

Estudo de caso: Carrefour

DigitalHouse>



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree



Em nosso segundo desafio vamos resolver o caso do supermercado CARREFOUR. Contamos com você para resolver esse novo desafio!

Carrefour - Entidades, atributos e tipos de dados

O Gerente do Carrefour recebeu uma missão muito importante. Precisa criar um sistema que acompanhe o estoque.

Utilize a ferramenta draw.io para executar esta tarefa. Se tiver dificuldade, utilize este [tutorial](#).

- Para repor o produto, você precisa saber qual é a sessão, qual é o fornecedor e saber a data de validade.
- Deve-se identificar um fornecedor pelo identificador, nome, cidade, estado e nr. de telefone.

Carrefour - Entidades, atributos e tipos de dados

- As Sessões terão seu identificador, o nome da sessão e uma descrição, onde será definido o tipo de produto que a compõe.
- Os produtos terão um identificador, o nome, a sessão, o fornecedor, o lote, a data da compra e o valor unitário.
- Você deverá, ainda, acompanhar a data de validade de cada produto.



Mãos na massa!

DigitalHouse>