



# Trekker

Caio Alves  
Carolina Puig  
Cecilia Neves  
Kamilla Lima  
Vinicius Mendes  
Wesly Marques

**Viajar com  
inteligência é  
Trekker**

# Complicações usuais



## Quais desafios são enfrentados?

Planejar viagens pode ser uma tarefa desafiadora e demorada, com a necessidade de procurar por informações e estimativas de custo em várias fontes, o que pode levar a um planejamento financeiro impreciso e uma viagem mal planejada.

## Quem é afetado?

Pessoas que estejam planejando uma viagem.

## Quais são as oportunidades neste setor?

Crescente demanda por experiências personalizadas e tecnologias inovadoras para melhorar a eficiência e a qualidade dos serviços oferecidos. Aumento de movimentações no setor do turismo devido a pandemia do corona vírus.



# Soluções

A organização de uma viagem pode ser complicada, pois envolve pesquisar as melhores opções de voos, hotéis com bom custo-benefício, comidas típicas e lugares culturais para uma imersão completa na viagem, além de outros obstáculos que surgem ao longo do tempo. O planejamento financeiro também é importante. No entanto, todas essas informações estão espalhadas em aplicativos e sites diferentes, dificultando ainda mais o processo para os viajantes.

A Trekker surge como uma solução para esses problemas. Através do aplicativo, a inteligência artificial, ChatGPT, é utilizada para calcular uma média dos gastos e sugerir dados relevantes para a viagem. O usuário insere o destino, o estado de origem e a duração da viagem. O ChatGPT apresenta opções de alimentação típica, hospedagem, pontos turísticos e transporte aéreo, com a média de valores de cada um desses itens e o nome dos locais. A IA calcula uma média de gastos diários e totais durante a viagem, para auxiliar no planejamento financeiro.

A Trekker se torna uma solução prática e precisa para o mundo do turismo, ajudando os viajantes a terem trajetos agradáveis e conscientes financeiramente. Estamos entusiasmados em fazer parte desses momentos importantes e gratificantes para nossos usuários.

# Alvos

## Quem é o nosso público-alvo?

Pessoas que gostem de viajar e queiram se planejar de modo simples e rápido.

## Qual é o nosso mercado alvo?

Setor de turismo, já que o mesmo vem crescendo exponencialmente após a pandemia do corona vírus e apresenta grande potencial.

De acordo com os dados fornecidos pela Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), a Federação do Comércio Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) projeta um aumento de cerca de 53,06% para o ano de 2023.

# Mercado atual

Segundo dados da FecomercioSP, o setor de Turismo teve um faturamento de R\$ 94 bilhões no primeiro semestre de 2022. Comparado ao mesmo período de 2021, o aumento foi cerca de 33%.

De acordo com a UNTWO, a Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas, foram contabilizados 917 milhões de viagens internacionais em 2022.

Aproximadamente 917 milhões de viagens internacionais foram realizadas, o dobro do número alcançado em 2021, mas ainda 37% menor do que em 2019. Ou seja, houve uma recuperação de 63% do setor em comparação com níveis pré-pandêmicos.



# Concorrentes



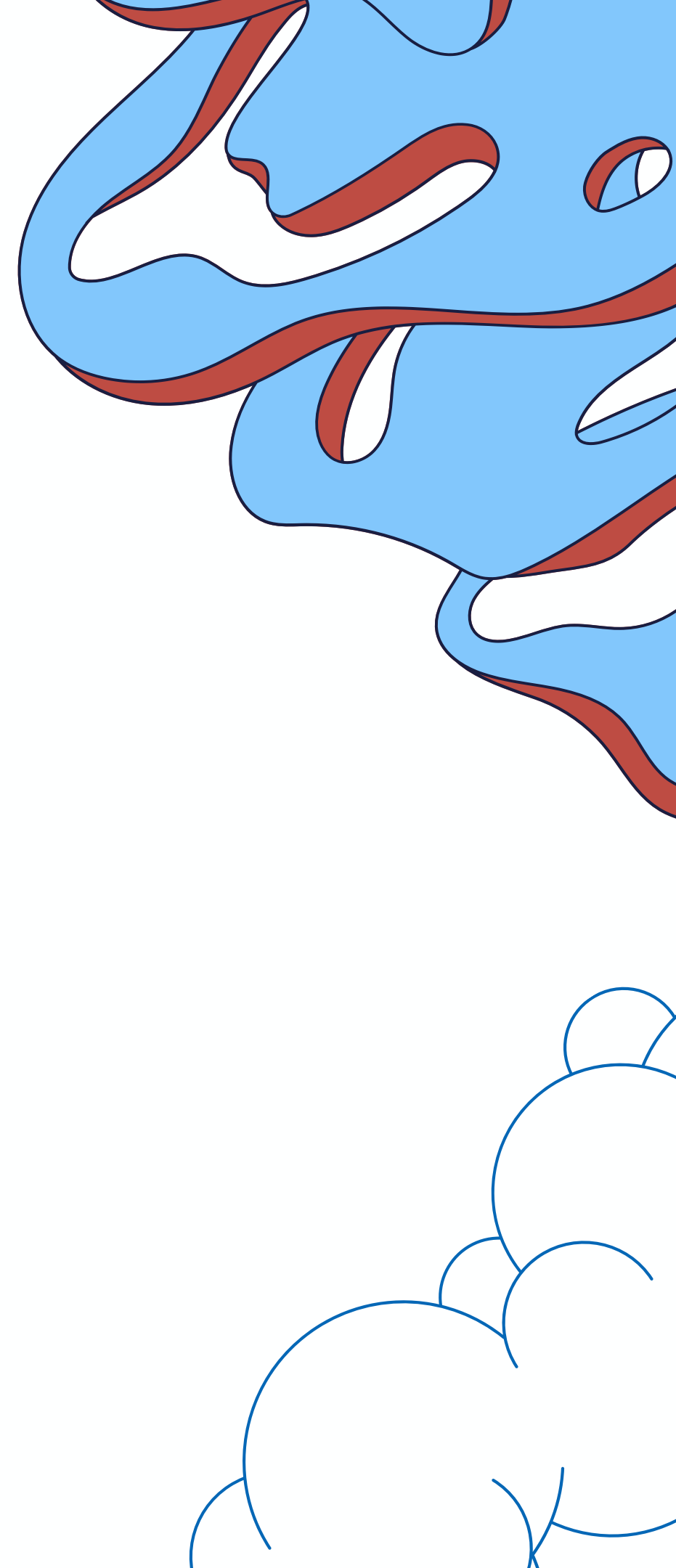
## Airbnb

Através do Airbnb, é possível alugar acomodações em residências de pessoas em diversos lugares do mundo por meio de uma plataforma online.



## 123Milhas

A 123Milhas é uma empresa que oferece passagens aéreas com preços mais acessíveis.



# Vantagens

União de diversas informações em um único aplicativo;.

Aplicativo com um design prático e intuitivo, nossa aplicação é fácil de compreender e utilizar;

Redução do tempo gasto no planejamento da viagem;

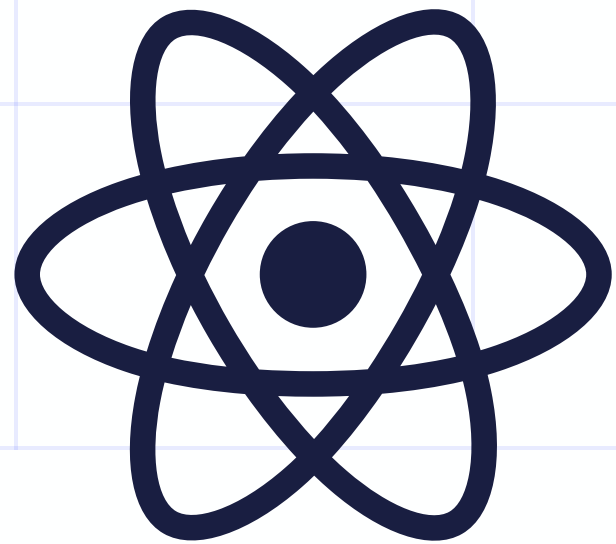
Aumento da precisão e transparência no planejamento financeiro da viagem;





# Linguagens e utilizações

Mobile



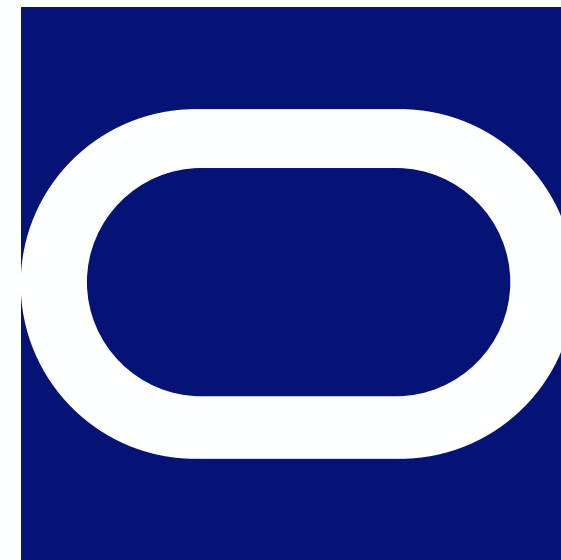
React Native

Back end



Java

Banco de dados



SQL Developer

Inteligência Artificial



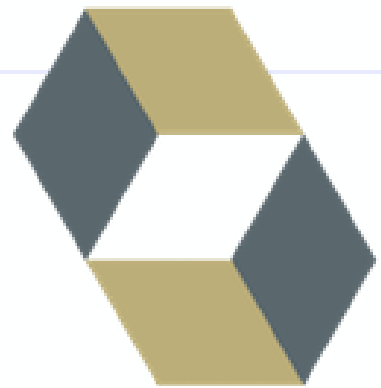
ChatGPT





# Linguagens e utilizações

Framework



HIBERNATE

Hibernate

API



Spring Boot

Spring boot

Testes/Qualidade  
de código

JUnit

JUnit

Arquitetura da  
solução



Archi  
archimate modelling

Archi



# Planos e estratégias futuras

**1**

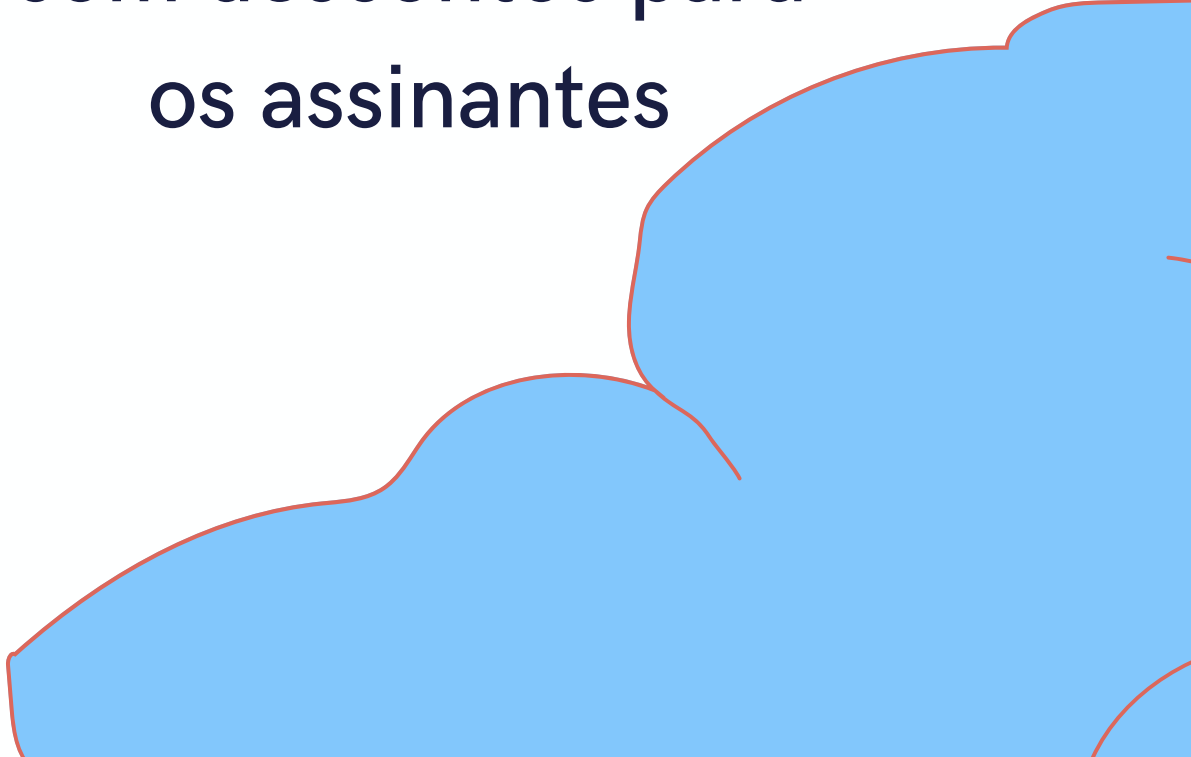
Trazer outras informações como aluguel de carros, seguro de viagem e afins

**2**

Implementar mais filtros no momento do planejamento da viagem

**3**

Disponibilizar pacotes fechados com descontos para os assinantes



# Pitch em vídeo

 <https://youtu.be/xwzL69kzRqM>

“Uma jornada de mil quilômetros  
começa com apenas um passo.”

Lao Tzu

