

DIREITO EMPRESARIAL I

OBJETIVOS: Propiciar ao aluno uma visão geral e econômica da atividade empresarial, sua importância social, requisitos e elementos. Estudar os títulos de crédito e visualizar o Direito como elemento de custo na atividade empresária.

EMENTA: Teoria Geral do Direito Empresarial. Teorias. Abrangência da matéria empresarial. O Empresário. Registro de empresas. Requisitos para o exercício da atividade empresarial. Fundo de Empresa. Estabelecimento. Atividade empresarial e a qualidade no fornecimento. Títulos de crédito.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial**. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2014.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2008.

MARTINS, Fran. **Curso de Direito Comercial**. 33.^a ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial**. 18.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Atlas, 2010.

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de Direito Comercial e de Empresa**. 7ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

PERIN JUNIOR, Ecio. **Direito Empresarial: aspectos atuais de Direito Empresarial brasileiro e comparado**. São Paulo: Método, 2005.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial: teoria geral e Direito Societário**. 3^a ed. São Paulo: Atlas, 2011.