

COMO CRIAR UM PERFIL NO

**LinkedIn** 

The LinkedIn logo is displayed in its signature dark grey sans-serif font. To its right is the LinkedIn icon, which consists of a blue rounded square containing the white lowercase letters "in".

QUE ATRAI OPORTUNIDADES

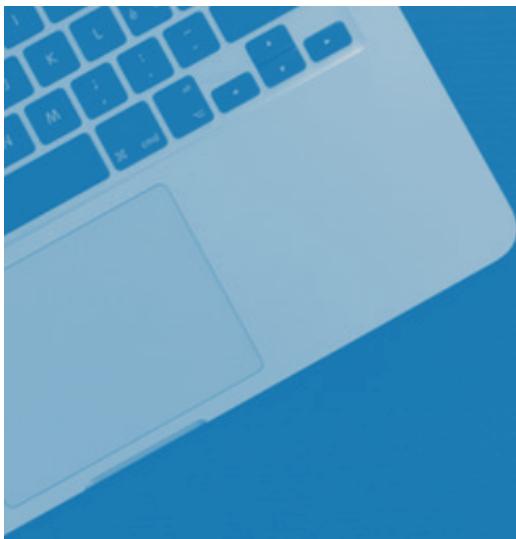


EBOOK

Como criar um perfil no



que atrai oportunidades



# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>CRIANDO SEU PERFIL</b>	<b>7</b>
FOTO DE PERFIL E CAPA	9
INTRODUÇÃO	11
SOBRE	11
ATIVIDADES	14
EM DESTAQUE	15
EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS	15
FORMAÇÕES, LICENÇAS E CERTIFICADOS	18
RECOMENDAÇÕES	19
<b>DICAS EXTRAS</b>	<b>20</b>

Antes de começar...

Quer **DOMINAR** Python de verdade e tirar seus projetos do papel?

Venha conhecer a Jornada Python, o curso completo de Python da Python Academy!



17

Módulos  
Teóricos

3

Projetos  
Completos

+

Material de  
Carreira

[QUERO CONHECER A JORNADA PYTHON](#)



CAPÍTULO 1

# INTRODUÇÃO

É comum ler e/ou ver matérias em jornais, em revistas, na TV e na internet sobre a alta quantidade de vagas no mercado de trabalho na área de TI - Tecnologia da Informação - e mais precisamente para Desenvolvedores e Analistas/Cientista de Dados que trabalham com a **Linguagem Python**.

Mas ao terminar o processo de qualificação, seja ele na universidade ou cursos, surgem algumas dúvidas: “onde estão essas vagas?”, “como e onde encontrá-las?”, “como fazer para participar dos processos seletivos?”, ou até mesmo “como ser encontrado pelos recrutadores das empresas?”

Antigamente, nos anos 80 e 90, era comum “bater na porta” das empresas e perguntar se elas estavam contratando pessoas ou

pesquisar as vagas de emprego disponíveis nos ‘Classificados’ dos grandes jornais. Com o passar do tempo esse processo foi sendo migrado para o digital, através de portais como a ‘Catho Online’, que até hoje existe e pode ser considerada uma opção.

Esses 2 métodos possuem diversos problemas... o principal deles é a perda de tempo tanto dos candidatos, que devem preencher e entregar um ‘currículo’ para avaliação, como dos empregadores, que na maioria das vezes nem conseguem ler todos os currículos enviados, que acabam indo pro lixo. E a maior parte daqueles que são lidos acabam sendo descartados por não satisfazerem os requisitos do cargo.

Por isso que hoje em dia o meio mais utilizado no mercado de trabalho para a contratação de funcionários e serviços é a rede social **‘LinkedIn’**

O **LinkedIn** é uma rede social, voltada a negócios, lançada em 2003 e adquirida pela **Microsoft** em 2016, por **US\$ 26,2 bilhões**. É utilizada tanto por profissionais que desejam uma vaga de emprego e/ou que queiram mostrar seus trabalhos e competências como por empresas que desejam contratar novos funcionários. Em novembro de 2007, a rede já tinha mais de 16 milhões de usuários registrados, já em janeiro de 2015 mais de 347 milhões, distribuídos **em mais de 200 países**.



Se o LinkedIn é o canal mais utilizado atualmente, é fundamental que aqueles que estejam procurando por um emprego

ou que querem ser vistos pelas empresas, principalmente na área de TI, tenham um **perfil profissional no LinkedIn**, e é muito importante que esse perfil seja **atualizado constantemente**.

Não se trata de expor sua vida pessoal, de virar YouTuber/Blogueiro... mas sim em gerar valor e fazer com que as empresas te vejam como uma “autoridade” na área. Além de que cada vez mais as empresas procuram conhecer melhor os seus colaboradores, tanto nos aspectos **técnicos** (hard skills) como nos **comportamentais** (soft skills). Por isso é importante expor suas **opiniões, trabalhos e resultados** dentro da **sua área profissional**. Na maioria das vezes, essas exposições têm mais valor para a empresa que aqueles “currículos massantes” enviados no “processo seletivo tradicional” ou até mesmo que diplomas e certificados, dependendo da área de atuação.

Lembre-se: o perfil no LinkedIn é um **encurtador de caminho** tanto para a empresa como para o candidato.

Neste Ebook, iremos te mostrar como **criar e manter um perfil que gere interesse** nos recrutadores das empresas, para que você possa ter a oportunidade de concorrer às melhores vagas do mercado de trabalho, dentro da sua área de atuação.



## CAPÍTULO 2

# CRIANDO SEU PERFIL

Neste capítulo iremos mostrar como criar um perfil profissional **de qualidade** no LinkedIn para que você aumente suas chances de ser contratado para as melhores vagas do mercado de trabalho.

Assim como em qualquer outra rede social, a criação de uma conta no LinkedIn é um processo simples e rápido, bastando apenas de um e-mail para vinculação com a conta.

Durante a criação da conta o LinkedIn irá solicitar algumas informações para o preenchimento dos dados do perfil. É muito importante ter um **perfil com informações relevantes** e para te ajudar nessa tarefa vamos passar pelas principais seções do seu perfil:

- Fotos de Perfil e Capa
- Introdução
- Sobre
- Atividades
- Experiências
- Formação Acadêmica
- Recomendações

Mas antes de começar a abordá-las é muito importante definir algumas “regras”:

- 1. Diga sempre a verdade:** assim como em uma entrevista de emprego, deve-se sempre falar a verdade. Não seguir esta regra pode ser muito prejudicial para você pois cedo ou tarde a verdade aparece, e com ela as suas consequências. Portanto, **não queira impressionar por aquilo que você não é.**
- 2. Omitir não é mentir:** caso você tenha a percepção de que alguma informação poderá ser “negativa” para você, e ela não for pré-requisito ou relevante para concorrer a vaga, **deixe ela de fora.** Ex.: o termo “**Estudante** de Python” pode deixar seu perfil mais “desinteressante” para a empresa contratante, mas mesmo você sendo um estudante e a depender do seu nível, você poderia estar apto a determinadas vagas, como Júnior ou *Trainee*, por exemplo.
- 3. Seja objetivo:** lembre-se que uma das vantagens do LinkedIn é encurtar o caminho da empresa para a seleção dos candidatos, então não torne seu perfil em um daqueles **currículos chatos, massantes e que não dizem nada!**
- 4. Defina um padrão e evite redundâncias:** utilize apenas um idioma (inglês ou português). Se você tem domínio do inglês,

dê preferência a ele. Informações redundantes podem deixar seu perfil “massante”. Por exemplo: se você colocar que possui uma certificação X, não há necessidade de colocá-la na seção de formação acadêmica, nem de colocar o curso que você fez para tirar essa certificação. Só faça isso caso ser aluno deste curso seja um diferencial no mercado.

**Obs:** o perfil que utilizaremos como exemplo neste ebook é o do fundador da Python Academy, o Vinícius Ramos, e que você pode acessar [clicando neste link](#) (perfil com informações em inglês).

#### S E Ç Ã O:

## FOTO DE PERFIL E CAPA

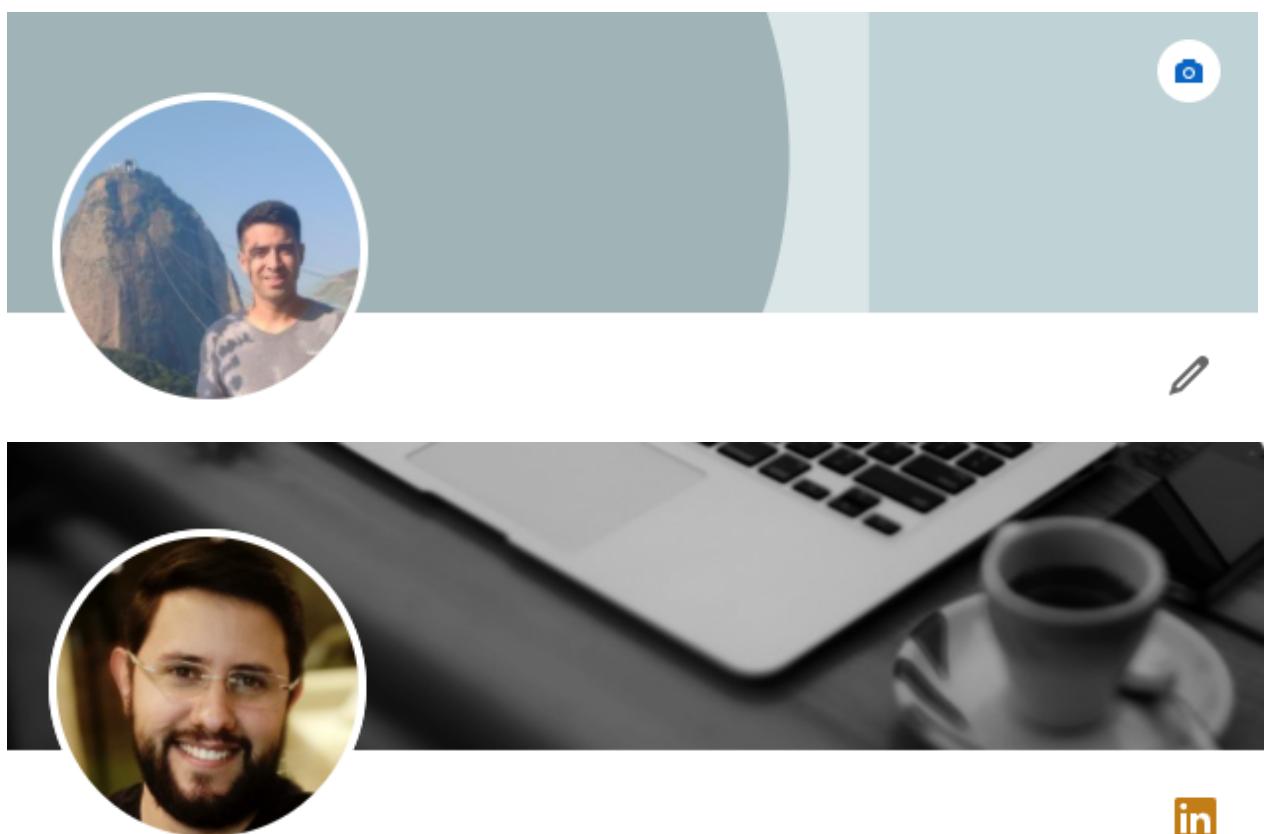
Definir uma foto de capa e perfil parece ser uma tarefa muito simples e fácil, né? **E é mesmo!** O problema é que mesmo sendo uma tarefa básica muitas pessoas já começam errando por aqui...

A foto de um perfil profissional não precisa de muita “firula”, mas ao mesmo tempo deve seguir alguns padrões básicos:

- A vestimenta deve ser compatível com sua área de atuação;
- A foto precisa ser nítida (com boa resolução) e pessoal, ou seja, não deve aparecer outras pessoas; e
- O rosto deve ser o destaque da foto.

Portanto evite fotos em ambientes abertos, tiradas com várias pessoas. Por mais que faça um bom recorte, ela não ficará compatível com uma foto de um perfil profissional.

Veja 2 exemplos de perfis: o primeiro está sem uma foto de capa, o que deixa o perfil visualmente feio (**Sim!** O visual é muito importante!). A foto de perfil foi tirada em um ambiente aberto, com sol intenso, com sombra no rosto da pessoa e o destaque maior é da natureza ao fundo e não do rosto. Já o segundo possui uma foto de capa bonita e ao mesmo tempo discreta. A foto do perfil é nítida, com foco total no rosto da pessoa...



2 exemplos de perfis no LinkedIn.

S E Ç Ã O:

## INTRODUÇÃO

Nesta seção você deve colocar nome e sobrenome, título, funções e/ou cargos em que atua, formação acadêmica, localidade e informações de contato.

### Vinicius Ramos

Python Software Engineer & Entrepreneur

Brasília, Distrito Federal, Brasil · + de 500 conexões

 JetBridge Software

 Universidade de Brasília

Seção de Introdução do Perfil do Vinícius Ramos

É importante ser específico quanto aos cargos/funções e títulos. Lembre-se: **quem quer muito não tem nada!** Foque nos requisitos das vagas que você quer atuar. Se pretende atuar na área de Desenvolvimento Web, por exemplo, coloque apenas “Desenvolvedor Web”, por mais que tenha conhecimento em outras áreas como por exemplo Machine Learning.

S E Ç Ã O:

## SOBRE

A seção “Sobre” é o local onde você deve fazer uma breve apresentação profissional. Caso queira, pode fazer uma apresentação

voltada para a cronologia dos fatos, mas lembre da regra 3: **seja objetivo!** Coloque apenas informações relevantes.

Fragmente o texto, deixe cada parágrafo com 3 ou 4 linhas, coloque espaçamentos entre os parágrafos... assim a leitura será muito mais agradável para os recrutadores... Certamente eles **não terão muita paciência para perfis prolixos**. Já parou pra pensar quantos perfis eles devem olhar por dia? E se o seu for um dos últimos do dia? Então...

Aqui não é o espaço para detalhar como atuou em cada emprego, o que fez e como fez ou para listar todas suas formações, cursos e certificados... **Fale sobre sua atuação profissional e resultados!! Coloque-se no lugar do recrutador** e reflita:

*“Esse texto irá gerar **interesse** no recrutador e possui informações relevantes para o cargo que desejo?”*

Muitas vezes o recrutador não é da área técnica, mas sim do RH (Recursos Humanos).

## Sobre

 Experienced Python Software Engineer with entrepreneurial vocation.

 I currently work at JetBridge Software: an international team made up of the best senior software engineers. There I have the opportunity to work and help develop platforms used daily by millions of people, impacting users all over the world. We've created unicorns, invested in unicorns and mentor the most ambitious and talented developers around the World.

 I worked for 7 years in the technology department of the largest public bank in Brazil (Banco do Brasil), where I developed essential tools for monitoring the largest park of Mainframes in Latin America. There I had the opportunity to lead development teams, where I could help maintain the Bank's complex technological infrastructure environments, using unconventional technologies such as RabbitMQ, Celery and WebSockets.

 I was the technical leader of a large national project, called SInDNA: Integrated DNA System, in a partnership between Sonda IT and the Federal Police of Brazil. In this project I was able to master the use of Python and Django in the development of large software projects in an institution as respected as our Federal Police, working both in the Frontend (Angular, CSS, HTML, Javascript/Typescript) and in the Backend (Python and Django).

 Python Academy is my passion, it's where I let my entrepreneurial side come out. This is one of those projects that has grown beyond the barriers of a "simple personal project". What started as a small initiative, today is one of the biggest Python Blogs in Brazil, helping more than 350 thousand users and with more than 800 thousand hits in its almost 4 years of existence.

Seção 'Sobre' do Perfil do Vinícius Ramos

## Tradução:

*Engenheiro de Software Python experiente com veia empreendedora.*

*Atualmente trabalho na JetBridge Software: uma equipe internacional formada pelos melhores engenheiros de software seniores. Lá, tenho a oportunidade de trabalhar e ajudar a desenvolver plataformas utilizadas diariamente por milhões de pessoas, impactando usuários em todo o mundo. Criamos unicórnios, investimos em unicórnios e orientamos os desenvolvedores mais ambiciosos e talentosos do mundo.*

*Trabalhei por 7 anos no departamento de tecnologia do maior banco público do Brasil (Banco do Brasil), onde desenvolvi ferramentas essenciais para o*

*monitoramento do maior parque de Mainframes da América Latina. Lá tive a oportunidade de liderar equipes de desenvolvimento, onde pude ajudar a manter os complexos ambientes de infraestrutura tecnológica do Banco, utilizando tecnologias não convencionais como RabbitMQ, Celery e WebSockets.*

*Fui o líder técnico de um grande projeto nacional, chamado SInDNA: Integrated DNA System, em uma parceria entre a Sonda IT e a Polícia Federal do Brasil. Neste projeto pude dominar o uso de Python e Django no desenvolvimento de grandes projetos de software em uma instituição tão conceituada como nossa Polícia Federal, trabalhando tanto no Frontend (Angular, CSS, HTML, Javascript/TypeScript) quanto no Backend (Python e Django).*

*A Python Academy é minha paixão, é onde deixo meu lado empreendedor aflorar. Este é um daqueles projetos que cresceram além das barreiras de um "simples projeto pessoal". O que começou como uma pequena iniciativa, hoje é um dos maiores Blogs Python do Brasil, ajudando mais de 350 mil usuários e com mais de 800 mil acessos em seus quase 4 anos de existência.*

## S E Ç Ã O:

## ATIVIDADES

Na seção ‘Atividades’ ficará a relação de todas as atividades feitas pelo perfil, inclusive **curtidas** e **comentários**. Mas o que nos interessa são as atividades de: **Artigos, Publicações e Documentos**.

É fundamental que você utilize essa seção para que mantenha seu perfil ativo e relevante para os recrutadores!! É aqui que vai **gerar valor** para as pessoas, por isso esteja sempre ativo na rede social.

Sempre que possível divulgue seus artigos, sejam eles nativos no LinkedIn ou oriundos de blogs/sites externos - neste caso compartilhe o link em suas publicações.

Se já tiver portfólio divulgue-os, disponibilize os arquivos e/ou relatório para as pessoas terem acesso - desde que não sejam sigilosos, é claro.

Não importa se o conteúdo é básico ou avançado!! **Gere VALOR!!** Com a publicação de conteúdos você estará mostrando seu trabalho, seu conhecimento e suas opiniões de alguma forma, e isso poderá chamar a atenção das empresas.

S E Ç Ã O:

## EM DESTAQUE

Apesar de ser pouco utilizada, você pode criar e utilizar a seção de “Em Destaque” para promover suas melhores publicações (artigos, projetos, documentos), e assim ter um maior alcance e engajamento nelas, e consequentemente estar sob o olhar dos recrutadores.

S E Ç Ã O:

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Como o próprio nome já diz, nesta seção você irá elencar e falar com mais detalhes de todas as suas experiências profissionais, citando o nome das empresas, os cargos, período, local de trabalho etc.

Aqui você poderá falar um pouco mais dos projetos que participou, quais foram as suas funções, os resultados conquistados,

tecnologias utilizadas etc., mas sempre respeitando a ética e a privacidade de informações sigilosas, é claro.

Você pode escolher listar as experiências de forma cronológica ou por relevância, caso a lista seja extensa. Veja alguns exemplos do perfil do Vinícius:

### **Exemplo 1:**



#### **Software Engineer**

JetBridge Software

jan. de 2021 - o momento · 1 ano 2 meses

I currently work at JetBridge Software: an international team made up of the best senior software engineers. There I have the opportunity to work and help develop platforms used daily by millions of people, impacting users all over the world. We've created unicorns, invested in unicorns and mentor the most ambitious and talented developers around the World.

#### Tech Stack:

- Python • Django • DRF
- Scala • Akka HTTP
- Docker • Kubernetes

### **Tradução:**

*Engenheiro de Software*

*JetBridge Software*

*Janeiro de 2021 - o momento - 1 ano 2 meses*

*Atualmente trabalho na JetBridge Software: uma equipe internacional composta pelos melhores engenheiros de software seniores. Lá, tenho a oportunidade de trabalhar e ajudar a desenvolver plataformas utilizadas diariamente por milhões de pessoas, impactando usuários em todo o mundo. Criamos unicórnios, investimos em unicórnios e orientamos os desenvolvedores mais ambiciosos e talentosos do mundo.*

*Stack de Tecnologias:*

- Python • Django • DRF
- Scala • Akka HTTP
- Docker • Kubernetes

## **Exemplo 2:**



### **Software Engineer**

Banco do Brasil

jul. de 2014 - set. de 2021 • 7 anos 3 meses

Brasília e Região, Brasil

I worked for 7 years in the technology department of the largest public bank in Brazil (Banco do Brasil), where I developed essential tools for monitoring the largest park of Mainframes in Latin America. There I had the opportunity to lead development teams, where I could help maintain the Bank's complex technological infrastructure environments, using unconventional technologies such as RabbitMQ, Celery and WebSockets.

#### Tech Stack:

- Python • Django • PostgreSQL
- HTML • CSS • Javascript/jQuery
- WebSockets
- Celery • RabbitMQ

## **Tradução:**

*Engenheiro de Software*

*Banco do Brasil*

*Julho de 2014 - Set. de 2021 - 7 anos 3 meses*

*Trabalhei por 7 anos no departamento de tecnologia do maior banco público do Brasil (Banco do Brasil), onde desenvolvi ferramentas essenciais para o monitoramento do maior parque de Mainframes da América Latina. Lá tive a oportunidade de liderar equipes de desenvolvimento, onde pude ajudar a*

*manter os complexos ambientes de infraestrutura tecnológica do Banco, utilizando tecnologias não convencionais como RabbitMQ, Celery e WebSockets.*

*Stack de Tecnologias:*

- Python · Django · PostgreSQL
- HTML · CSS · Javascript/jQuery
- WebSockets
- Celery · RabbitMQ

S E Ç Ã O:

## FORMAÇÕES, LICENÇAS E CERTIFICADOS

Similar à seção anterior, nas seções de ‘Formações’ e ‘Licenças e Certificados’ você irá listar suas formações, licenças e certificados, informando as instituições, período e comprovações.

Antes de sair adicionando tudo que é curso, certificações, licenças, formações... **pergunte-se e responda com sinceridade** se elas têm **relevância** para o cargo que você está almejando. E mesmo se tiver relevância, pergunte-se se você ainda detém, de fato, o conhecimento que deveria ter. Lembre-se das regras 1 e 2!! Neste caso você não estará mentindo, mas pode estar se enganando... e talvez falar que tenha tal formação ou certificação pode acabar te atrapalhando durante o processo seletivo, caso não detenha mais todo o conhecimento devido.

Assim como na seção anterior a listagem pode ser feita tanto de forma cronológica ou por relevância, caso a lista seja muito extensa.

## RECOMENDAÇÕES

Essa pode ser uma seção muito útil para o recrutador ter a “palavra final”. Provavelmente você já comprou um determinado produto baseado no depoimento de uma outra pessoa, certo? O recrutador pode usar a mesma lógica para saber se irá te contratar ou não.

Recomendações não vem de graça, então solicite a pessoas que trabalharam com você, que façam essas recomendações, de preferência mostrando resultados e não apenas elogios.

Lembre-se novamente das regras 1 e 2!! **Não “plante” recomendações!** Elas devem ser **verdadeiras e espontâneas!** Mas você também não deve pedir para pessoas com quem teve algum atrito no passado, pois provavelmente essa recomendação será “viciada”.

**Obs:** É importante lembrar que não há um número, mínimo ou máximo, de seções que deva ter em seu perfil. Dependendo do caso, outras sessões podem ser adicionadas, como por exemplo competências e/ou interesses, mas as mais importantes foram tratadas neste capítulo.

# 10 DICAS EXTRAS

---

## Dicas para bombar seu perfil!

Se você seguir as orientações passadas no capítulo anterior, certamente você terá um perfil profissional atrativo no LinkedIn. Neste capítulo iremos adicionar 10 Dicas para potencializar **ainda mais seu perfil.**



## MANTENHA SEU PERFIL ATUALIZADO

### 1º TÉCNICA

Essa é uma dica óbvia mas que ao longo do tempo, por causa do dia a dia agitado e dos compromissos, as pessoas deixam de colocá-la em prática.

Sempre que ocorrer algum evento **relevante** em sua carreira, atualize seu perfil, seja para **adicionar** novas informações ou até mesmo **retirar** aquelas que não fazem mais sentido para seus objetivos profissionais. Isso fará com que esteja mais perto das vagas que realmente te satisfaz.



## EXPONHA SEU OBJETIVOS



A pior coisa para um vendedor é quando as pessoas à sua volta não sabem que ele é um vendedor e qual produto ele vende. E no mercado de trabalho não é diferente, pois ao criar um perfil no **LinkedIn** você estará vendendo seus serviços para as empresas.

Então é importante deixar claro se no momento você está ou não aberto a novas propostas, e para quais cargos e/ou funções e para quais localidades e modalidades (presencial, remoto, pessoa física ou jurídica etc). Lembre-se: não atire para todos os lados! **Quem muito quer, pouco tem!** Portanto deixe isso claro no status/configurações do seu perfil.

**Interaja** com os recrutadores. Pode ser que a oferta do momento não seja a que você esperava, então deixe isso claro a ele, pois quem sabe ele não possa te indicar para empresas parceiras ou até mesmo lembrar de você para a vaga adequada.



## UTILIZE UMA URL PERSONALIZADA

Por padrão, a URL do seu perfil no LinkedIn é configurada na estrutura: **linkedin.com/in/{ID}**. Esse **ID** é composto por um “número de série”, o que não é nada personalizado. Existe a possibilidade de transformar esse “ID numérico” em um “ID textual”.

No primeiro momento você pode achar que isso é besteira e que tem pouco impacto prático, pois o importante é o conteúdo do perfil e não o link.

Claro que o conteúdo do perfil **é muito mais importante**, mas um estudo recente mostrou que currículos com ID personalizadas tem uma taxa de acessos **71% maior** que as ID aleatórias. Uma das razões é pelo retorno das buscas na **Rede de Pesquisa do Google**, por causa dos mecanismos de **SEO**.

Para personalizar sua URL basta acessar o caminho: “**Editar perfil público e URL**” e depois “**Alterar sua URL personalizada**”. Utilize uma combinação do seu nome e sobrenome, normalmente o nome que você é ou gostaria de ser conhecido pelo mercado.



## USE E ABUSE DE PALAVRAS-CHAVE

Imagina que você esteja procurando uma receita de Torta de Banana e aparece 3 links de receitas com os seguintes títulos: **“5 Sobremesas com Banana”**, **“Bolo, Torta e Cuca de Banana”** e **“Torta de Banana”**.

Em qual dos links você iria abrir primeiro? Imagino que o último, certo?! Por mais que os outros 2 links pudesse ter a receita que você procura, o último é exatamente sobre ela.

**No LinkedIn não é diferente**, por isso você deve utilizar os termos buscados pelos recrutadores. Por exemplo: vamos supor que você se considere um Desenvolvedor Python e não como um Programador Python, mas descubra que os recrutadores fazem suas buscas pelo termo **“Programador Python”**, qual termo você utilizaria em seu perfil?

Agora você pode estar se perguntando “*Ok! Entendi e concordo... Mas como vou saber quais são os termos utilizados pelos recrutadores?*”. Uma das formas é pesquisando quais os cargos, funções, skills etc. são mais requisitados nos anúncios do LinkedIn. Outra forma é utilizando a ferramenta [ResyMatch.io](#), que poderá te ajudar a definir quais termos utilizar nas seções de “Informação” (cargo e função), “Competências” (skills) etc.



## VENDA-SE

**Sim, você está lá para vender seus serviços!**

Além de seguir a Dica #2, você deve fazer do seu perfil profissional a sua **página de vendas**! Por isso, aspectos de *design* e “copy” são importantes.

Outro aspecto que você deve tomar muito cuidado é com a gramática e semântica do idioma utilizado. Além disso, deixe seu perfil com uma leitura agradável, leve, interessante. Tente ao máximo **atrair a atenção** de quem estiver lendo seu perfil, para que a pessoa chegue ao final do seu perfil.

**Faça do seu perfil a sua página de vendas**, foque nas suas qualidades e habilidades, quebre objeções, não deixe dúvidas de que você é a melhor opção para o recrutador... Por isso capriche na seção ‘Sobre’ e ‘Experiência’, talvez elas sejam as seções mais importante do seu perfil... é nelas que você vai despertar o interesse das pessoas em você e no seu trabalho.

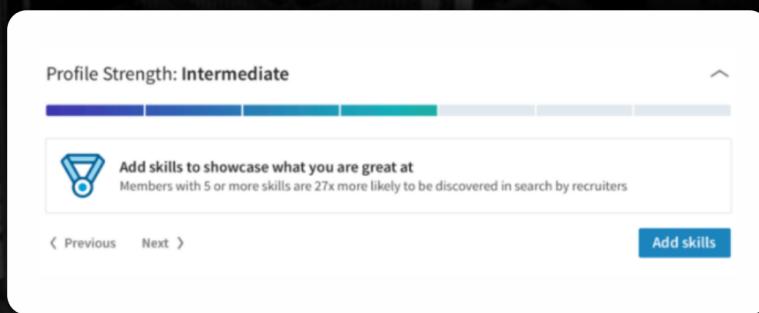
Vender-se é muito importante, mas deve ser bem feito. Então **muito cuidado** com a ganância, a soberba, falsas promessas, prepotência. Você pode estar acabando com seu produto e neste caso se retirando do mercado de trabalho, e dependendo do caso **pode ser um caminho sem volta**.

# 6 FAÇA COM QUE AS OPORTUNIDADES CHEGUEM ATÉ VOCÊ

A Dica #1 foi voltada para manter as informações do perfil atualizadas, certo?! Mas de nada adianta ter um perfil atualizado apenas com nome, cargo, localização e contatos, por exemplo. É preciso ter um **perfil completo e atualizado**.

Primeiro que sem as informações básicas nenhum recrutador irá entrar em contato com você e portanto suas chances serão nulas. Segundo que durante o processo de busca a ferramenta dá prioridade para os perfis mais completos, aumentando as chances de contato.

Por isso, fique atento ao **grau de força** do seu perfil:



Caso não esteja forte, preencha os campos sugeridos pelo LinkedIn.. Se você seguir essa dica, já estará **muito à frente da concorrência!**



## VÁ ATRÁS DAS OPORTUNIDADES



A dica anterior foi para potencializar a demanda de oportunidades para você. Mas **nada impede de você também ir atrás delas.**

Para isso esteja conectado a pessoas do seu nicho de mercado, sejam elas colaboradores ou recrutadores. Isso poderá fazer com que tenha trocas de experiências, aumentando sua própria experiência e qualificação, e por que não aumentando a chances de novas oportunidades de trabalho? Mas esteja conectado de forma efetiva e não apenas virtual. Entre em contato direto com as pessoas, seja pelo chat da ferramenta ou por e-mail, disponibilizado no perfil da pessoa.

# **8 POTENCIALIZE SUAS QUALIDADES**

**Não importa o quanto bom você seja, se as outras pessoas não possuem essa percepção de você.** Sim, você pode estar perdendo espaço no mercado de trabalho para outras pessoas simplesmente porque os recrutadores não tem a real percepção das suas qualidades profissionais.

No capítulo anterior falamos da seção “Recomendação” e ela pode te ajudar neste caso. Opiniões de terceiros podem ser extremamente relevantes para recrutadores te escolherem para determinada vaga.

Voltando ao assunto de vendas. Provavelmente você já comprou ou deixou de comprar um determinado produto baseado na análise de outras pessoas, certo?! O “boca a boca” faz muita diferença, e **no mercado de trabalho não é diferente**.

Portanto solicite recomendações de pessoas que já trabalharam com você, pois dificilmente elas fazem por conta própria. Mas lembre-se do que já foi falado anteriormente: **não “plante” recomendações!** Elas devem ser verdadeiras!

Agora vamos para as **2 dicas mais importantes!** Não que as 8 anteriores não sejam, mas essas vão **além do LinkedIn** e devem ser aplicadas fora dele.



## GERE VALOR CONSTANTEMENTE

Seja no “mundo online ou no offline” tente ao máximo **gerar valor para as pessoas** a sua volta, é o famoso “jogo do ganha x ganha”. Faça por você, pela empresa, pelos clientes. Com certeza o **princípio da reciprocidade** prevalecerá e você também será beneficiado!!

Mais precisamente no LinkedIn, você pode postar **artigos** **e/ou projetos** semanalmente, por exemplo, sobre temas relacionados a sua área de atuação, independente do “nível de dificuldade” do assunto, desde que ele gere valor para pessoas.

Lembre-se do que foi falado na **Dica #7**: apesar de ser uma rede profissional, no LinkedIn você estará se conectando com **pessoas**, com diferentes “níveis” de conhecimento sobre os mais diversos assuntos. Então o que é trivial para você pode não ser para outra pessoa.

A medida que for publicando os artigos e projetos, certamente alguns terão maior destaque, relevância e engajamento, então aproveite para adicionar conteúdo relevante na seção **“Em Destaque”!**

# 10

## ESTEJA EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

**Pronto!** Você já tem todo o conhecimento necessário para criar um **perfil relevante** no LinkedIn.

***Agora é colocar a mão na massa!***

Esteja sempre em **constante evolução**, buscando conhecimentos e certificações relevantes para a sua carreira profissional.

E com isso estará sempre atualizando e evoluindo “o nível” do seu perfil no LinkedIn, deixando-o cada vez mais completo e atraente, e assim você terá acesso às melhores vagas e cargos do mercado, e consequentemente, às melhores remunerações, seja em **real** ou **dólar**.

A Python Academy estará sempre torcendo  
pelo seu sucesso no mercado de trabalho  
e à disposição para te **ajudar nessa Jornada!**

Muito obrigado pela sua confiança!!

**Avante Pythonista!!**

