

Problema C

Estratégia de Comunicação

Nome base: comunicacao

Tempo limite: 1s

Algumas vezes, a codificação de mensagens pode ser importante e fazer parte de uma estratégia de comunicação. Em uma destas situações, foi definida uma forma de codificar missões, para evitar que os concorrentes de uma instituição identifiquem quais tarefas serão feitas.

Nesta codificação, um documento é recebido contendo um número inteiro e os 3 números naturais consecutivos que, multiplicados, resultam no número recebido, indicam os códigos das tarefas a realizar.

Sua tarefa é ajudar a descobrir esses números inteiros consecutivos. Mas, nem todos os números são válidos e, isso, faz parte da estratégia de comunicação definida.

ENTRADA

A entrada contém vários casos de teste. Cada caso de teste possui um número C ($0 \leq C \leq 2^{31}$), que representa o número com as tarefas codificadas.

SAÍDA

Para cada caso de teste, a saída terá os valores dos números naturais consecutivos das tarefas a realizar, ou uma mensagem informando que a mensagem é falsa (“mensagem falsa”), caso não for possível encontrar os 3 números inteiros consecutivos que, multiplicados, for igual ao número C .

Exemplo de Entrada	Exemplo de Saída
6	1 2 3
7	mensagem falsa
120	4 5 6

Apoio: Cristhian Bonilha