Тип сайта: landing-page;

Структура сайта:

* Хэдэр (логотип, иконки фэйсбука и инсты). Полоска хэдэра всегда видна;
* Галерея на весь экран (сразу под хэдэром), там, где сейчас БМВ (галерея только одна, без той, которая в пдф по-центру);
* Описание бизнес-проекта;
* Цена, кнопка перехода на внешний ресурс (магазин);
* Футер (логотип, иконка фэйсбук, инста.

Особенности:

1. Галерея.

В галерее будет находиться 5-10 фотографий (возможно, через какое-то время, понадобиться залить дополнительные/новые фото). Круглые “пагинации” в галерее разместить на самих фото (с правой стороны, вертикально). Под галереей желательно сделать переключатель товара (влияет только на галерею). Переключатель будет определять, какой вид продукта показывать в галерее. Переключатель должен быть виден без перелистывания (то есть, сразу, как открывается сайт, его видно под галереей). Галерея сама перелистывает фотографии, размещенные в ней, так же можно перелистывать с помощью перетягивания мышью/пальцем.

1. Адаптивность.

Лэндинг должен быть адаптивным под любое устройство.

1. Перелистывание (скролл).

Движение от скролла должно быть плавным и “примагниченным”. Таким образом, что бы всегда было видно только один блок страницы (без обрезков сверху и снизу. (Если непонятно о чем речь, объясню в телефонном режиме).

Последний скролл достается футеру (и тут исключение – при появлении футера, предыдущий блок (с ценой) не убирается, а смещается чуть выше.

1. Если считаешь, что в хэдэре лучше разместить кнопки для перелистывания сразу на нужный блок страницы – можем добавить.

Все необходимые исходники я отправлю.