

Idea Lab: Redesign de terminal

Um simples redesign pode impactar significativamente a maneira como seus usuários percebem e interagem com sua empresa.



IDEALAB



IDEALAB

Entendendo a necessidade de mudança

1

Insatisfação dos usuários

Feedback constante dos usuários indicava dificuldades na usabilidade.

2

Comportamento de navegação

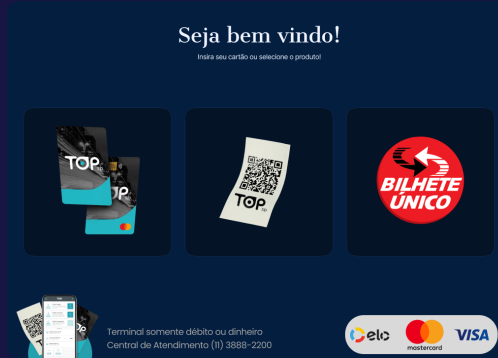
Análise do comportamento dos usuários revelou pontos de dificuldades na navegação.

3

Mudanças no mercado

O design existente estava desatualizado e não acompanhava as tendências de mercado.

Apresentando o redesign



Nova Interface

Reorganização da estrutura de informações para uma melhor experiência de uso na tela inicial.



Novas Formas de Pagamento

Interface de pagamento redesenhada para adicionar a nova forma de pagamento via pix.



Design Intuitivo

Aplicação de uma nova identidade visual, mais moderna e coesa para facilitar o uso do usuário.

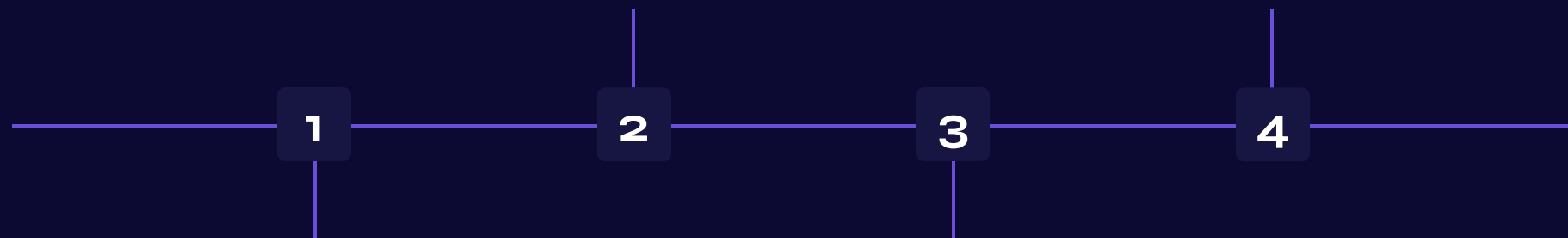
Mudanças feitas

Melhoria na funcionalidade

Melhoramos o design deixando ele mais funcional e intuitivo, de forma que o usuário fique confortável.

Novas integrações

Vimos que com o mercado atual, uma nova integração na forma de pagamento seria bem aceita, assim adicionamos o Pix.



Mudança na paleta de cores

Realizamos um levantamento completo do conteúdo para saber qual melhor cor se encaixa.

Testes de usabilidade

Realizamos testes para identificar e adicionar novas formas para melhorar a usabilidade no dispositivo.

A solução de design proposta

Design responsivo

Desenvolvemos uma interface responsiva que oferece uma experiência de usuário consistente.

Abordagem centrada no usuário

Priorizamos as necessidades e expectativas dos usuários em todas as fases do processo de design.

Ferramentas Essenciais

Figma - Desenvolvimento de mapeamento e criação de protótipos.

Balsamiq - Desenvolvimento de criação inicial e ideias para o protótipo.


Vercel - Implementação do design em formato Web.

Xtensio - Desenvolvimento de personas fictícias para melhorar a forma de condução do design.

Resultados do redesign



IDEALAB

 Idea Lab Redesign



AutoPass

Projeto de redesign da interface gráfica de nossa máquina de autoatendimento (ATM).

Motivos para o redesign



Paleta de cores

Reorganização da estrutura de cores para uma melhor experiência de uso em todo o processo.



Usabilidade precisava ser melhorada

Mais de 80% dos usuários veem facilidade no uso quando o serviço apresenta imagens como referência.



Atualidade

O antigo design não condizia com o cenário atual, assim projetamos e realizamos uma nova identidade visual.



IDEALAB

Conclusão

1

Investir em design é investir no usuário

Um design intuitivo e atrativo é fundamental para o sucesso de aplicação.

2

Otimização contínua é essencial

O acompanhamento e testes frequentes da usabilidade garantem a qualidade da experiência de uso.

3

Um design responsivo é uma necessidade

Ganhe mais usuários e uma melhor experiência de uso compreendendo onde seus usuários estão acessando.