

Cho biết các mặt tích cực và tiêu cực của mạng xã hội?

❖ Mặt tích cực

- Dễ dàng kết nối với bạn bè, gia đình và cộng đồng.
- Cập nhật thông tin nhanh chóng.
- Thúc đẩy doanh nghiệp của bạn một cách hiệu quả và với chi phí thấp.
- Học hỏi và chia sẻ kiến thức trong nhiều lĩnh vực.

❖ Mặt tiêu cực

- Mất tập trung và lãng phí thời gian có thể dễ dàng dẫn đến nghiện.
- Thông tin sai lệch lan truyền nhanh chóng.
- Tác động tâm lý: Nó có thể dễ dàng gây ra tự ti và căng thẳng. Nguy cơ xâm phạm quyền riêng tư.
- Giảm tương tác trực tiếp và ảnh hưởng tới khả năng giao tiếp.

Cho biết cách thu thập dữ liệu từ Facebook, Twitter, LinkedIn?

- ❖ Tweepy: Thư viện Python cho Twitter API, hỗ trợ thu thập dữ liệu tweet, retweet, người theo dõi.
- ❖ Facebook Graph API Explorer: Công cụ của Facebook để truy vấn dữ liệu từ Facebook Graph API.
- ❖ LinkedIn API: Thường được truy cập qua các thư viện HTTP như requests trong Python hoặc các SDK được LinkedIn hỗ trợ.
- ❖ BeautifulSoup: Thư viện Python cho phân tích HTML và thu thập dữ liệu từ các trang web.
- ❖ Selenium: Công cụ tự động hóa trình duyệt, thường dùng để thu thập dữ liệu từ các trang phức tạp hoặc yêu cầu đăng nhập.
- ❖ Scrapy: Framework thu thập dữ liệu mạnh mẽ, hỗ trợ thu thập và tổ chức dữ liệu từ các trang web.

So sánh tính năng của Facebook, Twitter, LinkedIn?

- ❖ Mục đích sử dụng:

- Facebook: Hướng tới việc kết nối bạn bè, gia đình, cộng đồng, phục vụ cả cá nhân và doanh nghiệp. Nội dung đa dạng từ chia sẻ cuộc sống, thông tin, quảng cáo, đến giải trí.
- Twitter: Mạng xã hội thông tin nhanh, hỗ trợ chia sẻ ngắn gọn và cập nhật tin tức theo thời gian thực. Người dùng có thể theo dõi các chủ đề nóng, cuộc trò chuyện công khai, và tương tác nhanh chóng.
- LinkedIn: Tập trung vào kết nối chuyên nghiệp, xây dựng mạng lưới công việc, chia sẻ thông tin ngành nghề, và tìm kiếm cơ hội việc làm.

❖ Loại nội dung chia sẻ:

- Facebook: Hỗ trợ chia sẻ bài viết, ảnh, video, story, nhóm, trang và livestream. Nội dung phong phú từ cá nhân đến công ty, phù hợp cho cả quảng cáo và kinh doanh.
- Twitter: Chủ yếu chia sẻ các đoạn tweet ngắn (280 ký tự), ảnh, video, và liên kết. Người dùng tương tác qua retweet, like và reply, với khả năng theo dõi hashtag cho chủ đề cụ thể.
- LinkedIn: Nội dung nghiêng về chuyên môn với bài đăng chuyên ngành, bài viết dài, chia sẻ công việc, chứng chỉ và các thành tựu nghề nghiệp. Có mục "LinkedIn Learning" dành cho học tập.

❖ Tính năng bảo mật và quyền riêng tư

- Facebook: Có các công cụ quản lý bảo mật và quyền riêng tư chi tiết, từ quyền truy cập bài đăng đến quản lý danh sách bạn bè.
- Twitter: Cung cấp bảo mật cơ bản cho tài khoản, lựa chọn riêng tư hóa tài khoản và các thiết lập cho ai có thể tương tác.
- LinkedIn: Chú trọng vào bảo mật nghề nghiệp, cho phép kiểm soát ai có thể xem hồ sơ, kết nối và các hoạt động công việc.

❖ Tổng quát

- Facebook: Phù hợp để kết nối cá nhân và quảng bá sản phẩm, dịch vụ rộng rãi.
- Twitter: Tập trung vào cập nhật nhanh chóng, thảo luận công khai và xu hướng.

- LinkedIn: Hướng đến các kết nối chuyên nghiệp, phát triển mạng lưới nghề nghiệp và tuyển dụng.

Cho biết cách ứng dụng của Facebook trong hoạt động kinh doanh, quảng cáo?

Facebook hỗ trợ kinh doanh và quảng cáo qua các cách chính:

- ❖ Quảng cáo trả phí (Facebook Ads): Nhắm mục tiêu khách hàng theo độ tuổi, sở thích, hành vi, chạy remarketing để tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- ❖ Xây dựng thương hiệu: Tạo trang doanh nghiệp và nhóm cộng đồng để tăng nhận diện và tương tác với khách hàng.
- ❖ Tương tác khách hàng trực tiếp: Sử dụng Messenger và livestream để hỗ trợ bán hàng và kết nối khách hàng.
- ❖ Phân tích hiệu quả: Facebook Insights và Audience Insights giúp doanh nghiệp đánh giá tương tác và tối ưu hóa chiến dịch.
- ❖ Facebook Marketplace: Bán sản phẩm trực tiếp, đặc biệt hữu ích cho doanh nghiệp nhỏ.

Cho biết ứng dụng của các bài toán phân tích mạng xã hội vào các mặt của đời sống?

Phân tích mạng xã hội ứng dụng trong:

- ❖ Marketing: Xác định khách hàng, tối ưu quảng cáo.
- ❖ Quản lý thương hiệu: Theo dõi phản hồi, cải thiện chăm sóc khách hàng.
- ❖ Dự đoán xu hướng: Nắm bắt chủ đề phổ biến, hỗ trợ nghiên cứu thị trường.
- ❖ Phát hiện tin giả: Kiểm soát thông tin sai lệch.
- ❖ Chăm sóc sức khỏe: Giám sát sức khỏe tinh thần cộng đồng.
- ❖ Chính trị: Hiểu ý kiến công chúng, quản lý chính sách.
- ❖ An ninh: Phát hiện tội phạm, tăng cường an ninh mạng.