

Исследовательский тур

Тестирование приложения «Pinterest»

Какой тур выбрала и почему?

Выбрала своей целью исследовать «продающие» функции, ради которых пользователи открывают приложение «Pinterest» и пользуются им.

Ссылка на тур:

James A. Whittaker — The Money Tour (из книги «Exploratory Software Testing»)

Что успела протестировать в ходе исследования, на что обратила внимание:

1. **Поиск по интересам** — ключевая особенность. Работает хорошо, ищет по ключевым словам, тегам и по картинкам (визуальный поиск).
2. **Алгоритмы рекомендаций** — сразу после регистрации лента формируется по выбранным интересам. Алгоритм учится на поведении.
3. **Создание своей доски** — визуальный конструктор, можно выбирать обложку, описание.

Какие баги нашла:

1. При переключении аккаунтов может залипать старая лента. Нужно перезапустить приложение.
2. Картинки из поисковой выдачи иногда грузятся очень долго, особенно в мобильной версии.
3. Если изменить язык интерфейса, не все элементы переводятся — часть остается на предыдущем языке.

—