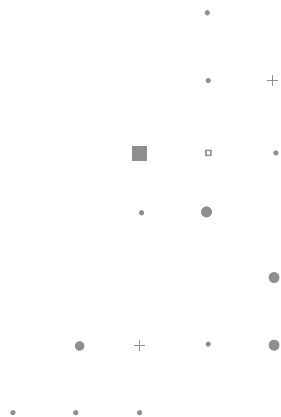




FIAP



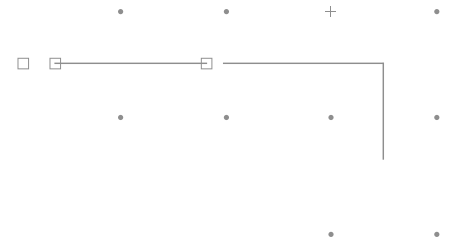


SOFTWARE DESIGN & TX



AULA 5.2

ESCOPO DO PROJETO: O que é e como construir



AULA DE HOJE

1

O que é escopo do projeto

2

A importância do escopo do projeto

3

Passos para a construção de um escopo completo de projetos

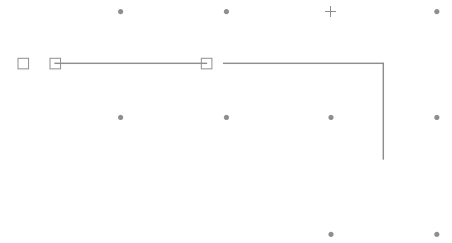
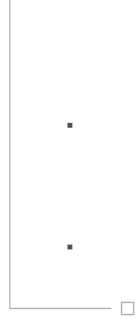


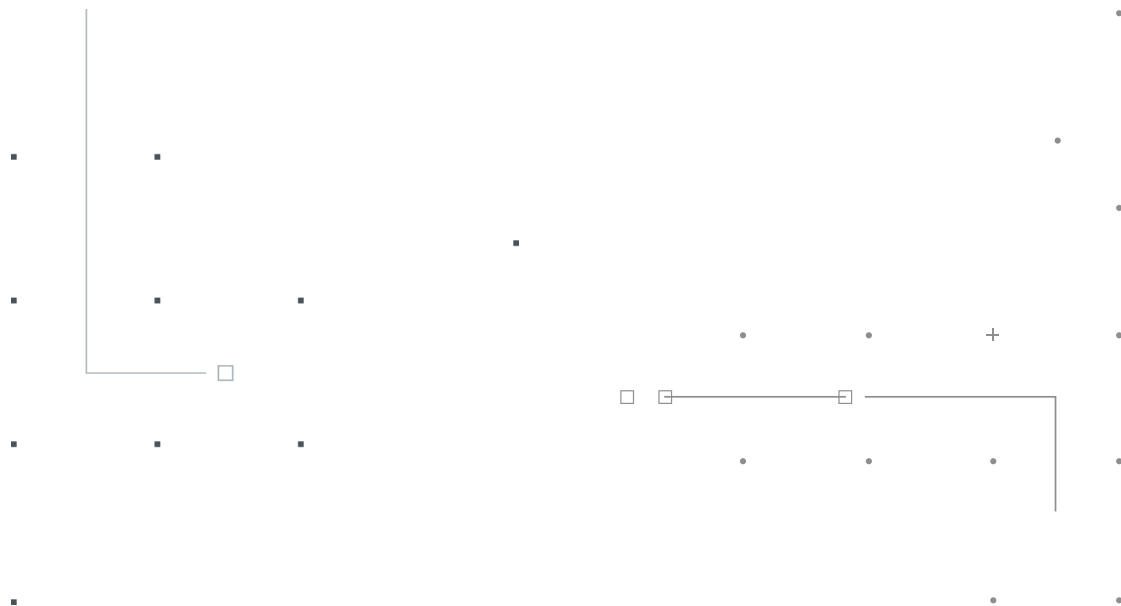
ESCOPO DO PROJETO: o que é?

O escopo do projeto descreve o trabalho necessário para entregar um produto, um serviço ou um resultado tangível, é o mapeamento de todo o trabalho que será necessário para a conclusão do projeto.

No escopo, há alguns aspectos que devem estar presentes, como a justificativa do projeto, os objetivos, as restrições, os recursos disponíveis e as partes interessadas (stakeholders).

COMO CONSTRUIR ESCOPO DO PROJETO





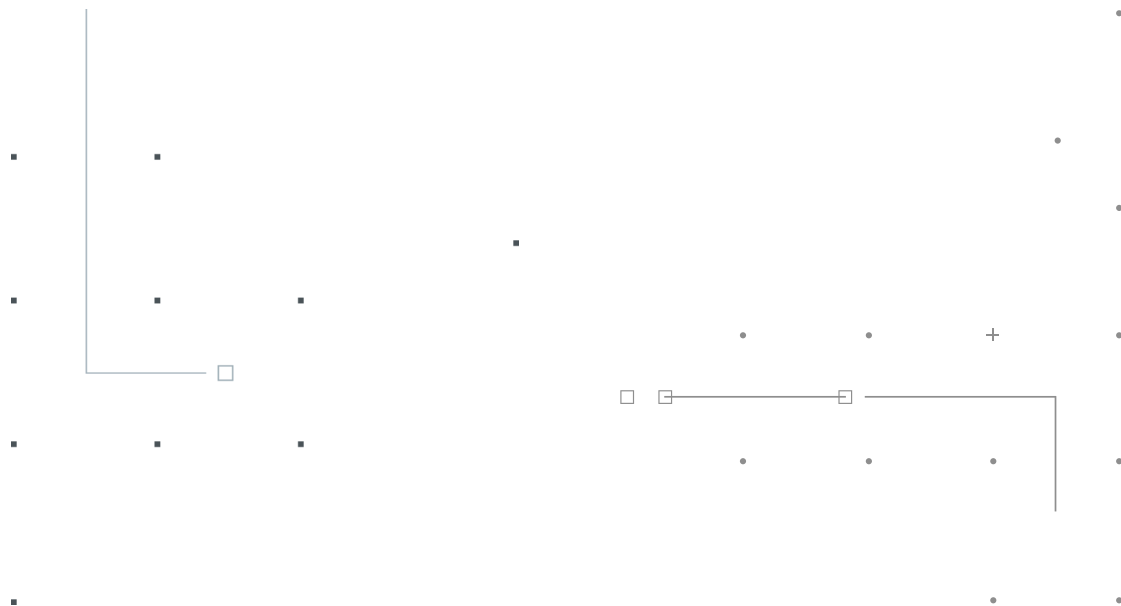
ETAPA 1

PLANEJAMENTO DO GERENCIAMENTO DO ESCOPO

O processo de planejamento e gerenciamento do escopo consiste em planejar e documentar a forma como os escopos do projeto e o do produto serão definidos, controlados e validados.

As ferramentas para o planejamento do gerenciamento do escopo são:

- Opinião especializada de indivíduos com conhecimento ou treinamento em projetos similares anteriores.
- Análise de dados, ou seja, de diversas formas alternativas de elaborar, validar e controlar o escopo.
- Reuniões para desenvolvimento do plano de gerenciamento do escopo.

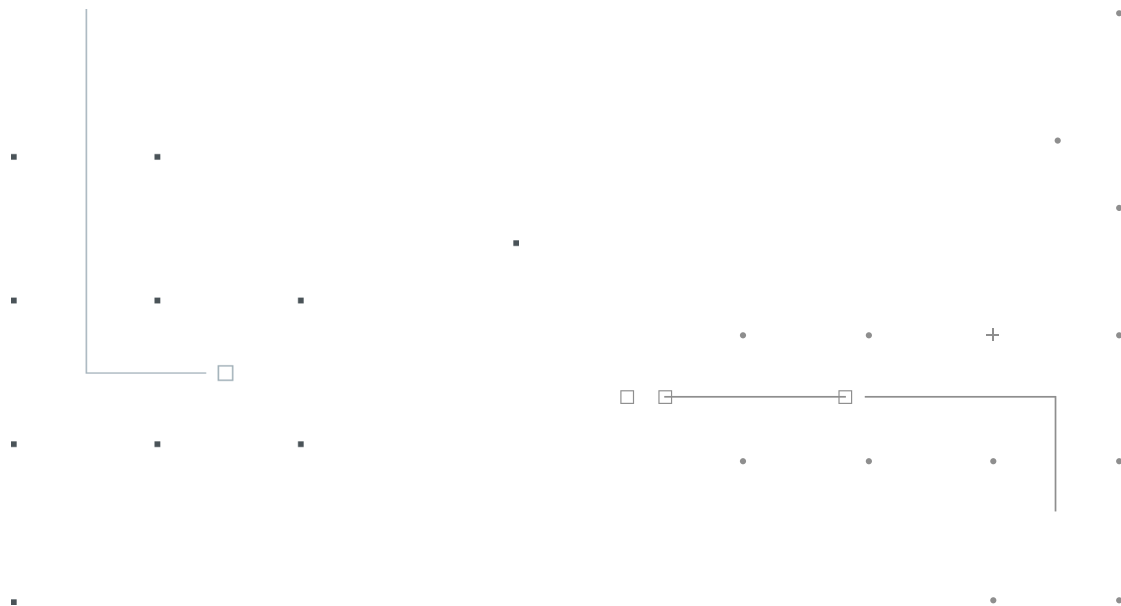


ETAPA 2

COLETA DE REQUISITOS

O processo de coleta de requisitos consiste na documentação e gerenciamento das necessidades e requisitos das partes interessadas para cumprir os objetivos do projeto. Isso inclui definir as características que o produto e o projeto devem ter para resolver o problema do cliente e atender às expectativas dos patrocinadores.

Os requisitos devem ser documentados com detalhes suficientes para que sejam mensuráveis e possam ser incluídos na linha de base do escopo.



ETAPA 3

DEFINIÇÃO DO ESCOPO DE PROJETO

O processo de definição do escopo consiste na efetiva elaboração de um escopo, ou seja, do detalhamento de todo o trabalho necessário para a realização do projeto.

É necessário desenvolver uma descrição do projeto e do produto e, para isso, uma das ferramentas utilizadas é a análise de produto. A análise de produto consiste na obtenção de respostas sobre todas as características do produto. Outras ferramentas para a definição do escopo são: opinião especializada, geração de alternativas, análise de dados, habilidades interpessoais e de equipe e tomada de decisão.

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

O **termo de abertura do projeto** é o documento que estabelece vários elementos relacionados ao projeto antes de ele começar.

O termo de abertura do projeto também pode ser conhecido por EAP (Estrutura Analítica do Projeto).

No termo de abertura geralmente encontram-se:

• • • • • +
• • • • •
• + • **Justificativa do Projeto:** conjunto de argumentos que comprovam a necessidade do projeto.

+ • **Finalidade do Projeto:** propósito(s) que se espera que o projeto atinja.

Objetivo(s) do Projeto: metas claras e mensuráveis e critérios de sucesso relacionados ao projeto.

| + **Descrição do Produto:** elaboração progressiva das características do produto, serviço ou resultado.

Stakeholders do Projeto: lista das partes interessadas no projeto.

Entregas do Projeto: conjunto dos produtos, capacidades e/ou resultados necessários para realizar um serviço único e verificável e, assim, concluir um processo, uma fase ou um projeto.

■ □ •
• •
• •
• + • •
• • •

Estimativas de Tempo e Custo: indicação dos custos esperados com o projeto e o prazo estimado para conclusão.

• • • • • +
• • • • •
• + • **Exclusões do Projeto:** declaração explícita de tudo o que está fora do escopo do projeto.

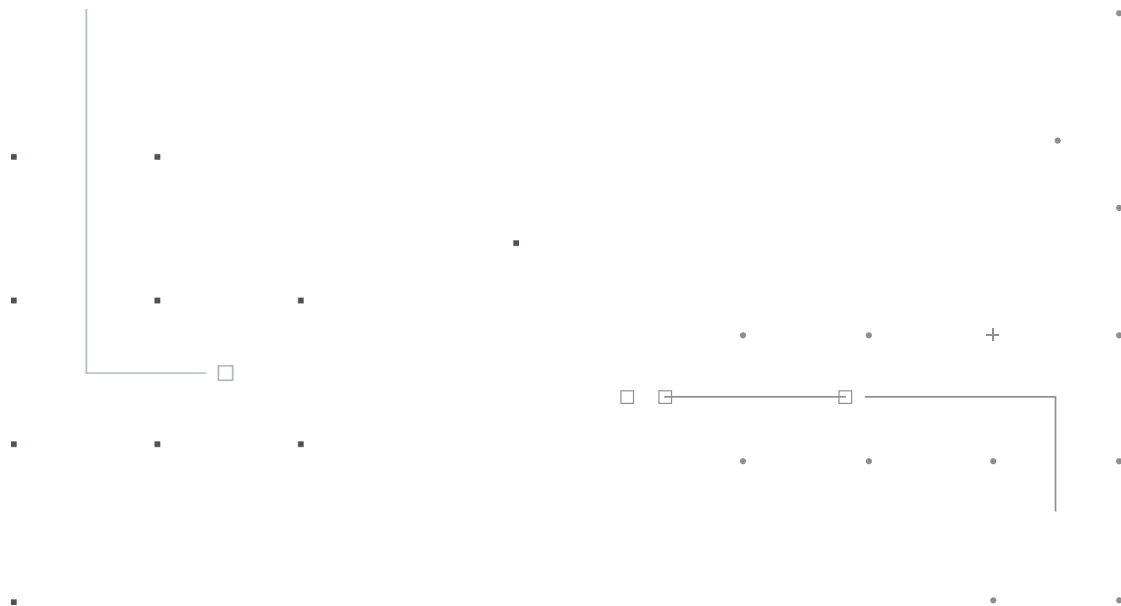
+ • **Critérios de Aceitação:** conjunto de condições às quais as entregas do projeto precisam ser submetidas para serem aceitas.

| + **Premissas:** pressupostos a respeito do projeto. As estimativas do projeto só são válidas enquanto as premissas se confirmarem verdadeiras.

+ **Restrições:** fatores que limitam a execução do projeto como, por exemplo, limitações de prazo e custo.

Riscos: mapeamento de possíveis problemas que podem ser encontrados ao longo do andamento do projeto.

• • +
■ □ •
• •
•
• + • •
• • •



ETAPA 4

VALIDAÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

Tendo o escopo definido, só falta um detalhe para colocá-lo em prática: a validação. Se for identificado que o escopo precisa ser alterado, isso acontecerá no processo de validação. Se não, já pode passar para a ação.

O processo de validação do escopo consiste em formalizar a aceitação das entregas do projeto. Isso ocorre sempre que uma entrega é concluída e, caso alguma delas não for aceita, é realizada uma solicitação de mudança para que sejam feitos os devidos reparos.

Ao validar cada entrega, é mais fácil garantir que o projeto como um todo seja aceito na sua conclusão.



EXAMPLE



EXEMPLO DE ESCOPO
DE PROJETO

ESCOPO DE PROJETOS - EXEMPLO

Para que você consiga montar o seu escopo de projeto sem erros, vamos mostrar um exemplo de escopo de projeto para implantação de uma universidade corporativa (UC) em uma empresa!

JUSTIFICATIVA DE PROJETO

Possuímos hoje na empresa um alto índice de turnover. A constante rotatividade de colaboradores tem gerado muitos prejuízos para a organização, que precisa lidar não somente com os custos de demissão, mas também com a perda de capital intelectual.

Acreditamos que a implantação de uma universidade corporativa (instituição de ensino situada dentro de uma organização) é a melhor solução neste caso, pois atua tanto na capacitação e treinamento dos colaboradores, ajudando-os a executar suas tarefas e motivando-os, quanto na gestão do conhecimento, descentralizando o conhecimento dentro da empresa

FINALIDADE DO PROJETO

Implantar uma Universidade Corporativa para reduzir o índice de turnover na organização.

OBJETIVOS DO PROJETO

- Identificar as competências que a organização possui e as que precisam ser desenvolvidas;
- Disponibilizar aprendizagens para treinar e desenvolver as competências faltantes;
- Criar documentação com os princípios da Universidade Corporativa e suas formas de controle.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A universidade corporativa será online e, portanto, disponibilizada em uma plataforma EAD. Cada colaborador terá sua própria trilha de aprendizagem com os conteúdos focados para promover as competências necessárias ao seu cargo ou papel.

A princípio, cada colaborador terá acesso a dois conteúdos: um com uma visão geral da organização (institucional, missão, visão e valores, principais políticas da empresa etc.) e outro com um curso específico da sua área.

A ideia é que sejam disponibilizadas mais aprendizagens após a conclusão deste projeto. Elas deverão atender ao que foi proposto em cada um dos mapas de competências individuais. Todas as aprendizagens serão produzidas internamente.

STAKEHOLDERS DO PROJETO

Cliente do projeto – Márcia Souza

Patrocinador – Mário Silveira

Gerente de projeto – Fabiana Oliveira

Equipe do projeto – Adelaide Schmidt, Carlos Maia, Patrícia Costa, Elizabeth

Grosposvk, Fabrício Cruz, Gabriela Amanda Oliveira, Lucas Vicentino

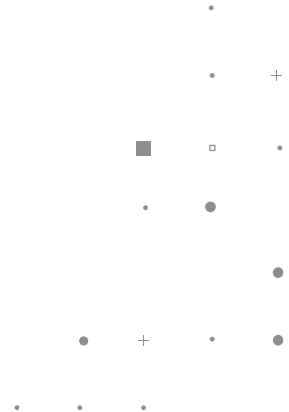


ENTREGAS DO PROJETO

Mapas de Competências (Organizacionais e Individuais)

Curso Geral – Visão Comum da Organização

Cursos Específicos por departamento



ESTIMATIVAS DE TEMPO E CUSTO

Custos esperados: 10 mil reais

Prazo estimado: 3 meses

EXCLUSÕES DO PROJETO

Não faz parte do projeto:

Produção de cursos além dos especificados no item 4.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

As aprendizagens deverão seguir as especificações descritas na Política de Educação Corporativa;

Os mapas de competências deverão seguir o modelo repassado pela área de Recursos Humanos;

A plataforma EAD deverá possibilitar a criação de avaliações de compreensão.



PREMISSAS

Adesão dos colaboradores à Universidade Corporativa;

Excelência no serviço do fornecedor da Plataforma EAD.

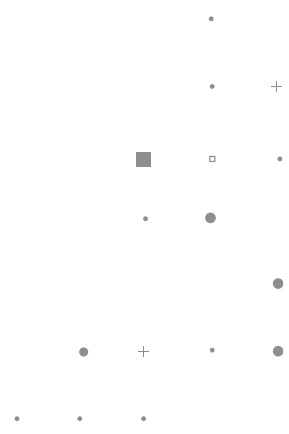




RESTRIÇÕES

Orçamento limitado;

Disponibilidade de recursos humanos.





RISCOS

Falta de colaboradores para trabalhar na produção dos cursos;

Disponibilização parcial das aprendizagens;

Incompatibilidade da Plataforma EAD.





DECLARAÇÃO DO ESCOPO DE PROJETO

DESCRIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

O projeto de Universidade Corporativa será realizado de março a junho de 2019, com a alocação de um gerente de RH, um psicólogo, um gerente de projeto, três produtores de conteúdo e um programador sênior. Será necessário:

- Fazer o mapeamento das competências organizacionais e individuais;
- Implantar um Programa de Treinamento e Desenvolvimento;
- Apresentar a Universidade Corporativa aos colaboradores.

ENTREGAS DO PROJETO

✓ Mapeamento de Competências

Para implantar a Universidade Corporativa será necessário fazer o mapa de competências organizacionais (por cargo ou papel) e individuais (por colaborador).

Esses mapas tem o objetivo de identificar os conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para a organização, aqueles que ela já possui e aqueles que ela ainda precisa desenvolver.

Os mapas deverão ser elaborados pelo gerente de RH em parceria com o psicólogo e os gestores das áreas.

ENTREGAS DO PROJETO

✓ Plataforma EAD

Como a Universidade Corporativa será online ela exigirá a contratação de um fornecedor de Plataforma EAD.

Essa plataforma deverá suportar diversos tipos de conteúdo (texto, vídeo, áudio, imagens, documentos etc.), possibilitar a gestão de diversos perfis profissionais por competência e a criação de diversas trilhas de aprendizagem, ter um painel de indicadores e possibilitar a criação de avaliações de compreensão.

ENTREGAS DO PROJETO

✓ **Curso Geral – Visão Comum da Organização**

Curso que tem como objetivo proporcionar conhecimentos básicos sobre a organização, dando um panorama geral do que é a empresa, o que ela faz, sua história, quais suas principais políticas internas, seus valores e normas de conduta.

Todos esses temas deverão ser contemplados no material do curso, que inclui: um vídeo com um representante da empresa explicando o conteúdo e uma apresentação de slides com os principais pontos sobre o que foi dito.

ENTREGAS DO PROJETO

✓ Cursos Específicos por Setor

São cursos que contemplam as competências específicas de cada departamento ou papel, conforme a lista:

- **Líderes:** curso avançado de gestão de pessoas em formato de vídeo.
- **Vendas:** curso de técnicas de aproximação em formato de vídeo.
- **Pesquisa e Desenvolvimento:** curso de desenvolvimento de produto em formato de apostila comentada.
- **Marketing:** curso de otimização de textos para blog em formato de e-book.
- **Recursos Humanos:** curso de gamificação em formato de vídeo.
- **Financeiro:** curso de planejamento financeiro em formato de vídeo.

ENTREGAS DO PROJETO

✓ **Apresentação**

Consiste na apresentação da Universidade Corporativa aos colaboradores, explicando conceitos fundamentais, sua importância e forma de utilização. Será feito através de reunião com todos os colaboradores, conduzida pelo gerente de RH, que poderá contar com o apoio de uma apresentação de slides.

ENTREGAS DO PROJETO

✓ Documentação

É o conjunto de informações sobre a Universidade Corporativa implantada na empresa: conceito, práticas de treinamento e desenvolvimento que podem ser adotadas, indicadores de performance, procedimentos quando um novo colaborador precisa acessar a UC, recomendações para melhor aproveitamento da UC etc.

CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- Padronização dos mapas de competências;
- Compatibilidade da plataforma EAD aos requisitos especificados;
- Adequação do conteúdo das aprendizagens aos temas propostos;
- Formatação do documento da UC conforme modelo proposto pela organização.

EXCLUSÃO DO PROJETO

Não faz parte do projeto:

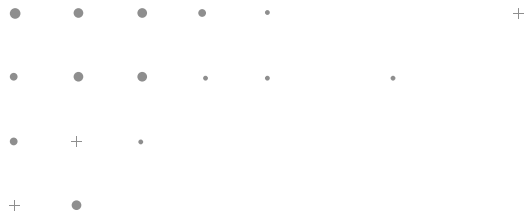
- Produção de cursos além dos especificados no item 4 do Termo de Abertura do Projeto;
- Desenvolvimento de uma plataforma EAD.

Além desses itens, não se esqueça de incluir na declaração de escopo o **título do projeto** e um espaço com o **nome do aprovador** e a **data de aprovação**. Caso seja mais de um aprovador, certifique-se de inserir mais campos de nome e data.

FERRAMENTAS DE GESTÃO DE PROJETOS

Viu só como montar o escopo de um projeto não é tão assustador quanto parece?

Para facilitar ainda mais você pode utilizar um **software de gestão de projetos**, como o **JIRA ou TRELLO**, para disponibilizar informações sobre o escopo do projeto de forma online, facilitando a comunicação entre todos os membros da equipe.

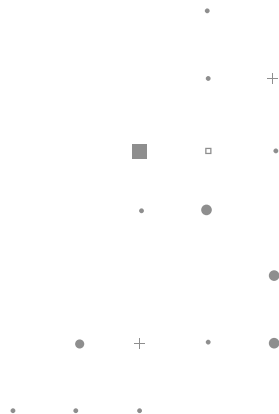


OBRIGADO

FIAP

Copyright © 2022 | Professor (a) Allen Fernando

Todos os direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento, é expressamente proibido sem consentimento formal, por escrito, do professor/autor.





FIAP

