



Faculdade

IMPACTA

CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

Sociedade e Sustentabilidade



Aula 06

Conceitos fundamentais: Consumo consciente



Nesta aula, veremos...

- Consumo consciente;
- Consumo x consumismo;
- Consumo no Brasil.

De acordo com Leonard (2011, p. 158-159 apud ALENCASTRO, 2015, p. 97) “**consumo** significa adquirir e utilizar bens e serviços para atender necessidades básicas”; já o “**consumismo** refere-se à atitude de tentar satisfazer carências emocionais e sociais através de compras e demonstrar o valor pessoal por meio do que se possui”.

O consumo consciente é aquele cujos hábitos dos consumidores “(...) envolvem compreender o efeito de uma compra, isto é, seus efeitos em todos os seres vivos desde o seu ponto de extração até seu eventual ponto de distribuição” (ALENCASTRO, 2015, p. 96).

Outro conceito importante quando se tem em mente o consumo consciente é o de economia de compartilhamento – muito discutida nos últimos 5 anos. Trata-se de “**um ecossistema socioeconômico** construído em torno da partilha de recursos humanos e físicos. Ela inclui a criação, produção, distribuição, comércio e consumo compartilhados de bens e serviços por diferentes pessoas e organizações (MATOFSKA, 2014 apud ALENCASTRO, 2015, p. 99).

PRINCIPAIS VANTAGENS DE PRATICAR O CONSUMO CONSCIENTE NA VISÃO DOS ENTREVISTADOS



(SPC, 2016, p. 4)

Motivadores do consumo consciente

Uso de água e luz:



35,5%

Não desperdiçar um bem que não é infinito

20,8%

Ter a conta mais barata

12,9%

Sensação de dever cumprido e de estar fazendo o que é correto

Consumo de alimentos e outros produtos:



55,9%

São contra o desperdício por princípio

17,0%

Economia nas compras para sobrar dinheiro no orçamento

9,2%

Cenário econômico ruim, precisando economizar para conseguir pagar todos os compromissos

(SPC, 2016, p.4)

- ALENCASTRO, MÁRIO SÉRGIO CUNHA. **Ética e meio ambiente**. São Paulo: Ed. Intersaberes, 2015.
- BRASIL. **Legislação Ambiental Básica / Ministério do Meio Ambiente**. Consultoria Jurídica. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, UNESCO, 2008. Acessível em <
http://www.mma.gov.br/estruturas/secex_conjur/arquivos/108_12082008084425.pdf> Último acesso em 30/05/2018.
- DIAS, REINALDO. **Gestão Ambiental** – responsabilidade social e sustentabilidade. 2ª ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2011.
- FARIAS, T.Q. **Aspectos gerais da política nacional do meio ambiente – comentários sobre a Lei nº 6.938/81**. 2011. Disponível em <
<http://www.egov.ufsc.br/portal/conteudo/aspectos-gerais-da-pol%C3%ADtica-nacional-do-meio-ambiente-%E2%80%93-coment%C3%A1rios-sobre-lei-n%C2%BA-693881>>
Acesso em: 8 jun. 2018.
- PENA, Rodolfo F. Alves. **Política Ambiental no Brasil**; In: Brasil Escola. Disponível em <
<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/politica-ambiental-no-brasil.htm>>.
Acesso em 08 de junho de 2018.
- PHILLIPI JR, A.; PELICIONI, M.C.F. **Educação ambiental e sustentabilidade**. 2ed. São Paulo: Manole, 2013.