

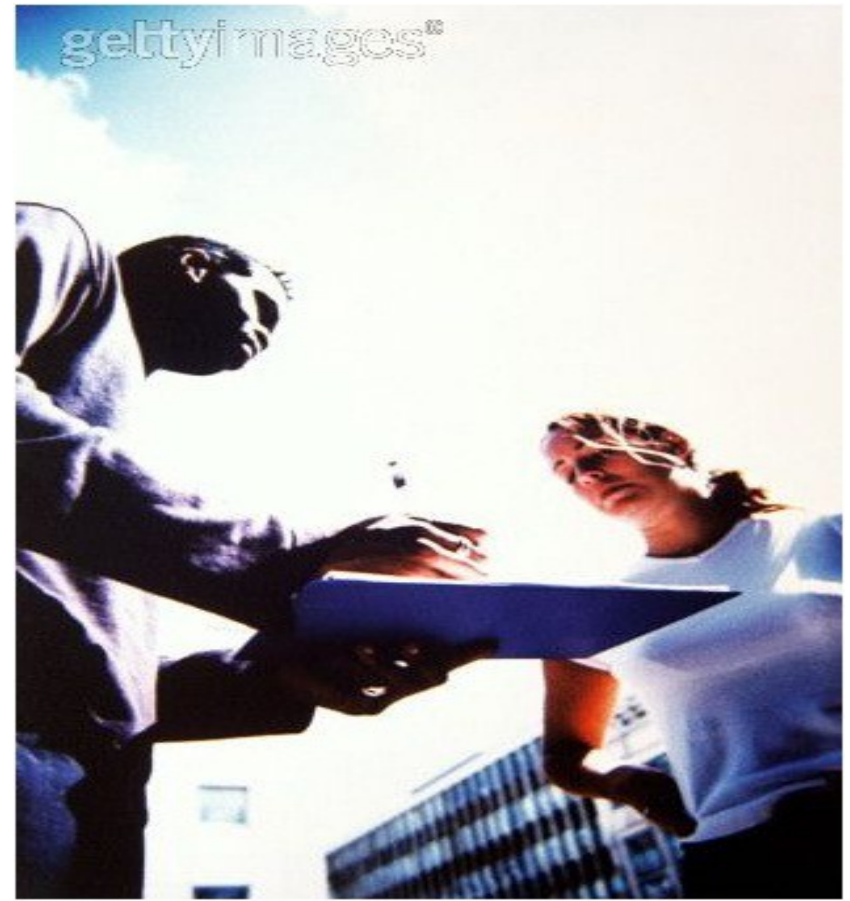
Formulação de Questionário

O que é Pesquisa científica?

São trabalhos produzidos por pesquisadores buscando explicar algum fenômeno de interesse com base em dados, mas fundamentados em teorias.

Existem diversas de pesquisa, porém, duas delas são básicas:

- Pesquisa qualitativa
- Pesquisa quantitativa



Pesquisa qualitativa

Nesta pesquisa, o pesquisador busca levantar as opiniões e as crenças dos participantes.

A pesquisa qualitativa não é generalizável, mas exploratória, no sentido de buscar conhecimento sobre uma questão, que ainda sabe-se pouco.

Pesquisa quantitativa

Nesta pesquisa, o pesquisador busca classificar, ordenar ou medir as variáveis para apresentar as estatísticas, comparar grupos ou estabelecer associações.

A pesquisa quantitativa pode ser de caráter descritivo, mas também pode ser generalizável (utilizando técnicas estatísticas de inferência).

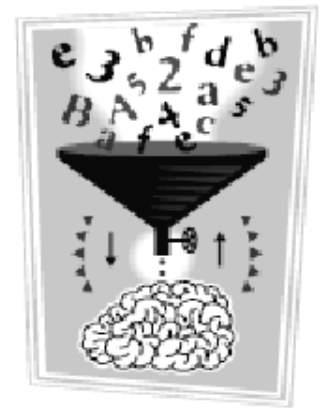
O Papel da Estatística



Perguntas



Estudos



Dados

Levantamento de Dados

Os métodos para levantamentos de dados são de dois tipos:

1. Estudo transversal: São coletados num período específico do tempo com o objetivo de responder à questão: “O que está acontecendo agora?”

Exemplo: pesquisas de intenção de voto.

2. Estudo longitudinal: Os dados são coletados ao longo do tempo.

Exemplo: Número de nascidos nos últimos 20 anos.

Questionário

Se a ideia é fazer um levantamento de dados, é preciso, construir um questionário.

Um questionário é um instrumento de pesquisa constituído por uma serie de questões sobre um determinado tema.



Objetivos do Questionário

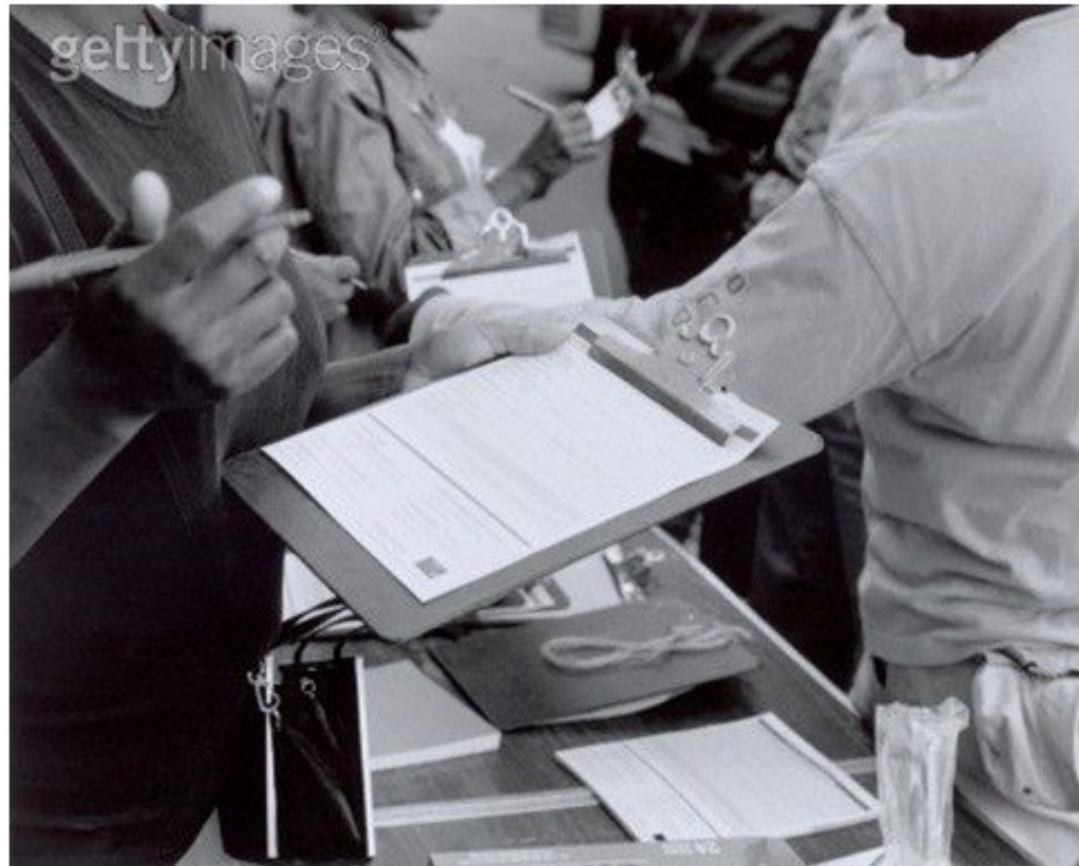
Traduzir a informação desejada em um conjunto de perguntas específicas e deve ser elaborado de maneira a minimizar os erros nas respostas.

Garantir a padronização e a comparação dos dados entre os entrevistadores, aumentando a velocidade e a precisão dos registros e facilitando o processamento dos dados.

Unidades de pesquisa

Os questionários são aplicados para cada unidade de pesquisa, que pode ser:

- ▶ pessoas
- ▶ domicílios
- ▶ empresas
- ▶ instituições
- ▶ outros.



Determinar cada pergunta

Pergunte a si mesmo: “A pergunta é necessária?”. Perguntas que não apresentem resultados que interessem diretamente ao problema da pesquisa devem ser eliminadas.

As informações de natureza pessoal ou altamente delicada podem ser difíceis de obter do entrevistado. O entrevistado pode ficar constrangido em responder a essas perguntas por que as respostas certas podem ameaçar seu prestígio ou sua auto-imagem

Estruturas das perguntas

Use palavras simples e comuns, que estejam de acordo com o nível de vocabulário do entrevistado. Evite complexidade.



Estruturas das perguntas

As questões podem pedir respostas qualitativas e quantitativas.

Exemplo: Quantos filhos você tem? _____

Comentário: pede uma resposta quantitativa (variável numérica)

Exemplo: Você tem filhos? ☐ sim ☐ não

Comentário: pede uma resposta qualitativa (variável categorizada)

Estruturas das perguntas

Perguntas podem ser abertas ou fechadas.

Questões abertas: não sugerem qualquer tipo de resposta e são dadas pelas palavras do respondente.

Questões fechadas: você oferece ao respondente algum tipo de resposta e ele deve optar por uma das que lhe foram apresentadas.

Perguntas abertas

São utilizadas em pesquisas qualitativas

Exemplo: O que levou a decisão de deixar seu último emprego? _____

Estes tipos de questões devem ser analisadas por um profissional especializado. Elas podem trazer informações inesperadas e novas. Contudo, não é possível fazer uma análise estatística.

Perguntas abertas

Quando a resposta para questão aberta for quantitativa, ela pode ser analisada estatisticamente e trará mais opções de análises.

Exemplo : Qual sua idade?_____

Perguntas fechadas

Vários tipos de resposta podem ser oferecidos para a questão fechada. Algumas delas são:

► Binárias: permite apenas dois tipos de resposta.

Exemplo: Você fuma? ☐ sim ☐ não

Perguntas fechadas

► Múltipla escolha: permite várias opções de resposta.

Exemplo: Qual é o seu grau de escolaridade?

- ☐ Sem escolaridade
- ☐ Fundamental incompleto
- ☐ Fundamental completo
- ☐ Médio incompleto
- ☐ Médio completo
- ☐ Superior incompleto
- ☐ Superior completo

Perguntas fechadas

► Escalonadas: As alternativas estão organizadas em escala, de maneira que o respondente indique o seu posicionamento diante da pergunta.

Exemplo: Você é a favor da descriminalização do aborto?

- Totalmente favorável
- Moderadamente favorável
- Indiferente
- Moderadamente contrário
- Totalmente contrário

Perguntas escalonadas

O escalonamento das opções de resposta foi proposto por Likert, que enfatizou o uso de escalas com cinco alternativas.

É, porém, conhecido o fato de muitos respondentes sentirem insegurança para tomar uma posição, e quando se quer evitar o “em cima do muro”, especialistas recomendam o uso de quatro alternativas, evitando o “ponto neutro”.

Algumas etapas do trabalho

1. Estudar como se faz um questionário
2. Descrever os objetivos
3. Descrever a população-alvo
4. Fazer um cronograma
5. Construir um questionário
6. Fazer um teste do questionário
7. Revisar o questionário
8. Aplicar o questionário
9. Codificar as respostas
10. Analisar e interpretar os dados
11. Preparar um relatório final

Pesquisa

- Quem?

- os elementos a serem pesquisados → POPULAÇÃO

- O quê?

- características a serem observadas → VARIÁVEIS

- Como?

- o instrumento de coleta de dados → QUESTIONÁRIO / ENTREVISTA ESTRUTURADA

Exemplos

Na sua opinião o seu trabalho interfere/prejudica a sua formação acadêmica?

Resposta:

☐ Sim

☐ Não

Resposta mais concisa:

☐ Não interfere

☐ Interfere pouco

☐ Interfere moderadamente

☐ Interfere totalmente

Exemplos

Você acredita que o índice de violência diminuiria com a aprovação da redução da maioria penal?

Resposta:

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Indiferente
- ☐ Razoável
- ☐ Muito

Resposta mais concisa:

- ☐ Discordo totalmente
- ☐ Discordo parcialmente
- ☐ Nem concordo, nem discordo
- ☐ Concordo parcialmente
- ☐ Concordo totalmente

bibliografia



- **Como Elaborar Questionários.** Sonia Vieira. Editora Atlas. 2009