

DIREITO EMPRESARIAL I

OBJETIVOS: Propiciar ao aluno uma visão geral e econômica da atividade empresarial, sua importância social, requisitos e elementos. Estudar os títulos de crédito e visualizar o Direito como elemento de custo na atividade empresária.

EMENTA: Teoria Geral do Direito Empresarial. Teorias. Abrangência da matéria empresarial. O Empresário. Registro de empresas. Requisitos para o exercício da atividade empresarial. Fundo de Empresa. Estabelecimento. Atividade empresarial e a qualidade no fornecimento. Títulos de crédito.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2014.
REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2008.
MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial. 33.^a ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 18.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas, 2010.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Comercial e de Empresa. 7ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

PERIN JUNIOR, Ecio. Direito Empresarial: aspectos atuais de Direito Empresarial brasileiro e comparado. São Paulo: Método, 2005.

TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial: teoria geral e Direito Societário. 3^a ed. São Paulo: Atlas, 2011.