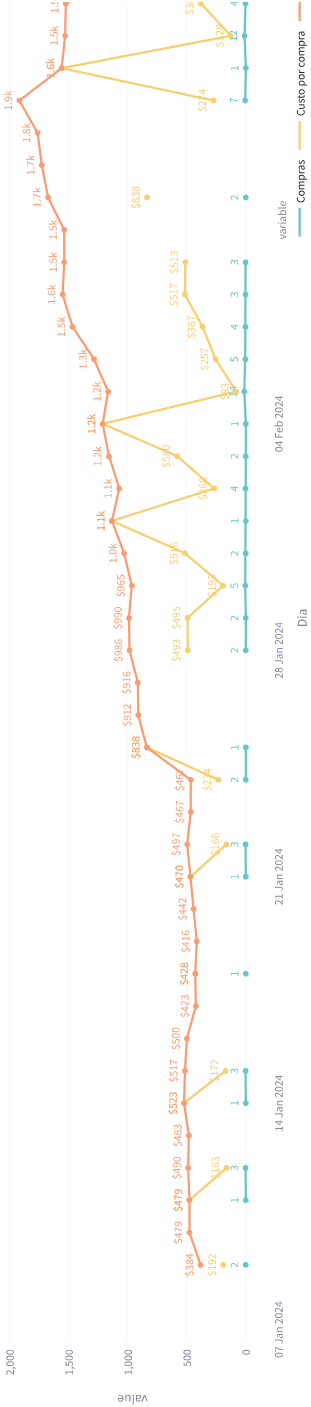


Dashboard de Campanha de Marketing - SP24

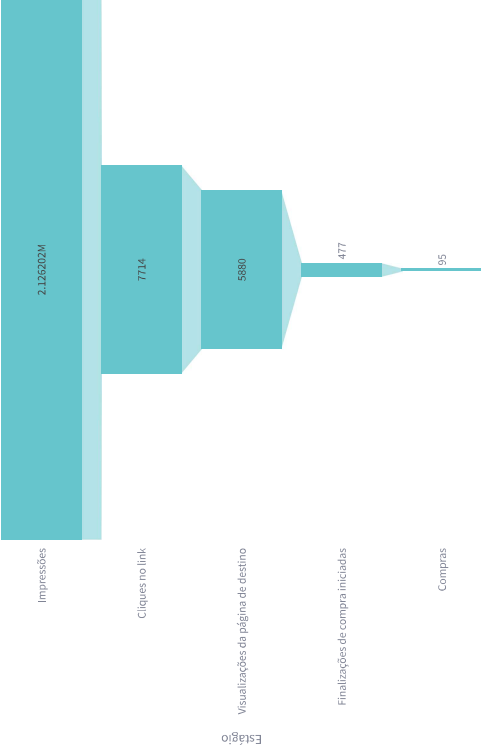
Soma de Valor Valor usado (BRL)	Soma de Compras	Média de CAC	Soma de Valor de conversão da compra	ROAS
R\$ 39.911,87	95	R\$ 420,12	R\$ 129.972,11	3.26

Investimento e CAC ao longo dos dias



Funil de Marketing

CTR ao Longo do Tempo



Métricas de Desempenho ao Longo do Tempo

