



PUNTOS DE INFLEXIÓN:

Análisis del mercado de las Paltas

Recomendaciones para Chile, Perú y México

Agosto, 2014

PUNTOS DE INFLEXIÓN:

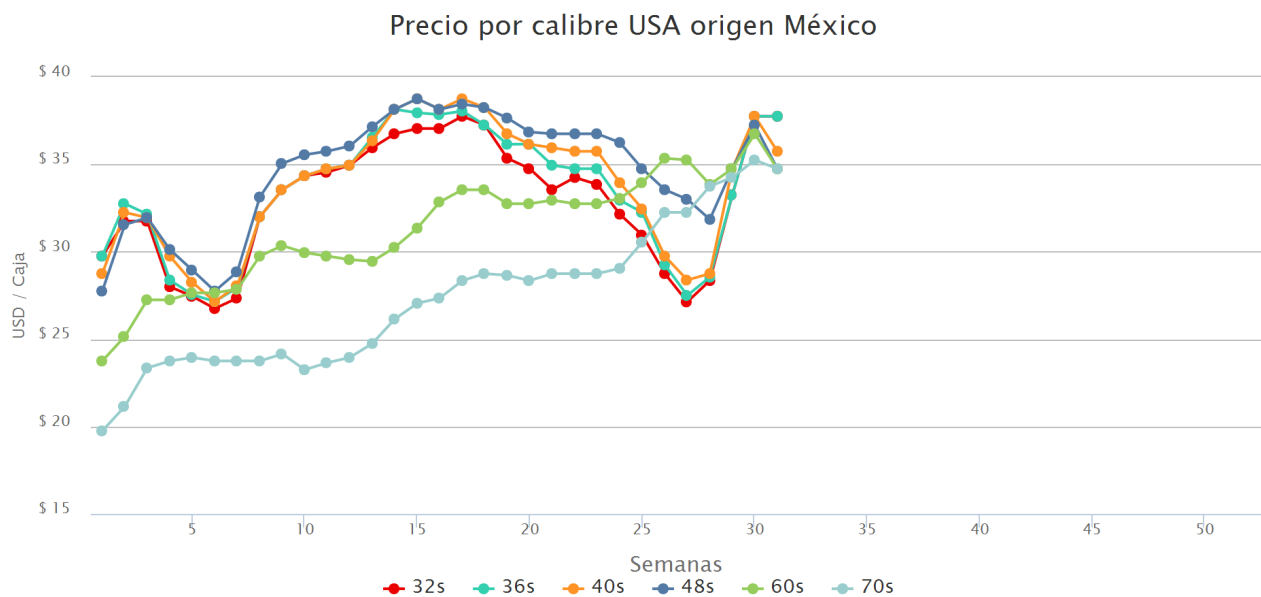
Análisis del mercado de las Paltas

Recomendaciones para Chile, Perú y México

MÉXICO ESTÁ TERMINANDO CON SU COSECHA 2013/14 Y COMENZANDO CON LA COSECHA DE FLOR LOCA.

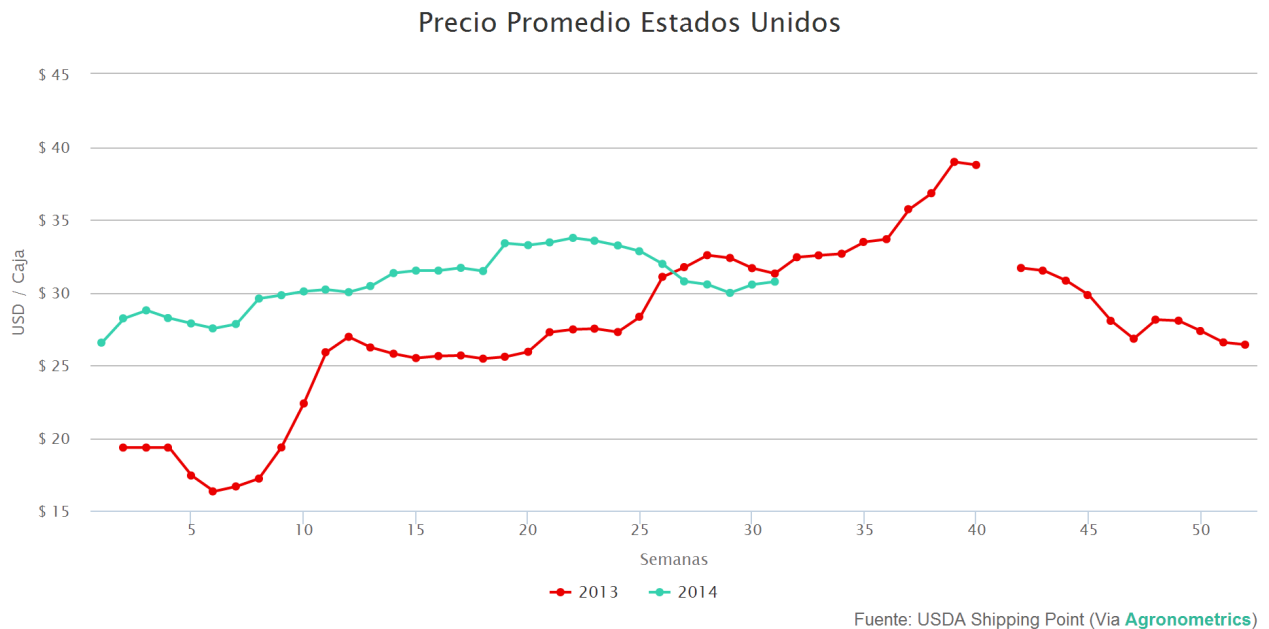
Hechos relevantes

1. El siguiente gráfico muestra la evolución de los precios semanales promedio de palta en el sur de California durante el año 2014.

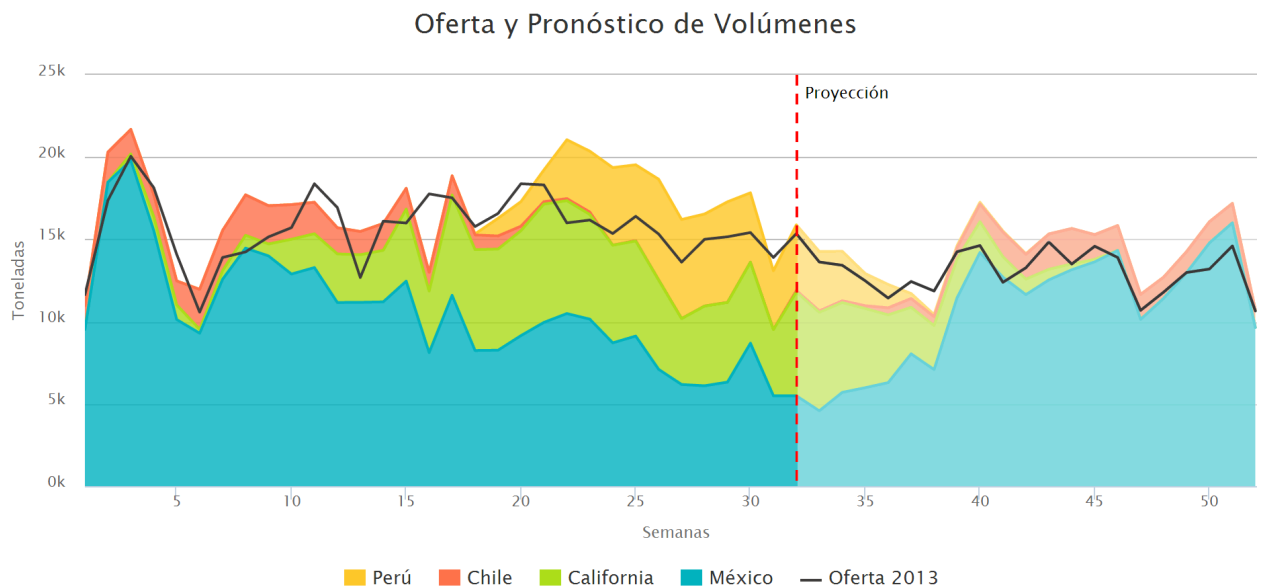


Fuente: USDA Shipping Point (Via [Agronometrics](#))

2. El siguiente gráfico muestra los precios semanales promedio de palta en EEUU durante el año 2014, comparado con el año 2013.



3. El siguiente gráfico muestra la oferta semanal de palta en EEUU por origen en el año 2014 y su pronóstico hasta la semana 52, comparado con el total del año 2013.



4. La oferta de palta de California se redujo producto de la alternancia en la producción de los huertos. Además, las condiciones de sequía que están afectando el estado han dificultado el riego en algunas zonas e influido en la cosecha.
5. Hasta la fecha (3 de agosto), California suma 113.000 tons (-27%) de palta en el mercado estadounidense, México 329.000 tons (+4%) y Perú 54.000 tons (+280%), dando un total de 528.000 tons, 8% más que la temporada pasada.
6. Los exportadores de palta peruana han sido los que han tomado más ventaja de la disminución del volumen californiano, ya que el aumento en la producción de este país ha permitido generar más programas con los importadores y abastecer con un producto de muy buena calidad y calibres grandes (40 y mayores).
7. Dependiendo del importador, el exceso de calibres grandes en la oferta peruana ha sido un problema para colocarlos en los supermercados.
8. La estimación de los exportadores peruanos es de 63.000 toneladas para el mercado estadounidense, lo que con las cifras actuales debería lograrse sin dificultades.
9. La menor oferta de California ha sido reemplazada con mayores volúmenes de fruta importada de México y Perú, lo que ha resultado en precios promedio más altos que la temporada pasada, a pesar de que el balance de oferta es levemente superior al año previo.
10. Esto da cuenta del mayor consumo que existe en este mercado y que mantiene altas las expectativas de los comerciantes. De hecho, los precios a nivel minorista en la semana 31 alcanzaron US\$ 1,29 / unidad (promedio nacional), 12% más que a la misma fecha de la temporada pasada, mostrando una sostenida tendencia al alza desde la segunda semana de julio.

Análisis de la situación

1. Actualmente, la oferta de la temporada está cambiando de California a la nueva cosecha de México (más la fruta de la temporada antigua), lo cual suele traer cambios abruptos en el mercado. Esto se puede ver cuando un calibre grande se vende a igual o menor precio que un calibre pequeño (ver Gráfico de precio por tamaño).

2. Los volúmenes de este año podrían ser similares a los del año pasado, lo que causaría un aumento de precio, con el nivel más alto aproximadamente en la semana 38. El año pasado fue en la semana 39 (Fuente: Hass Avocado Board).
3. Durante el último mes de julio, los precios promedio a nivel importador se situaron por debajo del año pasado, revirtiendo la tendencia que se había registrado durante toda la temporada. Sin embargo, desde la semana 30 los niveles han comenzado a aumentar, aunque de manera lenta.
4. En general se percibe un buen movimiento, precios al alza, oferta a la baja.

Recomendaciones a evaluar por origen

En general se espera que:

Los precios promedio mantengan esta tendencia al alza, la que podría estabilizarse si México y Chile adelantan su oferta y Perú logra extender su temporada, logrando un aumento en la oferta.

Chile

Chile tiene posibilidades de adelantar su oferta con las zonas productoras más tempranas, sin embargo se debe cuidar de respetar el porcentaje de materia seca necesaria para la correcta maduración de la fruta. En general, las importaciones de Chile comienzan en la segunda semana de agosto y superan el millón de kilos después de la tercera semana de octubre.

Por lo tanto, se recomienda evaluar: adelantar su oferta con las zonas productoras más tempranas.

México

Considerando que México está a un día y medio de distancia del mercado estadounidense, la facilidad para responder a la falta de oferta y aprovechar alzas puntuales de precios es innegable. Además, su producción es continua todo el año debido a las 4 floraciones que ocurren y que dan origen a 4 etapas: flor loca, avanzada o aventajada, normal

o temporal y marceña. Por ende, no existiría mayor inconveniente si es necesario suplir la falta de oferta de palta californiana, especialmente cuando muchos importadores poseen instalaciones en México.

Por lo tanto, se recomienda evaluar: adelantar la oferta.

Perú

Perú puede extender su temporada considerando que tiene más volumen disponible. En todo caso, es lo que viene haciendo desde que comenzó a exportar a EEUU. Su temporada el año pasado terminó a finales de septiembre y los volúmenes decayeron por debajo del millón de kilos desde la primera semana de septiembre (36), pero en el 2012 esto había sucedido en la semana 33, por lo que para esta temporada no sería difícil que durante todo el mes de septiembre se mantenga una mayor oferta de palta peruana que en el año 2013. Lo único que podría frenar a los exportadores en extender su temporada sería la condición de la fruta, ya que según algunas fuentes, es probable que no deseen sacrificar calidad e imagen en el fin de temporada.

Por lo tanto, se recomienda evaluar: extender su temporada.



PUNTOS DE INFLEXIÓN:

Análisis del mercado de las Paltas

Este reporte es una producción conjunta entre **Agroreports.com** y **Agronometrics.com**. El análisis de mercado fue realizado en base a los datos y proyecciones proporcionados por **Agronometrics.com**

Disclaimer

Agroreports.com y **Agronometrics.com** no se hacen responsables de las decisiones tomadas por los lectores en base a esta información expuesta. Las proyecciones no necesariamente pueden concretarse en el futuro y se recomienda que cada lector evalúe su situación antes de tomar una decisión.

Publicado en Agosto, 2014



Accede diariamente a reportes de **precios y volúmenes** de todo el mundo.

Visita **agronometrics.com**