

## Tickets Lineales de Desarrollo (T01 - T07)

### T01: Configuración Inicial y Estructura de la Página de Inicio (Home)

- **Requisito Base:** El sitio debe tener una página de inicio (Home).
- **Descripción:** Implementar la estructura básica de HTML y CSS, incluyendo la sección de inicio (Landing/Home). Incorporar el texto principal de bienvenida: "Ropa urbana importada para los que tienen estilo propio. Comodidad, flow y actitud en cada prenda".
- **Criterios Mínimos:** La página debe cargar el título y el *tagline* principal, y proveer un enlace visible al catálogo.

### T02: Desarrollo y Display del Catálogo de Productos

- **Requisito Base:** Historia 1 – Ver el Catálogo.
- **Descripción:** Crear y estilizar la sección principal del Catálogo (Oversize, joggers, buzos y remeras). Implementar el componente de la ficha de producto que muestre imágenes, el nombre de la prenda, precio y opciones de talle.
- **Criterios Mínimos:** Cada prenda debe tener su nombre, precio y talle. El catálogo debe reflejar la "vibra de la calle" y la "calidad real".

### T03: Implementación del Flujo de Contacto y Compra (WhatsApp)

- **Requisito Base:** Historia 2 – Contactar para Comprar.
- **Descripción:** Implementar el Botón de Compra (WhatsApp) como un elemento visible y accesible en todas las páginas (flotante o fijo). Asegurar que este botón abra la conversación directa con el número de la marca, permitiendo la consulta o la concreción de la compra rápida.
- **Criterios Mínimos:** El sitio debe tener un botón de WhatsApp visible. Este botón debe estar presente en la ficha de cada producto dentro del Catálogo.

### T04: Creación de la Sección "Sobre Nosotros"

- **Requisito Base:** Historia 3 – Conocer a la Marca.
- **Descripción:** Desarrollar la sección "Sobre Nosotros", incorporando el texto que describe a la marca como un grupo que vive la calle, la música y la moda. El diseño debe reflejar la identidad urbana y la declaración de que "No seguimos tendencias — las vestimos".
- **Criterios Mínimos:** Debe existir una sección dedicada para conocer a la marca. Debe incluir texto e imágenes que representen la identidad urbana.

### T05: Implementación de la Guía de Talles

- **Requisito Base:** Historia 4 – Consultar Talles.
- **Descripción:** Implementar la sección o un modal de "Guía de Talles". Esta guía debe contener la información necesaria para que el usuario elija el talle que "más le va".

- **Criterios Mínimos:** La guía debe mostrar medidas o equivalencias para elegir el talle "sin drama". Debe ser accesible desde el Catálogo.

#### **T06: Desarrollo de la Sección de Envíos y Cambios**

- **Requisito Base:** Historia 5 – Conocer los Envíos y Cambios.
- **Descripción:** Crear la sección "Envíos y Cambios" para comunicar la política de envíos a todo el país y la facilidad de cambios. El contenido debe asegurar que el usuario pueda comprar con confianza.
- **Criterios Mínimos:** La sección debe explicar los procedimientos de envío y la política de cambios, buscando que el cliente quede "100 % conforme". El lenguaje debe ser claro y cercano.

#### **T07: Integración de Redes Sociales y Navegación Final**

- **Requisito Base:** Requisitos de Comunidad y Seguimiento.
- **Descripción:** Finalizar el diseño del *Header* y el *Footer*, asegurando la navegación coherente del sitio. Implementar los enlaces a Instagram y TikTok bajo la sección "Seguinos", invitando al usuario a sumarse a la comunidad y ver los nuevos *drops*.
- **Criterios Mínimos:** Los enlaces a redes sociales deben funcionar y dirigir a las plataformas de la marca. La navegación debe ser consistente en todo el sitio web.