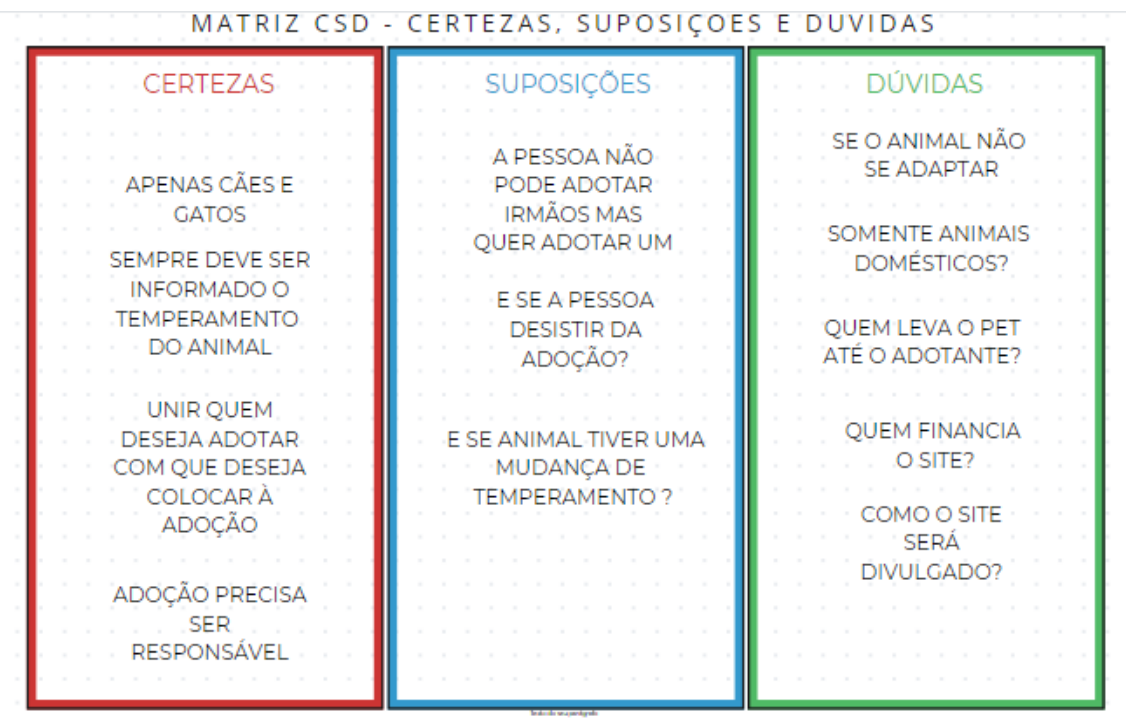
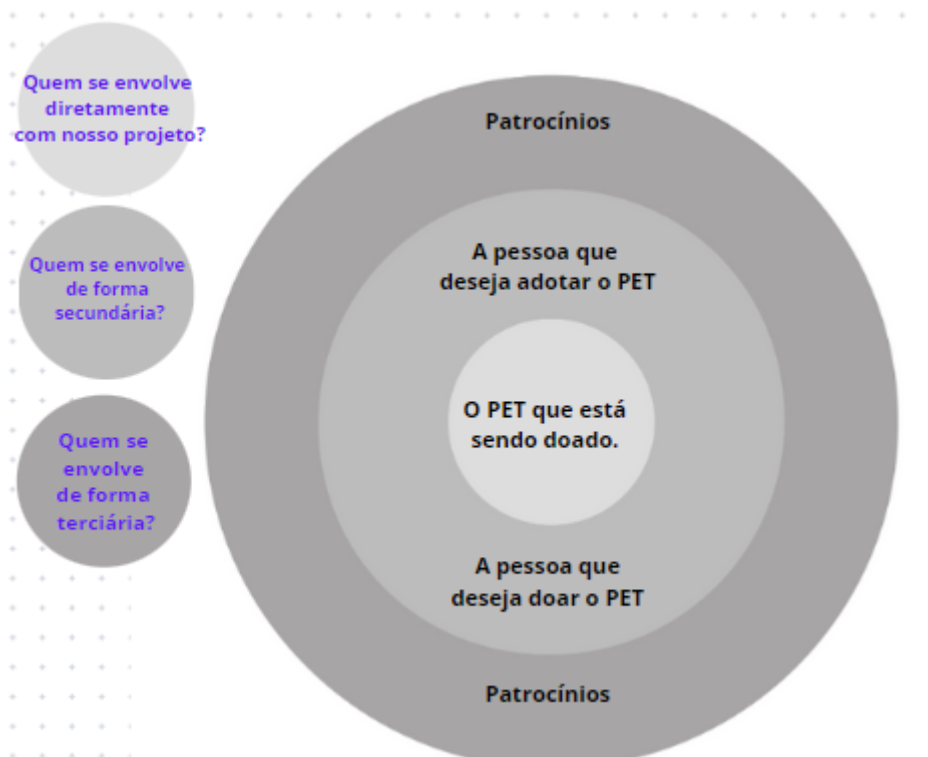


Matriz CSD



Mapa de Stakeholders



Mural de Possibilidades



Mapa de Priorização



Diagrama de Personas:

Diferença entre persona e público alvo:

Apesar de terem semelhanças, os dois termos são um pouco diferentes, a persona pode ser entendida como a descrição fidedigna de uma pessoa e o público alvo é um compilado geral com várias personas.

Exemplo de público alvo: Mulheres de 45 a 50 anos, casadas a mais de 10 anos, com número de filhos entre 1 e 3, com renda média familiar em torno de R\$5.000,00 e grau de escolaridade nível médio completo.

Exemplo de persona: Maria Gabriella Silva tem 47 anos, se formou no ensino médio em 1994, casou-se em 13/03/1996 aos 20 anos com Adalberto de Jesus Silva com que está casada até os dias atuais, o casal possui um filho chamado Luiz de Jesus Silva nascido em 28/02/1997. Maria e seu esposo são funcionários do estado e ambos recebem salário líquido de 2.370,25.

Geralmente pessoas que buscam adotar um animal de estimação possuem algumas características marcantes tais como: Gosto por animais, tempo para se dedicar ao mesmos (brincar, cuidar, levar para passear), espaço adequado para alocar o novo integrante da família.

Persona Pet's Finder

Lúcia Lacerda de Melo tem 37 anos, é veterinária e Pós-graduanda em clínica médica em pequenos animais e possui uma clínica veterinária em Belo Horizonte-MG. É casada com o Biólogo Richard Brandão da Costa, o casal tem como sonho construir em sua fazenda um recanto para acomodar a maior quantidade possível de animais (cachorros, gatos, pássaros).

Fonte:

[Persona: saiba como prospectar sua persona com eficiência \(centraldofranqueado.com.br\)](http://centraldofranqueado.com.br)