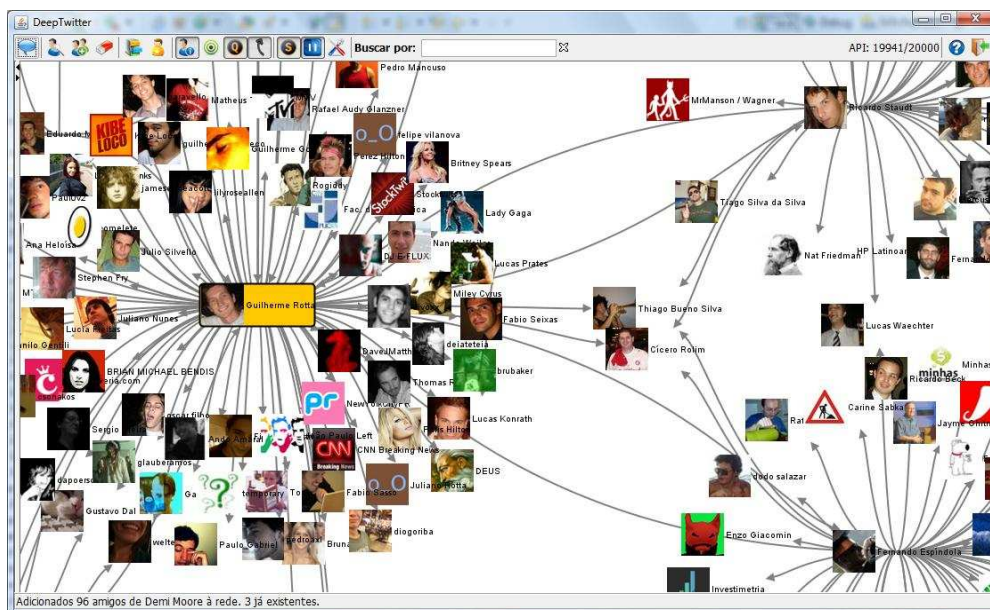
Como para as abas do painel de atualizações, as opções “Ver seguidores”, “@<username>”, “Enviar mensagem”, “Seguir”/“Deixar” e “Bloquear” serão desabilitadas caso a opção “Encontrar outro usuário” tenha sido selecionada na tela de login.



O menu de contexto de um grupo, por sua vez, possibilita visualizar os *tweets* de seus membros no painel de atualizações; abrir a visualização dos usuários mais populares do grupo; e deletá-lo. Ao deletar um grupo, seus membros não são excluídos da rede.

### 2.3.5. Arestas curvas

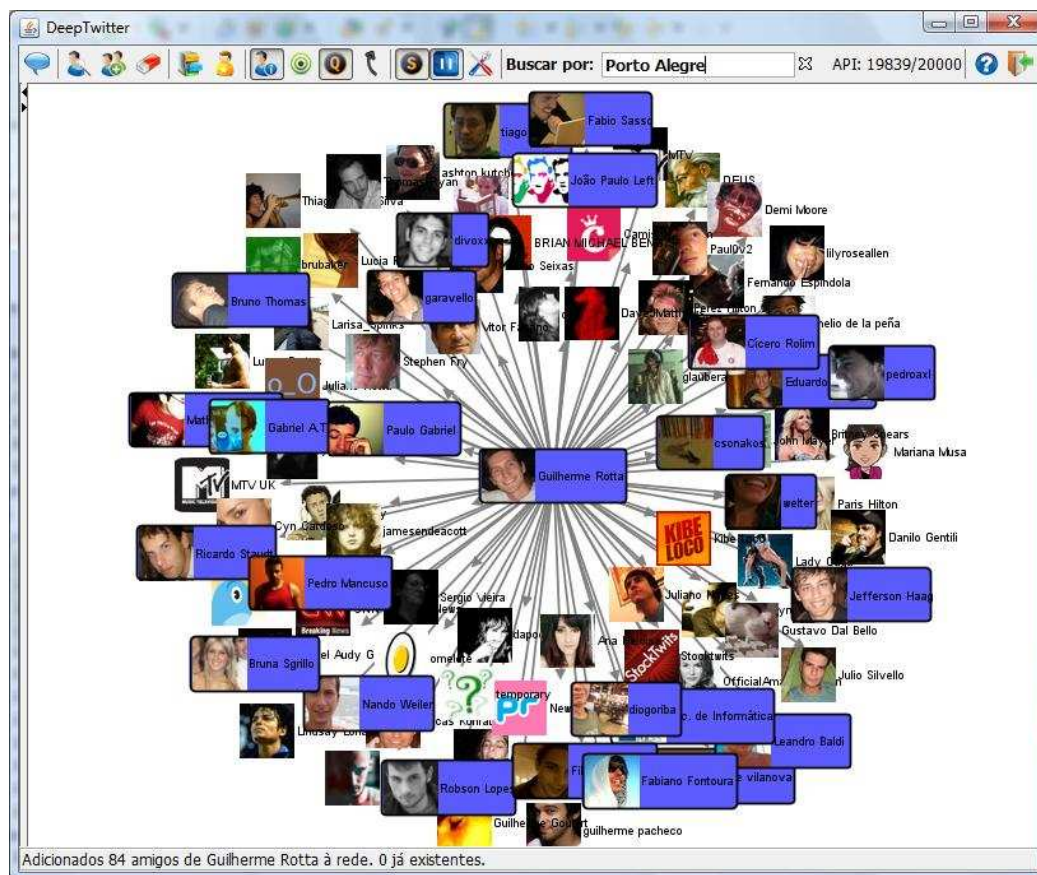
Clique no botão “Exibir arestas curvas” da barra de ferramentas, e as arestas da rede de contatos sofrerão curvaturas. Isto torna a visualização mais agradável aos olhos, porém aumenta o custo computacional, podendo deixar o sistema lento.





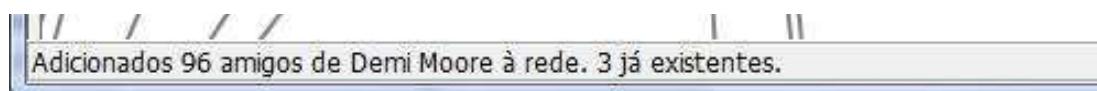
### 2.3.6. Busca rápida na rede

Há uma caixa de texto na barra de ferramentas que permite a busca de usuários pelo nome, *username*, descrição ou localidade. A imagem abaixo mostra os usuários encontrados correspondentes a “Porto Alegre”:

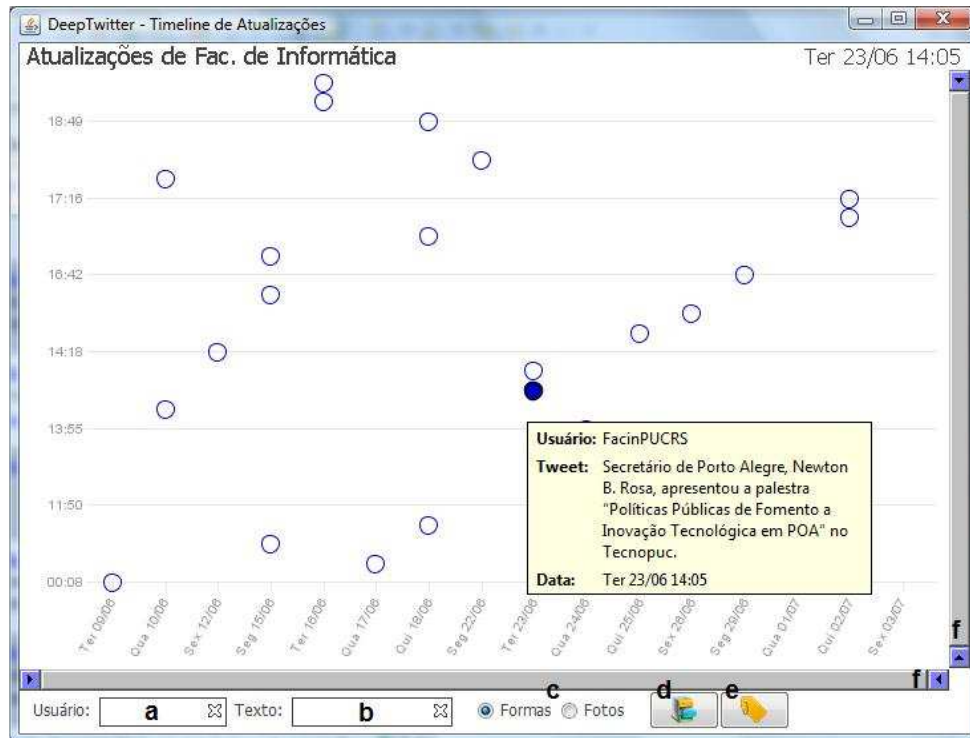


### 2.3.7. Barra de status

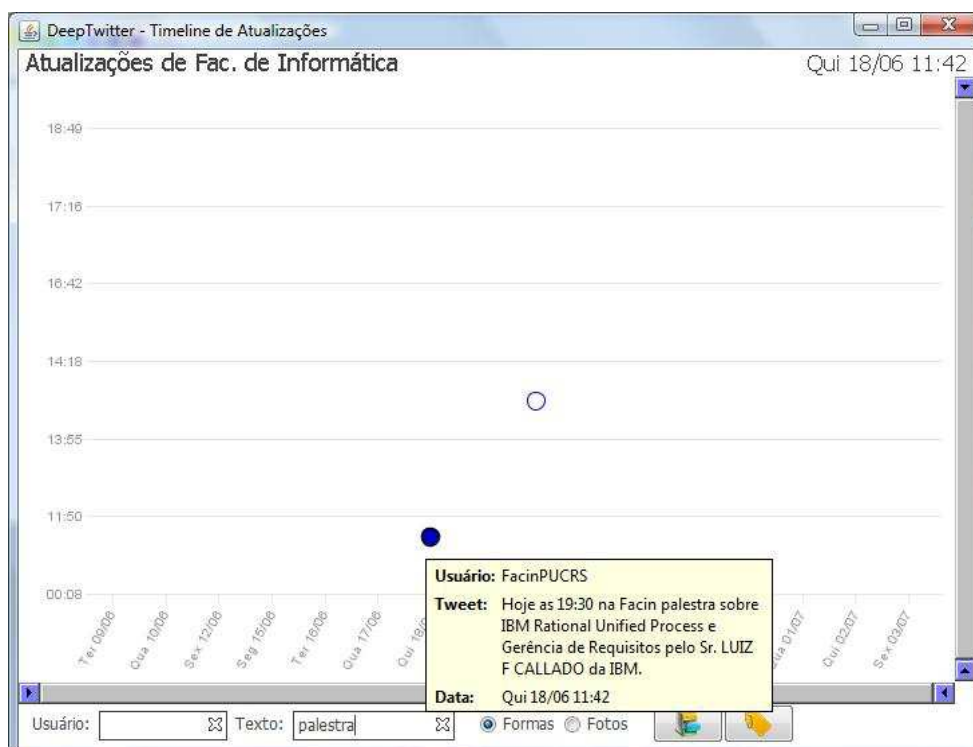
A barra de status do DeepTwitter serve para exibir o número de amigos ou seguidores adicionados à rede, mensagens de erro de conexão com o Twitter, entre outros, e pode ser desativada na barra de ferramentas.



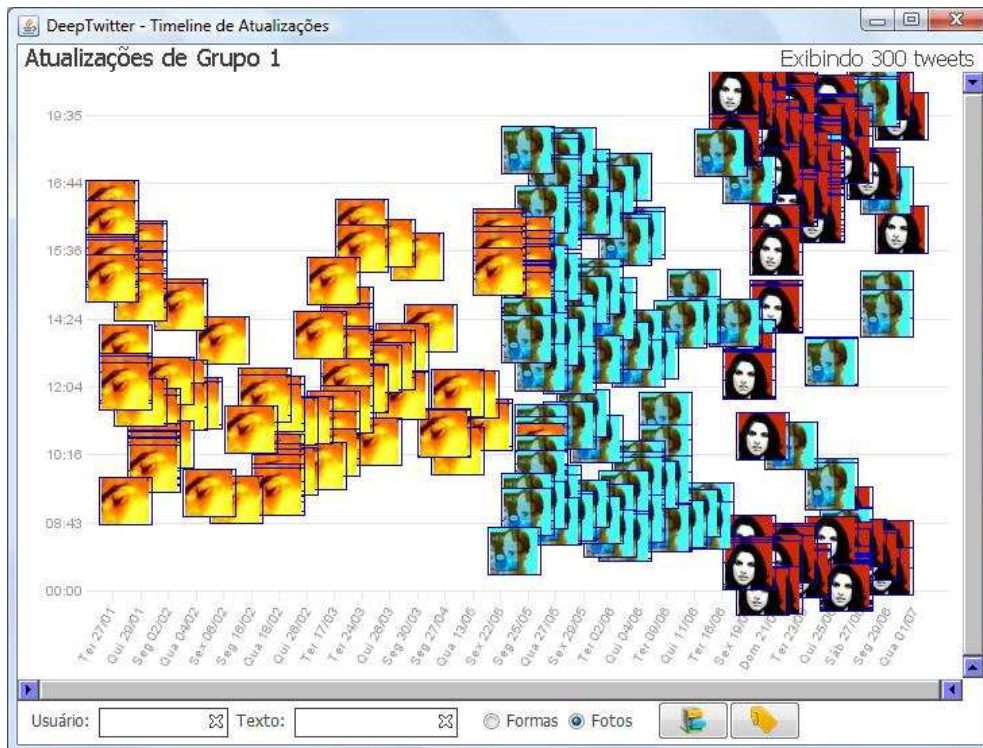
### 3. Linha do tempo das atualizações de indivíduos ou grupos, categorização de *tweets* e gerenciador de categorias



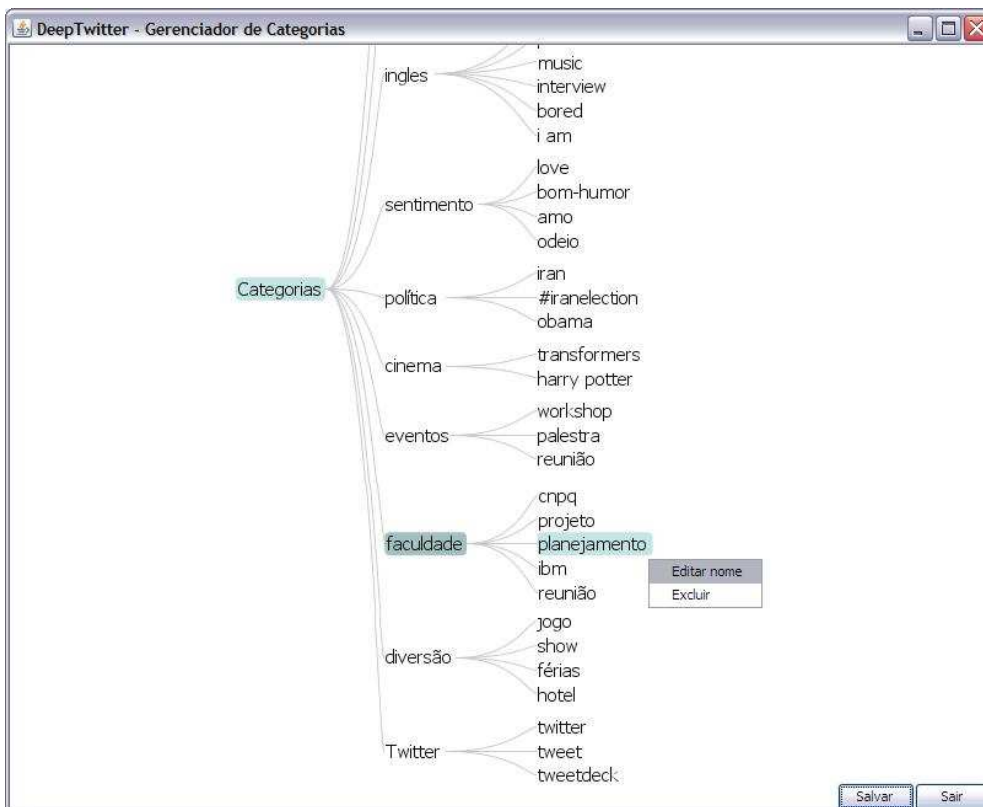
- Busca por usuário: filtra os *tweets* por autor. Relevante apenas para a visualização da linha do tempo de grupos, uma vez que para a de um único usuário não haverá mais de um autor;
- Busca de palavras: exibe apenas os *tweets* que contenham as palavras digitadas neste campo. A figura abaixo filtra os *tweets* pela palavra “palestra”;



- c) Escolha entre formas (elipses, como mostram as imagens anteriores) ou fotos dos autores – ideal para visualização de grupos –, para representar os *tweets*;

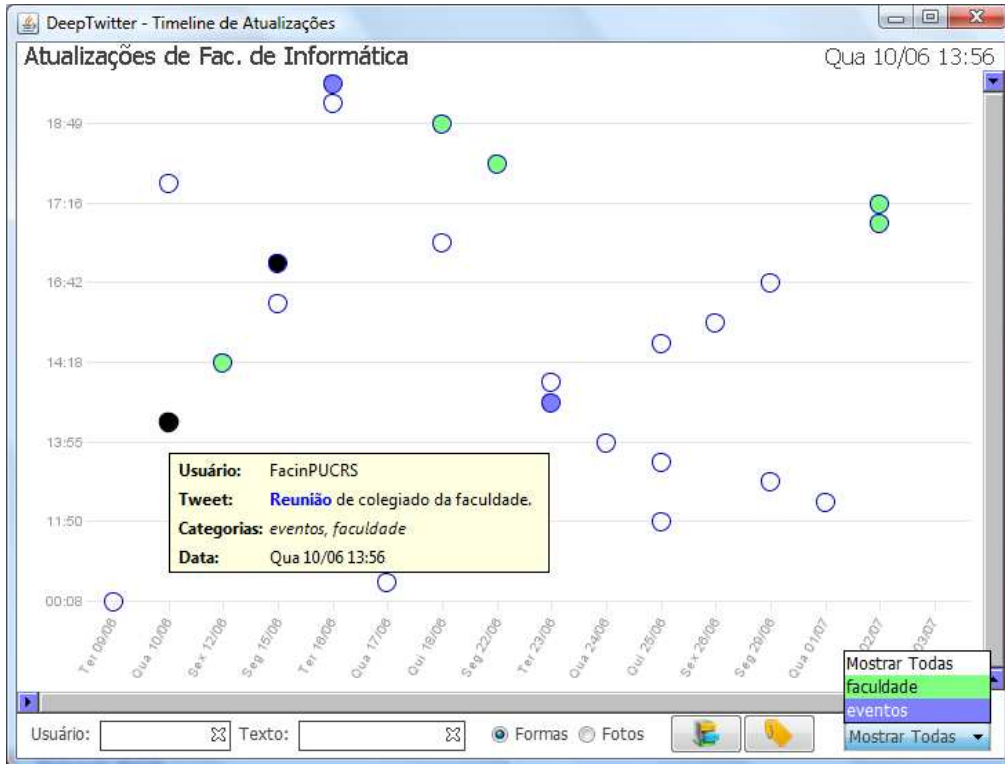


- d) Gerenciador de categorias. Ele permite adicionar novas categorias ao sistema e editar as existentes, por meio da adição ou remoção de *tags*;

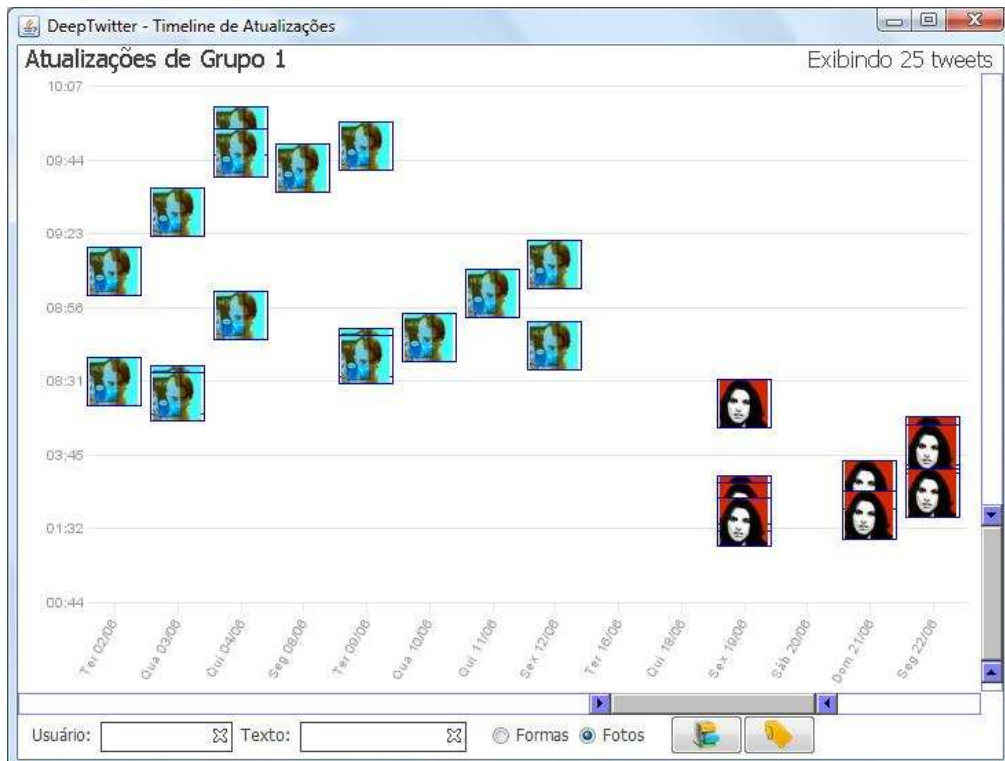


- e) Categorizar *tweets*. Ao clicar neste botão, as bordas das fotos ou as elipses são preenchidas com cores diferentes, a fim de facilitar a distinção de quais *tweets*

pertencem a cada categoria; e as *tags* contidas nos *tweets* são realçadas. *Tweets* preenchidos na cor preta são aqueles que estão categorizados em mais de uma categoria simultaneamente;



- f) Barras que permitem espaçar os *tweets*, a fim de que não fiquem sobrepostos. Têm grande utilidade caso o usuário possua muitos *tweets*, e também na visualização da linha do tempo de grupos de usuários, onde a quantidade de *tweets* sempre será elevada.





#### 4. Usuários mais populares

Esta visualização pode ser aberta para um grupo de usuários, membros selecionados ou mesmo para todos os usuários presentes na rede. É possível classificá-los pelo número de amigos, seguidores, *tweets* favoritos e quantidade de *tweets* que já escreveram. Ao selecionar uma destas opções, o tamanho de suas fotos é devidamente alterado em relação à opção escolhida e aos outros usuários.

Além do controle que permite visualizar as informações de um usuário ao passar o mouse sobre sua foto, há, na parte inferior, um painel que exibe o último *tweet* dos usuários visíveis na tela, alternando entre eles e colorindo a borda de suas imagens.

A fim de não atrapalhar o usuário mostrando muitas imagens na tela, foi inserido um filtro que permite definir o número máximo de usuários exibidos. A figura abaixo mostra os 10 usuários mais populares da rede, classificados pelo número de seguidores.

