



GUIA DO
PROGRAMA
cliente
PREMIUM



TUDO O QUE VOCÊ, CONSULTOR INDEPENDENTE HERBALIFE NUTRITION, PRECISA SABER SOBRE O PROGRAMA E COMO ELE **BENEFICIARÁ O CRESCIMENTO DO SEU NEGÓCIO**

D I C A S



PARA A LEITURA DESTE GUIA

Olá, Consultor Independente! Seja bem-vindo!

Neste material você encontrará todas as informações que precisa para conhecer e aproveitar ao máximo **A Segmentação e o Programa Cliente Premium**. Ambos são muito importantes para alavancar seu negócio e levar seu relacionamento com clientes a um novo nível!

Para isso, preparamos um **PDF interativo** com a melhor experiência de navegação. Com ele, poderá aprender mais rápido sobre o tópico que quiser pois, além do conteúdo principal, encontrará links para conteúdos complementares, botões de acesso e um índice clicável, que o levará mais rápido ao que interessa.

Como navegar



O botão para **WhatsApp** no canto superior direito de todas as páginas serve para compartilhar o **respectivo capítulo deste material** com a sua Organização, direto em seu celular.



Na parte inferior, você encontra o **botão para voltar ao índice**.



No índice você pode **clicar em cada capítulo** e ir diretamente para o tema que deseja ler.



Sempre que ver este símbolo - significa que você poderá **clicar ou tocar no link** para descobrir novos materiais e conteúdos complementares relacionados que vão te ajudar a aprofundar seu conhecimento.



Agora, mãos à obra! Esperamos que este material te ajude a expandir ainda mais a visão do seu negócio. **Boa leitura!**

PASSO 01 | CONHEÇA A SEGMENTAÇÃO E O PROGRAMA CLIENTE PREMIUM

a. Evolução no modelo de negócio	05
b. Benefícios do Programa para o crescimento do seu negócio	07
c. Benefícios do Programa para seu Cliente Premium	07

PASSO 02 | POR ONDE COMEÇAR?

a. Como identificar um cliente para o programa?	09
b. Convide: apresente a oportunidade	10
c. Primeira experiência: Kit Inicial Cadastro Primeiro Pedido	11

PASSO 03 | CONSTRUA UMA ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO

a. Importância do relacionamento como estratégia de crescimento	13
b. Jornadas de Comunicação: aproveite ao máximo	14
c. Relacionamento em diferentes canais	17

PASSO 04 | CONHEÇA AS FERRAMENTAS DE SUPORTE

a. BizWorks Plus	18
i. Relatórios do Cliente Premium	
ii. Estratégia diferenciada de acompanhamento	
b. MyHerbalife Lite	19
i. Por que ter um ambiente online exclusivo para o Cliente Premium é importante	
ii. Conheça o MyHerbalife Lite – a plataforma de interação do Cliente Premium com a Herbalife Nutrition	
c. Atendimento Personalizado - Dúvidas e suporte	20
i. SHAC ii. Suporte ao Cliente Premium	
d. Aprenda mais sobre o Programa Cliente Premium	21

PASSO 05 | FIDELIZE SEU CLIENTE PREMIUM PARA QUE ELE SE TORNE UM CONSULTOR INDEPENDENTE NO FUTURO



PASSO 1

CONHEÇA A SEGMENTAÇÃO E O PROGRAMA CLIENTE PREMIUM

SEGMENTAÇÃO

É uma evolução na estratégia de negócio Herbalife Nutrition, que divide o nosso público em dois grandes grupos:

Aqueles que somente consomem os produtos:
Clientes / Consumidores



Aqueles que entram no negócio para revender produtos e, se quiserem, construir Organizações:
Consultores Independentes Herbalife Nutrition.



Com a Segmentação, entre as várias vantagens para o crescimento de seu negócio, surge a oportunidade de evolução no relacionamento com seus clientes: o **Programa Cliente Premium**.

O programa é dedicado ao cliente e proporciona uma **exclusiva e diferenciada experiência de compra**, que detalharemos melhor neste Guia.

Você já está dando o primeiro passo para aproveitar essa evolução: **ler este Guia atentamente** para dar o melhor atendimento aos seus novos Clientes Premium.

Para ter todas as informações sobre o programa e aprofundar seu conhecimento, aproveite os links de acesso aos materiais disponíveis e conteúdos complementares.

Prepare-se para saber como você pode usar o Programa Cliente Premium a seu favor e conte com o apoio da Herbalife Nutrition para proporcionar uma experiência única de atendimento!



A EVOLUÇÃO NO MÓDELO DE NEGÓCIO

No modelo original e consolidado da Venda Direta, alguém que se interessou em conhecer nossos produtos teve, até o momento, duas portas de entrada:

1. Cliente Varejo

Consumidor que compra produto diretamente do Consultor Independente Herbalife Nutrition

2. Consultor Independente

Herbalife Nutrition

Pessoa interessada na oportunidade de negócio.



PONTO DE ENTRADA | PROSPECT

CLIENTE VAREJO



Consultor Independente engaja um cliente



Cria carteira de clientes:
fidelização

CONSULTOR INDEPENDENTE



Cadastra-se pela oportunidade de negócio

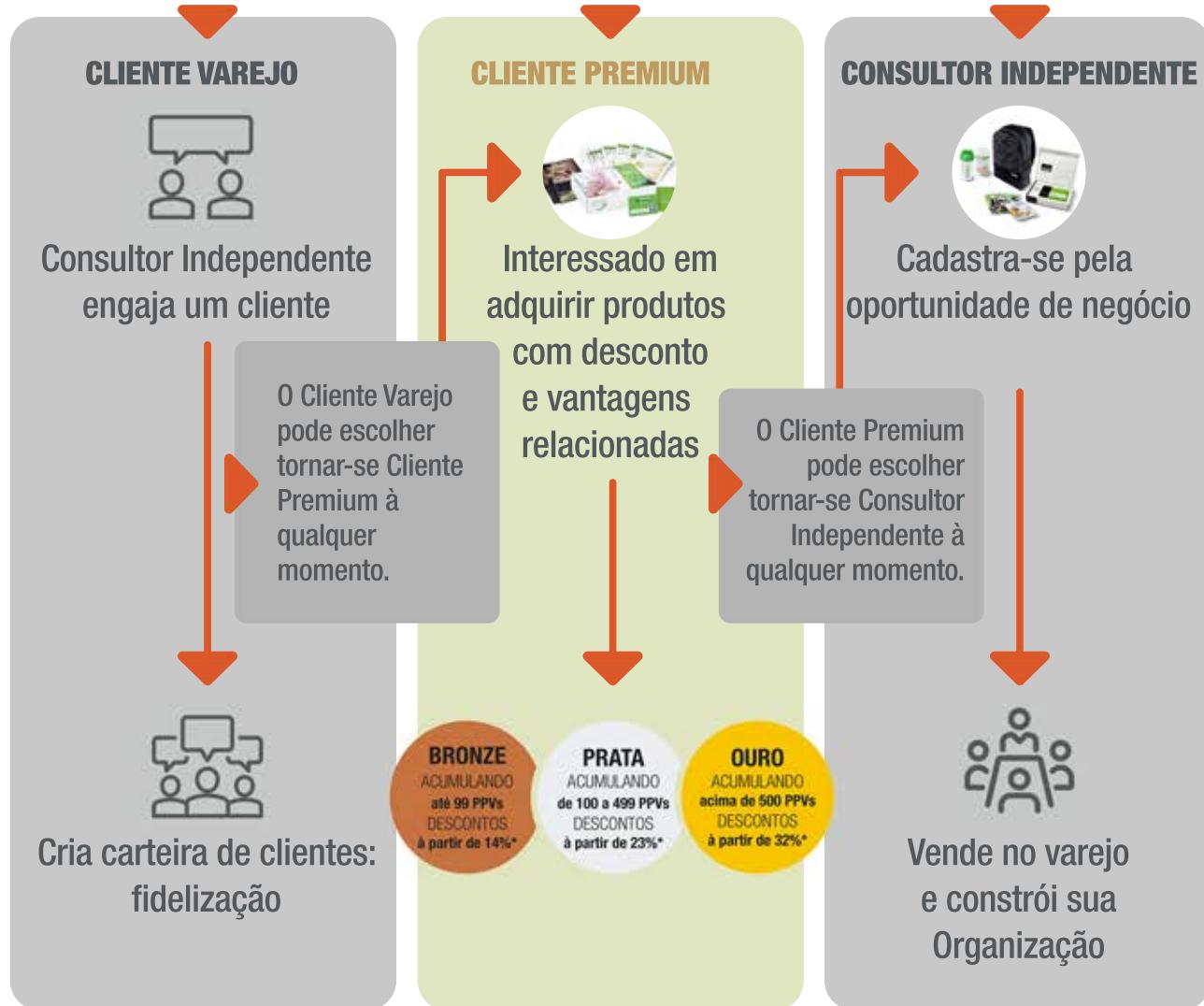


Vende no varejo
e constrói sua Organização



O Programa Cliente Premium estabelece uma nova forma de relacionamento e abre o mercado para quem quer comprar produtos com desconto, mas não tem interesse em ser Consultor Independente Herbalife Nutrition.

PONTO DE ENTRADA | PROSPECT



Essa evolução na estratégia do negócio combina o **seu acompanhamento personalizado** - insubstituível na relação com seus clientes - com ações de comunicação direta da Herbalife Nutrition para o Cliente Premium. Tudo isso resulta no aumento das vendas e na fidelização de seus clientes!

*Acumular no período de 1 ano. Desconto não considera frete. Alguns produtos podem apresentar variações no percentual de descontos, principalmente em função de diferentes impostos estaduais. Nos itens de doação para o Programa Casa Herbalife, os descontos são reduzidos.



B BENEFÍCIOS DO PROGRAMA PARA O CRESCIMENTO DO SEU NEGÓCIO

✓ Possibilidade de entrar em novos nichos de mercado

Por exemplo:

- Jovens: conectados com o ambiente online e redes sociais
- Clientes de produtos fechados à distância, que no futuro, podem se interessar em fazer o negócio de suas casas.

✓ Fortalecimento no relacionamento com seu cliente por meio das Jornadas de Comunicação, que levam à fidelização.

✓ Contribuição direta na composição do seu volume de pontos favorecendo sua atividade, novas qualificações e alcance de promoções e viagens de incentivo.

✓ Entrega direta da Herbalife ao Cliente Premium, que elimina seus custos de envio.

C BENEFÍCIOS DO PROGRAMA PARA O CLIENTE PREMIUM

Qual o segredo para se destacar para um cliente que está sempre conectado e tem acesso a uma enorme diversidade de marcas e soluções para o que está procurando?

É A “EXPERIÊNCIA DO CLIENTE”.

A melhor experiência é aquela que atende às necessidades e objetivos, e ainda excede expectativas.





C Para ajudar a oferecer a melhor experiência para seu Cliente Premium, a Herbalife Nutrition criou **Jornadas de Comunicação**. Conteúdos exclusivos enviados ao cliente e que se encaixam perfeitamente no momento de cada um. Veja mais algumas vantagens para o seu Cliente Premium:

Kit Início especialmente desenvolvido às necessidades como consumidor. Acesse o link abaixo e conheça:

CLIQUE AQUI

Política de satisfação garantida Clientes Premium que comprarem produtos para seu consumo e que não estiverem satisfeitos, poderão devolvê-los dentro de 30 dias (a partir da data em que recebeu o pedido). Este prazo inclui eventuais garantias legais). Para mais informações, o Cliente Premium deve entrar em contato com a Herbalife Nutrition via Telefone ou Canal Inteligente.

Descontos progressivos conforme volume de compras*:

- **Cliente Premium Bronze:** com o acúmulo de até 99 pontos, os descontos serão a partir de 14%.
- **Cliente Premium Prata:** com no mínimo 100 e até 499 pontos acumulados, os descontos serão a partir de 23%.
- **Cliente Premium Ouro:** com no mínimo 500 pontos acumulados, os descontos serão a partir de 32%

Primeira faixa de frete mínimo e taxa anual reduzidos

Promoções especialmente desenvolvidas para esse cliente

Entrega direta dos produtos em casa pela Herbalife Nutrition

Possibilidade de retirada dos produtos em um dos pontos de distribuição

Portal dedicado, onde:

- Acompanha sua escala de desconto
- Realiza suas compras
- Acessa os conteúdos exclusivos: nutrição, saúde e atividade física



E mais: caso queira **se tornar um Consultor Independente Herbalife Nutrition**, ele terá um **acesso simples** para iniciar seu negócio próprio. Você terá mais informações sobre essa conversão no Passo 5 deste Guia.

*Acumular no período de 1 ano. Desconto não considera frete. Alguns produtos podem apresentar variações no percentual de descontos, principalmente em função de diferentes impostos estaduais. Nos itens de doação para o Programa Casa Herbalife, os descontos são reduzidos.



PASSO 2

POR ONDE COMEÇAR?

A COMO IDENTIFICAR UM CLIENTE PARA O PROGRAMA?

Comece analisando sua **lista atual de clientes** – cadastrados ou não, aproveitando as informações de perfil que você já tem, e complemente com dados do tipo: como está seu relacionamento com eles, qual a frequência de compra, como estão seus resultados com produtos. Para isso, é muito importante que você tenha e mantenha os dados de todos os seus clientes atualizados.

Um cliente só se sente plenamente satisfeito se tiver uma resposta rápida, clara e objetiva para suas necessidades.

Por isso, o primeiro passo e mais importante é **DESCOBRIR QUAIS SÃO SUAS NECESSIDADES E DESEJOS**, para que você possa focar nos seus objetivos pessoais no momento em que você fizer a oferta do Programa Cliente Premium.

E um caminho mais fácil para fazer isso é criar grupos de clientes.

Veja abaixo um passo a passo:

1. Identifique o perfil:

- É cliente de desconto ou preço cheio?
- É cliente de acesso no EVS, ou de produto fechado?
- Qual o gênero e idade?
- Qual o principal objetivo com o uso dos produtos?
- É conectado às redes sociais?

2. Monte listas com os clientes de características similares:

- Mesmo perfil de compra
- Mesmo objetivo com o uso de produtos
- Estilos de vida parecidos
- Mesmo gênero / faixa etária
- Ou ainda, agrupar por clientes de EVS ou de produto fechado, etc...

Outro caminho para identificar potenciais Clientes Premium é **revisitar sua base de Clientes e Consultores Inativos**. Eles podem se interessar em retornar pelas vantagens do programa e por essa nova oportunidade de relacionamento que se abre!

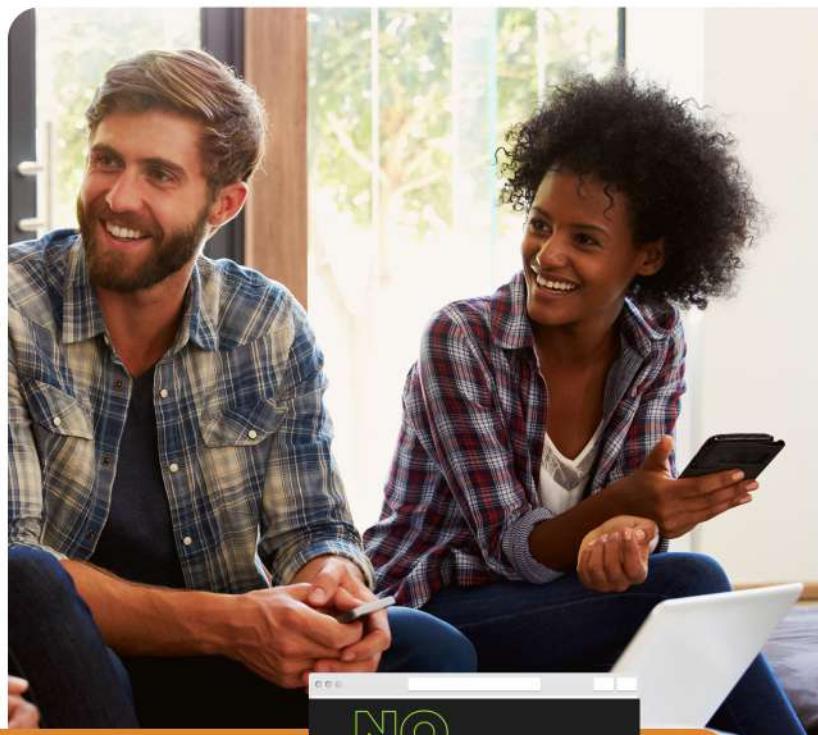
O próximo passo é entender quais são as melhores formas de convidá-los a fazer parte desse momento especial.



B CONVIDE: APRESENTE A OPORTUNIDADE

Use a grande novidade do lançamento do Programa Cliente Premium para começar a conversa. Para seus **clientes atuais**, que já compraram produtos com você, tiveram experiência com a Herbalife Nutrition e ficaram satisfeitos com os produtos, comece parabenizando por seu comprometimento. Destaque as principais vantagens de se tornar um Cliente Premium:

- Descontos progressivos
- Kit Inicial com baixo custo e 4 refeições para degustação
- Pedido direto pela plataforma online e exclusiva, com entrega na porta de casa
- Experiência diferenciada de relacionamento
- Portal Fitness com treinos práticos
- Receitas com produtos
- Conteúdos relacionados à conquista da melhor forma física
- Primeira faixa de frete mínimo reduzida



Envie o vídeo de oportunidade do Programa Cliente Premium. Dê um prazo para que ele possa assisti-lo e entre em contato novamente, via WhatsApp ou por telefone.



Tire as **dúvidas** que possam surgir e reforce que este Programa garante uma experiência única de compra e de relacionamento com a Herbalife Nutrition e que você continuará ao lado dele para apoiá-lo na conquista de sua melhor forma.

Para os **Consultores inativos** de sua Organização, mostre que essa é uma oportunidade de voltar a correr atrás dos seus objetivos, juntando-se a um programa que oferece outras vantagens além de descontos incríveis.



C PRIMEIRA EXPERIÊNCIA: KIT INICIAL, CADASTRO, PRIMEIRO PEDIDO

KIT INICIAL

A experiência do Cliente Premium na Herbalife Nutrition começa com o Kit Inicial, totalmente desenvolvido para o consumidor, com baixo custo.

**Veja aqui a Apresentação com as informações sobre
composição, vantagens e diferenciais.**



Veja uma sugestão de como trabalhar o Kit Inicial para o Cliente Premium:

- Explique a importância de cada componente
- Caso tenha o Kit físico com você, aproveite para colocá-lo nas mãos do seu cliente para manuseá-lo.
- Fale sobre o baixo custo do Kit versus o valor que ele oferece como benefício – por exemplo, as 4 refeições.
- Fale sobre a “Satisfação Garantida”: a Herbalife Nutrition quer o cliente 100% satisfeito com suas compras. Se por alguma razão ele ficar insatisfeito e quiser devolver o Kit, poderá fazê-lo em até 90 dias da compra. Para mais informações, o Cliente Premium deve entrar em contato com a Herbalife Nutrition via Telefone ou Canal Inteligente.



CADASTRO



Conheça o *website* desenvolvido especialmente para que seu Cliente Premium entenda como fazer o cadastro.

accesse aqui

Você pode encaminhar este link para ele.

IMPORTANTE: para completar o cadastro, o Cliente Premium precisa ter em mãos o número do seu ID como Patrocinador + as 3 primeiras letras de seu último sobrenome.





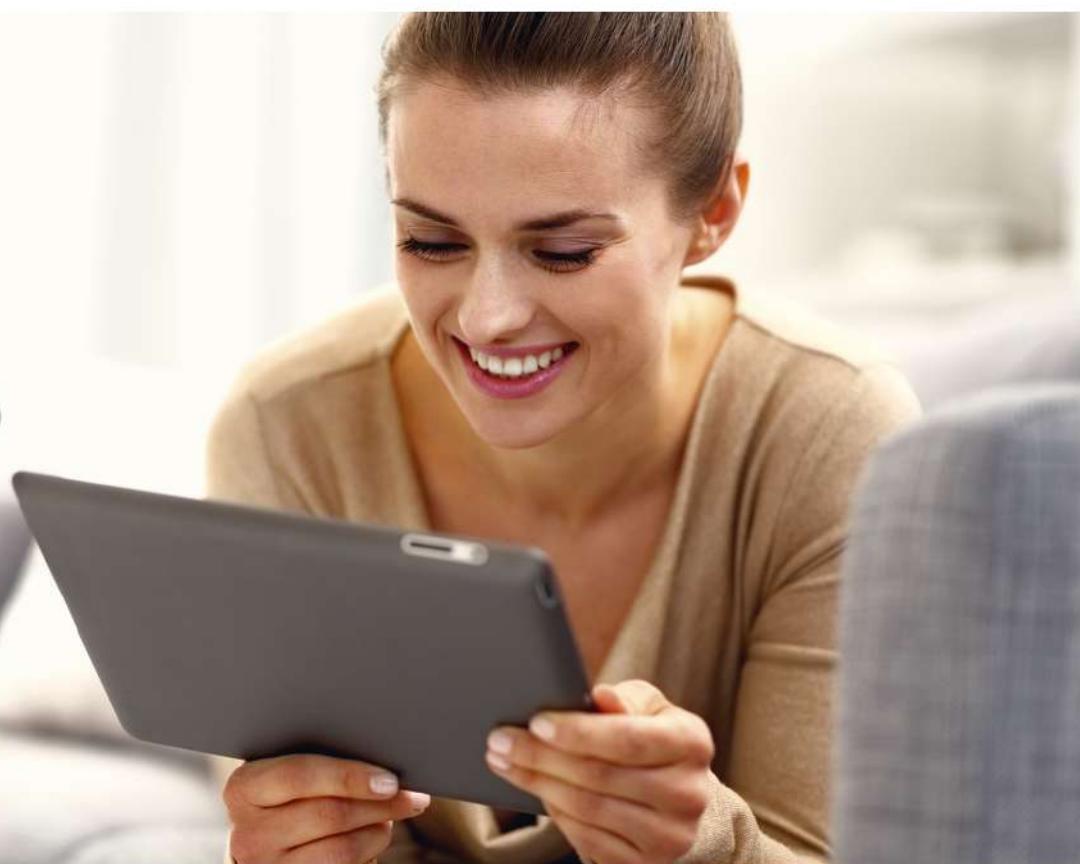
C PRIMEIRA EXPERIÊNCIA: KIT INICIAL, CADASTRO, PRIMEIRO PEDIDO

PRIMEIRO PEDIDO

Outra inovação é a criação de um MyHerbalife dedicado ao Cliente Premium, o **Myherbalife Lite**. Em um ambiente muito mais simples e fácil, na linguagem de consumidor, seu cliente encontrará conteúdos exclusivos, além de poder fazer pedidos. Você saberá mais sobre essa ferramenta no Passo 04 deste Guia.

Ajude seu Cliente Premium a fazer o primeiro pedido! Envie a apresentação abaixo:

Tutorial de Primeiro Pedido



No MyHerbalife Lite o momento do pedido também é especial! Para ajudar seu Cliente Premium a escolher os produtos mais adequados ao seu perfil, o site dispõe de sugestões de combinações de produtos, em formato de Kits ou Combos. Seu cliente poderá adquiri-los imediatamente após a compra do Kit Inicial.

Ajude-o a escolher o Kit de produtos que mais se adequa às suas metas!

Conheça aqui as opções





PASSO 3

CONSTRUA UMA ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO

A IMPORTÂNCIA DO RELACIONAMENTO COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

Hoje, o consumidor sabe exatamente o que está buscando e já tem uma ideia do quanto está disposto a pagar.

Por isso, os grandes diferenciais que podem virar o jogo a seu favor são: **a qualidade do seu atendimento personalizado e a experiência que você oferece a seu cliente.** Ambos são fortes aliados para aumentar a credibilidade e, consequentemente, aumentar suas vendas.

Você sabia?

87% **DOS CONSUMIDORES** afirmam ter parado de comprar de uma marca por conta de uma **má experiência** no atendimento.¹

92% **DOS CONSUMIDORES** julgam o **atendimento como fator decisivo** para optar por um produto/serviço.¹

68% **DOS CONSUMIDORES** confiam em **recomendações e avaliações online.**²

77% **DOS CONSUMIDORES** se **sentem impulsionados** a comprar um novo produto quando os descobrem através da recomendação **boca a boca.**³

6 **TRILHÕES DE DÓLARES** o **boca a boca** é responsável por 6 trilhões de dólares em consumo todo ano ao redor do mundo.⁴

58% **DOS CONSUMIDORES** **compartilham** as experiências boas que tem.⁵

1. Fonte: Estudo CX Trends 2017 realizado por Pesquisa Neoassist, 2017. 2. Fonte: Nielsen Global Survey of Trust in Advertising, 2013. 3. Fonte: Nielsen Global Survey of New Product Purchase Sentiment, 2012. 4. Fonte: Womma, Return on Word of Mouth Research, 2014. 5. Fonte: Pesquisa SDL (LSE: SDL) – Social Media Habits, 2013.



B JORNADAS DE COMUNICAÇÃO: APROVEITE AO MÁXIMO

Nada substitui a força do seu relacionamento direto com seus clientes, e para ajudá-lo a prestar um atendimento excepcional e garantir a melhor experiência ao Cliente Premium, a Herbalife Nutrition desenvolveu Jornadas de Comunicação.

São e-mails especialmente criados para cada momento de seu Cliente Premium, que reforçam a construção da confiança e fidelização.

Conheça melhor cada Jornada e veja como aproveitar ao máximo essa ferramenta!

JORNADA DE BOAS VINDAS

Durante os primeiros 90 (noventa) dias de cadastro, o Cliente Premium receberá e-mails relacionados a produtos e informações importantes para seu início.



Shake



NutreV



Herbal Concentrate



Beauty Drink



Fiber Concentrate



Barras de Proteína



Sopas Instantâneas



Tabletes



Linha Skin



Apoie este conteúdo mostrando os seguintes materiais:

Guia de Produtos

Extraia e compartilhe trechos com seus clientes. Transmita valor e diferenciação por meio de informações sobre os benefícios dos nossos produtos.

Programa Fique Bem Herbalife

Neste período, envie os episódios do programa com o Dr. Nataniel Viuniski e a Dra. Carolina Pimentel, que reforçam a importância de cada produto na melhoria do estilo de vida.

Vídeos de Receitas

Envie também vídeos de receitas para preparar com os nossos produtos e incentive o consumo!



JORNADA DO PRIMEIRO PEDIDO

1 (um) e-mail por semana durante 4 (quatro) semanas após o primeiro pedido, desde que efetuado dentro dos primeiros 28 (vinte e oito) dias de cadastro.



Parabéns por sua primeira compra!

Já experimentou os produtos?

Está gostando dos produtos?

Tem muito mais! Oferta de mais produtos e incentivo a uma vida mais ativa.

Este é o momento perfeito para começar o seu acompanhamento personalizado. Você pode:

1. **Parabenizá-lo** pela primeira compra, tirar dúvidas e dar dicas para que possa alcançar seu principal objetivo com o uso dos produtos.
2. **Adicioná-lo a um grupo de WhatsApp ou Facebook** com pessoas que tenham objetivos similares, para que possam compartilhar experiências.

3. **Perguntar se está gostando dos produtos** e se notou alguma diferença em seu bem-estar. Peça que ele compartilhe sua experiência nas redes sociais e pergunte se você pode compartilhar em suas próprias redes também.
4. Aproveitar a satisfação do cliente com seus primeiros resultados e **oferecer produtos complementares** que podem ajudá-lo a chegar mais rápido em seu primeiro objetivo.

JORNADA DE INATIVIDADE

3 (três) e-mails semanais, após 3 (três) meses consecutivos de inatividade do Cliente Premium.



O que está faltando para você tomar a decisão de mudar de vida?

Encontre a sua motivação! (histórias de sucesso)

Vídeos com depoimentos e resultados

Este é o momento de reativar seu Cliente Premium e trazê-lo de volta ao programa por meio do seu atendimento personalizado.

1. **Descubra o motivo** pelo qual seu Cliente Premium parou de comprar produtos. Foi o preço? Faltou motivação? Precisa de um acompanhamento mais próximo? Ao saber qual foi o motivo, você terá o discurso perfeito para atrai-lo de volta.
2. **Incentive-o a encontrar sua motivação**, através dos resultados de outras pessoas. Mostre quanto longe ele pode chegar e como ele pode alcançar seus objetivos através de indicação de produtos complementares.

3. Mostre que a Herbalife Nutrition é uma empresa que oferece produtos para **facilitar a nutrição adequada**. Amplie a oferta de produtos, oferecendo soluções diferentes para completar as compras do seu cliente.
4. Você pode ainda **criar promoções ou oferecer prêmios diferenciados** para que estes clientes voltem a fazer compras.



JORNADA DE BAIXA PRODUTIVIDADE/VOLUME

3 (três) e-mails semanais, após 3 (três) meses consecutivos de baixo volume de compras do Cliente Premium.



Como inserir os produtos na sua rotina

Acumule mais pontos e aumente seu nível de desconto!

Conteúdo sobre produtos e dicas de bem-estar

Aproveite para se aproximar de seus clientes que estão comprando baixos volumes e entender como está o caminho para alcançar os objetivos. Para mostrar como pode ajudá-lo, você pode:

1. Entrar em contato para entender quais são as dificuldades que ele enfrenta no dia a dia: tem dúvidas de como encaixar os produtos na rotina? Está com dificuldades no preparo? Aproxime-se e ofereça seu atendimento personalizado.

2. Mostre os benefícios que a compra recorrente de produtos pode trazer. Além dos benefícios para a saúde e da velocidade em conquistar seus objetivos de bem-estar, a compra de quantidades maiores o leva a maiores níveis de desconto!

JORNADA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

2 (dois) e-mails semanais, após 3 (três) meses consecutivos de 350 PPVs ou mais.



Já pensou em ter um negócio próprio?
Ganhar dinheiro?

Depoimento de Consultor Independente

Neste momento você começará a identificar os Clientes com potencial para tornar-se Consultor Independente Herbalife Nutrition:

1. Crie uma Lista de Transmissão ou grupo de WhatsApp específico e envie as **principais vantagens de fazer o negócio**. Mostre que você notou que eles estão ativos e pergunte se já consideraram aproveitar a oportunidade de negócio Herbalife Nutriton.

2. Conte como a empresa apoia o crescimento do Consultor Independente de forma **segura e sólida**, através de treinamentos, eventos, garantia Padrão Ouro, políticas de proteção ao negócio do Consultor Independente e muito mais. Convide-o para ir a um evento com você.

3. Conte como a oportunidade de negócio **transformou a sua vida e a de sua família**.

Mostre histórias de pessoas que começaram como ele e que hoje tem um negócio de sucesso. Explore os motivos pelos quais você começou o seu negócio e faça uma conexão com os objetivos de seu cliente.



C RELACIONAMENTO EM DIFERENTES CANAIS

Manter um alto padrão de atendimento em todos os canais de contato com os seus clientes é fundamental para o sucesso das suas estratégias de relacionamento.

Invista tempo para melhorar sua comunicação nas redes sociais! Aproveite nossos treinamentos:

**Curso Noções
de Marketing de
Relacionamento**



**Curso Online
Completo de
Mídias Sociais**



**Como ser um
Influenciador
Digital**





PASSO 4

CONHEÇA AS FERRAMENTAS DE SUPORTE

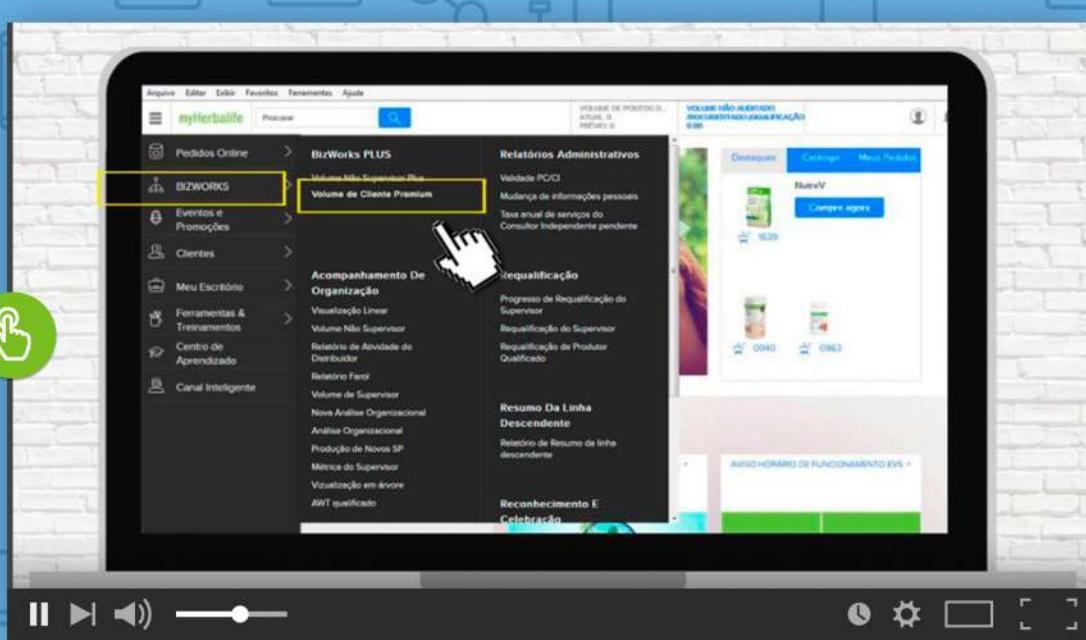
A BIZWORKS PLUS

I. Relatórios do Cliente Premium

Só é possível gerenciar aquilo que se mede. Por isso, relatórios são muito importantes!

Eles representam um **raio-x do seu negócio**, que podem diagnosticar e prever pontos de atenção, para que você consiga fazer os ajustes necessários e continuar no caminho do crescimento.

Você, Consultor Independente Herbalife Nutrition, já conta com o Bizworks para gerenciar seu negócio. A grande novidade é que agora **você acompanhará o desempenho de seus Clientes Premium** de maneira independente de seus Consultores, através de novos relatórios, dentro do Bizworks Plus. Clique no vídeo abaixo e confira:



II. Estratégia diferenciada de acompanhamento

Agora ficou mais fácil **traçar uma estratégia específica de acompanhamento** para cada um dos dois grupos. A análise de alguns dados pode te ajudar:

- Volume de compras
- Frequência da atividade
- Entrada de novos Clientes Premium
- Mudança de faixa de desconto: veja quem está próximo da mudança e ajude a chegar lá!





B MYHERBALIFE LITE

I. Por que ter um ambiente online exclusivo para o Cliente Premium é importante?

O mundo das compras *online* é a realidade atual, e ter um ambiente adaptado ao perfil desse consumidor é fundamental para o sucesso.

Por isso, o Programa Cliente Premium traz também o **MyHerbalife Lite**: um ambiente online onde o consumidor se sente em casa, com linguagem e navegação que combinam com seu jeito de ser.

Nele, o Cliente Premium pode adquirir produtos com comodidade, a qualquer hora do dia, de onde estiver, além de ter acesso a conteúdos exclusivos.

Quanto mais simples, melhor!

II. Conheça o MyHerbalife Lite – a plataforma de interação do Cliente Premium com a Herbalife Nutrition

Nele o Cliente Premium pode:

- Comprar produtos e receber diretamente em casa
- Consultar sua pontuação acumulada e seu nível de desconto
- Verificar quantos pontos faltam para atingir o próximo nível
- Entrar em contato direto com seu Patrocinador
- Acessar conteúdos exclusivos sobre produtos, nutrição e receitas
- Acompanhar o portal de vídeos fitness, para ter uma vida mais ativa e saudável
- ...e muito mais!

Clique na apresentação abaixo e veja todas as possibilidades que o MyHerbalife Lite oferece para seu Cliente Premium:



C ATENDIMENTO PERSONALIZADO: DÚVIDAS E SUPORTE

O Cliente Premium conta com canais de contato diretos e especializados com a Herbalife Nutrition para tirar suas dúvidas. Veja abaixo:



I. SHAC – SERVIÇO HERBALIFE DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

Canal direto com uma equipe de nutricionistas para tirar dúvidas sobre os produtos e nutrição: composição, benefícios, receitas, indicações de uso, entre outras.

Telefone: 0800 77 43 722

Whatsapp: 11 9 7015.6730

II. SUPORTE AO CLIENTE PREMIUM HERBALIFE NUTRITION

Canais para tirar dúvidas sobre o Programa Cliente Premium, volume de pontos, status de pedidos, pagamentos, assuntos administrativos, acesso ao MyHerbalife Lite, reclamações, sugestões, entre outros.

Telefone:
(11) 3879.7822 // 0300 789 3222

Contato Online: clique e acesse



Horário de atendimento: Segunda a sexta, das 8h30 às 17h30, exceto feriados.





D APRENDA MAIS SOBRE O CLIENTE PREMIUM

Acesse todos os materiais de treinamento sobre o Cliente Premium. São vídeos, guias, PDFs, apresentações e muito mais.

Aprofunde seu conhecimento e expanda o alcance do seu negócio!

Acesse a página de conteúdos sobre o Programa Cliente Premium no MyHerbalife:

The screenshot shows the MyHerbalife homepage with a sidebar menu on the left. The 'Treinamentos' section is highlighted with a red circle and a hand cursor icon. The section includes links for 'MPC – Práticas do Negócio e Conformidade do Consultor', 'Materiais para Divulgação', and 'Download de Materiais de Venda e Treinamentos'. Below this, there's a banner with the text 'COMPRE AGORA' and an image of a person. At the bottom of the page, there are three cards: 'MEU VOLUME' (with a bar chart), 'CONFIRA AS PROMOÇÕES E EVENTOS' (with a globe icon), and 'AVISO HÔRARIO DE FUNCIONAMENTO' (with a document icon).



PASSO 5

FIDELIZE SEU CLIENTE PREMIUM PARA QUE ELE SE TORNE UM CONSULTOR INDEPENDENTE NO FUTURO

A qualidade do seu atendimento personalizado e a experiência exclusiva do Programa Cliente Premium, são os grandes diferenciais para fidelizar seus clientes. **Clientes Premium fieis e produtivos podem se tornar um Consultores Independentes Herbalife Nutrition no futuro.**

Ao tornarem-se Consultores Independentes, os Clientes Premium dos níveis Bronze e Prata passarão a ter 25% de desconto, enquanto os de nível Ouro passarão a ter 35%.

Confira os primeiros passos para o Cliente Premium:



**Compra do
kit de início
ao negócio**



**Cadastro por meio do
Myherbalife.com.br –
Menu “Converter”**



**Acesso ao site
meuinicio.
herbalifenutrition.com.br
primeiro treinamento
completo, com todas as
informações essenciais
para começar seu
negócio próprio**

Além disso, ele passa a ter acesso a todos os treinamentos, vídeos, *e-learnings* que você, Consultor Independente, tem no **MyHerbalife** e na **Videoteca**.

**ACESSE TREINAMENTOS
NO MYHERBALIFE**



ACESSE A VIDEOTECA



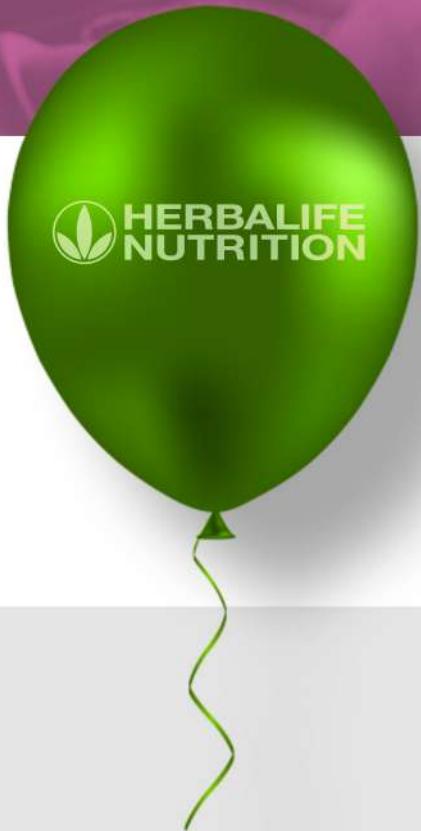
O vídeo tutorial sobre a **conversão de Cliente Premium a Consultor Independente**, estará disponível em breve em nossos canais oficiais.



PARABÉNS!

Pelo seu interesse em evoluir no seu negócio,
adquirir conhecimento e trabalhar sempre
com paixão e entusiasmo!

**Compartilhe o que aprendeu com a sua
Organização** e coloque em prática todos os
dias. O sucesso é inevitável quando há
disciplina, vontade e trabalho árduo.



Mantenha contato com a Herbalife Nutrition.
Clique ou toque para acessar:

Redes Sociais



/HerbalifeBrasil



@herbalifebrasil



/HerbalifeIntl

Conteúdos e Treinamentos



Videoteca



ACADEMIA DE
EXCELÊNCIA
HERBALIFE
NUTRITION

myHerbalife

Sites



Eventos e Promoções



Meu Início (Novo Consultor)



5 PASSOS PARA TER SUCESSO COM O PROGRAMA CLIENTE PREMIUM

02

IDENTIFIQUE POTENCIAIS CLIENTES

Identifique pessoas entre seus clientes e sua base de Consultores Inativos que possam se interessar pelo Programa, apresente o conceito e faça a venda do Kit Cadastro + Combo de produtos.

04

UTILIZE AS FERRAMENTAS DE SUPORTE

Conheça as ferramentas disponíveis para te ajudar a gerenciar seus Clientes Premium. Saiba mais sobre o Bizworks Plus e seus relatórios, o MyHerbalife Lite e o vídeo de oportunidade do Programa.

Esses e muitos outros conteúdos você encontra em:
hrbl.me/guiaclientepremium



01

CONHEÇA O PROGRAMA

Leia o Guia do Cliente Premium para o Consultor Independente e todos os demais materiais disponíveis em hrbl.me/guiaclientepremium, para aprender tudo sobre o funcionamento do programa e os benefícios para o crescimento do seu negócio, assim como para o seu cliente.



03

CONSTRUA UMA ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO

Impressione seu cliente com seu atendimento personalizado e ele continuará comprando! Aproveite as Jornadas de Comunicação como apoio e crie estratégias de acompanhamento.



05

FIDELIZE SEU CLIENTE PREMIUM PARA QUE ELE SE TORNE UM CONSULTOR INDEPENDENTE NO FUTURO

Clientes Premium fiéis e produtivos podem se tornar Consultores Independentes de sucesso.



 HERBALIFE
NUTRITION