

Projeto Desenvolvimento de Dashboards em Power BI, Interativos para Análise de Dados

Parâmetros do Projeto

Colocar como anexo no relatório os itens abaixo:

1. Elaborar um cronograma das atividades com os receptivos responsáveis, tendo como data limite para a conclusão do projeto, conforme indicado na atividade.

Entregáveis:

1. Relatório em Word;
 - 1.1. Anexo o script do programa;
 2. Apresentação do Dashboard em Power BI;
-

1. Resumo Executivo

Este projeto tem como objetivo criar dashboards interativos que permitam uma empresa de e-commerce especializada na Área de vendas.

Necessita que seja analisado o desempenho de vendas dos últimos 5 anos. Combinando a análise de dados com decisões estratégicas no mercado de e-commerce. Os dashboards serão utilizados para identificar tendências, propor estratégias e aumentar a eficiência na tomada de decisão.

2. Introdução

Inclua uma breve explicação sobre o mercado de e-commerce e a importância da análise de dados para decisões estratégicas.

3. Análise de Mercado

Explique o contexto do segmento do produto, incluindo:

- Tendências de consumo.
- Concorrentes e diferenciais da marca.
- Público-alvo.

4. Escopo do Projeto

O escopo cobre:

1. Uso de dashboards interativos em ferramentas como Power BI.

2. Dados fictícios baseados nos últimos 5 anos de vendas, organizados em categorias como: número de unidades vendidas, receita gerada, canais de venda (site, marketplace etc.) e sazonalidade.
3. Acrescentar outras informações interessando do segmento, no cenário nacional e internacional.

5. Informações de Base

A empresa tem como foco a venda do produto “X”, com os seguintes dados de vendas nos últimos 5 anos, (banco de dados disponibilizado).

Os dashboards devem exibir gráficos que demonstrem – **no mínimo** estas informações:

- I. Crescimento anual.
- II. Análise de sazonalidade e impacto nas vendas.
- III. Comparativo de canais de venda.

6. Justificativa e Benefícios

Destaque como os dashboards podem:

- I. Melhorar a previsibilidade de vendas.
- II. Identificar produtos e períodos mais rentáveis.
- III. Auxiliar no planejamento estratégico.
- IV. Outros pontos importantes para o negócio.

7. Desenvolvimento do Produto

7.1. Tecnologias Utilizadas:

No desenvolvimento do projeto, está em aberto, podendo utilizar:

- I. **Combinar** as tecnologias de **Python e Power BI**, para o desenvolvimento do dashboard.
- II. Ou; utilizar a Linguagem de **Python**, para desenvolver o projeto, para manipulação de “dados Informações de Base”, e criação de gráficos.
- III. Ou; utilizar a ferramenta **Power BI** (Business Intelligence ou Inteligência de Negócios), para desenvolver o projeto, para manipulação de “dados Informações de Base”, e criação de gráficos.

7.2. Estrutura do Dashboard:

Criação do design dos dashboards em Power BI.

- I. **Visão Geral:** Gráficos de linhas e barras mostrando a evolução de vendas e receita ao longo dos anos.
- II. **Desempenho por Canal:** Gráficos comparando o desempenho do site e marketplace.
- III. **Análise de Sazonalidade:** Destaques dos picos de vendas associados às sazonalidades.
- IV. Outros pontos importantes para o negócio.

8. Conclusão

O plano reforça a importância da análise de dados no crescimento de uma empresa de e-commerce. Os dashboards permitirão decisões mais embasadas, contribuindo para maximizar vendas e fidelizar clientes.

9. Estrutura do Relatório

– O relatório deverá conter:

Resumo

1. Introdução
2. Revisão Bibliográfica
3. Metodologia
4. Resultado e Discussões

→ Deverá conter:

- I. Descrever como foi desenvolvido as etapas do planejamento do projeto;
- II. Qual linha de pensamento foi adotada pelo Grupo para orientar o desenvolvimento do dashboard?
- III. Qual foi o impacto desejado pelo Grupo para conquistar e encantar o Gestor em relação ao dashboard apresentado?

5. Conclusão

→ Deverá conter:

- I. Qual foi a percepção do grupo em relação à relevância do dashboard desenvolvido para apoiar a tomada de decisão no negócio?

Referencias