

Pesquisa: Marketing Pessoal e Marketing Político

Resumo

Este trabalho tem como objetivo analisar as relações entre o marketing pessoal e o marketing político, explorando suas definições, estratégias e aplicações no contexto atual. Serão abordadas as semelhanças e diferenças entre essas duas vertentes do marketing, além das implicações dessas práticas na construção de imagens públicas e na comunicação política. O estudo também irá investigar o impacto das redes sociais no desenvolvimento e sustentação dessas imagens.

Introdução

O marketing pessoal e o marketing político são dois campos do marketing que, embora possuam objetivos e estratégias distintas, se cruzam em muitos aspectos, principalmente no que tange à construção de uma imagem pública e ao uso das redes