



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

"2020. Año del General Manuel Belgrano"

Subsidio proyectos especiales – Cultura

Número:

Buenos Aires,

Referencia: Subsidio Proyectos Especiales – Cultura

Datos del Solicitante

Título del proyecto: Perforpandemia

Denominación de los proyectos especiales : Realización de Ciclo

Síntesis del proyecto

Ciclo de encuentros performáticos en redes sociales en el marco de la pandemia. Respetando el aislamiento social preventivo, seis performers realizarán intervenciones artísticas en la modalidad de “vivo” a través de las redes. Los encuentros estarán enmarcados dentro de las actividades programadas del Teatro El Camarín de las Musas. Se realizarán 9 jornadas de sesiones de streaming por Instagram, a razón de una por semana, donde compartirán la experiencia de los procesos creativos atravesados por el encierro y en relación con los vecinos/público que interactúen con comentarios del formato vivo.

Datos del Responsable Artístico

Primer Nombre: Violeta

Segundo Nombre: María

Tercer Nombre:

Primer Apellido: Pugliese

Segundo Apellido:

Tercer Apellido:

Mail: violeta.pugliese@gmail.com

Integrantes del grupo de teatro eventual

Primer Nombre: Violeta

Segundo Nombre: María

Tercer Nombre:

Primer Apellido: Pugliese

Segundo Apellido:

Tercer Apellido:

Rol: Director

Mail: violeta.pugliese@gmail.com

Primer Nombre: LEANDRO

Segundo Nombre:

Tercer Nombre:

Primer Apellido: ROSENBAUM

Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Director
Mail: leandro.rosenbaum@comunidadartistas.com.ar

Primer Nombre: NAHOMI
Segundo Nombre:
Tercer Nombre:
Primer Apellido: MARTINEZ
Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Asistente
Mail: nmartinez@vonneckcc.com.ar

Primer Nombre: AYMARA
Segundo Nombre:
Tercer Nombre:
Primer Apellido: ABRAMOVICH
Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Actor
Mail: aymara.abramovich@gmail.com

Primer Nombre: DAVID
Segundo Nombre: ANGEL
Tercer Nombre:
Primer Apellido: GUDIÑO
Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Actor
Mail: davidangelgudino@gmail.com

Primer Nombre: LUCIA
Segundo Nombre: EVA
Tercer Nombre:
Primer Apellido: GONZALEZ
Segundo Apellido: CHIAPPE
Tercer Apellido:
Rol: Actor
Mail: swingqueer@gmail.com

Primer Nombre: RODRIGO
Segundo Nombre:
Tercer Nombre:
Primer Apellido: ARENA
Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Actor
Mail: rodre.arena@gmail.com

Primer Nombre: DENNIS
Segundo Nombre:
Tercer Nombre:
Primer Apellido: rodre.arena@gmail.com
Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Actor
Mail: sagituiki70@gmail.com

Primer Nombre: CARLOS
Segundo Nombre:
Tercer Nombre:
Primer Apellido: ETCHEVERS
Segundo Apellido:
Tercer Apellido:
Rol: Actor
Mail: verguenza.ajena.duo@gmail.com

Características innovadoras del proyecto

Genera un nuevo espacio de creación, investigación e improvisación teatral en la modalidad de streaming, explorando las posibilidades de indagar “la casa” como escenario. Vínculo con el público. El proyecto indaga sobre la nueva forma de intercambio entre el público y los performers a través de interacciones virtuales.

Detalle de la propuesta

Perfopandemia rescata contenidos culturales emergentes de jóvenes innovadores que crean espectáculos performáticos en la modalidad de streaming atravesando la cuarentena del COVID 19. Se abordarán las siguientes temáticas: feminismo, identidad de género, inclusión, pandemia, encierro, hiperconectividad, todas atravesadas por las inquietudes de pensar cómo son los cuerpos luego de 150 días de encierro y cómo la casa se convirtió en el único escenario posible. Se fomentará la difusión de producciones artísticas de calidad en un circuito de gran alcance, como lo es El Camarín de las Musas brindándole a todas las vecinas y vecinos la posibilidad de acceder a estos espectáculos. Objetivos Difundir la actividad artística producida en tiempo de aislamiento. Generar contenido cultural de entretenimiento virtual de amplio alcance de público. Fomentar el vínculo artista-vecino a través de la interacción en redes sociales. Brindar la posibilidad de acceso a un ingreso a artistas. Dinámica: 6 performers. 9 fechas con 2 performers por fecha (cada dúo repite 3 veces la fecha) Performers: Aymara Abramovich @aymaraabramovich RULETA: Dos intérpretes en un espacio delimitado y delimitando, a su vez, la distancia entre sí bailarían a disposición del público y del aza Rodrigo Arena @rodrigoarena.eloriginal Se me ha perdido el corazón: Reenactment de una obra de Lía Cruet Dennis Smith @dennichu KARAOKE A LA CARTA con DENNICHU Booth del amor. Una cabina, pequeña, para dos personas. Un cantante rockola y un espectador. David Ángel Gudiño @davidangelgudino Performance Arte Terapéutica Los materiales dispuestos en el espacio Lucía Eva González Chiappe @swingqueer Un viaje en el tiempo a través de los distintos tipos musicales. Charly Etchevers @verguenza.ajena.duo Show musical, anecdótico y lúdico, donde todo puede suceder y todos los canales están habilitados.

Monto total solicitado

Monto Total Solicitado: 216000
Monto Total Solicitado (en letras): docientos dieciséis mil
Monto Minimo Solicitado: 152000
Monto Minimo Solicitado (en letras): ciento cincuenta y dos mil

Presupuesto de realización del proyecto

Rubro: Honorarios dirección y producción

Detalle presupuesto: Violeta Pugliese y Leandro Rosenbaum

Importe: 46000

Rubro: Honorarios performers

Detalle presupuesto: AYMARA ABRAMOVICH (3 FUNCIONES) RODRIGO ARENA (3 FUNCIONES) DAVID ANGEL GUDIÑO (3 FUNCIONES) LUCIA EVA GONZALEZ CHAPPE (3 FUNCIONES) DENNIS SMITH (3 FUNCIONES) CARLOS ETCHEVERS (3 FUNCIONES)

Importe: 132000

Rubro: COMUNICACION

Detalle presupuesto: DISEÑO DE IMAGEN, DIFUSIÓN EN MEDIOS CONVENCIONALES Y NO CONVENCIONALES, COMUNUNITY MANAGER NAHOMI MARTINEZ + PUBLICIDAD EN REDES

Importe: 38000

Cronograma de ejecución del proyecto (máximo un año)

Actividades: Comunicación: diseño de imagen + difusión en redes y medios oficiales CAMARIN DE LAS MUSAS

Lugares: ONLINE

Fecha estimada: 01/10/2020

Actividades: LANZAMIENTO PUBLICITARIO POR REDES HASTA LA FINALIZACION DEL CICLO

Lugares: ONLINE

Fecha estimada: 18/10/2020

Actividades: REALIZACION DE LAS FUNCIONES (UNA FECHA POR SEMANA)+ PUBLICIDAD EN REDES

Lugares: ONLINE CAMARIN DE LAS MUSAS (MARIO BRAVO 960)

Fecha estimada: 24/10/2020

Actividades: PAGO A ARTISTAS Y PROVEEDORES + EVALUACION FINAL DEL CICLO

Lugares: -

Fecha estimada: 19/12/2020

Financiación adicional

¿El proyecto cuenta con fuentes de financiación adicional?: No

Material audiovisual

URL video: <https://www.instagram.com/p/CEcGTaAgPtj/> <https://www.instagram.com/tv/B-0SB52gI04/>
https://www.instagram.com/tv/B_U54_YgNoh/

Contraseña de acceso al video:

Plataformas WEB

Facebook: /elcamarinteatro

Instagram: @elcamarinteatro

Twitter:

Youtube :

URL: <http://www.elcamarindelasmusas.com/>