

agência de bolso

#### Quem é Vinicius?!

Vinicius Gambeta é um entusiasta de publicidade que empreende desde cedo, teve agência de publicidade por 7 anos, é sócio **fundador da Agência de Bolso** e da conunidade Aquela Caixa, diretor de branding na Becon e Head de estratégia no Reportei.

Além de empreendedor, Vinicius também é escritor, professor, palestrante, consultor empresarial e produtor de conteúdo. Completamente apaixonado pelo que faz.

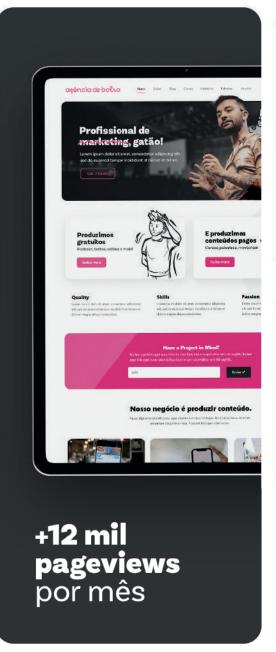
cloudez

Top 100 Brazilian Marketing Voices 2022













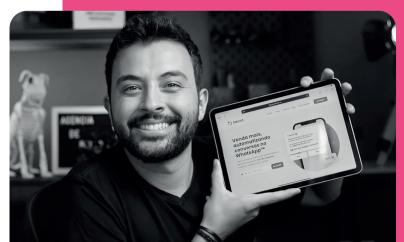
#### Na mídia!

Ao longo de sua carreira, Vinicius colecionou algumas aparições na mídia através de notícias ou como autor convidado em materias especiais. Clicando nos logos dos veículos de imprensa abaixo você será redirecionado para algumas destas matérias. Boa leitura!

METRÓPOLES	techtudo	NDTV
₹ tecmundo	ECONOMIA SC	
publicitários criativos	baguete	nd+









### **Ah! Também** temos um livro publicado!

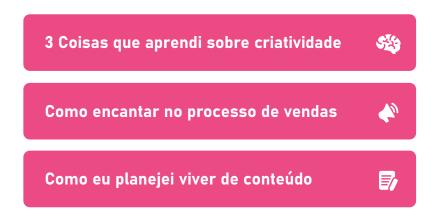
Em 2021, Vinicius também publicou seu primeiro livro, co-escrito com sua esposa e sócia Carolina Mesquita. A obra "Como fazer pessoas amarem marcas" não é um livro para aqueles que querem ganhar montanhas de dinheiro da noite para o dia. Ao invés disso, o livro te apresenta, de um jeito simples e bem humorado, os ingredientes que compõe a relação entre uma marca e seus clientes.

amazon

Disponível para compra

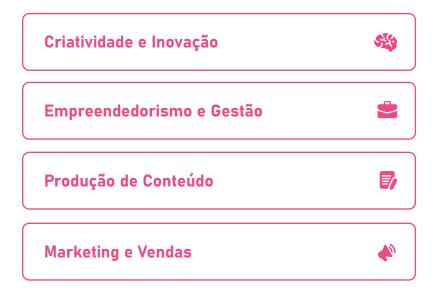
### Palestras pré-existentes

No momento, dispomos de três palestras pré-existentes, que **já foram ministradas em eventos anteriores** e podem ser apresentadas em seu evento sem prévio planejamento. É possível fazer pequenas alterações nos conteúdos para encaixar exemplos ao contexto da plateia ou ao limite de tempo.



# Temáticas de domínio

Além das palestras pré-existentes, você também pode **encomendar uma nova palestra** (exclusiva ou não) para o seu evento, dentro das temáticas de domínio do Vinicius, que são:



### Workshops e treinamentos In Company

Os workshops ministrado por Vinicius Gambeta são uma oportunidade única de desenvolver habilidades de pensamento criativo, produção de conteúdo ou vendas. Com duração média de 4 horas, cada workshop trabalhará dinâmicas práticas e envolventes, que visam a participação e aprendizado dinâmico de todos os envolvidos..

Estes workshops podem ser ministrados In Company, ou seja, diretamente na sua empresa, o que garante uma experiência personalizada e exclusiva para toda a sua equipe.



# Já estivemos em alguns palcos!

Ao longo dos últimos anos, Vinicius marcou presença em grandes eventos do mercado de tecnologia, marketing e vendas. Separamos alguns aqui:

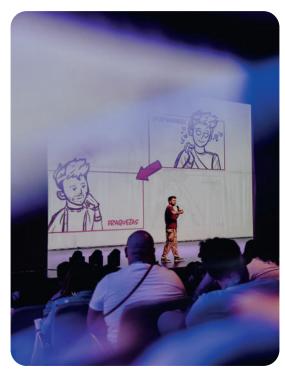




# E muitas marcas confiam no nosso trabalho.

Tivemos o prazer de nos relacionarmos com marcas de diferentes tamanhos e segmentos, seja para a execução de campanhas publicitárias, treinamentos InCompany ou co-criação de conteúdo. Todas experiências incríveis!

ifeed	Corona.	FGV	<b>∞</b> Meta	hotmart
SEBRAE	SONY	<u>americanas</u>	<b>CONQUER</b>	<b>₩ king</b> Host
<b>RD</b> STATION	■ reportei	Spiible	<u>k</u> mLabs	open english
. iStock. by Getty Images	escola britânica de artes criativas & tecnologia	uu cobrefácil	Deskfy	<b>Operand</b> °



















Assista a um **trecho!** 





#### Formatos e valores

Palestra <b>presencial</b> de conteúdo pré-existente	A consultar
Palestra <b>remota</b> de conteúdo pré-existente	A consultar
Palestra <b>presencial</b> de conteúdo inédito	A consultar
Palestra <b>remota</b> de conteúdo inédito	A consultar
Workshop <b>presencial</b> inCompany	A consultar
Workshop <b>remoto</b> inCompany	A consultar
Participação em painel <b>presencial</b>	A consultar
Participação em painel <b>remoto</b>	A consultar

### Esperamos que tenha gostado!

Nosso papo foi breve, mas acredito que tenha sido o suficiente para que você conhecesse um pouquinho melhor o trabalho do Vinicius e da equipe Agência de Bolso. Aguardamos seu contato para que possamos formular uma proposta personalizada para você.





## agência de bolso®



