

DIREITO DO CONSUMIDOR

OBJETIVOS: Proporcionar ao aluno o conhecimento das relações consumeristas, os princípios de proteção ao consumidor, os direitos e obrigações abrangidos pela ótica do consumo, e a legislação aplicável.

EMENTA: Consumidor. Responsabilidade Civil. Decadência e Prescrição. Desconsideração da Responsabilidade Jurídica. Práticas Comerciais: oferta, publicidade, práticas abusivas, cobranças de dívidas, banco de dados e contratos de adesão. Sanções Administrativas. Sanções Penais. A defesa do consumidor em juízo. Ações coletivas para defesa de interesses individuais homogêneos. Ações coletivas para defesa de interesses difusos. Aspectos processuais diversos. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Convenção Coletiva de Consumo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. Manual do Consumidor em Juízo. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MELO, Nehemia Domingos. Da defesa do Consumidor em juízo: por danos causados em acidentes de consumo. São Paulo: Atlas, 2010.

NUNES, Rizzatto. Curso de direito do consumidor. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: ALMEIDA, João Batista de . Manual de Direito do Consumidor. 5ed. rev. São Paulo: Saraiva, 2014.

NUNES, Luiz Antonio. Curso prático de Direito do Consumidor. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.