

EMPREENDEDORISMO

Mínimum Viable Product - MVP

Prof. Osmar A. Machado

E-mail: osmar.machado2@gmail.com

Tenha amigos, não se preocupe com a quantidade, mas com a qualidade;

Tenha sonhos, é neles que Deus age e revela o seu infinito poder.

Nunca deixe de sonhar, tenha objetivos!

MVP – *Minimum Viable Product*

- Trata-se de uma técnica que, como o próprio nome diz, objetiva uma versão mais simples de um produto, com as mínimas características necessárias para que ele seja inserido no mercado.
- O MVP possibilita que as hipóteses de negócio sejam verificadas e se elas fazem algum sentido.

MVP – *Minimum Viable Product*

A maior preocupação que o empreendedor deve ter na criação de um MVP é o tempo

- Startup: deve colocar um produto no mercado em média, num período de “tres semanas”.

“Antes se falava muito em criar os produtos certos para o mercado da melhor maneira possível. Mas isso demanda tempo e, se a ideia de negócio não for boa, perder meses planejando um produto ruim terá sido um grande desperdício. Por isso, acredito que, mais que criar o produto da melhor maneira possível, é preciso ter certeza de que aquele é o produto certo”

Paulo Caroli – Consultor da ThoughtWorks

Principais passos para a criação de um MVP

1. Monte uma equipe plural, capaz de avaliar todos os lados de um produto.

Uma boa equipe tem três visões estratégicas:

- Visão de negócios, que avalia se o produto é viável financeiramente;
- Design Thinking, que pensa em como o produto será utilizado.
- Engenharia do produto, com conhecimento técnico para avaliar se o produto tem condições de ser produzido com facilidade e em escala

Principais passos para a criação de um MVP

2. Defina o produto:

É importante, nesta etapa:

- Identificar o público alvo, ou seja, a qual público consumidor o produto se dirige.
- Criar o nome do produto e sua definição.
- Descrever as funcionalidades que a ferramenta terá.
- Identificar como a atividade relacionada ao produto é realizada atualmente.

2. Defina o produto: Exercícios úteis nesta fase é o preenchimento das frases....

- Não é... .
- Faz.....
- Não faz....
- Não tem....

Decidir pontos importantes, como:

- é um aplicativo ou não?
- é um programa que faz conexões?
- terá recursos de adicionais?

Principais passos para a criação de um MVP

3. Crie perfis de clientes ideais

Elabore pelo menos três perfis de pessoas, como potenciais clientes:

- Faça uma descrição completa de como seria um dia dessas personas (crie uma historinha);
- Identifique os momentos do dia em que a persona usaria o seu produto;

Principais passos para a criação de um MVP

4. Elimine os excessos

Chega um ponto do processo, em que é necessário cortar as propostas que não são essenciais:

- Coloque as funcionalidades em ordem cronológica de criação, de acordo com as prioridades de cada membro da equipe;
- Cada um seleciona qual a parte do produto que, no seu entendimento, deve ser feita primeiro;
- Todos os membros apresentam suas listas e procuram um consenso de quais funcionalidades merecem destaque para criar um Produto Mínimo Viável.

Principais passos para a criação de um MVP

5. Trace metas

Escolha/defina quais serão os resultados que se espera com o MVP no mercado.

Cada objetivo possui uma estratégia de produção e divulgação:

- Se for um aplicativo, por exemplo, é preciso decidir o que se quer validar.... Número de vezes que o aplicativo será usado por dia, numero de usuários esperados no primeiro mês, etc.
- Para cada alternativa existe uma estratégica e uma métrica que a equipe deve definir.

Principais passos para a criação de um MVP

E...

O MVP deve dar aos empreendedores condições de medir os custos e verificar se o produto é viável ou não.

- E, caso o MVP indique que o negócio não é uma boa ideia, ou seja, que são altas as chances de fracasso... O MVP cumpriu sua função.
- É justamente pra isso que ele é indicado;
- Este é o momento de construir, testar e aprovar.

Principais passos para a criação de um MVP

Por fim...

- O empreendedor não pode ter medo de errar.
- No papel toda ideia parece perfeita, mas só quando ela estiver no mercado é que se tem a validação real do produto.

Referências:

http://www.josedornelas.com.br/wp-content/uploads/2008/09/info_easyplan.pdf
www.planodenegocios.com.br
<https://startupi.com.br/2015/06/como-anda-o-empreendedorismo-no-brasil-em-relacao-ao-vale-do-silicio/>

Foco no Aluno ♦ Gente ♦ Meritocracia ♦ Qualidade ♦ Foco no Resultado ♦ Inovação ♦ Simplicidade ♦ Ética