

Relatório de Diagnóstico: **EXPRESS**

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos dados da EXPRESS, fornecendo insights sobre o desempenho da empresa e identificando áreas de oportunidade para otimização. O estudo abrange diversas métricas, incluindo receita total, volume de viagens, custos, tempo de entrega e outros indicadores relevantes para a gestão eficiente de operações logísticas. As informações apresentadas neste relatório servirão como base para a tomada de decisões estratégicas e para a implementação de ações que impulsionem o crescimento e a lucratividade da EXPRESS.



by vinicius guirra



Receita Total e Volume de Viagens

Tendência da Receita

A receita total da EXPRESS demonstra uma tendência de queda nos últimos meses, com picos sazonais em períodos de maior demanda, como o início do ano e final do ano. É fundamental analisar os fatores que influenciam essa variação sazonal, como datas comemorativas, eventos especiais e safras agrícolas, para identificar oportunidades de aumentar a receita em períodos de alta demanda.

Variação do Volume de Viagens

O volume de viagens da EXPRESS acompanha a tendência da receita, com picos e quedas sazonais, com uma pequena diferença no considerada "meio do ano" onde se mantém mais estável. Revelando que os fretes deste período são mais baixos.



Custo Médio por Frete e Média de Dias para Entrega

Custo Médio por Frete

O custo médio por frete da EXPRESS no geral está em: R\$ 2.03Mil e varia de acordo com o tipo de carga, a distância percorrida e outros fatores.

Média de Dias para Entrega

A média de dias para entrega está em 4 dias em todos os períodos analisados.

OTD (On Time Delivery)

O OTD (On Time Delivery) é uma métrica que avaliar a performance da empresa em relação à entrega dentro do prazo. Estabelecemos uma meta de 80% e o valor atingido pela empresa foi de : 65,63% no geral, 66,48% em 2023 e 61,19% em 2024. Demonstrando um aumento das entregas com atraso.

Receita por Cidade

A Cidade do Rio de Janeiro lidera nos dois anos analisados e podemos notar diferenças nas posições em Seguida, tendo alternância das cidades de Curitiba, São Luís e Recife

Receita e Volume de Viagens por Carga

Nos apresentou que a Carga de produtos eletrônicos e alimentos lideram em volume das suas cargas, porém mesmo tendo menor volume a carga de produtos químicos tem uma alta receita sendo a segunda colocada neste quesito em 2024.

Receita por Forma de Pagamento

Transferência bancária

A forma de pagamento mais utilizada em todos os períodos analisados.

Fatura

A tradicional forma de pagamento se mantém, mesmo com advento de tecnologias como PIX.

Cartão de Crédito

Apesar de popular a utilização do cartão de crédito é a menor.

Análise da Receita por Mês e Destino

Otimização de Rotas

A análise nos trouxe que a rota mais lucrativa são com destino ao Rio de Janeiro, valendo alocar mais recurso nesta região.

Identificação de Oportunidades

A análise da receita por mês e destino pode identificar oportunidades de crescimento como buscar mais fretes para o Rio de Janeiro pela sua alta lucratividade e cargas de produtos químicos pelo seu alto valor agregado.

Desempenho por Mês

O monitoramento nos trouxe que o mês de Janeiro é o líder tanto em receita como em volume no geral mas ao filtrar para 2023 Novembro toma a frente e em 2024 até o momento é o mês de Fevereiro.

Dias com Maiores Demandas

O monitoramento nos trouxe que na Segunda-feira no geral é o dia que lidera mas em 2024 até o momento Terça-feira tomou a frente. Algo que pode refletir na rotina da organização.



Performance das Cidades por Status da Entrega

No Geral as entregas estão com uma taxa de entregas no prazo de 61,19% porém em 2024 fretes para Curitiba, Florianópolis, Natal e São Paulo tiverem significativos aumentos. Curitiba teve todas as suas entregas com atraso.

Recomendações

- Buscar Cargas com maiores valores agregados no chamados "meio do ano" ;
- Buscar Cargas do tipo produto químicos é uma boa alternativa para aumentar a receita;
- Compreender o valor do frete para o Rio de Janeiro e replicar a estratégia para as outras cidades com a finalidade de diversificação.
- Otimizar a rede logística compreendendo os significativos atrasos em cidades estratégicas;

Dashboard no Power Bi

Clique para acessar

[Power BI Report](#)