

Resumen Ejecutivo: Los Wachos Bien Vestidos

Elemento	Descripción
Concepto	Tienda en línea (E-commerce) especializada en ropa y accesorios estilo <i>streetwear</i> de alta calidad, dirigido a jóvenes que valoran el estilo urbano, la comodidad y la expresión de identidad a través de la moda.
Misión	Convertirse en la marca referente de <i>streetwear</i> en el mercado, ofreciendo diseños únicos, ediciones limitadas y una experiencia de compra fluida y moderna.
Público Objetivo	Hombres y mujeres de 18 a 35 años, residentes urbanos, con interés en la cultura urbana, el <i>skate</i> , la música y las tendencias de moda independientes.
Propuesta de Valor	Diseños Exclusivos y Auténticos: Foco en colecciones limitadas que generan escasez y deseo (<i>drop culture</i>). Experiencia Visual Superior: Un sitio web que refleja la estética <i>streetwear</i> : audaz, minimalista y con gran calidad fotográfica. Comunidad: Uso de la plataforma como un <i>hub</i> cultural, no solo una tienda.
Objetivo del Sitio Web	Maximizar las ventas en línea, construir la identidad de marca, y fomentar la lealtad del cliente a través de una experiencia de usuario (UX) inmersiva y eficiente.