

SMDI

Palestra 02

Como Criar Conteúdo para Redes Sociais

Priscila Santos

Soul Rocket



Identidade

O valor da marca valida o preço do produto.

Onde seu público está?

Entre as 10 redes sociais com mais usuários no Brasil, estão:

- 1.WhatsApp — 165 milhões
- 2.YouTube — 138 milhões
- 3.Instagram — 122 milhões
- 4.Facebook — 116 milhões

O LinkedIn ocupa o 7º lugar.



Para quem falar?

A mesma pessoa 24h

O seu potencial cliente está em diversos lugares, então você não pode falar somente de produto.



No trabalho



Na rua



Pesquisando



Interagindo

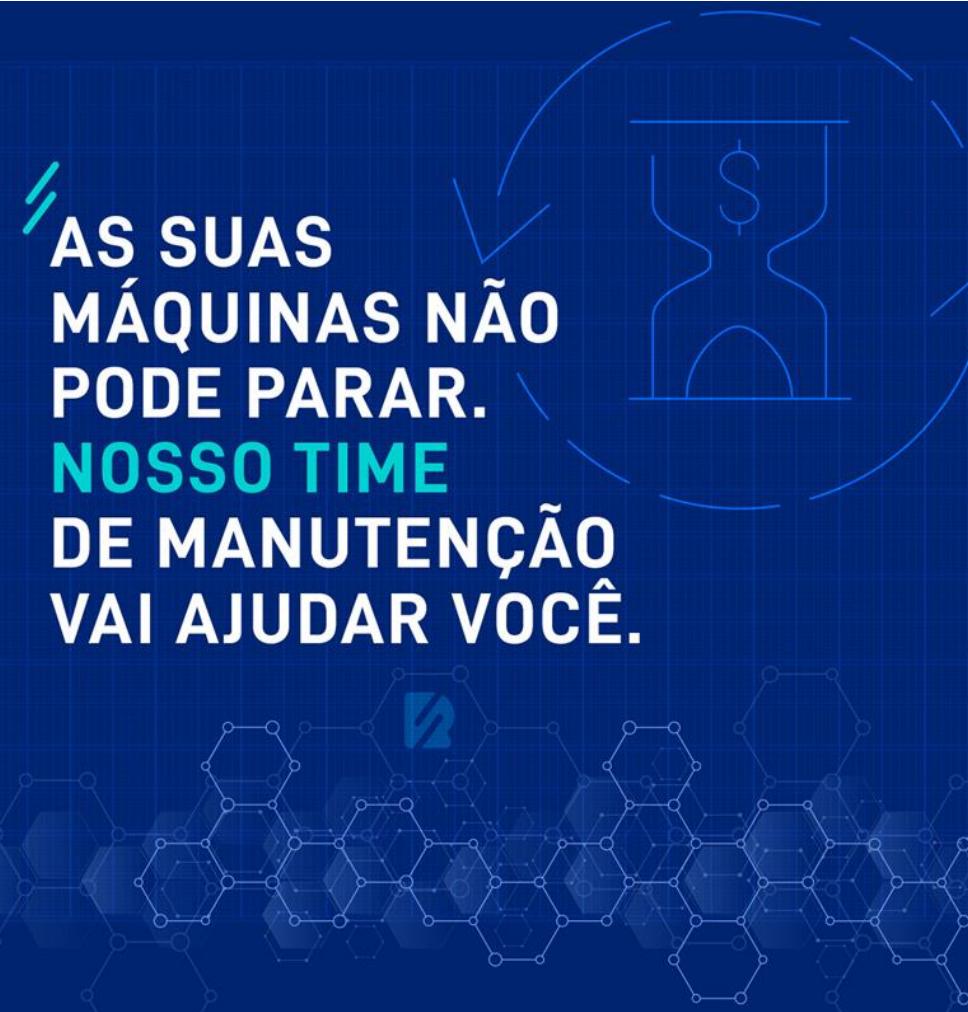
**Defina a primeira
impressão que seu
cliente terá na
descoberta da marca.**

**Risque do seu
vocabulário o
discurso de 1980.**

**Não faça um post.
Faça um
planejamento.**

Conteúdo

A mensagem





Conteúdo

O gatilho

 **TRABALHAMOS
COM PROCESSOS
CERTIFICADOS
PARA GARANTIR
A SUA SEGURANÇA.**





Conteúdo

Valorização



 TRABALHAMOS
COM PROCESSOS
CERTIFICADOS
PARA GARANTIR
A SUA SEGURANÇA.





Destaque

Liderança



holecbywohner A Holec by Wöhner uniu o melhor de dois universos: a tecnologia, a inovação e a precisão alemãs ao conhecimento das necessidades das indústrias nacionais e a parceria próxima e amiga que só os brasileiros podem oferecer.

É assim que garantimos o máximo em eficiência, segurança e tranquilidade para todos nossos clientes, em produtos inovadores e qualidade reconhecida pelo mercado internacional.





Destaque Diferencial

holec
by wöhner

A tecnologia é **alemã**.
A energia, bem **brasileira**.

A Holec by Wöhner uniu o melhor de dois universos: a tecnologia, a inovação e a precisão alemãs ao conhecimento das necessidades das indústrias nacionais e a parceria próxima e amiga que só os brasileiros podem oferecer.

É assim que garantimos o máximo em eficiência, segurança e tranquilidade para todos nossos clientes, em produtos inovadores e qualidade reconhecida pelo mercado internacional.

Destaque

Tecnologia



Storytelling

Vamos além da venda?

+

+ Alguns elementos são fundamentais para o seu planejamento:

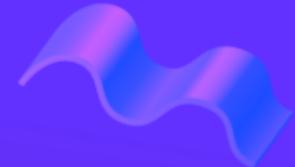
- A persona
- A mensagem
- Identidade visual
- Os temas

Planejamento

Vamos à prática!

Temas a serem trabalhados	1	2	3
Produto	X	X	X
Valorização da empresa	X	X	X
Assuntos relevantes	X	X	X
Novidades	X	X	X
	4	4	4

SMDI



Obrigada!
Priscila Santos

priscila@soulrocket.com.br
(11) 98595-5241

