

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSION

ESTRATEGIAS

1. Control de comprensión.
2. La meta cognición
3. Uso de papas/gráficos/ organizadores.
4. Contestar preguntas.
5. Hacer preguntas.
6. Reconocer la estructura de la historia
7. Resumir

COMO ACTUAR EN UNA LECTURA

ANTES: Comprender el propósito de la lectura.

DURANTE: Aportar conocimientos previos a la lectura

DESPUES: Identificar el tema y la idea principal

ESTRATEGIAS DE PRODUCCION

La **producción oral** es una de las llamadas destrezas o artes del lenguaje.

La **producción escrita** es una habilidad lingüística que tiende a desarrollar las capacidades de organización, estructuración y distribución.

IMPORTANCIA

Su principal propósito es avanzar en la construcción de estrategias para facilitar la comprensión y la producción textual para así ayudar a potenciar las habilidades mentales de los estudiantes.

PRACTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE

Las prácticas sociales son todas aquellas maneras en las que el hombre puede interactuar con la sociedad ya sea de manera oral o escrita para así transmitir emociones y sentimientos.

Se constituyen de la siguiente manera: Oral, textos escritos y corporales.

CARACTERISTICAS:

1. Implica un propósito comunicativo
2. Están vinculados con el contexto social de comunicación.
3. Consideran un destinatario o unos destinatarios concretos.
4. Consideran el tipo de texto involucrado.