



PUC Minas

PETSHARP

Amanda Avelino Camilo Barreto Santos
Gabriel Arthur de Medeiros Freitas
Vinicius Ferreira Mello
Guilherme Henrique Braga
Luan Pablo
Yago Ferreira

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Sistema Integrado de Bibliotecas da PUC Minas

Belo Horizonte -MG- Brasil

amandasantos081c@gmail.com

gabriel.m.freeitas@gmail.com

viniciusferreiramello2004@gmail.com

gui100920@gmail.com

luanpabloj.1@gmail.com

yago.apolinario@sga.pucminas.br

Sumário

INTRODUÇÃO -----	1.0
OBJETIVO GERAL-----	1.1
OBJETIVO ESPECÍFICO-----	1.1
JUSTIFICATIVAS-----	1.2
PARTICIPANTES DO PROCESSO DE NEGÓCIO-----	2.0
MODELAGEM DO PROCESSO DE NEGÓCIO-----	3.0
MODELAGEM DA SITUAÇÃO ATUAL-----	3.1
ANÁLISE DOS PROCESSOS-----	3.2

Resumo:

Nosso projeto consiste no desenvolvimento de um software de gerenciamento para petshops, visando facilitar as operações do dia a dia e proporcionar uma gestão eficiente. O objetivo principal é criar uma plataforma intuitiva que permitirá aos proprietários de petshops cadastrar produtos, controlar o estoque, gerenciar agendamentos, registrar clientes e suas informações dos pets.

1.0 Introdução

Este trabalho tem como foco o desenvolvimento de um software de gerenciamento completo para pet shops, uma área de negócios em crescimento constante e de grande relevância. A gestão eficiente de pet shops envolve uma série de operações, desde o cadastro de produtos até o controle de estoque, agendamentos, registro de clientes e informações de pets. A indústria de cuidados para animais de estimação tem experimentado um aumento significativo na demanda nos últimos anos, impulsionado pelo crescente interesse das pessoas por pets.

No entanto, muitos proprietários de pet shops pequenos ainda enfrentam desafios na organização e eficiência de suas operações, o que pode afetar negativamente a qualidade do atendimento do cliente. Nesse contexto, nosso projeto visa resolver esse problema, oferecendo uma solução abrangente e intuitiva que permitirá aos donos de pet shops melhorar a gestão de seus negócios. Através da pesquisa das mais recentes tecnologias, como C#, HTML, CSS, JavaScript e MySQL, nosso software fornecerá uma ferramenta robusta e responsiva para atender às necessidades específicas desse setor em crescimento. Para embasar nosso trabalho, realizamos pesquisas quantitativas que demonstraram a demanda crescente por soluções de gerenciamento eficientes em pet shops.

Com base nesses resultados, estamos motivados a desenvolver uma solução que não apenas otimize as operações internas, mas também aprimore a experiência dos clientes e contribua para o sucesso dos negócios no mercado de cuidados com animais de estimação.

1.1 Objetivo Geral

O objetivo geral deste trabalho é elaborar um software de gerenciamento completo para petshops, empregando tecnologias modernas como C#, HTML, CSS, JavaScript e MySQL, utilizando os conhecimentos adquiridos nas disciplinas Banco de Dados, AED e Modelagem de Processos de Negócios, a fim de aprimorar eficazmente a gestão desses estabelecimentos, facilitando o controle de produtos, agendamentos, clientes, e proporcionando uma experiência mais eficiente e satisfatória para proprietários e clientes de pet shops.

1.1 Objetivos Específicos:

1- Elaborar um módulo de cadastro de produtos que permita aos pet shops registrar informações detalhadas sobre cada item, incluindo nome, descrição, preço, fornecedor e quantidade disponível em estoque.

2- Implementar um sistema de controle de estoque que permita o acompanhamento em tempo real das entradas e saídas de produtos, garantindo uma gestão precisa e evitando problemas de falta ou excesso de mercadorias.

3- Utilizar os conceitos de modelagem de processos de negócios para otimizar os fluxos de trabalho internos do pet shop, garantindo maior eficiência na gestão de produtos e estoque.

4- Integrar um banco de dados robusto e seguro para armazenar todas as informações relacionadas a produtos e estoque, garantindo a integridade dos dados e a recuperação rápida de informações.

5- Desenvolver uma interface de usuário intuitiva e responsiva, tornando o sistema acessível e fácil de usar para proprietários e funcionários de pet shops.

6- Realizar testes para garantir a qualidade e a confiabilidade do sistema, identificando e corrigindo quaisquer falhas ou inconsistências.

7- Fornecer documentação abrangente e suporte técnico para auxiliar os pet shops na implementação e uso eficaz do sistema.

1.2. Justificativas:

O desenvolvimento deste sistema de gerenciamento para pet shops é justificado pelas seguintes razões:

1- O setor de pet shops tem experimentado um aumento constante na demanda, tornando a gestão eficiente um requisito essencial. O sistema proposto visa atender a essa crescente necessidade de soluções de gerenciamento eficazes.

2- A automação de tarefas, como cadastro de produtos e controle de estoque, simplificará e agilizará os processos operacionais dos pet shops, reduzindo erros e economizando tempo.

3- Um sistema eficiente permitirá agendamentos mais convenientes e garantirá que os produtos estejam disponíveis quando necessário, resultando em maior satisfação do cliente e fidelização.

4- O sistema terá um impacto positivo na comunidade de pet shops, beneficiando não apenas os proprietários, mas também os clientes, ao oferecer um atendimento mais eficiente e conveniente.

5- A implementação bem-sucedida deste sistema contribuirá diretamente para o sucesso dos pet shops, permitindo uma gestão mais eficaz e, conseqüentemente, o crescimento sustentável desses negócios.

2.0 Participantes do processo de negócio

Hipoteticamente, os diferentes perfis dos stakeholders (participantes do processo) em um sistema de gerenciamento de pet shops podem incluir:

1- Proprietário de Pet Shop: Responsável pela gestão global do negócio.

2- Gerente: Supervisiona as operações diárias do pet shop.

3- Funcionários de Atendimento: Registram vendas.

4- Funcionários de Estoque: Mantém o controle do inventário de produtos.

5- Equipe de TI: Mantém e suporta o sistema.

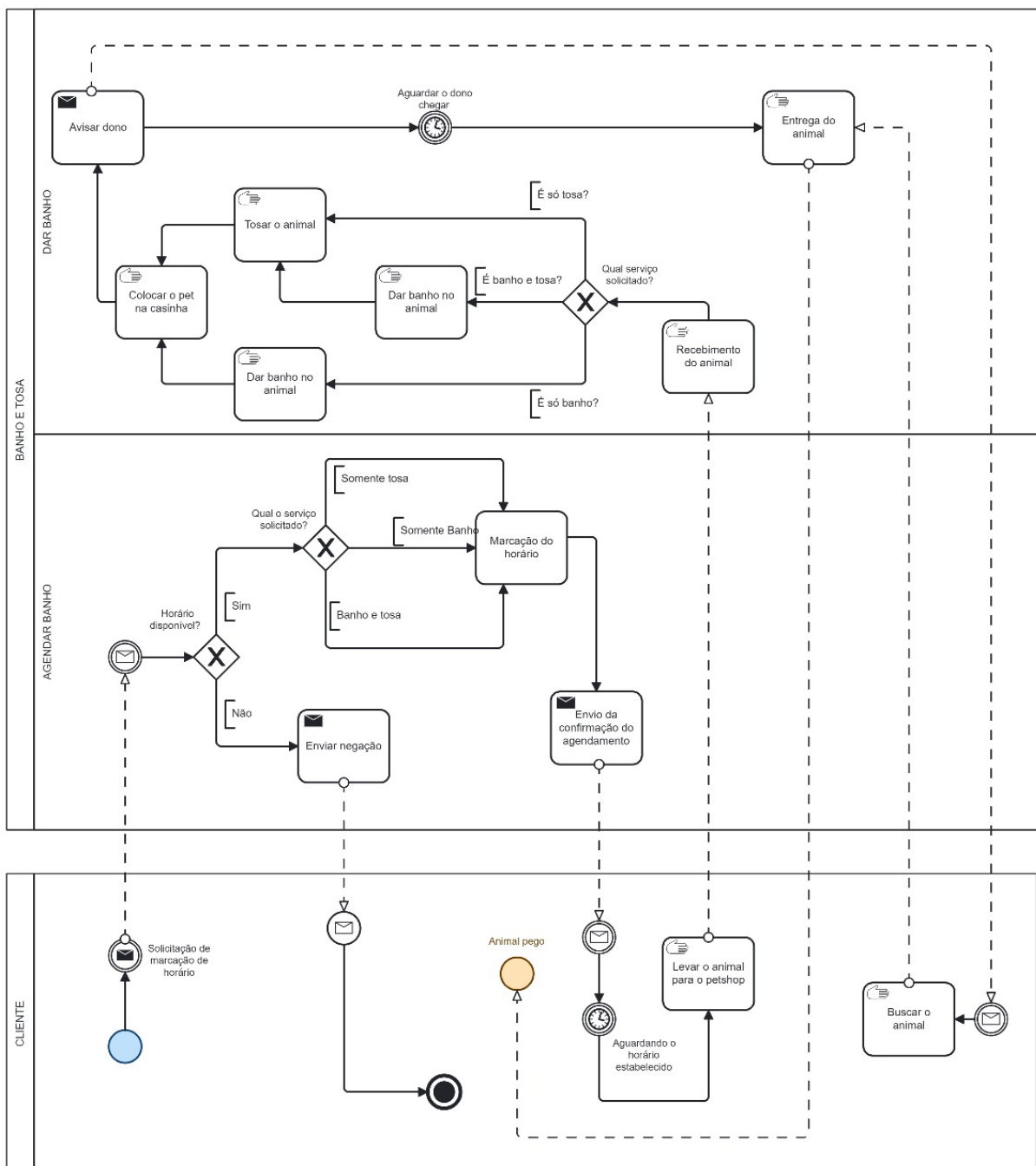
6- Contadores e Financeiro: Gerenciam as finanças do petshop.

Cada stakeholder desempenha um papel específico na gestão do pet shop e interage com o sistema de acordo com suas responsabilidades e necessidades.

3.0 Modelagem do Processo de Negócio

3.1. Modelagem da Situação Atual (Modelagem AS IS)

Primeiro modelagem do nosso projeto.
Processo de agendamento e dar banho



Não encontramos problemas na modelagem do processo de dar banho do nosso PetShop, porém após a nossa análise foram identificadas carências em alguns pontos do processo. Por exemplo: como iremos trabalhar com animais precisamos verificar o temperamento de cada animal antes de realizar o processo de banho e/ou tosa, além disso, no nosso mapeamento, problemas como atrasos, emergências ou desmarques não foram especulados e, conseqüentemente, não tratados.

Processo de Estoque, Fornecedor e Cliente

Também não encontramos problemas na modelagem do processo de controle de estoque, fornecedor e cliente, porém após a nossa análise foram identificadas carências em alguns pontos do processo. Por exemplo: em nosso mapeamento não determinamos cadastro de fornecedor, e produto. E durante o processo não foi criada uma etapa de verificação do estado do produto.

3.3 Desenho dos Processos (TO BE)

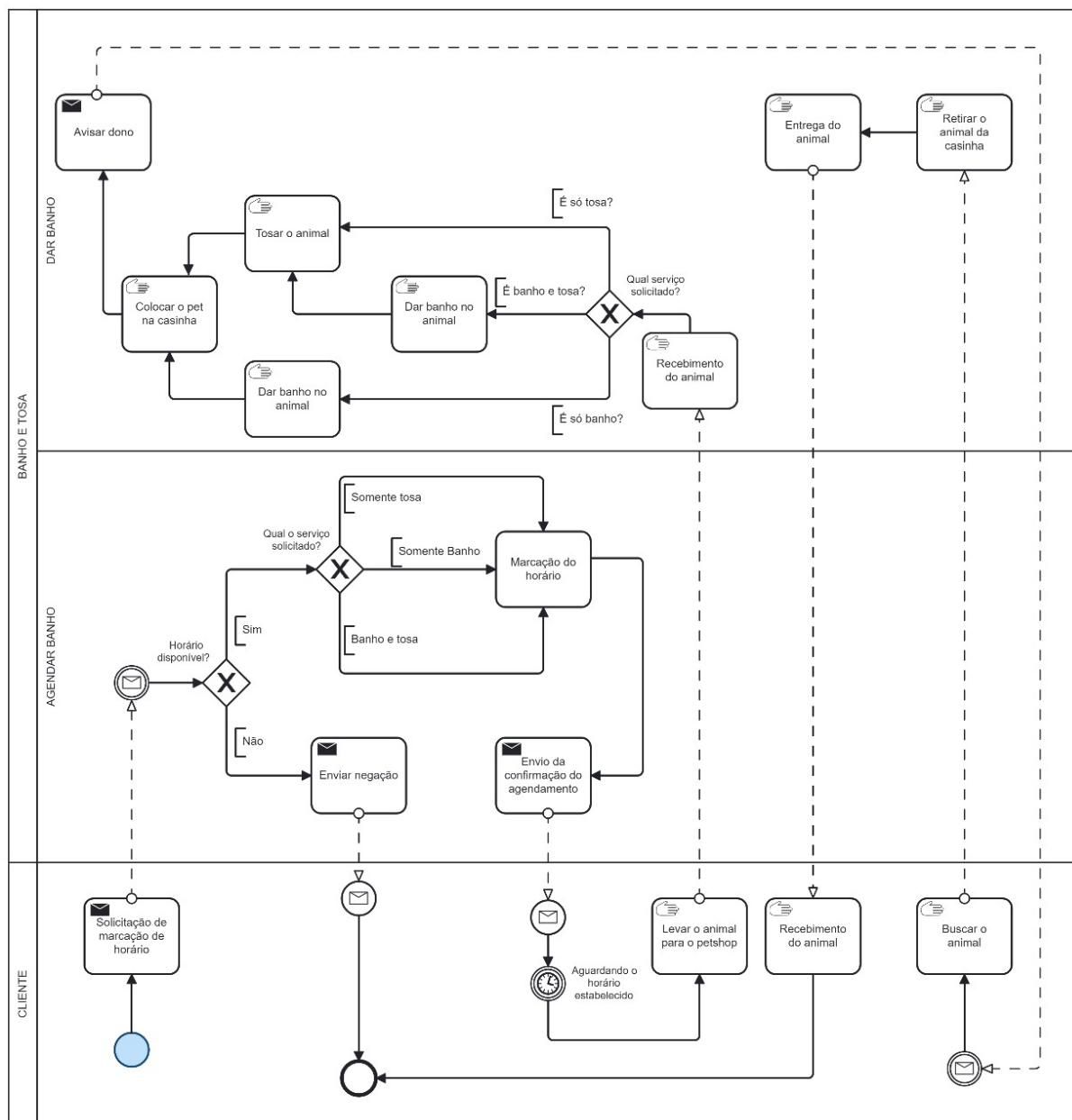
Analisamos as duas modelagens AS-IS que fizemos e, tivemos inúmeras ideias de melhorias para implementar em nossa modelagem TO-BE. Referente ao processo de estoque, melhoramos ele cerca de 90%, adaptando melhor os eventos e atividades, principalmente no processo com os fornecedores e o

estoque, uma vez que na primeira modelagem, havia muitas perguntas que não havíamos feito uns para os outros, e que graças a nossa análise, foi possível identificá-las e aplicá-las em nossa modelagem TO-BE.

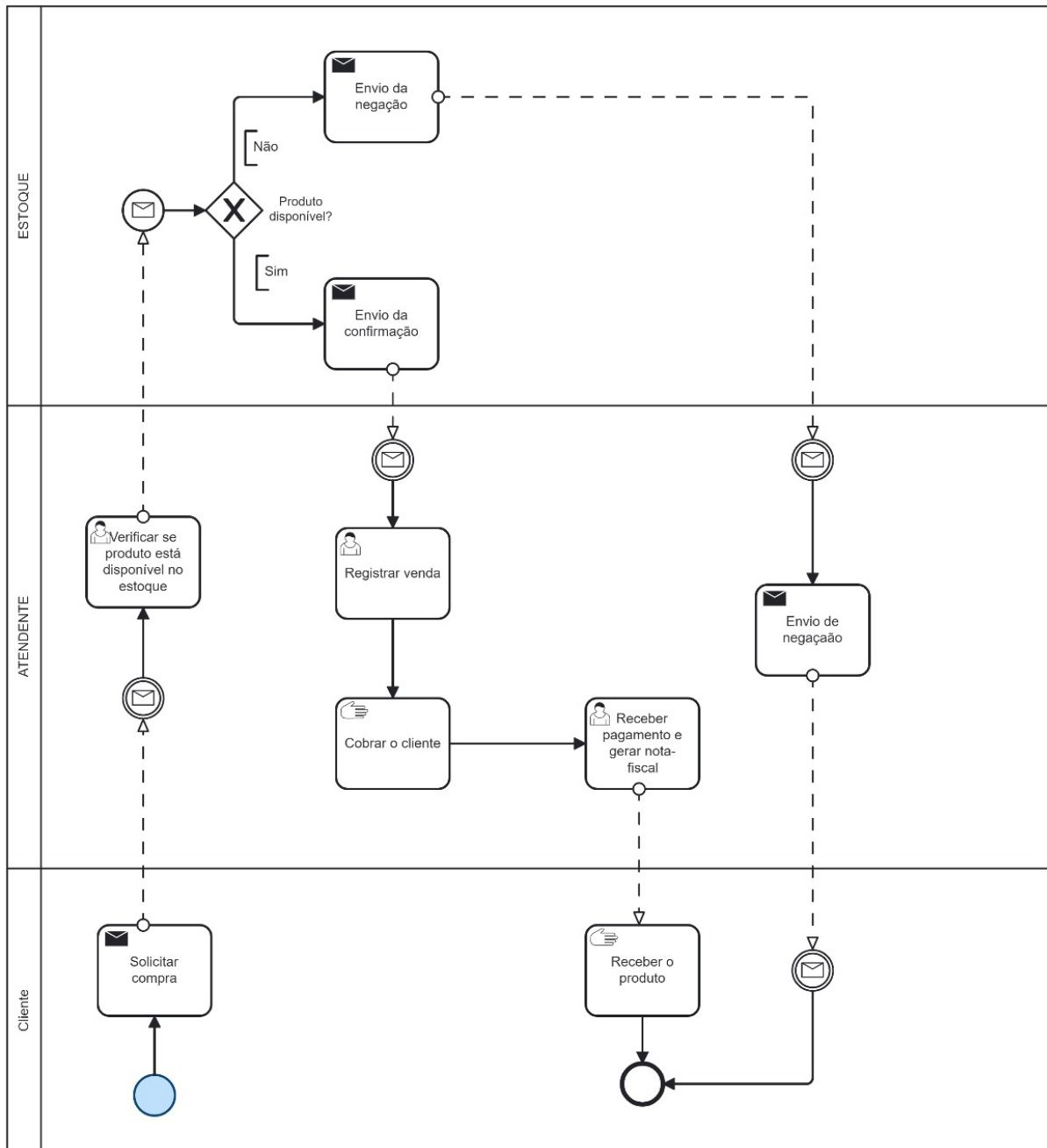
Referente ao processo de banho e tosa, melhoramos cerca de 30%. Através de nossa análise podemos perceber que havia inconsistência em alguns eventos não trazendo uma lógica correta dos eventos, com isso nós também conseguimos melhorar esse processo através da modelagem TO-BE. O objetivo dessas modelagens trouxe como resultado para nós, uma visão mais ampla do nosso projeto, fazendo despertar em nós diversas ideias de implementação que surgiram durante a modelagem.

Nosso objetivo foi realizar todas as modificações e melhorias de maneira clara e objetiva, a fim de trazer processos que pudessem representar bem os processos de nosso sistema.

Primeiro desenho do processo TO BE - Processo de agendamento e dar banho



Segundo desenho do processo TO BE - Processo de estoque e fornecedor



Belo Horizonte
2023