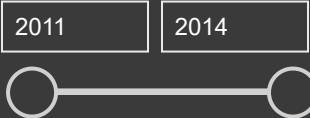


Laboratório prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais.

Versão 1.0
Vinicius Shibuta

Year



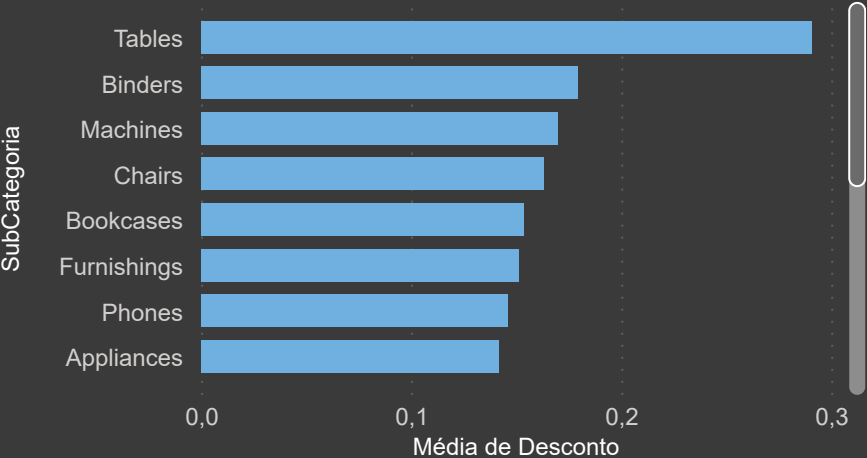
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

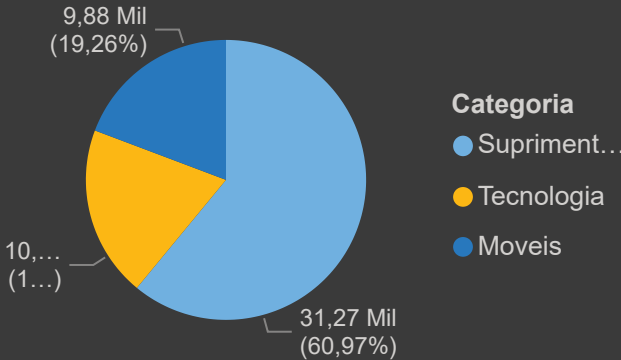
Pais

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan

Média de Desconto por Subcategoria



Total de Vendas Por Categoria

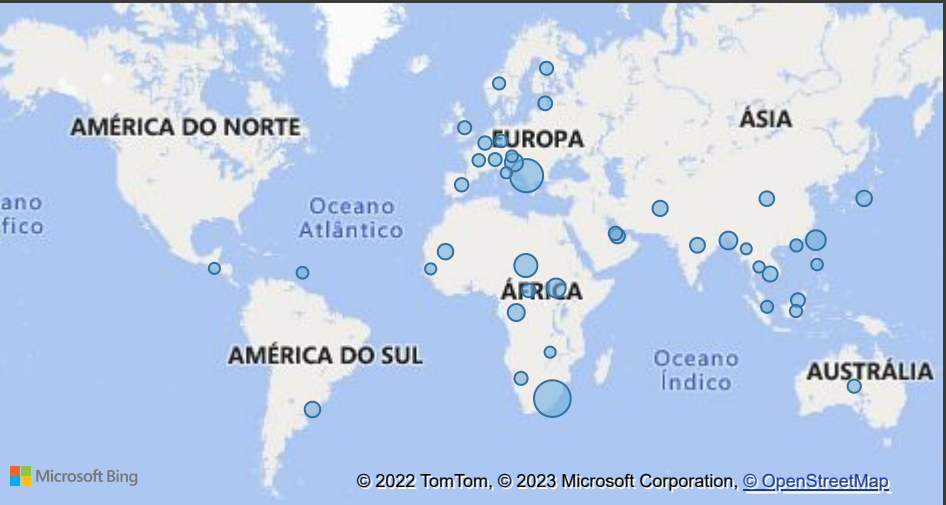


Total Vendas Globais

12,64 Mi

Soma de Total_Vendas

Média de vendas por país



Total de Vendas Por País e Prioridade

Prioridade Alto Baixo Critico Medio

