

DIREITO EMPRESARIAL II

OBJETIVOS: Capacitar o aluno e reconhecer e atuar com os diversos tipos societários, e contratos mercantis.

EMENTA: Direito Societário: Aspectos Gerais. Personalização das Sociedades Empresárias. Classificação. Desconsideração da personalidade jurídica. Estudo específico dos tipos societários. Contratos Mercantis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial.**, São Paulo: Saraiva, 2014.v.2,3.

MARTINS, Fran. **Curso de Direito Comercial.** 33 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial.** Vol. 2. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial.** 18.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial.** São Paulo: Atlas, 2010.

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de Direito Comercial e de Empresa.** 7ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

PERIN JUNIOR, Ecio. **Direito Empresarial:** aspectos atuais de Direito Empresarial brasileiro e comparado. São Paulo: Método, 2005.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial: teoria geral e Direito Societário.** 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.