

Gesammelte Daten Übersicht

Auftragsdaten für Firmenlogo

- extras_firma: die Farbe Gold muss an einer Stelle ganz dezent verarbeitet sein. Sie soll aber nicht die primäre Farbe sein.
- extras_text_firma:

Unternehmensdaten

- unternehmensname: LuxiCar
- branche: Automobilindustrie
- groesse: Mittelständisch
- markenpersoenlichkeit: makellose Produkte, mit denen jeder Kunde zufrieden ist. Qualität über alles. Luxus.
- tonalitaet: luxuriös, edel und elegant.

Zielgruppe

Zielgruppe 1

- id: 1
- altersrange: (18, 30)
- geschlecht: ['Männlich', 'Weiblich', 'Divers']
- size: 40000
- einkommensrange: (60085, 100000)
- gemeinsame_interessen: schöne , teure Dinge besitzen, die Eindruck machen. Gesellschaftlichen Status haben. Gesellschaftliche Treffen. Einfluss haben.
- werte: Gesellschaftlichen Status haben. Ordentlichkeit und Ausstrahlung. Äußere Werte sind wichtig.
- kaufverhalten: verschwenderisch. Kaufen teilweise mehr, als sie sich leisten können. Nur hochanerkannte Marken werden gekauft.
- nutzungsverhalten: Sind ganz viel auf Instagram unterwegs und posten dort Fotos von ihrem Vermögen und luxuriösem Lifestyle.
- markenloyalitaet: Kaufen immer das, was gerade angesagt ist.