

The Business Model Canvas

Designed for:
Joe And The Juice

Designed by:
Gruppe 14

Date:
22/05/18

Version:
1

<div>Key Partners</div> <div>Producenter af deres emballage</div> <div>leverandør af madvarer.</div> <div>Investeringspartnere</div> <div>General atlantic</div> <div>Valedo</div> <div>Vækstfonden</div>	<div>Key Activities</div> <div>Uddannelse af personalet</div> <div>indretning af lokaler</div> <div>Key Resources</div> <div>Lokaler</div> <div>juice-presser</div>	<div>Value Propositions</div> <div>Hele oplevelsen skaber værdi, godt uddannet personale sikrer at kunden altid får Joe And The Juice- oplevelsen.</div> <div>Joe And The Juice's stærke brand skaber værdi.</div>	<div>Customer Relationships</div> <div>Loyalty appen</div> <div>Reward-cards</div> <div>Helhedsoplevelsen ved at købe et produkt.</div> <div>Channels</div> <div>Joe And The Juice's velkendte cafeer spredt ud over hele verden.</div>	<div>Customer Segments</div> <div>Slutbrugeren er i høj grad unge mennesker og i særdeleshed piger.</div> <div>virksomheden henvender sig til den yngry kvinde på farten.</div> <div>De har både engangs- og tilbagevendende kunder</div>
<div>Cost Structure</div> <div>Udannelse af personale</div> <div>Indkøb af varelager</div> <div>Husleje.</div>			<div>Revenue Streams</div> <div>De skaber omsætning ved at sælge deres produkter. Mest deres juice efterfulgt af deres sandwiches.</div>	