

# EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 01

## "ELABORAMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CREATIVOS PARA PROMOVER EL USO DE LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL EN LAS ELECCIONES"

### ¿DE QUÉ SITUACIÓN PARTIMOS?

Nos encontramos cerca de unas nuevas elecciones presidenciales. La ciudadanía acudirá de forma masiva a este proceso electoral, lo cual es positivo en el sentido de la responsabilidad que asumimos. Sin embargo, en el contexto de pandemia en que nos encontramos, la participación de un gran número de ciudadanas/os en espacios pequeños de votación se convierte en una amenaza para la salud. Por este motivo, es necesario que las personas usen de manera responsable los elementos de protección personal, como una de las medidas importantes para prevenir el contagio de la COVID-19.

### RETO

**¿Cómo podemos hacer para que la ciudadanía tenga información sobre el uso de los elementos de protección personal en las elecciones?**

# **EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 01**

**“ELABORAMOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN  
CREATIVOS PARA  
PROMOVER  
EL USO DE LOS  
ELEMENTOS DE  
PROTECCIÓN PERSONAL  
EN LAS ELECCIONES”**



# ¿DE QUÉ SITUACIÓN PARTIMOS?

Nos encontramos cerca de unas nuevas elecciones presidenciales. La ciudadanía acudirá de forma masiva a este proceso electoral, lo cual es positivo en el sentido de la responsabilidad que asumimos. Sin embargo, en el contexto de pandemia en que nos encontramos, la participación de un gran número de ciudadanas/os en espacios pequeños de votación se convierte en una amenaza para la salud. Por este motivo, es necesario que las personas usen de manera responsable los elementos de protección personal, como una de las medidas importantes para prevenir el contagio de la COVID-19.

# RETO

**¿Cómo podemos hacer para que la ciudadanía tenga información sobre el uso de los elementos de protección personal en las elecciones?**



# PROPÓSITO

**Elaborar medios de comunicación creativos** para informar recomendaciones sobre el uso de los elementos de protección personal en las elecciones, a partir de analizar y establecer un desafío con características definidas, obtener información de los ciudadanos referida al desafío para precisar el problema que tienen, generar alternativas de solución y escoger una de ellas.

Para lograr que nuestro **propósito nos lleve del reto al producto**, recorreremos una ruta de aprendizaje en la que desarrollaremos un conjunto de actividades, como podemos ver a continuación:

# RETO

¿Cómo podemos hacer para que la ciudadanía tenga información sobre el uso de los elementos de protección personal en las elecciones?



**1**

Formulamos el desafío y  
recogemos información  
aplicando la metodología  
Design Thinking

**2**

Definimos el  
problema e ideamos  
la solución aplicando  
la metodología  
Design Thinking

**3**

"Prototipamos" y  
evaluamos aplicando  
la metodología  
Design Thinking

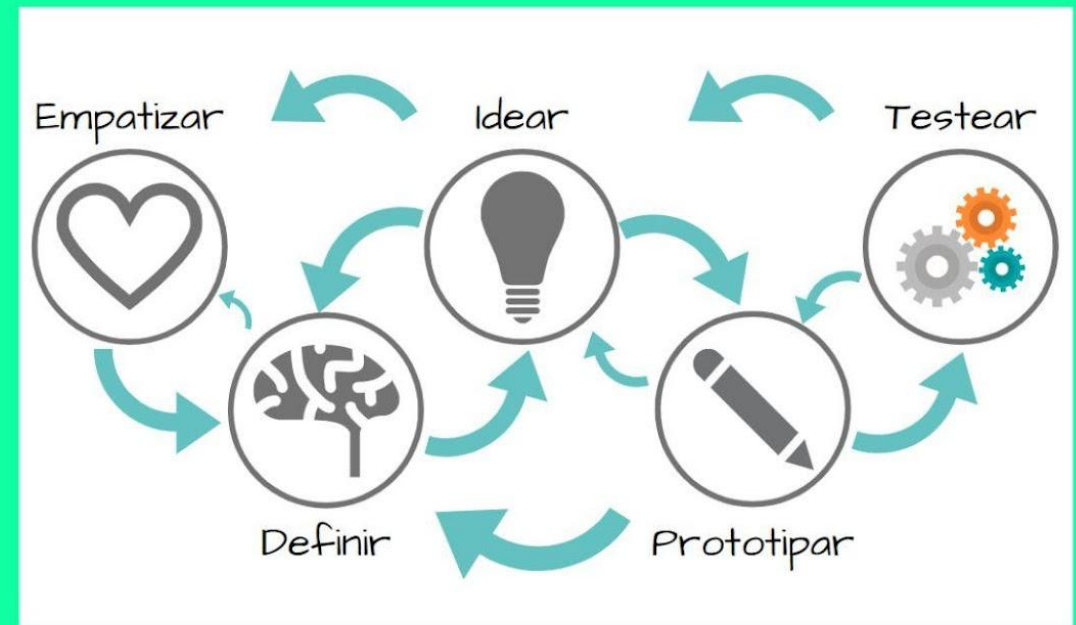
# PRODUCTO

Prototipo de un medio de comunicación elaborado para informar sobre el uso de los elementos de protección personal en las elecciones, considerando el contexto de la pandemia, tras desarrollar los siguientes procedimientos: formulación del desafío, empatizar, definir, idear, "prototipar" y evaluar.



# ¿CÓMO LOGRAREMOS IDENTIFICAR NUESTRO PRODUCTO (PROTOTIPO) AL FINAL DE LA RUTA?

Después de las actividades realizadas, aplicando la metodología Design Thinking, presentaremos un prototipo de algún medio para comunicar información sobre el uso de los elementos de protección personal en las próximas elecciones. Para la elaboración del prototipo, debemos tener en cuenta las siguientes características:





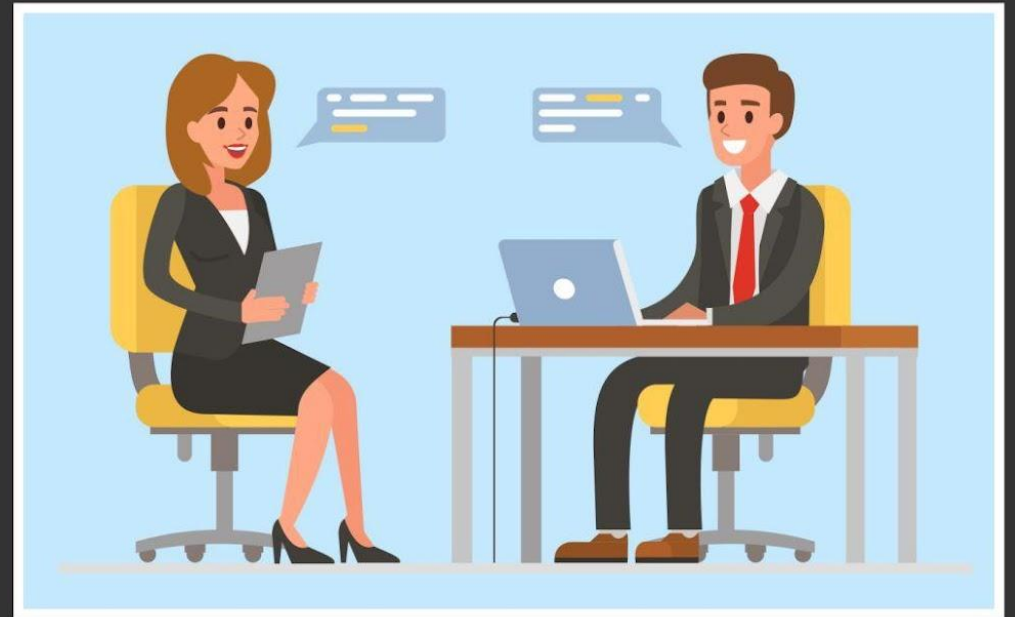
# CARACTERÍSTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO

El desafío redactado debe atender a un segmento de personas y permitir plantear diferentes alternativas de solución.



# CARACTERÍSTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO

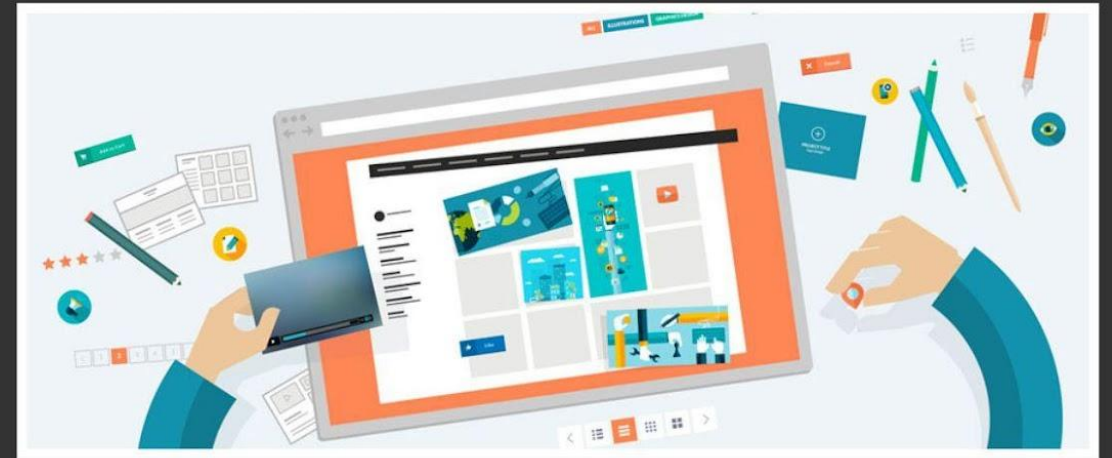
Las acciones de recojo de información se realizarán a través de entrevistas con preguntas abiertas: ¿Cómo harías...?, ¿por qué? ¿Cuéntame...?, etc., a fin de indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de la familia entrevistada sobre el uso de los elementos de protección personal en las elecciones.





# CARACTERÍSTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO

La definición del problema estará basada en la organización de la información obtenida en las entrevistas, búsqueda de patrones y la aplicación de la técnica del punto de vista (POV) y la técnica "¿Cómo podríamos...?".



# CARACTERÍSTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO

Las ideas generadas serán obtenidas a partir de técnicas de **creatividad** y, luego, se seleccionará la idea solución estableciendo indicadores





# CARACTERÍSTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO

El prototipo elaborado de la idea solución será producto de recopilar los aportes y sugerencias de las personas conocedoras. Luego, será evaluado con la aplicación de la técnica “**Malla receptora de información**”, para lograr el prototipo solución.

