

PLANNER DECOLAGRAM

2021

IDEIAS DO QUE PUBLICAR
TODOS OS DIAS DE
FORMA ESTRATÉGICA!

 @PRIHSCHMIDT





BEEFEEEM-VIND@, ASTRONAUTA!

DECALAR COM O INSTAGRAM PARECE MEIO DESAFIADOR, ÀS VEZES, ATÉ IMPOSSÍVEL. SE ESSE É O SEU PENSAMENTO, VOCÊ ADQUIRIU O MATERIAL NECESSÁRIO PARA SUA NAVE VOAR ALTO TE AJUDANDO NOS MAiores PROBLEMAS QUE FAZEM UM PERFIL TER SUCESSO OU NÃO: CONSTÂNCIA E TER IDEIA DO QUE PUBLICAR DE FORMA ESTRATÉGICA.

VOCÊ JÁ DEU UM GRANDE PASSO ADQUIRINDO A FERRAMENTA PERFEITA PARA TE AJUDAR DURANTE 01 ANO TODINHO, AGORA, EU TE PEÇO UMA ÚNICA COISA: DESDE O PRIMEIRO MÊS, SE COMPROMETA. SIGA-O CERTINHO, ADAPTE COMO FOR MAIS CONFORTÁVEL PARA VOCÊ, FIQUE DE OLHO NAS LISTAS E, AO

FINAL DE CADA MÊS, AVALIE AS MÉTRICAS DO QUE MAIS DEU CERTO E VÁ MELHORANDO MÊS A MÊS.

NÃO ESPERE MAIS UM ANO PARA COLHER OS RESULTADOS QUE VOCÊ BUSCA.

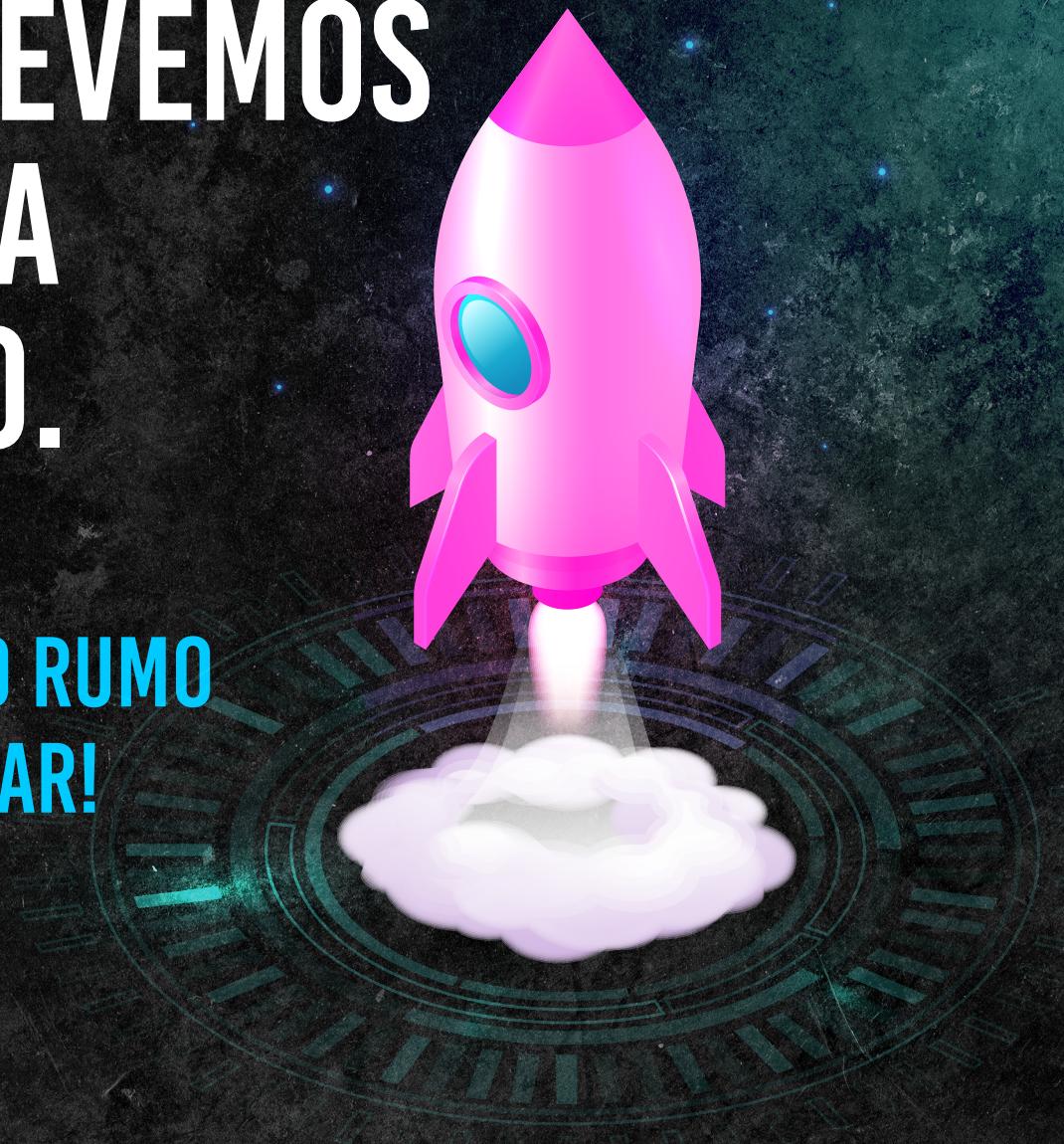
EU FIZ A MINHA PARTE, TE ENTREGUEI TUDO PRONTO, AGORA É VOCÊ BOTAR A MÃO NA MASSA PARA PLANTAR E COLHER TODOS OS DIAS.

AGRADEÇO POR EMBARCAR NESSA JORNADA E DESFRUTE DE TODAS PEQUENAS VITÓRIAS, ELAS SÃO OS MELHORES COMBUSTÍVEIS PARA SUA NAVE CONTINUAR INDO ALÉM.

APRENDI QUE DEVEMOS
REGISTRAR PARA
MANTER O FOCO.



PREENCHA COM CLAREZA O RUMO
QUE SEU FOGUETE VAI TOMAR!



VOCÊ NÃO ESTÁ NO INSTAGRAM PARA:

POSTAR FOTO
VER A VIDA DOS OUTROS
FICAR VENDENDO SEM PARAR
SEGUIR O CONCORRENTE
MENDIGAR SEGUIDORES
PAGAR DE INFLUENCER
PROVAR ALGUMA COISA PRA ALGUÉM
DESABAFAZ
FAZER DE QUALQUER JEITO
FAZER O QUE TODO MUNDO ESTÁ FAZENDO
FAZER SORTEIOS ALEATÓRIOS

A PARTIR DE AGORA VOCÊ ESTÁ NO INSTAGRAM PARA:

INFLUENCIAR E ENCORAJAR
CONSTRUIR UMA COMUNIDADE VERDADEIRA
GERAR RECONHECIMENTO DE MARCA
SE ENVOLVER COM PROSPECTS
GANHAR DINHEIRO
ATRAIR OPORTUNIDADES
SE POSICIONAR PROFISSIONALMENTE
ALIMENTAR ESTRATEGICAMENTE

INDEPENDENTE DO SEU NÚMERO DE SEGUIDORES OK?
COMEMORE CADA NOVA PESSOA QUE ENTRAR. QUEM NÃO É FELIZ
COM 10 SEGUIDORES, JAMAIS PODERÁ SER FELIZ COM 1 MILHÃO.



@PRIHSCHMIDT

FEED ESTRATÉGICO

 @PRIHSCHMIDT

1. OBJETIVO

POSSUI UM OU MAIS OBJETIVOS DE MÉDIO/LONGO PRAZO. QUAIS SÃO OS SEUS PLANOS COM ESTE PERFIL? INFLUÊNCIA? MAIS VENDAS? POSICIONAMENTO? SEM UM APP NO FUTURO? DESCREVA TUDO QUE VOCÊ ESPERA ATINGIR COM ESTE PROJETO.

2. PILARES

DEFINA OS PILARES DE SUSTENTAÇÃO DO SEU PERFIL. EX @BRANDING.LAB: BRANDING, PROPÓSITO E CRIATIVIDADE. O IDEAL É QUE SEJAM NO MÁXIMO 3 PILARES EM QUE VOCÊ VAI SE SUSTENTAR E TODOS OS SEUS ASSUNTOS DEVEM SER EM CIMA DISSO.

3. POSICIONAMENTO

DECIDA POR UM POSICIONAMENTO CLARO. NÃO TENTE SER TUDO PRA TODO MUNDO. DECIDA PELO O QUÊ VOCÊ QUER SER LEMBRADO E FALE DISSO INSISTENTEMENTE. AS PESSOAS GRAVAM POR REPETIÇÃO. REPITA TODOS OS DIAS O QUE VOCÊ É E O QUE VOCÊ FAZ.

4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

TENHA UM PLANEJAMENTO CLARO DOS POSTS, DAS INTERAÇÕES, QUE TIPO DE MENSAGEM VOCÊ VAI COMPARTILHAR. COMO VOCÊ VAI INTERAGIR COM AS PESSOAS E QUE TIPO DE AÇÕES SERÃO FEITAS.

5. CONTEÚDO DE VERDADE

ALÉM DE FORMATOS, TENHA UM PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO. SABER QUE “TERÇA TEM VÍDEO” NÃO É UM PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO. ANTES DE QUALQUER COISA VOCÊ PRECISA PENSAR NO CONTEÚDO, O FORMATO DELE VEM DEPOIS.

6. PADRÃO ESTÉTICO

TER UM PADRÃO ESTÉTICO E CARACTERÍSTICO DA SUA PRÓPRIA MARCA E NARRATIVA É EXTREMAMENTE IMPORTANTE. ESCOLHA AS CORES DE ACORDO COM OS SENTIMENTOS E UNIVERSO QUE QUER TRANSMITIR E ORGANIZE O FEED DE MANEIRA MAIS CONFORTÁVEL VISUALMENTE.

7. RELACIONAMENTO VIVO

TER UMA PRESENÇA DIGITAL É DIFERENTE DE TER UMA VIDA DIGITAL ATIVA. SENDO ASSIM, TENHA UM RELACIONAMENTO VIVO COM AS PESSOAS, SENDO CONSTANTE, RESPONDENDO E POSTANDO TODOS OS DIAS. ESSA É UMA DAS PARTES MAIS IMPORTANTES DA ESTRATÉGIA.

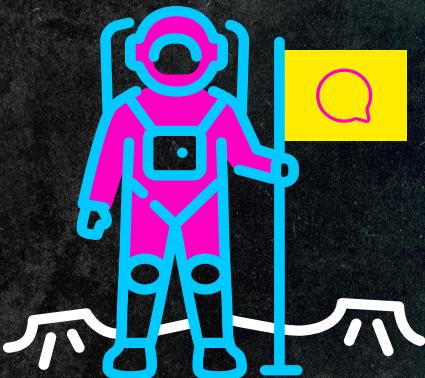
8. COMUNIDADE

TENHA UM ALTO NÍVEL DE PREOCUPAÇÃO COM A CONSTRUÇÃO DA SUA PRÓPRIA COMUNIDADE DE FÃS. TENHA UM COMPROMISSO COM ESSAS PESSOAS E SE PREOCUPE GENUINAMENTE COM ELAS.

FONTE @BRANDING.LAB

ALGUMAS DAS TÁTICAS PARA POSSÍVEL MAIOR INTERAÇÃO NO PERFIL

@PRIHSCHMIDT



NÃO EXISTE UMA FÓRMULA PARA UM PROJETO DE SUCESSO. POR ISSO É TÃO COMPLEXO. PORÉM, EXISTEM ALGUMAS TÁTICAS QUE PODEM TE AJUDAR NESSE MOMENTO, ASSIM COMO PODE SER TAMBÉM QUE AMANHÃ ELAS NÃO SEJAM MAIS TÃO ÚTEIS. ENTÃO, TUDO É UMA QUESTÃO DE TESTES. PREPAREI A TABELA ABAIXO QUE VAI TE AJUDAR A MANTER UMA ROTINA DE TESTES UTILIZANDO E VENDO COMO A SUA AUDIÊNCIA SE COMPORTA.

1. PRIORIZAR A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO COM OS PRINCIPIOS ANTERIORES ANTES DE TUDO.
3. PUBLICAR O POST DE 30 A 15 MINUTOS ANTES DO SEU HORÁRIO DE PICO.
5. FAÇA PERGUNTAS QUE NÃO TENHA A VER DIRETAMENTE COM O CONTEÚDO PRA INSTIGAR COMENTÁRIOS. “QUE HORAS VOCÊ ESTÁ VENDO ESTE POST?” “ESTOU FAZENDO UM TESTE, COMO VOCÊ CONHECEU A PÁGINA?”, ETC. O MAIS IMPORTANTE É TER COMENTÁRIOS NOS PRIMEIROS MINUTOS DE PUBLICAÇÃO.
7. FAZER ENQUETES E BOX DE PERGUNTAS PELO MENOS 2X POR SEMANA. FAZER ENQUETES SOBRE COTIDIANO. NÃO NECESSARIAMENTE SOBRE O SEU CONTEÚDO MASTER.
2. MANTER CONSTÂNCIA. NÃO DEIXAR O PERFIL MAIS DE 24H SEM ATUALIZAÇÃO.
4. EM TODAS AS LEGENDAS COLOCAR UMA CHAMADA CLARA: COMPARTILHE, SALVE, MARQUE UM AMIGO, DEIXE UM COMENTÁRIO, ETC. EM TODOS OS POSTS VOCÊ PRECISA DIZER O QUE QUER QUE A PESSOA FAÇA. NUNCA PUBLIQUE POSTS SEM DAR UM COMANDO DO QUE A PESSOA DEVE FAZER DEPOIS DE LER.
6. ASSIM QUE PUBLICAR, RESPONDER TODOS OS COMENTÁRIOS NOS PRIMEIROS 10 MINUTOS DE POST. COMPARTILHE COM SEUS PRÓPRIOS AMIGOS PRA QUE ELES COMENTEM NOS PRIMEIROS MINUTOS DE PUBLICAÇÃO.
8. SE FOR USAR HASHTAGS NUNCA USAR MAIS DO QUE 3. PROCURAR HASHTAGS MENORES QUE NÃO SEJAM AQUELAS BIG HASHTAGS. POSTAR NA PRÓPRIA LEGENDA OU NO PRIMEIRO COMENTÁRIO.

FONTE @BRANDING.LAB

@PRIHSCHMIDT

DATAS COMEMORATIVAS NO BRASIL | 2021

APROVEITE AS DATAS COMEMORATIVAS PARA
CRIAR UM GANCHO COM O SEU PRODUTO, SERVIÇO
OU POSICIONAMENTO. VEJA AS DICAS E SE INSPIRE!



DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	SEXTA-FEIRA	ANO NOVO / CONFRATERNIZAÇÃO UNIVERSAL	#FELIZ2021	NO BRASIL, É COSTUME USAR ROUPAS BRANCAS, PULAR 7 ONDAS DO MAR, ASSISTIR OS SHOWS DE FOGO DE ARTIFÍCIOS, COMER UVAS E TEC. RÉVEILLON É UMA PALAVRA FRANCESAM QE SIGNIFICA "DESPERTAR". É TAMBÉM O DIA MUNDIAL DA PAZ E O DIA DA CONFRATERNIZAÇÃO UNIVERSAL, RECONHECIDO PELA ONU.
2	SÁBADO	DIA DO CONFETEIRO	#DIADOCONFETEIRO	ESTES ESPECIALISTAS ERAV DENOMINADOS COMO PADEIROS DO MEL. EM 1643 ELES FUNDARAM EM NÜREMBERG, ALEMANHA, A FABRICAÇÃO DO PÃO DE MEL. DOS PADEIROS DO MEL, ORIGINOU-SE UMA OUTRA ATIVIDADE DENOMINADA DE PADEIROS DO AÇÚCAR (ZUCKERBÄCKER) E MAIS TARDE OS CONFETEIROS (QUELE PADEIRO QUE TAMBÉM DECORA E CONFETA).
4	SEGUNDA-FEIRA	DIA NACIONAL DA ABREUGRAFIA	#MEDICINAPORMOR	ESTA DATA É UMA HOMENAGEM À CRIAÇÃO DA TÉCNICA MÉDICA QUE PERMITE A IMPRESSÃO DE IMAGENS DE RADIOPAEGIAS EM PAPEIS FOTOGRAFICOS. ESSE MÉTODO FOI INDISPENSÁVEL NOS DIAGNÓSTICOS DE DOENÇAS PULMONARES E LESÕES NO CORAÇÃO.
4	SEGUNDA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO BRAILE	#BRAILE	BRAILE É UM SISTEMA DE ESCRITA TÁTIL UTILIZADO POR PESSOAS CEGAS OU COM BAIXA VISÃO. É TRADICIONALMENTE ESCRITO EM PAPEL RELEVO. JÁ EXISTEM TECNOLOGIAS QUE TORNAM POSSÍVEL A LEITURA DO SISTEMA BRAILE EM TELAS DE COMPUTADORES.
6	QUARTA-FEIRA	DIA DE REIS	#DIADEREIS	TERIA SIDO NESTA DATA QUE O MENINO JESUS, RECÉM-NASCIDO, RECEBEU A VISITA DE TRÊS REIS MAGOS, QUE LHE TROUXERAM PRESENTES SIMBÓLICOS, GUIADOS PELA ESTRELA DE BELÉM. TRADICIONALMENTE É NESTE DIA QUE Á ÁRVORE, O PRESÉPIO E OS OUTROS ENFEITES NATALINOS SÃO GUARDADOS PARA O PRÓXIMO ANO.
7	QUINTA-FEIRA	DIA DO LEITOR	#LEITURADODIA	ESTA É UMA DATA DEDICADA ÀS PESSOAS QUE SÃO APAIXONADAS PELA LITERATURA, OU SEJA, QUE AMAM LIVROS! APROVEITE PARA COMPARTILHAR O QUE VOCÊ ESTÁ LENDO NO MOMENTO.
8	SEXTA-FEIRA	DIA DO FOTÓGRAFO	"#DIADOFOTÓGRAFO #PICOFTHEDAY"	O DIA DO FOTÓGRAFO ESTÁ OFICIALMENTE REGISTRADO EM MUITOS CALENDÁRIOS COMO 8 DE JANEIRO, CONSIDERADA A DATA QUE A PRIMEIRA CÂMERA FOTOGRAFICA CHEGOU AO BRASIL, EM 1840. COMPARTILHE UMA FOTO QUE VOCÊ SE ORGULHA DE TER FEITO, OU QUE REPRESENTE UMA EMOÇÃO OU MOMENTO IMPORTANTE NA SUA VIDA.
9	SÁBADO	DIA DO ASTRONAUTA	#DIADOASTRONAUTA	O HOMEM PISOU NA LUA PELA PRIMEIRA VEZ EM 1969. DE LÁ PARA CÁ, A CORRIDA ESPACIAL TEM EVOLUIDO COM AMBIÇÃO: EMPRESÁRIOS COMO ELON MUSK E JEFF BEZOS VEEM A COLONIZAÇÃO E A MINERAÇÃO NO ESPAÇO COMO PRÓXIMO PASSO DA HUMANIDADE.
10	DOMINGO	1º ECLIPSE LUNAR DO ANO	#DIADOASTRONAUTA	ESTE SERÁ O PRIMEIRO DE QUATRO ECLIPSES LUNARES QUE TEREMOS EM 2020. SERÁ VISÍVEL NA EUROPA, ÁFRICA, ÁSIA, AUSTRÁLIA E EM UMA PEQUENA REGIÃO DO NORDESTE DO BRASIL.
12	TERÇA-FEIRA	DIA NACIONAL DO EMPRESÁRIO CONTÁBIL	#CONTADORES	A HOMENAGEM FOI INSTITUÍDA EM 2012 PARA OS PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE, INDISPENSÁVEIS PARA A REGULARIDADE DE TODOS OS TIPOS DE EMPRESA (MESMO PARA QUEM É MEI) E TAMBÉM DE PESSOAS FÍSICAS (IMPOSTO DE RENDA).
14	QUINTA-FEIRA	DIA DO TREINADOR DE FUTEBOL	#FUTEBOLARTE	PARA QUAL TIME VOCÊ TORCE? QUEM É O TREINADOR? EXISTE ALGUMA CURIOSIDADE SOBRE ELE? INSTIGUE A SUA AUDIÊNCIA A COMPARTILHAR O TIME DO CORAÇÃO, CONTEXTUALIZANDO COM A DATA.
15	SEXTA-FEIRA	DIA DO COMPOSITOR	#DIADOCOMPOSITOR	DENTRE OS PRINCIPAIS COMPOSITORES BRASILEIROS PODEMOS CITAR HEITOR VILLA-LOBOS, TOM JOBIM, VINÍCIUS DE MORAES, CAETANO VELOSO, NOÉL ROSA, CHICO BUARQUE, CARTOLA, JOÃO GILBERTO... ALGUM DELES TEM UMA MÚSICA QUE MARCOU A SUA HISTÓRIA?
15	SEXTA-FEIRA	DIA DO ADULTO	#VIDAADULTA	NESTA DATA, OS ADULTOS TAMBÉM DEVEM PENSAR E REPENSAR NAS RESPONSABILIDADES QUE A "VIDA ADULTA" IMPLICA, ALÉM DE REFLETIR SOBRE COMO ESTÁ SENDO A SUA COLABORAÇÃO PARA A CONSTRUÇÃO DA VIDA EM SOCIEDADE E SE ESTÁ SATISFEITO COM O RUMO QUE ESTÁ TRILHANDO.
18	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO ESTETICISTA / MANICURE	#BELEZARENOVADA	UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA FAZER PARCERIAS, PROMOVER SORTEIOS E DESCONTOS, SE O SEU NICHO TEM ADERÊNCIA COM ESTA DATA COMEMORATIVA.
18	SEGUNDA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DO RISO	#RIRFAZBEM	ESTE DIA CHAMA A ATENÇÃO PARA A IMPORTÂNCIA DE RIR, COMO MANIFESTAÇÃO DA SAÚDE E BEM ESTAR DA ALMA. O QUE FEZ VOCÊ SORRIR HOJE? O QUE FEZ OS SEUS SEGUIDORES RIREM HOJE?
25	SEGUNDA-FEIRA	DIA NACIONAL DA BOSSA NOVA	#BOSSANOVA	A DATA FAZ REFERÊNCIA AO ANIVERSÁRIO DO MAESTRO TOM JOBIM (1927-1994), UM DOS CRIADORES DO MOVIMENTO MUSICAL CULTUADO MUNDIALMENTE.
25	SEGUNDA-FEIRA	ANO NOVO CHINÊS	#ANONOVOCHINES	EM 2020, O ANO SERÁ DO SÍGNO DE RATO COM O ELEMENTO METAL. DESTA MANEIRA, SEGUNDO AS TRADIÇÕES CHINESAS, ESPERA-SE A CHEGADA DE NOVAS OPORTUNIDADES, CONCRETIZAÇÃO DE OBJETIVOS E CRESCIMENTO PROFISSIONAL.
26	TERÇA-FEIRA	DIA DA GULA	#VIDASAUDAVEL	ESSE É UM DIA DE CONSCIENTIZAÇÃO, QUE SERVE PARA ALERTAR SOBRE UM GRAVE DISTÚRBIO ALIMENTAR QUE ACOMETE AS PESSOAS QUE CONSUMEM GRANDES QUANTIDADES DE COMIDA COMO UMA COMPENSAÇÃO POR SE SENTIREM SOZINHAS, INCOMPLETAS OU FRACASSADAS EM ALGUMA OUTRA ÁREA DE SUAS VIDAS.
27	QUARTA-FEIRA	DIA DO ORADOR	#ORADORESEPALESTRANTES	ORADOR É AQUELE QUE APRESENTA E REPRESENTA DISCURSOS PARA UM DETERMINADO PÚBLICO. UM ÓTIMO CONTEXTO PARA DIVULGAR UM EVENTO, OU ENSINAR AOS SEUS SEGUIDORES A IMPORTÂNCIA DE DOMINAR A COMUNICAÇÃO PARA TRANSMITIR SUAS IDEIAS AO MUNDO.
30	SÁBADO	DIA DA SAUDADE	#DIADASAUDADE	ESTA DATA SERVE PARA RECORDAR A MEMÓRIA DAS PESSOAS QUE JÁ PARTIRAM, OS TEMPOS BONS QUE JÁ PASSARAM E AS LEMBRANÇAS DA INFÂNCIA. É TAMBÉM UMA BOA OPORTUNIDADE PARA LEMBRAR AOS SEUS SEGUIDORES A IMPORTÂNCIA DE TER EQUILÍBRIO ENTRE RELEMBRAR O PASSADO E VIVER O PRESENTE.
30	SÁBADO	DIA NACIONAL DAS HISTÓRIAS EM QUADRINHOS	#HISTORIAEMQUADRINHOS	ESTA DATA HOMENAGEIA O HQ, UM GRANDE RESPONSÁVEL POR APRESENTAR E INCENTIVAR AS CRIANÇAS AO MUNDO DA LITERATURA.
30	SÁBADO	DIA DO PADRINHO	#DIADOPADRINHO	A FUNÇÃO DO PADRINHO É AUXILIAR NA EDUCAÇÃO E PROTEÇÃO DO AFILHADO AO LONGO DE SUA VIDA. PADRINHOS DE CASAMENTO, BATISMO, DE PROJETOS... ELES SÃO COMO MENTORES EM DIVERSOS MOMENTOS DA NOSSA VIDA.
31	DOMINGO	DIA DO MÁGICO	#MAGICALMAKERS	O OBJETIVO DO MÁGICO É TENTAR DESAFIAR AS LEIS DA FÍSICA E DO UNIVERSO, COMO SE ESTIVESSEM AGINDO ATRAVÉS DE PODERES PARANORMAIS. EXISTE MÁGICA NO SEU NICHO DE ATUAÇÃO?

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	SEGUNDA-FEIRA	DIÁ DO PUBLICITÁRIO	#DIADOPUBLICITARIO	A DATA HOMENAGEIA OS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL QUE SÃO RESPONSÁVEIS EM PENSAR, CRIAR E DESENVOLVER CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DESTINADAS A PROMOVER IDEIAS, LUGARES, EMPRESAS, ORGANIZAÇÕES, PRODUTOS, PESSOAS
2	TERÇA-FEIRA	DIÁ DE IEMANJÁ	#IEMANJA	É CONSIDERADA PADROEIRA DOS PESCADORES, JANGADEIROS E MARINHEIROS. TAMBÉM É A PROTETORA DOS LARES, DAS CRIANÇAS, GESTANTES E INVOCADA NA HORA DO PARTO E POR TODOS QUE DESEJAM SER FELIZES NO CASAMENTO.
4	QUINTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DO FACEBOOK	#FACEBOOKPOST	O FACEBOOK FOI OFICIALMENTE CRIADO EM 4 DE FEVEREIRO DE 2004 E ESTÁ COMEMORANDO 16 ANOS. NESTA DATA, OS USUÁRIOS DO FACEBOOK TÊM A DISPOSIÇÃO FERRAMENTAS ESPECIAIS NA REDE SOCIAL PARA COMPARTILHAR COM AS SUAS CONEXÕES E PRESTAR HOMENAGEM AOS AMIGOS MAIS PRÓXIMOS. APROVEITE PARA POSTAR UM PRINT DO SEU FACEBOOK COM ALGUM POST LEGAL!
5	SEXTA-FEIRA	DIÁ NACIONAL DA MAMOGRAFIA	#QUEMACUIDA	A DATA OBJETIVA SENSIBILIZAR MULHERES SOBRE A IMPORTÂNCIA DE REALIZAR O EXAME PARA A DETECÇÃO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA, UMA DAS PRINCIPAIS CAUSAS DE MORTE ENTRE MULHERES NO BRASIL.
10	QUARTA-FEIRA	DIÁ DO ATLETA	#DIADOTLETA	OS ATLETAS EXISTEM HÁ CERCA DE 3 MIL ANOS. O PRÍNCIPIO DO ESPORTE COMO UMA FORMA DE "GANHAR A VIDA" ACONTEceu NOS JOGOS OLÍMPICOS ANTIGOS (OS QUE INSPIRARAM AS OLIMPÍADAS MODERNAS, CRIADAS EM 1896).
11	QUINTA-FEIRA	DIÁ INTERNACIONAL DAS MULHERES E MENINAS NA CIÊNCIA	#GIRLPOWER	ESTABELECIDO PELAS NAÇÕES UNIDAS (ONU), O OBJETIVO É CELEBRAR OS FEITOS DE MULHERES NA ÁREA E ENCORAJAR GERAÇÕES MAIS NOVAS A BUSCAREM CARREIRA CIENTÍFICA.
13	SÁBADO	DIÁ MUNDIAL DO RÁDIO	#DIADORADIO	O DIÁ MUNDIAL DO RÁDIO É COMEMORADO EM HOMENAGEM À PRIMEIRA EMISSÃO DE UM PROGRAMA DA RÁDIO DAS NAÇÕES UNIDAS, EM 1946. A TRANSMISSÃO DO PROGRAMA FOI EM SIMULTÂNEO PARA UM GRUPO DE SEIS PAÍSES.
14	DOMINGO	DIÁ MUNDIAL DO AMOR	#ESPALHEAMOR	ESTE É O DIÁ MAIS ROMÂNTICO DO ANO, POIS EM MUITOS PAÍSES DO MUNDO NESTA DATA FESTEJA-SE O DIÁ DOS NAMORADOS (VALENTINE'S DAY).
16	TERÇA-FEIRA	CARNAVAL	#CARNAVAL	ORIGINALMENTE, O TERMO "CARNAVAL" SIGNIFICA "ADEUS À CARNE" (CARNE LEVALE, EM ITALIANO), POIS REPRESENTAVA, NA IDADE MÉDIA, UMA ÉPOCA DE FESTAS POPULARES QUE ANTECEDIAM UMA ÉPOCA DE GRANDE JEJUM, A QUARESMA, O PERÍODO DE QUARENTA DIAS ANTES DA PÁSCOA.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
8	SEGUNDA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DA MULHER	#GIRLPOWER #EMPODERAMENTOFEMININO	TRATA-SE DE UMA CELEBRAÇÃO DE CONQUISTAS SOCIAIS, POLÍTICAS E ECONÔMICAS DAS MULHERES AO LONGO DOS ANOS, SENDO ADOTADO PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS E, CONSEQUENTEMENTE, POR DIVERSOS PAÍSES.
10	QUARTA-FEIRA	DIA DO TELEFONE	#DIADOTELEFONE	NESTE DIA, GRAHAM BELL FEZ A PRIMEIRA TRANSMISSÃO OFICIAL DE UMA COMUNICAÇÃO VIA TELEFONE. DE ACORDO COM A HISTÓRIA, A PRIMEIRA FRASE A SER DITA ATRAVÉS DO APARELHO TERIA SIDO: "SR. WATSON, VENHA AQUI. QUERO VER VOCÊ".
15	SEGUNDA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR	#DIADOCOMSUMIDOR	O DIA MUNDIAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR FOI INSTITUÍDO PELA PRIMEIRA VEZ NO ANO DE 1962, PELO PRESIDENTE DOS ESTADOS UNIDOS JOHN KENNEDY, COMO UMA FORMA DE PROTEGER OS CONSUMIDORES. APROVEITE O DIA PARA HOMENAGEAR E AGRADECER OS SEUS CLIENTES.
19	SEXTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR	#DIADOCOMSUMIDOR	UM DIA PARA HOMENAGEAR TODOS QUE TRANSFORMAM MATERIA PRIMA COM AS MÃOS, EM PEÇAS DE DECORAÇÃO, MÓVEIS E UTILIDADES DOMÉSTICAS, ENTRE OUTROS.
20	SÁBADO	INÍCIO DO OUTONO	#OUTONOINVERNO2021	UMA DATA ESPECIAL PARA MOSTRAR NOVIDADES, COLEÇÃO E TENDÊNCIAS E CORES PARA A MODA NESSA ESTAÇÃO, SE ESTE É O SEU NICHO.
21	DOMINGO	DIA INTERNACIONAL DA SÍNDROME DE DOWN	#CROMOSOMODOAMOR	O DIA É CELEBRADO EM 21/03, FAZENDO ALUSÃO AOS 3 CROMOSOMOS NO PAR NÚMERO 21, CARACTERÍSTICO DAS PESSOAS COM SÍNDROME DE DOWN. O PRINCIPAL OBJETIVO DA CELEBRAÇÃO DESTA DATA É INFORMAR E CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE O QUE É A SÍNDROME.
21	DOMINGO	DIA MUNDIAL DA INFÂNCIA	#INFANCIAFELIZ	A INICIATIVA PARA A CRIAÇÃO DESTA DATA FOI O FUNDO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A INFÂNCIA (UNICEF), COM O OBJETIVO DE CONSCIENTIZAR PAIS, RESPONSÁVEIS E GOVERNANTES SOBRE A IMPORTÂNCIA DE GARANTIR UMA BOA FORMAÇÃO SOCIAL, EDUCACIONAL E DE VALORES PARA AS CRIANÇAS.
22	SEGUNDA-FEIRA	DIA MUNDIAL DA ÁGUA	#MENOSDISPERDÍCIO	ESTA DATA FOI CRIADA COM O OBJETIVO DE ALERTAR A POPULAÇÃO INTERNACIONAL SOBRE A IMPORTÂNCIA DA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA PARA A SOBREVIVÊNCIA DE TODOS OS ECOSISTEMAS DO PLANETA.
28	DOMINGO	DOMINGO DE RAMOS	#DOMINGODERAMOS	O DOMINGO DE RAMOS É UMA DATA MÓVEL CELEBRADA NO DOMINGO ANTERIOR À PÁSCOA. É NESSE DIA, QUE NÃO É FERIADO, QUE SE INICIA A SEMANA SANTA.
31	QUARTA-FEIRA	DIA DA SAÚDE E NUTRIÇÃO	#NUTRICAO #SAUDE	ESTA DATA FAZ PARTE DO CALENDÁRIO OFICIAL DO MINISTÉRIO DA SAÚDE E TEM O OBJETIVO PRINCIPAL DE CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA SAÚDE E DA BOA ALIMENTAÇÃO.

DATA	DATA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	QUINTA-FEIRA	DIA DA MENTIRA	#DIADAMENTIRA	ENTRE OS INGLESES, O DIA DA MENTIRA É CONHECIDO COMO APRIL FOOLS' DAY, QUE SIGNIFICA LITERALMENTE "DIA DOS BOBOS DE ABRIL". É UM DIA PARA FAZER BRINCADEIRAS COM MENTIRAS LEVES E PREGAR PEÇAS.
2	SEXTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA SANTA	#SEXTEIRASANTA	TRATA-SE DE UMA COMEMORAÇÃO MÓVEL, QUE SUCEDE O FIM DA QUARESMA, PERÍODO DE PENITÊNCIA DE 40 DIAS QUE COMEÇA A SEGUIR DO CARNAVAL, NA QUARTA-FEIRA DE CINZAS.
4	DOMINGO	PÁSCOA	#PASCOA	ESTA É CONSIDERADA UMA DAS FESTAS MAIS IMPORTANTES PARA OS CRISTÃOS, POIS CELEBRA A RESSURREIÇÃO DE JESUS CRISTO. ELA MARCA O FIM DA CHAMADA SEMANA SANTA, QUE SE INICIA NO DOMINGO DE RAMOS E TERMINA NO DOMINGO SEGUINTE.
5	SEGUNDA-FEIRA	DOMINGO DE RAMOS	#DOMINGODERAMOS	O DOMINGO DE RAMOS É UMA DATA MÓVEL CELEBRADA NO DOMINGO ANTERIOR À PÁSCOA. É NESSE DIA, QUE NÃO É FERIADO, QUE SE INICIA A SEMANA SANTA.
7	QUARTA-FEIRA	DIA DO CORRETOR	#DIADOCORRETOR	NESTA DATA SÃO HOMENAGEADOS OS CORRETORES DE IMÓVEIS, DE SEGUROS E DE VALORES.
7	QUARTA-FEIRA	DIA DO JORNALISTA	#DIADODJORNALISTA #IMPRENSA	FOI O DIA DA FUNDAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPRENSA, PARA ASSEGURAR AOS JORNALISTAS TODOS OS SEUS DIREITOS.
7	QUARTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DA SAÚDE	#SAUDE #VIDASAUDAVEL	ANUALMENTE, O DIA MUNDIAL DA SAÚDE É DESTINADO A DISCUTIR UM TEMA ESPECÍFICO QUE REPRESENTA UMA PRIORIDADE NA AGENDA INTERNACIONAL DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE – OMS. A CADA ANO, É DISCUSO UM PROBLEMA QUE PODE ATINGIR A POPULAÇÃO MUNDIAL.
8	QUINTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO COMBATE AO CÂNCER	#CANCERTEMCURA	A DATA SERVE PARA CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO MUNDIAL SOBRE OS CUIDADOS DE PREVENÇÃO DA 2ª DOENÇA QUE MAIS MATA PESSOAS EM TODO O MUNDO: O CÂNCER, TAMBÉM CONHECIDO POR NEOPLASIA.
12	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO OBSTETRA	#DIADOOBSTETRA	OBSTETRA É UMA PALAVRA QUE VEM DO LATIM OBSTETRIX, DO VERBO OBSTARE, QUE SIGNIFICA "FICAR AO LADO DE". POR ISSO, O OBSTETRA É LITERALMENTE ALGUÉM QUE FICA DO LADO, QUE ACOMPANHA E AJUDA A MULHER EM GESTAÇÃO.
13	TERÇA-FEIRA	DIA DO BEIJO	#DIADOBEIJO	ESTA DATA HOMENAGEIA UM DOS GESTOS DE CARINHO MAIS INTENSOS ENTRE OS SERES HUMANOS. SEJA ENTRE AMIGOS, FAMILIARES OU NAMORADOS, É UMA REPRESENTAÇÃO DE AFETO E CARINHO.
14	QUARTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO CAFÉ	#COFFEELOVERS	APESAR DE NÃO SER UMA DATA OFICIALIZADA, AO REDOR DO MUNDO, EXISTEM VÁRIOS DIAS NACIONAIS PARA A BEBIDA. A BORRÁ DO CAFÉ FUNCIONA COMO ADUBO E TAMBÉM AJUDA A ELIMINAR ODORES DA GELADEIRA. QUANDO CONSUMIDO NA DOSE CERTA, O CAFÉ AUMENTA A CAPACIDADE DE CONCENTRAÇÃO, EVITA A DEPRESSÃO E O MAU HUMOR.
19	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO ÍNDIO	#DIADOIDIO #ORIGENS	ESTA IMPORTANTE DATA SERVE PARA LEMBRAR E REFORÇAR A IDENTIDADE DO Povo INDÍGENA BRASILEIRO E AMERICANO NA HISTÓRIA E CULTURA ATUAL.
21	QUARTA-FEIRA	FERIADO DE TIRADENTES	#TIRADENTES	A CELEBRAÇÃO DESTA DATA É IMPORTANTE PORQUE TIRADENTES É CONSIDERADO UM BRASILEIRO QUE LUTOU PELA INDEPENDÊNCIA DE MINAS GERAIS DO DOMÍNIO DOS PORTUGUESES. TAMBÉM FOI RECONHECIDO COMO HERÓI NACIONAL E UM MÁRTIR DA INCONFIDÊNCIA MINEIRA.
22	QUINTA-FEIRA	DESCOBRIMENTO DO BRASIL	#DESCOBRIMENTODOBRASIL	O BRASIL FOI DESCOBerto ACIDENTALMENTE EM 22 DE ABRIL DE 1500, PELA FROTA DO NAVEGADOR PORTUGUÊS PEDRO ÁLVARES CABRAL. NO ENTANTO, ALGUNS HISTORIADORES DEFENDEM QUE CABRAL NÃO TERIA SIDO O PRIMEIRO NAVEGADOR A PÔR OS PÉS NAS FUTURAS TERRAS BRASILEIRAS.
22	QUINTA-FEIRA	DIA DA TERRA	#DIADATERRA #EARTHDAY	EM ALGUNS LUGARES, SURGEM CAMPAHAS QUE INCENTIVAM AS PESSOAS A DESLIGAREM AS LUZES DURANTE UM MINUTO NO DIA DA TERRA, COMO FORMA DE CONSCIENCIALIZAR UM GASTO MENOR DE ELETRICIDADE. É UM EVENTO PARECIDO COM A HORA DO PLANETA, QUE OCORRE NORMALMENTE NO ÚLTIMO SÁBADO DO MÊS DE MARÇO, O QUAL POSSUI EXATAMENTE A MESMA INTENÇÃO.
23	SEXTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO LIVRO	#LIVROSELEITURA	O DIA 23 DE ABRIL FOI ESCOLHIDO POR SER A DATA DA MORTE DE TRÊS GRANDES ESCRITORES DA HISTÓRIA: WILLIAM SHAKESPEARE, MIGUEL DE CERVANTES, E INCA GARCILASO DE LA VEGA.
27	TERÇA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO DESIGN GRÁFICO	#DESIGN	ALIANDO TÉCNICA E CRIATIVIDADE, O DESIGNER GRÁFICO É CAPAZ DE CRIAR PRODUÇÕES VISUAIS QUE AJUDAM A TRANSMITIR UMA MENSAGEM OU DESPERTAR EMOÇÕES NAS PESSOAS.
129	QUINTA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DA DANÇA	#AMODANCAR	A DANÇA TEM O PODER DE CAPTAR E TRANSMITIR TRAÇOS PARTICULARES DE DIFERENTES CULTURAS ATRAVÉS DOS TEMPOS. EXISTEM DIVERSOS ESTILOS DE DANÇA DIFERENTES, CADA UM COM A SUA PRÓPRIA PERSONALIDADE.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	SÁBADO	DIA DO TRABALHO	#DIADOTRABALHO #TRABALHOCOMAMOR	O DIA DO TRABALHO É FERIADO NACIONAL NO BRASIL, EM PORTUGAL, RÚSSIA, FRANÇA, ESPANHA, ARGENTINA, ENTRE OUTRAS NAÇÕES. NESTA DATA É HOMENAGEADA A LUTA DOS TRABALHADORES QUE REIVINDICARAM POR MELHORES CONDIÇÕES TRABALHISTAS.
4	TERÇA-FEIRA	DIA DE STAR WARS	#MAYTHE4THBEWITHYOU #MAYTHE4TH	A ESCOLHA DA DATA 4 DE MAIO COMO STAR WARS DAY FAZ REFERÊNCIA À UM TROCADILHO COM UMA DAS FRASES MAIS CONHECIDAS DA SÉRIE: MAY THE FORCE BE WITH YOU ("QUE A FORÇA ESTEJA COM VOCÊ", EM PORTUGUÊS). EM INGLÊS, OS FãS ADAPTARAM ESTA FRASE PARA "MAY THE FOURTH BE WITH YOU", QUE NA TRADUÇÃO PARA O PORTUGUÊS SERIA O EQUIVALENTE A "QUE O QUATRO DE MAIO ESTEJA COM VOCÊ".
6	QUINTA-FEIRA	DIA DA CORAGEM	#CORAGEMPRAMUDAR	TER CORAGEM SIGNIFICA ENCARAR MOMENTOS DIFÍCIS E DE SOFRIMENTO, MAS COM A CERTEZA DE SUPERAR TODOS E SE TORNAR UM SER HUMANO MAIS FORTE E EXPERIENTE. O QUE VOCÊ PODE FAZER PARA INCENTIVAR A CORAGEM DOS SEUS SEGUIDORES HOJE?
7	SEXTA-FEIRA	DIA DO OFTALMOLOGISTA	#OFTALMOLOGIA	A DATA HOMENAGEIA O PROFISSIONAL RESPONSÁVEL PELO ESTUDO, CUIDADO E PREVENÇÃO DE DOENÇAS LIGADAS AO SISTEMA OCULAR. EM OUTRAS PALAVRAS, É O MÉDICO ESPECIALISTA NA VISÃO HUMANA.
7	SEXTA-FEIRA	DIA DO SILENCIO	#SILENCE	O DIA DO SILENCIO CONVIDA A TODA A POPULAÇÃO A SEPARAR UNS MINUTOS DURANTE O DIA E DESFRUTAR DO TOTAL SILENCIO. FAZER MEDITAÇÕES OU SIMPLEMENTE ESTAR NUM AMBIENTE LONGE DOS CONSTANTES RUIÓOS QUE VOCÊ ESTÁ ACOSTUMADO A OUVIR DIARIAMENTE É UMA DAS PROPOSTAS DESSE DIA.
8	SÁBADO	DIA NACIONAL DO TURISMO	#TURISMO	ESTE DIA AINDA LEMBRA A IMPORTÂNCIA DE CONHECER E RESPEITAR AS LEIS DE CADA NAÇÃO E CULTURA ANTES DE VIAJAR COMO TURISTA.
8	SÁBADO	DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING	#MARKETINGLOVERS	A DATA TEM O OBJETIVO DE HOMENAGEAR OS PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS EM CRIAR E VENDER IDEIAS, ALÉM DE DESENVOLVER ESTRATÉGIAS E PROJETOS QUE AJUDAM A MOVIMENTAR E MELHORAR A COMPETIÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO.
10	SEGUNDA-FEIRA	DIA DAS MÃES	#DIADASMAES	O DIA DAS MÃES É UM DIA PARA CELEBRAR E AGRADECER A TODAS AS MÃES PELA DEDICAÇÃO, AMOR E CARINHO QUE DÃO AOS SEUS FILHOS DIARIAMENTE.
15	SÁBADO	DIA INTERNACIONAL DA FAMÍLIA	#FAMILIA	HOMENAGEM À FAMÍLIA, QUE PODE SER FORMADA POR DOIS PAIS, DUAS MÃES, PAIS OU MÃES SOLTEIROS, TIOS, AVÓS E ETC. É DIA DE CELEBRAR A FAMÍLIA, QUALQUER QUE SEJA A SUA FORMAÇÃO.
22	SÁBADO	DIA DO ABRAÇO	#DIADOABRACO #FREEHUGS	ESSE DIA É COMEMORADO COM O ABRAÇO, QUE É UMA DEMONSTRAÇÃO DE CARINHO. HÁ PESSOAS QUE VÃO ÀS RUAS OFERECER ABRAÇOS GRÁTIS (FREE HUGS). :)
25	TERÇA-FEIRA	DIA DO ORGULHO GEEK	#GEEKPRIDE DAY #ORGULHOGEEK	O DIA DO ORGULHO GEEK É COMEMORADO NESTA DATA EM HOMENAGEM A ESTREIA DO PRIMEIRO FILME DA FRANQUIA STAR WARS (STAR WARS, EPÍSÓDIO IV: UMA NOVA ESPERANÇA), LANÇADO EM 25 DE MAIO DE 1977 E CONSIDERADO UM GRANDE MARCO PARA A CULTURA NERD.
26	QUARTA-FEIRA	1º ECLIPSE LUNAR DO ANO	#ECLIPSELUNAR	ESTE SERÁ O PRIMEIRO DE QUATRO ECLIPSES LUNARES QUE TEREMOS EM 2021. SERÁ VISÍVEL NA EUROPA, ÁFRICA, ÁSIA, AUSTRÁLIA E EM UMA PEQUENA REGIÃO DO NORDESTE DO BRASIL.
27	QUINTA-FEIRA	DIA DO DESAFIO	#DESAFIO15MINUTOS	A PROPOSTA DESSE DIA É QUE CADA PESSOA FAÇA QUALQUER TIPO DE EXERCÍCIO FÍSICO OU OUTRA ATIVIDADE FORA DA ROTINA POR PELO MENOS 15 MINUTOS, FAZENDO DESTA AÇÃO UM HÁBITO DIÁRIO.
31	SEGUNDA-FEIRA	DIA MUNDIAL SEM TABACO		O DIA ENCORAJA AS PESSOAS A TEREM UM DIA INTEIRO DE ABSTINÊNCIA TOTAL DE TABACO NO MUNDO TODO. ESSA É UMA DAS INICIATIVAS USADAS PARA CHAMAR ATENÇÃO DA SOCIEDADE PARA OS EFEITOS NEGATIVOS QUE O FUMO TRAZ PARA A SAÚDE.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
3	QUINTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DA BICICLETA	#VOUBEIKE	DIA OFICIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE OS VÁRIOS BENEFÍCIOS SOCIAIS DE USAR A BICICLETA PARA TRANSPORTE E LAZER DAS NAÇÕES UNIDAS.
3	QUINTA-FEIRA	CORPUS CHRISTI	#CORPUSCHRISTI	ESTA DATA É CELEBRADA ANUALMENTE 60 DIAS DEPOIS DA PÁSCOA, SEMPRE NA QUINTA-FEIRA, SENDO UM FERIADO FACULTATIVO NO BRASIL.
5	SÁBADO	DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE	#DIADOMEIOAMBIENTE	TODOS OS ANOS, AS NAÇÕES UNIDAS DÃO UM TEMA DIFERENTE AO DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE. ESTA FOI A FORMA ENCONTRADA PELA ONU PARA DAR IDEIAS DE ATIVIDADES QUE PROMOVAM A CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO PARA PRESERVAR O MEIO AMBIENTE.
5	SÁBADO	DIA NACIONAL DA RECICLAGEM	#RECICLAGEM	O OBJETIVO DESTA DATA É CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DE COLETAR, SEPARAR E DESTINAR OS MATERIAIS RECICLÁVEIS, COMO EMBALAGENS PLÁSTICAS, CARTÕES, PEÇAS ELETRÔNICAS, ETC.
8	TERÇA-FEIRA	DIA MUNDIAL DOS OCEANOS	#MENOS1LIXO	OS OCEANOS SÃO O PRINCIPAL REGULADOR TÉRMICO DA TERRA. O OBJETIVO DESTA DATA É RELEMBRAR A IMPORTÂNCIA DOS OCEANOS PARA O EQUILÍBRIO DA VIDA NO PLANETA E, PARA ISSO, SÃO REALIZADAS VÁRIAS ATIVIDADES DE CONSCIENTIZAÇÃO CIVIL SOBRE OS PERIGOS ENFRENTADOS ATUALMENTE PELOS OCEANOS.
10	QUINTA-FEIRA	2º ECLIPSE LUNAR DO ANO	#ECLIPSELUNAR	DIA PARA APROVEITAR O ESPETÁCULO NO CÉU. SERÁ VISÍVEL NO LESTE DA AMÉRICA DO SUL, NA EUROPA, NA ÁFRICA, NA ÁSIA E NA AUSTRÁLIA.
12	SÁBADO	DIA DOS NAMORADOS	#DIADOSNAMORADOS	NORMALMENTE, NESTA DATA OS NAMORADOS EXPRESSAM TODO O AMOR E CARINHO QUE SENTEM UM PELO OUTRO. DECLARAÇÕES DE AMOR, POEMAS, CONTOS, FRASES E MENSAGENS SÃO UTILIZADAS COMO FORMA DE CONCRETIZAR TODOS OS SENTIMENTOS QUE COMPÕE A RELAÇÃO.
14	SEGUNDA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO DOADOR DE SANGUE	#DOESANGUE	O OBJETIVO DESTA DATA É HOMENAGEAR A TODOS OS DOADORES DE SANGUE E CONSCIENTIZAR OS NÃO-DOADORES SOBRE A IMPORTÂNCIA DESTE ATO, QUE É RESPONSÁVEL PELA SALVAÇÃO DE MILHARES DE VIDA.
18	SEXTA-FEIRA	DIA DA GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL	#GASTRONOMIASUSTENTAVEL	NA RESOLUÇÃO DA ASSEMBLÉIA GERAL DA ONU, PAÍSES CONCORDAM QUE MODOS SUSTENTÁVEIS DE PREPARAÇÃO DOS ALIMENTOS PODEM AJUDAR A COMUNIDADE INTERNACIONAL A CUMPRIR A AGENDA 2030 DA ONU.
21	SEGUNDA-FEIRA	INÍCIO DO INVERNO	#INVERNO	
28	SEGUNDA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DO ORGULHO GAY	#GAYPRIDE #ORGULHOGAY	ESTA DATA TEM O PRINCIPAL OBJETIVO DE CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO COMBATE À HOMOFÓBIA PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE LIVRE DE PRECONCEITOS E IGUALITÁRIA, INDEPENDENTE DO GÊNERO SEXUAL.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	QUINTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DA ARQUITETURA	#ARQUITETURA	A ARQUITETURA SIGNIFICA O GOSTO PESSOAL DE QUEM ENCOMENDOU UM PROJETO, POIS O ARQUITETO PRECISA TER A SENSIBILIDADE DE TRADUZIR OS DESEJOS DO SEUS CLIENTES.
7	QUARTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO CHOCOLATE	#CHOCOLOVERS	NESTA DATA É COMUM O CONSUMO DE CHOCOLATES, NAS SUAS DIVERSAS VARIAÇÕES. TAMBÉM É NORMAL EM ALGUMAS CULTURAS A TROCA DE CHOCOLATES ENTRE OS AMIGOS E FAMILIARES, COMO UM MODO DE CELEBRAR ESTA DATA.
10	SÁBADO	DIA DA PIZZA	#PIZZALOVERS	PIZZA É UM PRATO DE ORIGEM ITALIANA E FAMOSA NO MUNDO INTEIRO. NO BRASIL, SÃO PAULO, DEVIDO À FORTE IMIGRAÇÃO ITALIANA, É CONHECIDA COMO A CAPITAL NACIONAL DA PIZZA. NESTE DIA, AS PIZZARIAS COSTUMAM FAZER FESTAS, PROMOÇÕES OU DESCONTOS PARA OS CLIENTES.
13	TERÇA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO ROCK	#DIADEROCKBEBE	DURANTE O DIA DO ROCK, NAS PRINCIPAIS CIDADES BRASILEIRAS SÃO ORGANIZADOS EVENTOS COM SHOWS DE IMPORTANTES ARTISTAS REPRESENTANTES DO ROCK N' ROLL NACIONAL E INTERNACIONAL.
14	QUARTA-FEIRA	DIA DA LIBERDADE DE PENSAMENTO	#LIBERDADEDEPENSAMENTO	A LIBERDADE DE PENSAMENTO É A GARANTIA QUE O INDIVÍDUO POSSUI DE MANTER E DEFENDER A SUA IDEIA OU POSIÇÃO EM RELAÇÃO A UM FATO OU UM PONTO DE VISTA.
19	SEGUNDA-FEIRA	DIA DA CARIDADE	#FAZEROBEM	A ESCOLHA DO DIA É UMA HOMENAGEM AO ANIVERSÁRIO DA MORTE DE MADRE TERESA DE CALCUTÁ. ENTRE AS ATIVIDADES MAIS FREQUENTES NO DIA DA CARIDADE, DESTACA-SE A VISITA AOS LUGARES COMO ASilos, HOSPITAIS, CASAS DE MISERICÓRDIAS E ORFANATOS, ONDE A TRISTEZA, PARA LEVAR DOAÇÕES, CARINHO E ATENÇÃO PARA ESTAS PESSOAS.
20	TERÇA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DA PRIMEIRA VIAGEM DO HOMEM À LUA	#HOMEMNALUA52ANOS	HÁ 51 ANOS, O HOMEM PISOU NA LUA PELA PRIMEIRA VEZ! FOI AQUI QUE SE ETERNIZOU A FAMOSA FRASE DE NEIL ARMSTRONG: "ESTE É UM PEQUENO PASSO PARA UM HOMEM; UM SALTO GIGANTESCO PARA A HUMANIDADE".
26	SEGUNDA-FEIRA	DIA DOS AVÓS	#DIADOSAVÓS	NO DIA MUNDIAL DOS AVÓS, NORMALMENTE, OS NETOS APROVEITAM PARA PRESENTEAR-LOS OU FAZER BONITAS HOMENAGENS, COMO FORMA DE AGRADECIMENTO POR TODA A ATENÇÃO E CARINHO RECEBIDO DOS AVÓS.
27	TERÇA-FEIRA	DIA DO PEDIATRA	#DIADOPEDIATRA	ALÉM DE TODO O ESTUDO QUE UM MÉDICO DEVE POSSUIR, O PEDIATRA TEM QUE TER JEITO COM CRIANÇAS E SABER FALAR COM ELES DE MANEIRA ESPECIAL. ESSE É O DIA EM QUE HOMENAGEAMOS O PROFISSIONAL DESSA ESPECIALIDADE.
30	SEXTA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DA AMIZADE	#AMIZADEVERDADEIRA	O DIA DA AMIZADE TEM O OBJETIVO DE PROMOVER A CULTURA DA PAZ ENTRE TODOS OS POVOS, CELEBRANDO ASSIM A DIVERSIDADE CULTURAL E O RESPEITO MÚTUO. NESTA DATA, OS AMIGOS COSTUMAM TROCAR MENSAGENS DE CARINHO, AFETO E AGRADECER TODO O COMPANHEIRISMO E DEDICAÇÃO.
31	SÁBADO	DIA DO ORGASMO	#DIADOORGASMO	NO BRASIL, 1/3 DAS MULHERES NUNCA TIVERAM UM ORGASMO; UM ESTUDO INGLÊS MOSTROU QUE CERCA DE 80% DAS MULHERES NÃO CONSEGUIAM ATINGIR O ORGASMO DURANTE O SEXO. POR ISSO, NESTA DATA, ALGUNS GRUPOS SOCIAIS ORGANIZAM DEBATES E CONVERSAS ABERTAS AO PÚBLICO PARA OFERECER INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE O ASSUNTO.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
9	SEGUNDA-FEIRA	DIA DOS PAIS	#DIADOSPAS	É COMEMORADO ANUALMENTE NO SEGUNDO DOMINGO DE AGOSTO NO BRASIL.
11	QUARTA-FEIRA	DIA DO ADVOGADO	#DIADOADVOGADO	ESTA DATA HOMENAGEIA OS PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS EM REPRESENTAR OS CIDADÃOS PERANTE A JUSTIÇA.
14	SÁBADO	DIA DO CARDIOLOGISTA	#DIADOCARDIOLOGISTA	O OBJETIVO DESTA DATA, ALÉM DE HOMENAGEAR O PROFISSIONAL, TAMBÉM É CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE OS CUIDADOS QUE PRECISAM MANTER COM A SAÚDE PARA EVITAR PROBLEMAS NO CORAÇÃO.
19	QUINTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DA FOTOGRAFIA	#DIADAFOTOGRAFIA	A FOTOGRAFIA É UMA DAS INVENÇÕES MAIS EXTRAORDINÁRIAS DA HISTÓRIA DA HUMANIDADE E QUE REVOLUCIONOU A SOCIEDADE A PARTIR DE MEADOS DO SÉCULO XIX.
27	SEXTA-FEIRA	DIA DO PSICÓLOGO	#DIADOPSICOLOGO	ESTA DATA CELEBRA O PROFISSIONAL DA ÁREA DA SAÚDE RESPONSÁVEL POR ESTUDAR E ORIENTAR O COMPORTAMENTO HUMANO, LIDANDO COM OS SENTIMENTOS, TRAUMAS E CRISES DAS PESSOAS.
29	DOMINGO	DIA NACIONAL DA VISIBILIDADE LÉSBICA	#VISIBILIDADELESBICA	A CRIAÇÃO DESTA DATA TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO FOCAR NA LUTA PELO COMBATE À MISOGINIA E À LESBOFOBIA, OU SEJA, O PRECONCEITO CONTRA MULHERES LÉSBICAS. REPRESENTA UM MARCO NA LUTA DAS LÉSBICAS PELA VISIBILIDADE DE SEUS DIREITOS E POSICIONAMENTO NA SOCIEDADE COMO MULHER E GAY.
31 TA	TERÇA-FEIRA	DIA DO NUTRICIONISTA	#DIADONUTRICIONIS-	HOMENAGEIA O PROFISSIONAL RESPONSÁVEL POR PLANEJAR PROGRAMAS DE ALIMENTAÇÃO PARA AS PESSOAS, ALÉM DE PREPARAR DIETAS ESPECÍFICAS PARA AJUDAR A MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA E SAÚDE DOS SEUS PACIENTES.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	QUARTA-FEIRA	DIA DA BAILARINA	#BAILARINA	A BAILARINA É UMA DANÇARINA CONHECIDA POR SER DOTADA DA MISTURA DAS QUATRO PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO BALLET: A DANÇA, A POSTURA, A FORÇA E A GRACIOSIDADE.
5	DOMINGO	DIA DA AMAZÔNIA	#AMAZONIA #SOSAMAZONIA	ESTA DATA FOI CRIADA COM O INTUITO DE CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DA MAIOR FLORESTA TROPICAL DO MUNDO E DA SUA BIODIVERSIDADE PARA O PLANETA. A FLORESTA AMAZÔNICA ATUALMENTE ESTÁ AMEAÇADA PELOS CONSTANTES DESMATAMENTOS ILEGAIS, AFETANDO DIRETAMENTE A FAUNA E A FLORA DA REGIÃO, CAUSANDO DESEQUILÍBRIOS E CRISES AMBIENTAIS A NÍVEL GLOBAL.
5	DOMINGO	DIA DO IRMÃO	#DIADOIRMAO	NO CONTEXTO RELIGIOSO, O SENTIDO DA PALAVRA "IRMÃO" ESTÁ LIGADA AO "PRÓXIMO". PORTANTO, ESSE DIA SERVE PARA INCENTIVAR AS PESSOAS A REPENSAREM AS ATTITUDES PERANTE OS OUTROS SERES HUMANOS, SENDO MAIS HUMILDDES, COMPANHEIRAS E GENTIS.
6	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO SEXO	#DIADOSEXO	A ESCOLHA DESTA DATA É UMA BRINCADEIRA NUMÉRICA DE DUPLO SENTIDO (6 DE SETEMBRO = 6/9), QUE REMETA A UMA POSIÇÃO SEXUAL. O PRINCIPAL OBJETIVO DA DATA É CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DO USO DE PRESERVATIVOS DURANTE OATO SEXUAL, ALÉM DE AJUDAR A QUEBRAR ANTIGOS TABUS SOBRE O SEXO.
7	TERÇA-FEIRA	DIA DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL	#INDEPENDENCIADOBRASIL	A INDEPENDÊNCIA DO BRASIL DEU OS PRIMEIROS PASSOS ÀS MARGENS DO RIACHO IPIRANGA, HOJE ATUAL CIDADE DE SÃO PAULO. A PRIMEIRA NAÇÃO QUE RECONHECEU A INDEPENDÊNCIA DO BRASIL FOI OS ESTADOS UNIDOS. PORTUGAL APENAS ADMITIU A INDEPENDÊNCIA EM 1825, APÓS O PAGAMENTO DE UMA INDENIZAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 2 MILHÕES DE LIBRAS.
8	QUARTA-FEIRA	DIA MUNDIAL DA ALFABETIZAÇÃO	#ALFABETIZACAO	O PROCESSO DA APRENDIZAGEM DE LER E ESCRVER (ALFABETIZAÇÃO) ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADO COM O DESENVOLVIMENTO DE UM PAÍS, CONFORME INDICAM PESQUISAS NA ÁREA.
9	QUINTA-FEIRA	DIA DO ADMINISTRADOR	#DIADOADMINISTRADOR	ESTA DATA É DEDICADA A HOMENAGEAR O ADMINISTRADOR, PROFISSIONAL RESPONSÁVEL POR GERENCIAR UMA ORGANIZAÇÃO, E QUE PODE ATUAR EM DIFERENTES ÁREAS.
9	QUINTA-FEIRA	DIA DO VETERINÁRIO	#DIADOVETERINARIO	OS VETERINÁRIOS CUIDAM TANTO DE BICHINHOS DE ESTIMAÇÃO, COMO GATOS E CÃES, POR EXEMPLO, OU OS ANIMAIS SELVAGENS, COMO LEÕES E ONÇAS.
15	QUARTA-FEIRA	DIA DO CLIENTE	#DIADOCIENTE	A DATA FOI CRIADA NO RIO GRANDE DO SUL E HOJE É CELEBRADA EM TODO O BRASIL, COM PROMOÇÕES ESPECIAIS E HOMENAGENS PARA DESPERTAR UMA RELAÇÃO DE FIDELIDADE.
22	QUARTA-FEIRA	DIA MUNDIAL SEM CARRO	#DIAMUNDIALSEMCARRO	A DATA FOI CRIADA COM O OBJETIVO DE INCENTIVAR AS PESSOAS A REFLETIREM SOBRE OS ENORMES PROBLEMAS QUE O USO EXCESSIVO DOS VEÍCULOS, NAS GRANDES CIDADES, PODE CAUSAR AO MEIO AMBIENTE E AO BEM-ESTAR DA SOCIEDADE.
22	QUARTA-FEIRA	INÍCIO DA PRIMAVERA	#PRIMAVERA	

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS	@PRIHSCHMIDT
1	SEXTA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DA MÚSICA	#MUSICABOA	A MÚSICA EXERCE UMA PROFUNDA INFLUÊNCIA, SENDO CAPAZ DE EMOCIONAR, ALEGRAR, SURPREENDER, ATERRORIZAR E ETC. É UMA DAS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS MAIS ANTIGAS DA HUMANIDADE.	
1	SEXTA-FEIRA	DIA DO VENDEDOR	#DIADOVENDEDOR	A PROFISSÃO DE VENDEDOR É CONSIDERADA UMA DAS MAIS ANTIGAS DO MUNDO. A DATA HOMENAGEIA OS PROFISSIONAIS QUE TRABALHAM REALIZANDO A VENDA DE PRODUTOS E/OU CONCEITOS E IDEIAS PARA O CLIENTE. VOCÊ AJUDA A DESPERTAR O TALENTO PARA VENDAS NOS SEUS SEGUIDORES? HOJE É O DIA PARA DAR AQUELA DICA ESPECIAL.	
2	SÁBADO	DIA MUNDIAL DO SORRISO	#SORRIAPRAVIDA	A DATA LEMBRA DA IMPORTÂNCIA DESSE GESTO SIMPLES, MAS QUE MUDA A ENERGIA DE UM AMBIENTE E DAS PESSOAS AO NOSSO REDOR. O QUE TE FEZ SORRIR HOJE? QUE TAL COMPARTILHAR COM OS SEUS SEGUIDORES E PEDIR PARA QUE ELES FAÇAM O MESMO?	
4	SEGUNDA-FEIRA	DIA DA NATUREZA	#DIADANATUREZA #NATURALVIBE	ESTA DATA É DEDICADA A CONSCIENTIZAR A SOCIEDADE A REFLETIR SOBRE MÉTODOS SUSTENTÁVEIS DE UTILIZAR O MEIO AMBIENTE, SEM DANIFICÁ-LO.	
4	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO CACHORRO	#CACHORROÉTUDODEBOM	INSTITUIÇÕES E ONG'S TAMBÉM AJUDAM A PROMOVER A ADOÇÃO CONSCIENTE E SOLIDÁRIA DE CACHORROS EM CANIS, ALÉM DE ALERTAR A IMPORTÂNCIA A CASTRAÇÃO PARA EVITAR O CRESCIMENTO NO NÚMERO DE CÃES DE RUA.	
5	TERÇA-FEIRA	DIA NACIONAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA	#EMPREENDAMAIIS	AS PEQUENAS EMPRESAS SÃO RESPONSÁVEIS PELA GERAÇÃO DE 52% DOS EMPREGOS COM CARTEIRA ASSINADA EM TODO O PAÍS. OS EMPRESÁRIOS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS REPRESENTAM APROXIMADAMENTE 99% DOS NEGÓCIOS ATIVOS NO BRASIL, SEGUNDO PESQUISA FEITA PELO SEBRAE.	
8	SEXTA-FEIRA	DIA DO NORDESTINO	#NORDESTINOCOMORGULHO	O NORDESTE BRASILEIRO É CONHECIDO PELA SUA MUSICALIDADE, CULINÁRIA, DANÇAS, SUPERSTIÇÕES, ARTESANATOS, BELÍSSIMAS PAISAGENS NATURAIS E MUITO MAIS. O PVO NORDESTINO É UM GRANDE TESOURO DA CULTURA NACIONAL, UM DOS MAIORES TRAÇOS DA IDENTIDADE DO BRASIL.	
12	TERÇA-FEIRA	DIA DAS CRIANÇAS NOSSA SENHORA APARECIDA	#DIADASCRIANCAS	ESTA DATA CELEBRA OS DIREITOS DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES, AJUDANDO A CONSCIENTIZAR AS PESSOAS (OS PAIS, EM ESPECIAL) SOBRE OS CUIDADOS NECESSÁRIOS DURANTE ESTA FASE DA VIDA.	
15	SEXTA-FEIRA	DIA DO PROFESSOR	#DIADOPROFESSOR	A COMEMORAÇÃO Começou em São Paulo, onde quatro professores tiveram a ideia de organizar um dia de parada para comemorar esta data, e também traçar novos rumos para o próximo ano.	
18	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO MÉDICO	#DIADOMEDICO	UM DIA DEDICADO A HOMENAGEAR OS PROFISSIONAIS DA MEDICINA, DE TODAS AS ESPECIALIDADES.	
21	QUINTA-FEIRA	DIA DO PODCAST	#PODCAST	OS PODCASTS POPULARIZARAM DESDE 2004 E SÃO UM FORMATO DE MÍDIA QUE TEM CONQUISTADO CADA VEZ MAIS PESSOAS. VOCÊ JÁ TEM O SEU PODCAST? SEUS SEGUIDORES CONHECEM ESSE TIPO DE MÍDIA?	
25	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO DENTISTA	#DIADODENTISTA	NESSE DIA TAMBÉM É CELEBRADO O DIA NACIONAL DA SAÚDE BUCAL.	
25	SEGUNDA-FEIRA	DIA DO ENGENHEIRO CIVIL	#ENGENHARIACIVIL	EXISTEM VÁRIAS PROFISSÕES DA CONSTRUÇÃO CIVIL, DENTRE ELAS: PEDREIRO, CARPinteiro, ENCANADOR, ELETRICISTA E SOLDADOR.	
31	DOMINGO	DIA DAS BRUXAS (HALLOWEEN)	#HALLOWEEN	MESMO SENDO CONSIDERADO PARTE DE UMA CULTURA TIPICAMENTE AMERICANA E IRLANDESA, O DIA DAS BRUXAS SE ESPALHOU POR TODO O MUNDO. ETIMOLÓGICAMENTE, A PALAVRA "HALLOWEEN" É DERIVADA DA EXPRESSÃO INGLESA "HALLOW EVENING", SENDO QUE O TERMO HALLOW QUER DIZER "SANTO", E EVE SIGNIFICA "VÉSPERA".	

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	SEGUNDA-FEIRA	DIA MUNDIAL DO VEGANISMO	#GOVEGAN #VEGANISMO	A DATA CELEBRA EM TODO O PLANETA A CONSCIÊNCIA VEGANA, OU SEJA, UMATO DE PROTESTO CONTRA O CONSUMO DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL. O VEGANISMO NÃO ACONSELHA A INGESTÃO DE ALIMENTOS DE ORIGEM ANIMAL E DERIVADOS, COMO LEITE E OVOS, POR EXEMPLO.
2	TERÇA-FEIRA	FINADOS / DIA DOS MORTOS	#FINADOS	É NESSE DIA QUE SE PRESTA HOMENAGEM A TODOS OS ENTES QUERIDOS QUE JÁ MORRERAM.
15	SEGUNDA-FEIRA	PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA	#PROCLAMACAODAREPUBLICA	APÓS A INDEPENDÊNCIA, O FATO QUE POTENCIALIZOU O MOVIMENTO REPUBLICANO FOI A ABOLIÇÃO DA ESCRAVATURA, ATRAVÉS DA LEI ÁUREA, ASSINADA EM 13 DE MAIO DE 1888.
17	QUARTA-FEIRA	DIA DA CRIATIVIDADE	#DIADACRIATIVIDADE	NESSE DIA, SEJA CRIATIVO NO TRABALHO OU EM CASA. FAÇA AS COISAS DE MODO DIFERENTE, DESDE AS REFEIÇÕES ÀS OUTRAS ATIVIDADES, MOSTRE AS SUAS IDEIAS. FAÇA UM VÍDEO, ESCREVA UM TEXTO OU EXPRESSE A SUA CRIATIVIDADE DE OUTRAS FORMAS.
19	SEXTA-FEIRA	DIA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO	#EMPREENDEDORISMOFEMININO	A DATA TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO CELEBRAR E APOIAR A ENTRADA DE MULHERES NO UNIVERSO CORPORATIVO.
20	SÁBADO	DIA NACIONAL DA CONSCIÊNCIA NEGRA	#CONSCIENCIALEGRA	O OBJETIVO DO DIA É FAZER UMA REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO PVO E DA CULTURA AFRICANA NO BRASIL. TAMBÉM SERVE PARA ANALISARMOS O IMPACTO QUE TIVERAM NO DESENVOLVIMENTO DA IDENTIDADE CULTURAL BRASILEIRA.
25	QUINTA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL PARA ELIMINAÇÃO DA VIOLENCIA CONTRA AS MULHERES	#VIOLENCIA CONTRAMULHER	UMA EM CADA TRÊS MULHERES SOFRE DE VIOLENCIA DOMÉSTICA. A VIOLENCIA CONTRA A MULHER É UMA QUESTÃO SOCIAL E DE SAÚDE PÚBLICA; NÃO DISTINGUE COR, CLASSE ECONÔMICA OU SOCIAL, E ESTÁ PRESENTE EM TODO O MUNDO. ESSE DIA É UMA REFLEXÃO SOBRE TODAS ESSAS QUESTÕES E COMO ELIMINÁ-LAS.
27	SÁBADO	BLACK FRIDAY	#BLACKFRIDAY	A BLACK FRIDAY SURGIU NOS ESTADOS UNIDOS COM O CONCEITO DE OFERECER GRANDES DESCONTOS PARA DIVERSOS PRODUTOS EM GRANDES LOJAS (FÍSICAS E ONLINE). A DATA É CONHECIDA MUNDIALMENTE E NO BRASIL AS LOJAS OFERECEM GRANDES DESCONTOS EM DIVERSOS PRODUTOS DE TODOS OS SEGMENTOS.
30	TERÇA-FEIRA	CYBER MONDAY	#CYBERMONDAY	SEMPRE NA SEGUNDA-FEIRA APÓS A BLACK FRIDAY, ACONTECE A CYBER MONDAY, ONDE DÁ PARA APROVEITAR DESCONTOS E PROMOÇÕES EM LOJAS EXCLUSIVAMENTE ONLINE.

DATA	DIA	O QUE É COMEMORADO	HASHTAG	CURIOSIDADES E DICAS
1	QUARTA-FEIRA	DIA INTERNACIONAL DA LUTA CONTRA A AIDS	#HIVAIDS	A DATA NÃO É APENAS UM ALERTA SOBRE OS SINTOMAS, PERIGOS E FORMAS DE SE PREVENIR DA DOENÇA, MAS TAMBÉM TEM A FUNÇÃO DE AUXILIAR NO COMBATE CONTRA O PRECONCEITO QUE OS PORTADORES DE HIV.
8	QUARTA-FEIRA	DIA DA FAMÍLIA	#FAMILIA	A DATA SERVE PARA HOMENAGEAR E LEMBRAR A IMPORTÂNCIA DA PRESENÇA DA FAMÍLIA NA VIDA DE UMA PESSOA, AJUDANDO NA FORMAÇÃO DA EDUCAÇÃO, CULTURA, DA MORAL E DA ÉTICA COMUM A TODOS.
14	TERÇA-FEIRA	ECLIPSE SOLAR TOTAL	#ECLIPSESOLAR	UM ECLIPSE SOLAR OCORRE QUANDO A LUA PASSA ENTRE A TERRA E O SOL, OBSCURECENDO TOTAL OU PARCIALMENTE A IMAGEM DO SOL. ESTE SERÁ UM ECLIPSE TOTAL VISÍVEL NO SUL DA AMÉRICA DO SUL E TERÁ TOTALIDADE NO CHILE E NA ARGENTINA.
15	QUARTA-FEIRA	DIA DO ARQUITETO	#DIADOARQUITETO	A DATA HOMENAGEIA OS PROFISSIONAIS RESPONSÁVEIS POR PENSAR E PROJETAR O PLANO E DESIGN DE UMA CONSTRUÇÃO. COM CRIATIVIDADE, CONHECIMENTOS DE FÍSICA E SENSIBILIDADE, O ARQUITETO CONSEGUE CONSTRUIR VERDADEIRAS OBRAS DE ARTE.
21	TERÇA-FEIRA	INÍCIO DO VERÃO	#VERAO	
25	SÁBADO	NATAL	#FELZNATAL	O DIA FOI ESCOLHIDO PARA QUE A DATA DO NASCIMENTO DE JESUS COINCIDISSE COM A FESTIVIDADE ROMANA DEDICADA AO "NASCIMENTO DO DEUS SOL", QUE COMEMORAVA O SOLSTÍCIO DE INVERNO.
31	SEXTA-FEIRA	DIA DE SÃO SILVESTRE	#SAOSILVESTRE	O SANTO É CONSIDERADO O RESPONSÁVEL PELO FIM DA PERSEGUIÇÃO QUE OS CRISTÃOS SOFRIAM NO INÍCIO DO CRISTIANISMO NO IMPÉRIO ROMANO. O DIA DE SÃO SILVESTRE TAMBÉM É MARCADO PELA CORRIDA INTERNACIONAL DE SÃO SILVESTRE, QUE OCORRE TODOS OS ANOS NO DIA 31 DE DEZEMBRO EM HOMENAGEM AO SANTO CATÓLICO.

FERIADOS REGIONAIS NO BRASIL | 2021

 @PRIHSCHMIDT

MÊS	DATA	DIA	FERIADO	HASHTAG	ONDE
MARÇO	23	TERÇA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE FLORIANÓPOLIS (348 ANOS)	#ANIVERSARIODEFLORIPA	SANTA CATARINA
MARÇO	26	SEXTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE PORTO ALEGRE (249 ANOS)	#ANIVERSARIODEPOA	RIO GRANDE DO SUL
MARÇO	29	SEGUNDA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE SALVADOR (472 ANOS)	#SALVADORMEUMOR	BAHIA
MARÇO	29	SEGUNDA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE CURITIBA (328 ANOS)	#CURITIBA328ANOS	PARANÁ
ABRIL	8	QUINTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE CUIABÁ (302 ANOS)	#CUIABA302ANOS	MATO GROSSO
ABRIL	12	SEGUNDA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE FORTALEZA (295 ANOS)	#FORTALEZA295ANOS	CEARÁ
ABRIL	21	QUARTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE BRASÍLIA (61 ANOS)	#EUAMOBSP	DISTRITO FEDERAL
ABRIL	24	SÁBADO	DIA DO CHIMARRÃO	#DIADOCHIMARRAO	REGIÃO SUL
MAIO	20	QUINTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE PALMAS (32 ANOS)	#ANIVERSARIODEPALMAS	TOCANTINS
JUNHO	30	QUARTA-FEIRA	DIA NACIONAL DO BUMBA MEU BOI	#BUMBAMEUBOI	REGIÕES NORTE / NORDESTE
AGOSTO	5	QUINTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE JOÃO PESSOA (436 ANOS)	#JOAOPESSOAPB	PARAÍBA
AGOSTO	16	SEGUNDA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE TERESINA (169 ANOS)	#TERESINA	PIAUÍ
AGOSTO	26	QUINTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE CAMPO GRANDE (149 ANOS)	#CAMPOGRANDE149ANOS	MATO GROSSO DO SUL
SETEMBRO	8	QUARTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE VITÓRIA (470 ANOS)	#VITORIA470ANOS	ESPÍRITO SANTO
SETEMBRO	8	QUARTA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE SÃO LUÍS (409 ANOS)	#SAOLUIS409ANOS	MARANHÃO
OUTUBRO	24	DOMINGO	ANIVERSÁRIO DE MANAUS (173 ANOS)	#MANAUS173NOS	AMAZONAS
OUTUBRO	24	DOMINGO	ANIVERSÁRIO DE GOIÂNIA (88 ANOS)	#GOIANIA	GOIÁS
NOVEMBRO	22	SEGUNDA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE NITERÓI (448 ANOS)	#NITEROI	RIO DE JANEIRO
NOVEMBRO	25	QUINTA-FEIRA	DIA DA BAIANA DE ACARAJÉ	#ACARAJE	BAHIA
DEZEMBRO	5	DOMINGO	ANIVERSÁRIO DE MACEIÓ (206 ANOS)	#MACEIO2021	ALAGOAS
DEZEMBRO	12	DOMINGO	ANIVERSÁRIO DE BELO HORIZONTE (124 ANOS)	#BEAGA	MINAS GERAIS
DEZEMBRO	25	SÁBADO	ANIVERSÁRIO DE NATAL (422 ANOS)	#CIDADENATAL	RIO GRANDE DO NORTE
DEZEMBRO	28	TERÇA-FEIRA	ANIVERSÁRIO DE RIO BRANCO (139 ANOS)	#RIOBRANCO139ANOS	ACRE

INSTITUCIONAL

O QUE COLOCAR QUANDO FOR FALAR DO MEU
PRODUTO OU SERVIÇO DE FORMA INSTITUCIONAL



@PRIHSCHMIDT

ALGUM CASE DE SUCESSO

RESOLUÇÃO DE UM PROBLEMA DE SEU CLIENTE, PASSO A PASSO

FEEDBACK OU COMENTÁRIOS POSITIVOS, PROVA SOCIAL

PASSO A PASSO DE COMO UTILIZAR SEU PRODUTO OU COMO FUNCIONA SEU SERVIÇO

QUAIS DIFERENCIAIS DE COMPRAR DE VOCÊ? (COISAS QUE VOCÊ FAZ DIFERENTE DA CONCORRÊNCIA)

HISTÓRIA DE COMO SURGIU SUA EMPRESA

BASTIDORES DO TRABALHO DAQUELA SEMANA OU DAQUELE DIA EM SI

QUAL CAUSA LIGADA AO SEU PRODUTO OU SERVIÇO SUA EMPRESA LUTA?

ALGUMA NOVIDADE OU MUDANÇA DA EMPRESA COMPARADO AO MÊS PASSADO

ALGUMA ATUALIZAÇÃO DO PRODUTO, NOVIDADE SOBRE ELE.

ENQUETE SOBRE MELHORIAS NO SEU PRODUTO OU SERVIÇO

GRÁFICO DO MERCADO MOSTRANDO OS BENEFÍCIOS DE FECHAR NEGÓCIO COM VOCÊ

DICAS OU FORMA DE USO DO SEU PRODUTO/SERVIÇO

ALGUMA CURIOSIDADE SOBRE SEU NEGÓCIO

FAQ - LEVANTAMENTO DE PERGUNTAS RECEBIDAS COM CONSTÂNCIA, PUBLIQUE RESPONDENDO ELAS

ALGUM MARCO OU DATA IMPORTANTE RELACIONADA AO SEU NEGÓCIO

ALGUM MARCO OU DATA IMPORTANTE RELACIONADA AO SEU MERCADO DE ATUAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DE TENDÊNCIAS QUE INCLUEM SEU SERVIÇO OU PRODUTO COMO SOLUÇÃO

CREIE ALGUM DESAFIO ONDE SEU PRODUTO OU SERVIÇO ESTEJA ENVOLVIDO

QUIZZ CONHECIMENTO: MITO OU VERDADE - ERROS E ACERTOS - PERGUNTAS E RESPOSTAS

O QUE SERIA DO MERCADO SEM SEU PRODUTO OU SERVIÇO? "E SE..."

POST ENTREVISTA, SEJA EM VÍDEO OU ESCRITO. CORRELACIONE UM TEMA DE CONTEÚDO COM ALGUMA PESSOA

ESPECIALISTA NELE E FALE EM CONJUNTO AO SEU NICHO. PROMOVA CONHECIMENTO REAL COM TEMAS

RELEVANTES AO SEU MEIO.

PROMOÇÕES OU CONDIÇÕES EXCLUSIVAS DO SEU SERVIÇO/PRODUTO

ALGO ENGRAÇADO E ENVOLVENTE QUE MOSTRE SEU PRODUTO COMO CENTRO DA HISTÓRIA (ALGO POSITIVO)

LISTA DE INTERESSE DO SEU PÚBLICO RELACIONADO A SEU PRODUTO/SERVIÇO

FOTO COM ALGUM CLIENTE

FOTO DA SUA EMPRESA OU PRODUTO, SEM LAYOUT

MOSTRE SUAS FERRAMENTAS E EQUIPAMENTOS DE TRABALHO

COMPARTILHE AQUISIÇÕES E PREMIAÇÕES (MESMO QUE ANTIGAS)

DICAS DE SOLUÇÕES ENCONTRADAS QUE AGREGUEM VALOR E FACILITE A VIDA DO SEU PÚBLICO

QUAIS PROJETOS E PLANOS PARA SUA EMPRESA (ALGO QUE MOSTRE QUE PENSAR A LONGO PRAZO)

MOTIVE SEU PÚBLICO CONTANDO ALGUM DESAFIO SUPERADO DENTRO DA EMPRESA

ALGUMA NOTÍCIA RELEVANTE, ATUAL E FACTUAL

CONTE HISTÓRIAS RELEVANTES QUE SIRVA DE INSPIRAÇÃO E TORNE SEU NEGÓCIO MAIS RELEVANTE

LOCAIS EM QUE ESTEVE, PARCERIAS QUE TEM

COMPARTILHE NÚMEROS DE RESULTADOS OU SOBRE O MERCADO

LIVROS OU INDICAÇÃO DE CONHECIMENTO QUE GEREM VALOR PARA SEU NICHO

POR QUE NÃO APROVEITAR SUA AUDIÊNCIA E FAZER PESQUISAS COM ELA? TENTE FAZER POSTS DESCONTRAÍDOS, COM PERGUNTAS PODEROSAS QUE INSTIGUEM SEUS SEGUIDORES A RESPONDEREM.

AGRADECIMENTO A ALGUM PARCEIRO RELEVANTE PARA SEU NEGÓCIO

AGRADECIMENTO PARA OS CLIENTES QUE TEM

QUESTIONAMENTOS: X OU Y? PEÇA A OPINIÃO DO SEU PÚBLICO

CONSELHO, MOSTRE-SE VULNERÁVEL E ABERTO A RECEBER A OPINIÃO DA SUA AUDIÊNCIA

ANTES E DEPOIS DO SEU NEGÓCIO

COMPARAÇÃO DO SEU PRODUTO COM SEU PRODUTO (PASSADO E FUTURO) OU EM RELAÇÃO À CONCORRÊNCIA (SEM CITAR NOMES, POR FAVOR)

TEMAS EM ALTA DO SEU SEGMENTO (GOOGLE TRENDS)

CREIE ALGUMA SÉRIE OU DOCUMENTÁRIO SEMANAL SOBRE UM ASSUNTO LONGO QUE PRECISE SER CONTADO EM DETALHES

FAÇA UM CONCURSO OU SORTEIO. NINGUÉM RESISTE AO PODER DA PALAVRA "GRÁTIS".

FAÇA PARCERIAS COM OUTRAS MARCAS QUE CONVERSEM COM SEU PÚBLICO-ALVO

PROMOVA UMA LIVE SOBRE ALGUM ASSUNTO RECORRENTE

DÊ UM BRINDE PARA QUEM É SEU SEGUIDOR, ALGO EXCLUSIVO

INTERAÇÃO

USE ESTAS PERGUNTAS PARA A POSTAGEM "FAÇA UMA PERGUNTA" A CADA SEMANA.
LEMBRE-SE DE CONTEXTUALIZAR AO SEU SEGMENTO.



@PRIHSCHMIDT

VOCÊ É CRIADOR OU EXECUTOR?

VOCÊ É INTROVERTIDO OU EXTROVERTIDO?

VOCÊ PREFERE ROTINA OU O QUE É IMPREVISTO?

VOCÊ É O TIPO DE PESSOA QUE LÊ O MAPA, PEDE INSTRUÇÕES OU DESCOBRE O CAMINHO À MEDIDA QUE AVANÇA?

QUEIJO OU CHOCOLATE?

COMPLETE A FRASE: MINHA COISA FAVORITA A FAZER NO SÁBADO DE MANHÃ É _____.

COMPLETE A FRASE: O SUCESSO É ALCANÇADO EM _____.

COMPLETE A FRASE: EU SERIA UMA PESSOA REALIZADA SE _____.

COMO VOCÊ PREFERE LER UM LIVRO FÍSICO, EBOOK OU OUVIR PODCAST?

COMO VOCÊ RELAXA APÓS UM DIA ESTRESSANTE?

COMO VOCÊ PREFERE O SEU CAFÉ?

QUANTAS HORAS DE SONO VOCÊ DORMIU ONTEM À NOITE?

SE UM FILME FOSSE FEITO SOBRE SUA VIDA, COMO SERIA CHAMADO?

SE VOCÊ PUDESSE PARTICIPAR DE QUALQUER PROGRAMA DE TV DA HISTÓRIA, QUAL ESCOLHERIA?

SE VOCÊ PUDESSE ENTREVISTAR QUALQUER PESSOA, QUEM SERIA?

SE VOCÊ PUDESSE ESTALAR OS DEDOS E SER O CEO DE QUALQUER EMPRESA, QUAL ESCOLHERIA?

SE VOCÊ PUDESSE TROCAR DE CÉREBRO COM ALGUÉM NO MUNDO, QUEM SERIA?

SE VOCÊ PUDESSE ESCRVER ALGO PARA O MUNDO TODO VER, O QUE DIRIA?

SE VOCÊ TIVESSE 500 REAIS A MAIS PARA GASTAR TODA SEMANA, COMO GASTARIA?

SE VOCÊ TIVESSE QUE PASSAR UM DIA SEM O TELEFONE, FICARIA MAIS TRANQUILO OU MAIS ESTRESSADO?

SE VOCÊ TIVESSE QUE MUDAR DE PROFISSÃO AMANHÃ E PUDESSE FAZER O QUE QUISSE, O QUE ESCOLHERIA?

SE VOCÊ NUNCA MAIS TIVESSE QUE TRABALHAR, COMO PASSARIA SEUS DIAS?

SE VOCÊ GANHOU NA LOTERIA, QUAL A PRIMEIRA COISA QUE VOCÊ COMPRARIA?

O COPO ESTÁ MEIO CHEIO OU MEIO VAZIO?

EXISTE UMA TAREFA DOMÉSTICA QUE VOCÊ GOSTA SECRETAMENTE? SE SIM, QUAL?

VOCÊ PREFERE VIAJAR PARA RELAXAR OU PARA TER AVENTURA?

USANDO APENAS EMOJIS, DESCREVA COMO VOCÊ SE SENTE HOJE.

O QUE VOCÊ COSTUMA FAZER PARA SE ENERGIZAR NUM DIA ESTRESSANTE?

O QUE VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO ATUALMENTE NO NETFLIX?

POR QUAL CAUSA VOCÊ É APAIXONADO?

QUE MARCO FAMOSO VOCÊ GOSTARIA DE VISITAR?

QUE PESSOA FAMOSA VOCÊ ACHA QUE SERIA UM GRANDE PRESIDENTE?

QUE COISA VOCÊ ESPERA REALIZAR ESTA SEMANA?

QUE CHEIRO TE TRAZ BOAS LEMBRANÇAS?

QUE MÚSICA VOCÊ NÃO RESISTE A DANÇAR OU CANTAR QUANDO A OUVÉ?

QUAL FOI O MELHOR PODCAST QUE VOCÊ DESCOBRIU ESSE ANO? COMPARTILHE NOS COMENTÁRIOS SOBRE QUAL TÓPICO VOCÊ GOSTA DE LER?

QUE VÍDEO FAZ VOCÊ RIR TANTO QUE QUASE FAZ XIXI NAS CALÇAS? COMPARTILHE UM LINK!

QUE PALAVRA FAZ VOCÊ RIR (OU SE ENCOLHER) TODA VEZ QUE A OUVÉ?

O QUE VOCÊ FEZ ESSE MÊS QUE TE DEIXOU ORGULHOSO?

QUAL FOI A COISA MAIS RECENTE QUE VOCÊ APRENDEU A FAZER?

QUAL É O MELHOR RESTAURANTE DA SUA CIDADE? MARQUE O @ NOS COMENTÁRIOS!

QUAL FOI O ÚLTIMO FILME QUE VOCÊ ASSISTIU?

QUAL É A CIDADE MAIS BONITA QUE VOCÊ JÁ VISITOU?

QUAL É O SEU CARRO DOS SONHOS?

QUAL É A SUA ESTAÇÃO FAVORITA - INVERNO, PRIMAVERA, VERÃO OU OUTONO?

QUAL É A SUA COISA PREFERIDA NO SÁBADO DE MANHÃ?

QUAL FOI O MELHOR PRESENTE QUE VOCÊ JÁ RECEBEU?

QUAL FOI O ACONTECIMENTO MAIS BONITO DO SEU ANO?

QUAL FOI O MOMENTO MAIS GRATIFICANTE DESTA SEMANA E POR QUÊ?

ONDE VOCÊ VAI NAS PRÓXIMAS FÉRIAS?

QUAL É O SEU PERSONAGEM FAVORITO DA DISNEY/MARVEL E POR QUÊ?

QUAIS RESOLUÇÕES DE ANO NOVO VOCÊ FEZ EM 2019 E AINDA PRECISA CUMPRIR EM 2020?

QUEM É MAIS INOVADOR? ELON MUSK OU BILL GATES?

VOCÊ PREFERE SER FAMOSO OU O MELHOR AMIGO DE ALGUÉM FAMOSO?

VOCÊ PREFERE ESTAR NO PALCO OU NOS BASTidores?

VOCÊ PREFERE TER MAIS DINHEIRO OU MAIS TEMPO LIVRE?

VOCÊ PREFERE LER O LIVRO OU ASSISTIR AO FILME?

VOCÊ TEM UMA NOITE INTEIRA LIVRE PARA FAZER O QUE QUISER ... O QUE VOCÊ FAZ?

FRASES DE REFLEXÃO

 @PRIHSCHMIDT

- 80% DO NECESSÁRIO PARA O SUCESSO É APARECER. WOODY ALLEN
- UMA CHAVE PARA O SUCESSO É A CONFIANÇA. E UMA CHAVE PARA A CONFIANÇA É A PREPARAÇÃO.. ARTHUR ASHE
- SER VOCÊ MESMO EM UM MUNDO QUE ESTÁ SEMPRE TENTANDO TE MUDAR É A MAIOR CONQUISTA POSSÍVEL. RALPH WALDO EMERSON
- A CONFIANÇA NÃO VEM DE SEMPRE ESTAR CERTO. ELA VEM DOATO DE NUNCA TEMERMOS NOS EQUIVOCAR. PETER T. MCINTYRE
- NADA É MENOS PRODUTIVO DO QUE TORNAR EFICIENTE ALGO QUE NEM DEVERIA SER FEITO. PETER DRUCKER
- FALHE SETE VEZES. LEVANTE-SE OITO.. PROVÉRBIO JAPONÊS
- TENHA A CORAGEM DE SEGUIR SEU CORAÇÃO E SUA INTUIÇÃO. O RESTO É SECUNDÁRIO. STEVE JOBS
- FAÇA O QUE VOCÊ PUDER, ONDE VOCÊ ESTÁ E COM O QUE VOCÊ TEM. THEODORE ROOSEVELT
- AS MARCAS MAIS PODEROSAS E DURADORAS SÃO AS QUE FICAM NO CORAÇÃO DAS PESSOAS.. HOWARD SCHULTZ
- NOSSA MAIOR FRAQUEZA ESTÁ EM DESISTIR. O CAMINHO MAIS CERTO DE VENCER É TENTAR MAIS UMA VEZ. THOMAS EDISON
- AÇÃO É A CHAVE FUNDAMENTAL PARA TODO O SUCESSO.. PABLO PICASSO
- MAR CALMO NUNCA FEZ BOM MARINHEIRO. DESCONHECIDO
- A ANSIEDADE É COMO UMA CADEIRA DE BALANÇO. DÁ A VOCÊ ALGO PARA FAZER, MAS NÃO LEVA MUITO LONGE. JODI PICOUlt
- NO FINAL DO DIA, PODEMOS SUPORTAR MUITO MAIS DO QUE PENSAMOS. FRIDA KHALO
- SEJA GENTIL SEMPRE QUE POSSÍVEL. SEMPRE É POSSÍVEL.. DALAI LAMA
- SEJA TÃO BOM QUE NÃO VÃO CONSEGUIR TE IGNORAR.. STEVE MARTIN
- NÃO LEVE A VIDA MUITO A SÉRIO. VOCÊ NUNCA VAI SAIR DISSO VIVO. ELBERT HUBBARD
- SONHE GRANDE, COMECE PEQUENO. MAS ACIMA DE TUDO, COMECE.. SIMON FLY
- AS PESSOAS COSTUMAM DIZER QUE A MOTIVAÇÃO NÃO DURA SEMPRE. BEM, NEM O EFEITO DO BANHO, POR ISSO RECOMENDA-SE DIARIAMENTE. ZIG ZIGLAR
- ATÉ MILAGRES DEMORAM UM POUCO.. FADA MADRINHA
- EXCELÊNCIA NÃO É UMA HABILIDADE. É UMA ATITUDE.. RALPH MARSTON
- ENVELHECER É OBRIGATÓRIO, MAS CRESCER É OPCIONAL.. WALT DISNEY

FRASES DE REFLEXÃO

 @PRIHSCHMIDT

SE VOCÊ NÃO GOSTA DE COMO AS COISAS SÃO, MUDE! VOCÊ NÃO É UMA ÁRVORE.	JIM ROHN
EM TODA HISTÓRIA DE SUCESSO, VOCÊ ENCONTRARÁ ALGUÉM QUE TOMOU UMA DECISÃO CORAJOSA.	PETER F. DRUCKER
É SEMPRE MUITO CEDO PARA DESISTIR.	NORMAN VINCENT PEALE
EU QUERO SER TUDO QUE SOU CAPAZ DE ME TORNAR.	KATHERINE MANSFIELD
CONTINUE ANDANDO PELA TEMPESTADE. SEU ARCO-ÍRIS ESTÁ ESPERANDO DO OUTRO LADO.	HEATHER STILLUFSEN
TREINE A SUA MENTE PARA VER O LADO BOM DE QUALQUER SITUAÇÃO.	DESCONHECIDO
NINGUÉM NUNCA FEZ A DIFERENÇA SENDO COMO TODOS OS OUTROS.	P. T. BARNUM
SEM PRESSÃO, SEM DIAMANTE.	THOMAS CARLYLE
UM DIA VOCÊ OLHARÁ PARA TRÁS E VERÁ QUE O TEMPO TODO ESTAVA FLORESCENDO.	MORGAN HARPER NICHOLS
A OPORTUNIDADE NÃO BATE, ELA SE APRESENTA QUANDO VOCÊ BATE NA PORTA.	KYLE CHANDLER
NÃO TENHA MEDO DE DESISTIR DO BOM PARA IR ATRÁS DO ÓTIMO.	JOHN D. ROCKEFELLER
OS PROBLEMAS NÃO SÃO SINAIS DE PARADA, SÃO DIRETRIZES.	ROBERT H. SCHULLER
ALGUMAS PESSOAS DESEJAM QUE ALGO ACONTEÇA, OUTRAS FAZEM ALGO ACONTECER.	MICHAEL JORDAN
O GRANDE SEGREDO DA VIDA É QUE NÃO HÁ GRANDE SEGREDO. QUALQUER QUE SEJA SEU OBJETIVO, VOCÊ PODE CHEGAR LÁ SE ESTIVER DISPOSTO A TRABALHAR.	OPRAH WINFREY
O ELEVADOR PARA O SUCESSO ESTÁ FORA DE SERVIÇO. VOCÊ TERÁ QUE USAR AS ESCADAS... UM PASSO DE CADA VEZ.	JOE GIRARD
SEUS CLIENTES MAIS INSATISFEITOS SÃO SUA MAIOR FONTE DE APRENDIZADO.	BILL GATES
VOCÊ TEM TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA CONSTRUIR ALGO MUITO MAIOR DO QUE VOCÊ MESMO..	SETH GODIN
A MELHOR MANEIRA DE COMEÇAR É PARAR DE FALAR E COMEÇAR A FAZER.	WALT DISNEY
SÓ EXISTE UMA COISA QUE IMPOSSIBILITA A REALIZAÇÃO DE UM SONHO: O MEDO DO FRACASSO.	PAULO COELHO
PENSE GRANDE E NÃO OUÇA AS PESSOAS QUE LHE DIZEM QUE ISSO NÃO PODE SER FEITO. A VIDA É MUITO CURTA PARA PENSAR PEQUENO.	TIM FERRISS
AMANHÃ É A PRIMEIRA PÁGINA EM BRANCO DE UM LIVRO DE 365 PÁGINAS. ESCREVA UMA BOA.	BRAD PAISLEY
A VERDADEIRA FELICIDADE ENVOLVE O USO PLENO DO PODER E DOS TALENTOS.	JOHN W. GARDNER

FRASES DE REFLEXÃO

 @PRIHSCHMIDT

- COM O NOVO DIA VEM NOVA FORÇA E NOVOS PENSAMENTOS. ELEANOR ROOSEVELT
- VOCÊ NUNCA É VELHO DEMais PARA DEFINIR OUTRA META OU SONHAR UM NOVO SONHO. C. S. LEWIS
- O SUCESSO NORMALMENTE VEM PARA QUEM ESTÁ OCUPADO DEMais PARA PROCURAR POR ELE. HENRY DAVID THOREAU
- PARE DE PERSEGUIR O DINHEIRO E COMECE A PERSEGUIR O SUCESSO. TONY HSIEH
- NÃO É O MAIS FORTE QUE SOBREVIVE, NEM O MAIS INTELIGENTE. QUEM SOBREVIVE É O MAIS DISPOSTO À MUDANÇA CHARLES DARWIN
- SE VOCÊ NÃO PODE EXPLICAR ALGO DE FORMA SIMPLES, ENTÃO VOCÊ NÃO ENTENDEU MUITO BEM O QUE TEM A DIZER. ALBERT EINSTEIN
- HÁ DOIS TIPOS DE PESSOA QUE VÃO TE DIZER QUE VOCÊ NÃO PODE FAZER A DIFERENÇA NESTE MUNDO: AS QUE TÊM MEDO DE TENTAR E AS QUE TÊM MEDO DE QUE VOCÊ SE DÊ BEM. RAY GOFORTH
- O SUCESSO É A SOMA DE PEQUENOS ESFORÇOS REPETIDOS DIA APÓS DIA. ROBERT COLLIER
- TODO PROGRESSO ACONTECE FORA DA ZONA DE CONFORTO. MICHAEL JOHN BOBAK
- O ÚNICO LUGAR EM QUE O SUCESSO VEM ANTES DO TRABALHO É NO DICIONÁRIO. VIDAL SASSOON
- SONHE COMO SE VOCÊ FOSSE VIVER PARA SEMPRE. VIVA COMO SE VOCÊ FOSSE MORRER HOJE. JAMES DEAN
- FAZER O QUE VOCÊ GOSTA É LIBERDADE. GOSTAR DO QUE VOCÊ FAZ É FELICIDADE. FRANK TYGER
- SE VOCÊ NÃO ESTIVER DISPOSTO A ARRISCAR O HABITUAL, TERÁ QUE SE CONTENTAR COM O COMUM. JIM ROHN
- SE VOCÊ ME PERGUNTAR O QUE VIM FAZER NESTA VIDA, EU LHE DIREI: VIM VIVER EM VOZ ALTA. EMILE ZOLA
- SE VOCÊ CONSEGUE SONHAR, VOCÊ CONSEGUE FAZER. WALT DISNEY
- O QUE VOCÊ FAZ HOJE PODE MELHORAR TODOS OS SEUS AMANHÃS. RALPH MARSTON
- QUANDO TUDO PARECE ESTAR INDO CONTRA VOCÊ, LEMBRE-SE DE QUE O AVIÃO DECOLA CONTRA O VENTO, NÃO COM ELE. HENRY FORD
- QUANDO A VIDA FECHA UMA PORTA ... ABRA-A NOVAMENTE. É UMA PORTA. É ASSIM QUE ELES FUNCIONAM. DESCONHECIDO
- NÃO FALHEI, ACABEI DE ENCONTRAR 10.000 MANEIRAS QUE NÃO FUNCIONAM. THOMAS EDISON
- A MELHOR MANEIRA DE APRENDER QUALQUER COISA É FAZENDO. RICHARD BRANSON
- CONFIE EM SI MESMO. VOCÊ SOBREVIVEU MUITO E SOBREVIVERÁ AO QUE ESTÁ POR VIR.. ROBERT TEW
- NÃO PARAMOS DE BRINCAR PORQUE ENVELHECEMOS; NÓS NOS TORNAMOS VELHOS PORQUE PARAMOS DE BRINCAR. GEORGE BERNARD SHAW

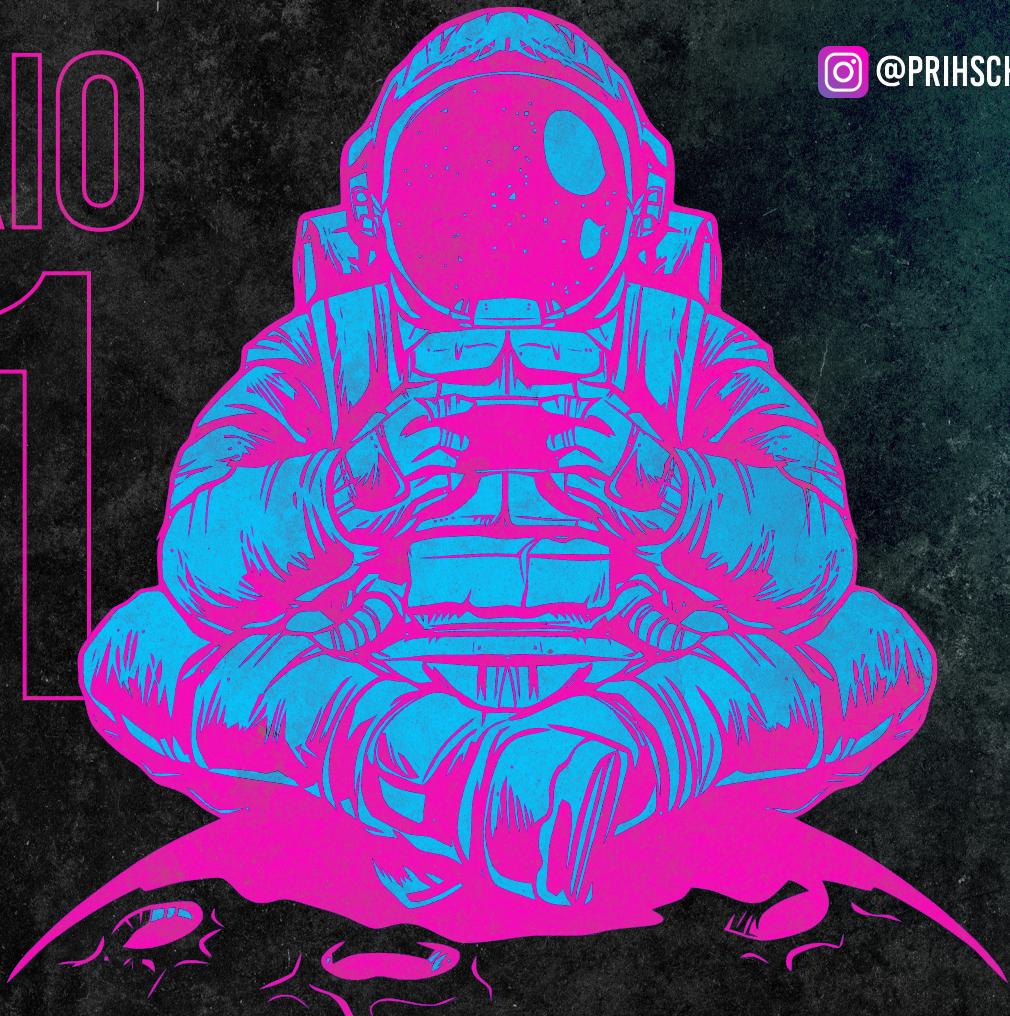
CALENDÁRIO 2021



POTENCIALIZE SEU CONTEÚDO:

ESTE ÍCONE SIGNIFICA QUE TEM UMA DATA COMEMORATIVA NESTE DIA!
VÁ NA PÁGINA "DATAS COMEMORATIVAS" PARA TER IDEIAS DE COMO
CONECTAR A SUGESTÃO DE CONTEÚDO DO DIA COM ESSA DATA COMEMORATIVA.

@PRIHSCHMIDT



LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANA 06

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS











JANEIRO 2021

@PRIHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.

NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM Datas Comemorativas com ótimas oportunidades de criar conteúdo para a sua audiência.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
					1 PRIMEIRO DIA DO ANO CONTE UM POUCO DAS MUDANÇAS QUE PRETENDE FAZER PARA ESSE ANO. EXPLIQUE EM DETALHES SUAS METAS E OBJETIVOS.	2 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UMA VANTAGEM DE TER O SEU PRODUTO LOGO NESSE INÍCIO DE ANO
3 ENGAGEMENT PERGUNTE AO SEU PÚBLICO ALGO RELACIONADO ÀS SUAS EXPECTATIVAS PARA ESSE ANO	4 #SEMFIILTRO PUBLIQUE UM FOTO SUA OU VÍDEO CONTANDO UM POUCO DA SUA HISTÓRIA, SUA JORNADA, DESAFIOS OU SUPERAÇÕES	5 BACKSTAGE MOSTRE SEU LADO HUMANO OU DA SUA EMPRESA. CONTAR O QUE NÃO GOSTA DE FORMA ESTRATÉGICA PODE APROXIMAR SEUS FÃS.	6 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	7 IDENTIFICAÇÃO FALE DE FORMA OBJETIVA SOBRE A SUA EMPRESA E COMO VOCÊ SERVE OUTRAS PESSOAS	8 HUMANIZAÇÃO COMPARTILHE UMA FOTO DA SUA ROTINA OU DO SEU PRODUTO. SEM LAYOUT. ISSO GERA HUMANIZAÇÃO E APROXIMAÇÃO. VALE UM VÍDEO TAMBÉM.	9 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
10 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	11 SEJA REFERÊNCIA COMPARTILHE OS VALORES DA SUA EMPRESA	12 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE UMA CAUSA OU INSTITUIÇÃO DE CARIDADE QUE VOCÊ APOIA E PORQUÉ!	13 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	14 COISAS FAVORITAS COMPARTILHE O SEU PODCAST FAVORITO COM A SUA AUDIÊNCIA	15 ENGAGEMENT COMPARTILHE UM DOS SEUS CONTEÚDOS MAIS POPULARES	16 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO A #SABADOU #SATURDAYMORNING. MOSTRE QUE TRABALHA AOS FINAIS DE SEMANA TAMBÉM.
17 SEJA REFERÊNCIA COMPARTILHE DICAS DE AUTOCUIDADO, CONTROLE DO ESTRESSE OU EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL	18 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	19 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO DA SUA MESA DE TRABALHO DE FORMA INSTAGRAMÁVEL, SEM LAYOUT, PARA QUE O PÚBLICO VEJA SUA FORMA DE TRABALHAR	20 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	21 ERROS MAIS COMUNS COMPARTILHE ALGUM ERRO QUE PESSOAS DO MEIO cometem ao CONTRATAR PRODUTO OU SERVIÇOS QUE NÃO SÃO OS SEUS.	22 IDENTIFICAÇÃO COMPARTILHE UM DEPOIMENTO OU ESTUDO DE CASO DE UM CLIENTE	23 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
24 ESPECIALISTA FORNEÇA UMA DICAS DE ECONOMIA DE TEMPO RELACIONADA AO SEU NICHO	25 INTIMIDADE FALE SOBRE ALGO EM SUA LISTA DE COISAS PARA FAZER ANTES DE MORRER OU ANTES DOS 30 / 40 / 50	26 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	27 SEJA REFERÊNCIA FALE SOBRE UM PRÊMIO OU ELOGIO DO SETOR QUE VOCÊ RECEBEU	28 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE DESTAKE UM CLIENTE E INCENTIVE OUTRAS PESSOAS A SEGUI-LO	29 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	30 ACONTECIMENTO/FATO COMPARTILHE UMA HISTÓRIA ONDE TEVE UM PROBLEMA E SEU PRODUTO/SERVIÇO FOI A SOLUÇÃO.
1 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"						

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS













SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.

NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

FEVEREIRO 2021

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
	1 INTERAJA PEÇA PARA OS SEUS SEGUIDORES DICAS DO QUE FAZER NO FERIADO DE CARNAVAL, SEJA SE VOCÊ FOR FICAR NA SUA CIDADE, OU SE PREFERIR VIAJAR	2 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS MENTCONE UM SEGUIDOR @ QUE VOCÊ ACHA QUE SEU PÚBLICO DEVE SEGUIR EXPLIQUE O PORQUÉ!	3 INSTITUCIONAL SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	4 ANIVERSÁRIO DO FACEBOOK COMPARTILHE UMA HISTÓRIA SOBRE O ANTES E DEPOIS DO SEU NEGÓCIO	5 INTERAJA SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	6 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO "SELFIE" AMIGÁVEL DE VOCÊ CURTINDO A VIDA COTIDIANA
7 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE ALGO QUE NINGUÉM SABE SOBRE SEU PRODUTO OU SERVIÇO QUE GERE CURIOSIDADE	8 INSTITUCIONAL SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	9 INSPIRE COMPARTILHE UMA HISTÓRIA SOBRE O ANTES E DEPOIS DO SEU NEGÓCIO	10 ENGAGAMENTO PERGUNTE AO SEU PÚBLICO ALGO RELACIONADO AO SEU SETOR E O QUE ELE GOSTARIA QUE VOCÊ ENSINASSE. PODE SER UM POST DE MULTIPLA ESCOLHAS: A) B) C) D)	11 INTERAJA SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	12 ESPECIALISTA COMPARTILHE UM INFOGRÁFICO RELACIONADO AO SEU SETOR OU ALGUMA NOTÍCIA RELEVANTE	13 FRASE DE REFLEXÃO SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
14 DIA MUNDIAL DO AMOR APROVEITE PARA FAZER A SUA HOMENAGEM A ALGUM QUE VOCÊ AMA OU ALGUM POST SOBRE A IMPORTÂNCIA OU SIGNIFICADO DO AMOR	15 FRASE DE REFLEXÃO SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	16 CARNAVAL #CARNAVAL	17 INTERAJA SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	18 EXCLUSIVIDADE CRIE UMA OFERTA RELÂMPAGO EXCLUSIVA PARA OS SEUS SEGUIDORES, VÁLIDA SÓ PARA HOJE	19 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE 7 VANTAGENS DE TER O SEU PRODUTO OU SERVIÇO	20 IDENTIFICAÇÃO LIVRO FAVORITO QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM DE CONHECER
21 INTERAJA SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	22 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO "SELFIE" AMIGÁVEL DE VOCÊ CURTINDO A VIDA COTIDIANA	23 FRASE DE REFLEXÃO SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	24 HUMANIZAÇÃO COMPARTILHE UMA FOTO DA SUA ROTINA OU DO SEU PRODUTO. SEM LAYOUT. ISSO GERA HUMANIZAÇÃO E APROXIMAÇÃO. VALE UM VÍDEO TAMBÉM.	25 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE FAÇA UMA ENTREVISTA EM VÍDEO DE UM CLIENTE	26 INSTITUCIONAL SELEÇÃO UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	27 ESPECIALISTA UM VÍDEO SEU ENSINANDO ALGO QUE VOCÊ É MUITO BOM E VÁRIAS PESSOAS GOSTARIAM DE APRENDER TAMBÉM. ENSINE
28 EXCLUSIVIDADE CRIE UMA OFERTA RELÂMPAGO EXCLUSIVA PARA OS SEUS SEGUIDORES, VÁLIDA SÓ PARA HOJE						

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS











MARÇO 2021

@PRIHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM Datas Comemorativas com ótimas oportunidades de criar conteúdo para a sua audiência.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
	1 INTIMIDADE FOTO OU VÍDEO DE VOCÊ PARTICIPANDO DE UMA ATIVIDADE OU HOBBY FAVORITO	2 #BACKSTAGE MOSTRE OS SEUS BASTIDORES: QUEM TRABALHA COM VOCÊ, ONDE GRAVA VÍDEOS, SEU NOVO PRODUTO EM CONSTRUÇÃO	3 INSPIRE COMPARTILHE COMO VOCÊ SUPEROU UM OBSTÁCULO EM SUA VIDA OU EMPRESA	4 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	5 IDENTIFICAÇÃO COMPARTILHE ALGO QUE GOSTA E AGREGUE VALOR À SUA BAGAGEM CULTURAL COMO AUTORIDADE NAQUELO QUE FAZ	6 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
7 ENGAJAMENTO SOLICITE FEEDBACK DE SEUS CLIENTES SOBRE O QUE ELES GOSTARIAM QUE VOCÊ PUBLICASSE	8 DIA INTERNACIONAL DA MULHER POST HOMENAGEANDO TODAS MULHERES OU AS MAIS ESPECIAIS EM SUA VIDA #DIADMULHER	9 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	10 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	11 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO FALE SOBRE UM NOVO PRODUTO OU SERVIÇO QUE VOCÊ ESTÁ OFERECENDO	12 #TBT COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO AO #TBT	13 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
14 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	15 DIA DO CONSUMIDOR VOCÊ PODE FAZER ALGUMA PROMOÇÃO PARA ESSE DIA OU DURANTE A SEMANA EM HOMENAGEM AOS SEUS CONSUMIDORES OU APENAS PUBLICAR ALGO AGRADECENDO #DIADOCONSUMIDOR	16 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	17 ENGAJAMENTO SOLICITE FEEDBACK DE SEUS CLIENTES SOBRE ALGO QUE ELES GOSTARIAM QUE VOCÊ AJUDASSE	18 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE O QUE O TORNAR MELHOR DO QUE SEUS CONCORRENTES. NO QUE VOCÊ ACREDITA?	19 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	20 INÍCIO DO OUTONO #OUTONO
21 IDENTIFICAÇÃO COMPARTILHE SUA PLAYLIST PREDILETA PARA DOMINGO!	22 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO "SELFIE" AMIGAVEL DE VOCÊ CURTINDO A VIDA COTIDIANA	23 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	24 ERROS MAIS COMUNS COMPARTILHE ALGUM ERRO QUE PESSOAS DO MEIO COMETEM AO CONTRATAR PRODUTO OU SERVIÇOS QUE NÃO SÃO OS SEUS.	25 ESPECIALISTA OFEREÇA UMA DICAS DE PRODUTIVIDADE QUE VOCÊ FAZ E ENSINE SEUS SEGUIDORES	26 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	27 ESPECIALISTA FORNEÇA UMA DICAS DE ECONOMIA DE TEMPO RELACIONADA AO SEU NICHO
28 INTERAJA SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	29 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE PUBLIQUE O VÍDEO OU FOTO DE UM CLIENTE, INFLUENCIADOR OU FUNCIONÁRIO QUE VOCÊ ADMIRA	30 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICAS DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	31 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE UMA CAUSA OU INSTITUIÇÃO DE CARIDADE QUE VOCÊ APOIA E PORQUÉ!			

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS









ABRIL 2021

@PRIHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM Datas Comemorativas com ótimas oportunidades de criar conteúdo para a sua audiência.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
4 PÁSCOA #FELIZ PÁSCOA	5 IDENTIFICAÇÃO CURIOSIDADE SOBRE VOCÊ OU SUA EMPRESA	6 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO "SELFIE" AMIGÁVEL DE VOCÊ CURTINDO A VIDA COTIDIANA	7 DIA MUNDIAL DA SAÚDE 5 HÁBITOS QUE TEM PARA TER UMA VIDA MAIS SAÚDVEL	1 DIA DA MENTIRA FAÇA ALGUMA PEGADINHA PARA GERAR BURBUINHO E DEIXAR SEUS SEGUIDORES SUSPEITANDO QUE PODE SER MENTIRA, SÓ CONTE A VERDADE NO OUTRO DIA. #DIADAMENTIRA	2 IDENTIFICAÇÃO FAÇA O "UNBOXING" DE UM PRODUTO QUE ACABOU DE CHEGAR, OU MOSTRE UM POUCO DO SEU PRÓPRIO PRODUTO NO VÍDEO	3 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
11 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UMA VERSÃO REDUZIDA DO SEU VÍDEO MAIS POPULAR, OU O PRINT DE UM POST SEU COM MUITAS CURTIDAS	12 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASES DE REFLEXÃO"	13 SEJA REFERÊNCIA COMPARTILHE UMA DICHA OU ROTINA PARA SE MANTER ENERGIZADO, FOCADO OU POSITIVO	14 DIA MUNDIAL DO CAFÉ #COFFEELOVERS	8 SEJA ESPECIALISTA COMPARTILHE FATOS OU ESTATÍSTICAS INTERESSANTES RELACIONADOS AO SEU NEGÓCIO. PÔ EX. CRESCIMENTO DAS VENDAS NO SETOR OU PROSPERIDADE NO SETOR	9 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	10 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO DIVULGUE UM NOVO PRODUTO E OFERECΑ ENTRAR NA SUA LISTA DE TRANSMISSÃO DO WHATSAPP PARA RECEBER NOVIDADES
18 #BACKSTAGE FOTO DE VOCÊ EXPLORANDO SUA CIDADE	19 ENGAJAMENTO PEÇA A SEUS SEGUIDORES PARA PREVER O RESULTADO DE ALGO	20 IDENTIFICAÇÃO DÊ UMA DICHA DE LIVRO E COMPARTILHE COM SEUS SEGUIDORES O PRINCIPAL APRENDIZADO QUE TEVE COM ELE	21 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	15 INSPIRE FALE SOBRE SUA MISSÃO E COMPARTILHE COMO VOCÊ SERVE OUTRAS PESSOAS	16 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASES DE REFLEXÃO"	17 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS FAÇA UMA ENTREVISTA EM VÍDEO DE UM ESPECIALISTA NO SEU NICHO
25 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	26 ENGAJAMENTO PEÇA A SEUS SEGUIDORES PARA PREVER O RESULTADO DE ALGO	27 #BACKSTAGE MOSTRE OS SEUS BASTidores: QUEM TRABALHA COM VOCÊ, ONDE GRAVA VÍDEOS, SEU NOVO PRODUTO EM CONSTRUÇÃO	28 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO FALE SOBRE UM NOVO PRODUTO OU SERVIÇO QUE VOCÊ ESTÁ OFERECENDO	29 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASES DE REFLEXÃO"	30 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE UMA CAUSA OU INSTITUIÇÃO DE CARIDADE QUE VOCÊ APOIA E PORQUÉ!	24 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO AO #FRIDAYNIGHT

MAIO MAIO MAIO MAIO MAIO MAIO MAIO

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANA 06

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS









MAIO 2021

@PRIHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
						1 IDENTIFICAÇÃO FOTO OU VÍDEO APROVEITANDO O FERIADO COM A SUA FAMÍLIA OU NÃO. PODE SER MOSTRANDO O QUE ESTÁ FAZENDO NO FERIADO.
2 FOTOS E VÍDEOS VÍDEO DEMONSTRANDO COMO SEU PRODUTO OU SERVIÇO FUNCIONA	3 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	4 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO AO #MAYTHE4THBEWITHYOU (STAR WARS)	5 HUMANIZAÇÃO FOTOS ANTES E DEPOIS DEMONSTRANDO UMA TRANSFORMAÇÃO (PESSOAL OU DO SEU NEGÓCIO)	6 SEJA ESPECIALISTA CONVIDE SEUS SEGUIDORES A DEIXAREM PERGUNTAS COM O TEMA "CORAGEM"	7 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	8 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO PROMOVA UM PRODUTO OU SERVIÇO QUE VOCÊ OFERECE
9 DIA DAS MÃES #DIADASMÃES	10 IDENTIFICAÇÃO GRAVE UM VÍDEO E COMPARTILHE NO YOUTUBE OU IGTV COM AS RESPOSTAS PARA AS PERGUNTAS QUE FEZ NO DIA 6	11 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	12 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE FALE SOBRE ALGUM QUE TE ADMIRA/INSPIRA E MARQUE O @ NA SUA PUBLICAÇÃO	13 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	14 COISAS FAVORITAS RECURSO OU FERRAMENTA FAVORITA QUE AJUDARIA SEU CLIENTE	15 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
16 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS FAÇA PARCERIA COM ALGUÉM DO SEU NICHO PARA TROCA DE DIVULGAÇÃO DE UM PRODUTO, SERVIÇO OU EVENTO	17 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	18 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	19 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	20 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO INTERESSANTE E PEÇA UMA LEGENDA CRIATIVA	21 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS INCENTIVE SEUS SEGUIDORES A SEGUIR SEUS OUTROS PERFIS SOCIAIS	22 ENGAGEMENT PEÇA A SEUS SEGUIDORES PARA PREVER O RESULTADO DE ALGO
23 INTIMIDADE COMPARTILHE UM LIVRO QUE VOCÊ ESTÁ LENDO NO MOMENTO, SERIADO, FILME OU UMA MÚSICA	24 SEJA EMPÁTICO CONTE UMA HISTÓRIA DIVERTIDA OU INSPIRADORA PARA CRIAR EMPATIA COM SEUS SEGUIDORES	25 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	26 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS MENTECE UM @ SEGUIDOR QUE VOCÊ ACHA QUE SEU PÚBLICO DEVE SEGUIR EXPLIQUE O PORQUÉ	27 DATA DO DESAFIO #DESAFIOD15MINUTOS (DE EXERCÍCIO FÍSICO)	28 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO LEMBRATE SOBRE UM EVENTO QUE VAI PARTICIPAR, OU UM LANÇAMENTO QUE FARÁ EM BREVE	29 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"
30 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	31 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO AO ##MONDAYMOTIVATION					

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS

JUNHO 2021

@PRHHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
6 INDICAÇÃO PODCAST FAVORITO QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM (OU SUA FONTE DE NOTÍCIA PREDILETA DO MOMENTO)	7 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE UMA CAUSA OU INSTITUIÇÃO DE CARIDADE QUE VOCÊ APOIA E PORQUÉ!	1 #BACKSTAGE MOSTRE OS BASTIDORES DO QUE VOCÊ ESTÁ TRABALHANDO	2 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	3 SEJA REFERÊNCIA FALE SOBRE UM PRÊMIO OU ELOGIO DO SETOR QUE VOCÊ RECEBEU	4 #SEMFISSO PUBLIQUE UM FOTO SUA OU VÍDEO CONTANDO UM POUCO DA SUA HISTÓRIA, SUA JORNADA, DESAFIOS OU SUPERAÇÕES	5 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
13 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	14 DIA MUNDIAL DO DOADOR DE SANGUE "FALE SOBRE A IMPORTÂNCIA DESSA CAUSA COM OS SEUS SEGUIDORES #DOESANGUE"	8 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	9 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE AGRADEÇA AOS SEUS SEGUIDORES POR ACOMPANHAREM O SEU TRABALHO	10 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	11 INSTITUCIONAL FALE SOBRE O SEU PRODUTO OU SERVIÇO MAIS POPULAR	12 DIA DOS NAMORADOS #DIODSNAMORADOS
20 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	21 INÍCIO DO INVERNO #INVERNO	22 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	23 INTERAJA SOLICITE FEEDBACK DE SEUS CLIENTES SOBRE O QUE ELES GOSTARIAM DE APRENDER COM VOCÊ	17 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	18 ERROS MAIS COMUNS COMPARTILHE ALGUM ERRO QUE PESSOAS DO MEIO cometem ao CONTRATAR PRODUTO OU SERVIÇOS QUE NÃO SÃO OS SEUS.	19 EXCLUSIVIDADE REALIZE UMA PROMOÇÃO VÁLIDA APENAS HOJE, OU PARA OS X PRIMEIROS SEGUIDORES
27 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	28 HUMANIZAÇÃO FALE SOBRE UM DESAFIO COMERCIAL OU PESSOAL QUE VOCÊ ESTÁ ENFRENTANDO	29 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	30 IDENTIFICAÇÃO FOTO RELAXANDO EM CASA, COM O SEU PET OU A SUA FAMÍLIA	24 #BACKSTAGE NOS BASTIDORES, FOTO OU VÍDEO DE VOCÊ NO TRABALHO	25 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS FAÇA UMA ENTREVISTA EM VÍDEO DE UM ESPECIALISTA NO SEU NICHO	26 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

JULHO 2021

@PRIHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
4 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE REPORTE UMA IMAGEM DE UM SEGUIDOR E MARQUE O @ NA PUBLICAÇÃO	5 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	6 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE A SUA MISSÃO E COMO VOCÊ AJUDA OUTRAS PESSOAS	7 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	8 COISAS FAVORITAS COMPARTILHE ALGO QUE TE DÁ PRAZER: SÉRIE FAVORITA, BRIGADEIRO DE PANELA, UM PASSEIO, ETC.	9 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UM CHECKLIST, EBOOK, ARTIGO NOVO OU CONTEÚDO DE CONSUMO RÁPIDO PARA CRIAR LISTA	10 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
11 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	12 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO DA SUA MESA DE TRABALHO DE FORMA INSTAGRAMÁVEL, SEM LAYOUT, PARA QUE O PÚBLICO VEJA SUA FORMA DE TRABALHAR	13 DIA MUNDIAL DO ROCK #DIADEROCKBEBE	14 INTERAJA SOLICITE FEEDBACK DE SEUS CLIENTES SOBRE O QUE ELES GOSTARIAM DE APRENDER COM VOCÊ	15 ERROS COMUNS FALE SOBRE UM ERRO QUE VOCÊ NORMALMENTE VÊ OS CLIENTES COMETENDO	16 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS @ MENCIONAR UM INFLUENCIADOR EM SEU NICHO	17 #BACKSTAGE COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO À #SATURDAYMORNING
18 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	19 DIA DA CARIDADE COMPARTILHE SOBRE UMA INSTITUIÇÃO OU CAUSA QUE VOCÊ APOIA	20 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	21 INSPIRE COMPARTILHE UMA HISTÓRIA SOBRE COMO VOCÊ COMEÇOU SEU NEGÓCIO	22 SEJA EMPÁTICO CONTE UMA HISTÓRIA DIVERTIDA OU INSPIRADORA PARA CRIAR EMPATIA COM SEUS SEGUIDORES	23 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	24 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UM DEPOIMENTO OU ESTUDO DE CASO DE UM CLIENTE
25 IDENTIFICAÇÃO LIVRO FAVORITO QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM	26 ANTES E DEPOIS FOTOS ANTES E DEPOIS DEMONSTRANDO UMA TRANSFORMAÇÃO	27 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	28 DICA COMPARTILHE UMA DICHA SIMPLES E EFICAZ PARA UM PROBLEMA COMUM	29 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UM DOS SEUS CONTEÚDOS MAIS POPulares	30 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	31 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS











AGOSTO 2021

@PRIHSCHMIDT

SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM  DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1 HUMANIZAÇÃO COMPARTILHE UMA FOTO ENGRAÇADA DE SEUS(FILHOS) OU ANIMAL(ES)	2 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	3 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	4 SEJA ESPECIALISTA COMPARTILHE UM ARTIGO QUE VOCÊ GOSTOU RELACIONADO AO SEU SETOR OU NICHO	5 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	6 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO PROMOVA UM PRODUTO OU SERVIÇO QUE VOCÊ OFERECE	7 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
8 DIA DOS PAIS #DIADOSPAIS 	9 DESAFIO SUPERADO COMPARTILHE UMA VITÓRIA OU SUCESSO RECENTE EM SUA VIDA OU EMPRESA	10 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	11 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO PROMOVA SEU NOVO ARTIGO OU VÍDEO POR E-MAIL, OU OUTRO CONTEÚDO QUE VOCÊ CRIOU RECENTEMENTE 	12 EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE FALE DA SUA GRATIDÃO POR PODER AJUDAR AS PESSOAS COM A SUA MISSÃO	13 COISAS FAVORITAS INFLUENCIADOR FAVORITO EM SEU NICHO QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM	14 SEJA O EXPERT FORNECA UMA DICHA DE ECONOMIA DE TEMPO RELACIONADA AO SEU NICHO 
15 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	16 ENGAJAMENTO PEÇA A SEUS SEGUIDORES PARA PREVER O RESULTADO DE ALGO	17 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	18 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	19 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO BONITA, FEITA POR VOCÊ, E EXPLIQUE O SENTIMENTO QUE ELA CAUSA 	20 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO INCITE SEUS SEGUIDORES A SEGUIR SEUS OUTROS PERFIS SOCIAIS	21 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"
22 HUMANIZAÇÃO FOTO OU VÍDEO DE VOCÊ PARTICIPANDO DE UMA ATIVIDADE OU HOBBY FAVORITO	23 SEJA REFERÊNCIA COMPARTILHE COMO VOCÊ SUPEROU UM OBSTÁCULO EM SUA VIDA OU EMPRESA	24 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	25 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO DESTAKE UM RECURSO OU BENEFÍCIO DE UM DOS EUS PRODUTOS OU SERVIÇOS	26 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS DESTAKE UM CLIENTE E INCITE OUTRAS PESSOAS A SEGUIR-L0	27 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO" 	28 IDENTIFICAÇÃO CANAL FAVORITO DO YOUTUBE QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM
29 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL" 	30 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO À #MOTIVATIONMONDAY	31 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO 				

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS











SETEMBRO 2021

SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.

NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
5 DIA DA AMAZÔNIA "#AMAZONIA #SOSAMAZONIA"	6 HUMANIZAÇÃO FOTOS ANTES E DEPOIS DEMONSTRANDO UMA TRANSFORMAÇÃO (PESSOAL OU DO SEU NEGÓCIO)	7 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	8 SEJA REFERÊNCIA COMPARTILHE UMA DICHA OU ROTINA PARA SE MANTER ENERGIZADO, FOCADO OU POSITIVO	9 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	10 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS FAÇA UMA ENTREVISTA EM VÍDEO DE UM CLIENTE	11 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"
12 PROMOVA SEU NEGÓCIO COMPARTILHE O QUE DIFERENÇA VOCÊ DOS SEUS CONCORRENTES	13 INTERAJA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	14 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	15 DIA DO CLIENTE #DIADOCliente	16 ENGAGEMENT RESPOSTA A UMA PERGUNTA FREQUENTE	17 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	18 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO FALE SOBRE O SEU PRODUTO OU SERVIÇO MAIS POPULAR
19 COISAS FAVORITAS COMPARTILHE UM PODCAST QUE VOCÊ TEM ACOMPANHADO E QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM	20 EXCLUSIVIDADE REALIZE UMA VENDA RELÂMPAGO, VÁLIDA SÓ HOJE PARA SEUS SEGUIDORES	21 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	22 INÍCIO DA PRIMAVERA #PRIMAVERA	23 CURIOSIDADE CURIOSIDADE SOBRE VOCÊ OU SUA EMPRESA	24 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO RELACIONADO AO #FRIDAYNIGHT	25 FAÇA UMA PERGUNTA SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
26 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	27 SEJA INSPIRAÇÃO FALE SOBRE ALGUMÉ QUE TE INSPIRA E MARQUE O @ NO SEU POST	28 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	29 ENGAGEMENT PEÇA PARA OS SEUS SEGUIDORES COMENTAREM SOBRE A DIFICULDADE QUE ESTÃO ENFRENTANDO AGORA	30 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"		

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANA 06

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS









OUTUBRO 2021

@PRIHSCHMIDT



SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM DATAS COMEMORATIVAS COM ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRIAR CONTEÚDO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
3 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	4 COISAS FAVORITAS RECURSO OU FERRAMENTA FAVORITA QUE AJUDARIA SEU CLIENTE	5 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UM EBOOK, PDF, CHECKLIST OU OUTRO MATERIAL PARA CRIAR SUA LISTA DE E-MAILS	6 COISAS FAVORITAS RECURSO OU FERRAMENTA FAVORITA QUE AJUDARIA SEU CLIENTE	7 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	1 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	2 DICA OFEREÇA UMA DICA DE ECONOMIA DE DINHEIRO RELACIONADA AO SEU NICHO
10 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS FAÇA PARCERIA PARA TROCAR DIVULGAÇÃO DE UM SÉGUINOR OU ESPECIALISTA NO SEU NICHO	11 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	12 DIA DAS CRIANÇAS E N. SRA. APARECIDA #DIADASRIANAS	13 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	14 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	8 HASHTAG DO DIA COMPARTILHE UMA FOTO OU UM VÍDEO RELACIONADO AO #TBT (SEXTA-FEIRA É DIA DE LEMBRANÇAS)	9 HUMANIZAÇÃO COMPARTILHE UM LIVRO QUE VOCÊ ESTÁ LENDO NO MOMENTO
17 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO FALE SOBRE A SUA MISSÃO E COMO VOCÊ AJUDA OUTRAS PESSOAS COM O SEU TRABALHO	18 SEJA INSPIRAÇÃO CONTE UMA HISTÓRIA OU FATO INUSITADO QUE ACONTECEU COM VOCÊ, PARA ENGAIAR SEUS SEGUIDORES	19 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	20 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UM DOS SEUS CONTEÚDOS MAIS POPULARES	21 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	15 CONHEÇA O SEU CLIENTE PEÇA PARA OS SEUS SEGUIDORES COMENTarem SOBRE A DIFICULDADE QUE ESTÃO ENFRENTANDO AGORA	16 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
24 FOTOS E VÍDEOS PRINT DE UMA POSTAGEM OU MENSAGEM DE TEXTO EM MÍDIA SOCIAL (POR EXEMPLO, PRINT DO TWITTER)	25 #BACKSTAGE FOTO OU VÍDEO DE UM MOMENTO FELIZ EM FAMÍLIA	26 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	27 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	28 SEJA ESPECIALISTA FORNEÇA UMA SOLUÇÃO PARA UM PROBLEMA COMUM QUE SEUS CLIENTES TÊM	22 INDICAÇÃO PRODUTO OU SERVIÇO FAVORITO QUE SEUS SEGUIDORES GOSTARIAM DE CONHECER	23 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"
31 HALLOWEEN #DIADASBRUXAS #HALLOWEEN					29 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	30 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE UM DEPOIMENTO OU ESTUDO DE CASO DE UM CLIENTE

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES

INSPIRAÇÕES DO MÊS













NOVEMBRO
2021

SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.

NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM Datas comemorativas com ótimas oportunidades de criar conteúdo para a sua audiência.

DOMINGO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
	1 DIA MUNDIAL DO VEGANISMO #GOVEGAN #VEGANISMO	2 FINADOS #FINADOS	3 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	4 HUMANIZAÇÃO DESEMBALE UM PRODUTO QUE VOCÊ COMPROU ENQUANTO FALA SOBRE ELE	5 SEJA O EXPERT CONVIDE SEUS SEGUIDORES PARA FAZER PERGUNTAS E INCENTIVE POSTANDO "PERGUNTE QUALQUER COISA"	6 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
7 ENGAGEMENT COMPARTILHE ALGO OU ALGUÉM DE QUEM SEJA GRATO E MARQUE @ NA PUBLICAÇÃO	8 SEJA INSPIRAÇÃO COMPARTILHE UMA DICA DE COMO VOCÊ SE ORGANIZA PARA COMEÇAR A SEMANA	9 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	10 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	11 SEJA ESPECIALISTA FALE SOBRE UMA NOVA ESTRATÉGIA QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM AGORA	12 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	13 FORTALEÇA RELACIONAMENTOS @ MENCIONE UM SEGUIDOR QUE VOCÊ ACHA QUE SEU PÚBLICO DEVE SEGUIR
14 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE UMA CAUSA OU INSTITUIÇÃO DE CARIDADE QUE VOCÊ APOIA E PORQUÊ!	15 IDENTIFICAÇÃO FOTO DE VOCÊ RELAXANDO EM CASA COM A FAMÍLIA OU SEU PET	16 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"	17 DIA DA CRIATIVIDADE #DIADACRIATIVIDADE	18 #BACKSTAGE VÍDEO DEMONSTRANDO COMO O SEU PRODUTO OU SERVIÇO FUNCIONA	19 EMPREendedorismo FEMININO FALE SOBRE UMA EMPREendedora QUE VOCÊ ADMIRA	20 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO INCITE SEUS SEGUIDORES A SEGUIR SEUS OUTROS PERFIS SOCIAIS
21 FRASE DE REFLEXÃO SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "FRASE DE REFLEXÃO"	22 SEJA EMPÁTICO FALE SOBRE UMA CAUSA OU INSTITUIÇÃO DE CARIDADE QUE VOCÊ APOIA E PORQUÊ!	23 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO COMPARTILHE NOVO CONTEÚDO (ARTIGO, PODCAST, VÍDEO) OU UM PRODUTO	24 INSTITUCIONAL SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INSTITUCIONAL"	25 ENGAGEMENT SE OS SEUS SEGUIDORES FARÃO ALGUMA PROMOÇÃO DE BLACK FRIDAY, OU O QUE QUEREM COMPRAR AMANHÃ	26 BLACK FRIDAY #BLACKFRIDAY	27 INTERAJA SELECIONE UMA DICA DA PÁGINA "INTERAÇÃO"
28 PROMOVA SEU NEGÓCIO PRODUTO FALE SOBRE UM NOVO CONTEÚDO, PRODUTO OU SERVIÇO QUE VOCÊ ESTÁ CRIANDO	29 CYBER MONDAY #CYBERMONDAY	30 FOTOS E VÍDEOS COMPARTILHE UMA FOTO "SELFIE" AMIGAVEL DE VOCÊ CURTINDO A VIDA COTIDIANA				

LISTA DOS PONTOS PRINCIPAIS QUE QUERO DIVULGAR NESSE MÊS:

OBJETIVOS DO MÊS:

SEMANA 01

SEMANA 02

SEMANA 03

SEMANA 04

SEMANA 05

SEMANAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

MENSAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANUAL

ALCANCE:
INTERAÇÃO:
CURTIDAS:
COMPARTILHAMENTOS:
COMENTÁRIOS:
SALVOS:
IMPRESSÕES:
RESPOSTAS:

ANOTAÇÕES



@PRIHSCHMIDT

INSPIRAÇÕES DO MÊS











DEZEMBRO 2021

SEMPRE CONTEXTUALIZE SEU PRODUTO E SERVIÇO DE ACORDO COM A DATA. NA INTERNET CONTEXTO É TUDO.
NOTA IMPORTANTE: ESSE MÊS TEM Datas Comemorativas com ótimas oportunidades de criar conteúdo para a sua audiência.

DOMINGO

SEGUNDA-FEIRA

TERÇA-FEIRA

QUARTA-FEIRA

QUINTA-FEIRA

SEXTA-FEIRA

SÁBADO

5
EXALTE UM SEGUIDOR/CLIENTE
AGRADEÇA AOS SEUS SEGUIDORES POR
ACOMPANHAREM O SEU TRABALHO

6
FOTOS E VÍDEOS
COMPARTILHE UMA FOTO INTERESSANTE E
PEÇA UMA LEGENDA CRIATIVA

7
INSTITUCIONAL
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“INSTITUCIONAL”

8
DIA DA FAMÍLIA
“#FAMILYFIRST
#DIADAFAMÍLIA”

9
HASHTAG DO DIA
COMPARTILHE UMA FOTO OU VÍDEO
RELACIONADO AO #TBT (QUINTA-FEIRA É
DIA DE RECORDAR)

10
FORTALEÇA RELACIONAMENTOS
TROQUE DIVULGAÇÃO COM UM PARCEIRO
DO SEU NICHO QUE TENHA UM PRODUTO
COMPLEMENTAR AO SEU

11
INTERAJA
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“INTERAÇÃO”

12
HUMANIZAÇÃO
COMPARTILHE UMA FOTO DIVERTIDA DE
SEU(S) FILHO(S) OU ANIMAL(ES)

13
FRASE DE REFLEXÃO
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“FRASE DE REFLEXÃO”

14
SEJA INSPIRAÇÃO
COMPARTILHE UMA VITÓRIA OU SUCESSO
RECENTE EM SUA VIDA OU EMPRESA

15
IDENTIFICAÇÃO
CURIOSIDADE SOBRE VOCÊ OU SUA
EMPRESA

16
SEJA REFERÊNCIA
COMPARTILHE UM VÍDEO DETALHANDO AS
ETAPAS DE COMO FAZER ALGO

17
INTERAJA
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“INTERAÇÃO”

18
FORTALEÇA RELACIONAMENTOS
@MENCIONE UM INFLUENCIADOR EM
SEU NICHO E POR QUE VOCÊ ADMIRA O
TRABALHO DELE

19
FRASE DE REFLEXÃO
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“FRASE DE REFLEXÃO”

20
ACONTECIMENTO/FATO
COMPARTILHE UMA HISTÓRIA ONDE TEVE
UM PROBLEMA E SEU PRODUTO/SERVIÇO
FOI A SOLUÇÃO.

21
INÍCIO DO VERÃO
#VERAO

22
PROMOVA SEU NEGÓCIO
PRODUTO
COMPARTILHE O QUE DIFERENÇA VOCÊ
DOS SEUS CONCORRENTES

23
INSTITUCIONAL
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“INSTITUCIONAL”

24
VÉSPERA DE NATAL
VOCÊ TEM UMA OFERTA ESPECIAL DE FIM
DE ANO? É HORA DE COMEÇAR A
DIVULGAR ISSO... OU CONSTRUIR UMA.
#VESPERADENATAL

25
NATAL
#NATAL2021

26
INTIMIDADE
COMPARTILHE UM LIVRO QUE VOCÊ ESTÁ
LENDO NO MOMENTO, SERIADO, FILME OU
UMA MÚSICA

27
#BACKSTAGE
MOSTRE OS BASTIDORES DO QUE VOCÊ
ESTÁ TRABALHANDO

28
INTERAJA
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“INTERAÇÃO”

29
ENGAJAMENTO
PEÇA A SEUS SEGUIDORES PARA FAZER
PREVISÕES PARA 2021

30
FRASE DE REFLEXÃO
SELECIONE UMA DICHA DA PÁGINA
“FRASE DE REFLEXÃO”

31
VÉSPERA DE ANO NOVO
“#HAPPYNEWYEAR
#FELIZ2022”

PLANNER DECOLAGRAM

2021

IDEIAS DO QUE PUBLICAR
TODOS OS DIAS DE
FORMA ESTRATÉGICA!

@PRIHSCHMIDT

